УДК.:338.2

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Парпиева Нуржамал Ракпаровна (0000-0003-1151-5176)[1],**
**Орозалиева Акима Султановна (0000-0001-5387-5722)[2]**

*[1]Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика*
*[2]Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына, Бишкек, Кыргызская Республика*

**Аннотация:** *в эпоху глобализации и технического прогресса цифровая трансформация становится необходимым условием повышения эффективности и достижения конкурентоспособности любой деятельности. Исследование направлено на понимание того, как компании могут эффективно адаптироваться к изменениям, вызванным цифровизацией, и какие шаги необходимо предпринять для обеспечения стратегического преимущества в новой экономике. Целью данного исследования является анализ цифровых компонентов, а также определение основных инструментов и стратегий, которые компании могут использовать для повышения своей конкурентоспособности. Результаты исследования подчеркивают значение внедрения инноваций во все аспекты деятельности организации, отмечая, что успешные цифровые стратегии требуют не только технологических обновлений, но и глубокого переосмысления существующих бизнес-процессов. Акцентируется внимание на необходимости создания устойчивой культуры инноваций, развития цифровых навыков среди сотрудников и обеспечения безопасности. Разработка и реализация эффективных стратегий преодоления барьеров является основой успеха предприятий, поскольку они максимизируют воздействие цифровой трансформации на бизнес и позволяют использовать ее потенциал для достижения устойчивого конкурентного преимущества.*

**Ключевые слова**: *цифровая трансформация, конкурентоспособность, технологии, инновация, стратегия, цифровая грамотность, инновационная культура.*

# САНАРИПТИК ТРАНСФОРМАЦИЯ ИШКАНАЛАРДЫН АТААНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ ФАКТОРУ КАТАРЫ

**Парпиева Нуржамал Ракпаровна (0000-0003-1151-5176)[1],**
**Орозалиева Акима Султановна (0000-0001-5387-5722)[2]**

*[1] К. И. Скрябин атындагы Кыргыз улуттук агрардык университети, Бишкек, Кыргыз Республикасы*
*[2] Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети, Бишкек, Кыргыз Республикасы*

**Аннотация:** *ааламдашуу жана технологиялык прогресс доорунда санариптик трансформация, ар кандай иштин натыйжалуулугун жогорулатуу жана атаандаштык жөндөмдүүлүккө жетүү үчүн зарыл шартка айлануда. Изилдөө компаниялар санариптештирүүнүн натыйжасында келип чыккан өзгөрүүлөргө кантип эффективдүү ыңгайлаша аларын жана жаңы экономикада стратегиялык артыкчылыкка ээ болуу үчүн кандай кадамдар жасалышы керектигин түшүнүүгө*

*багытталган. Бул изилдөөнүн максаты санариптик компоненттерди талдоо жана компаниялардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн колдоно ала турган негизги куралдарды жана стратегияларды аныктоо болуп саналат. Изилдөөнүн жыйынтыктары уюмдун бардык аспектилери боюнча инновациялоонун маанилүүлүгүн көрсөтүп, ийгиликтүү санариптик стратегиялар технологиялык жаңыртууларды гана эмес, ошондой эле, учурдагы бизнес процесстерин терең кайра карап чыгууну талап кылаарын белгилейт. Инновациялардын туруктуу маданиятын түзүү, кызматкерлер арасында санариптик көндүмдөрдү өнүктүрүү жана коопсуздукту камсыздоо зарылдыгына басым жасалат. Тоскоолдуктарды жеңүү үчүн эффективдүү стратегияларды иштеп чыгуу жана ишке ашыруу бизнестин ийгилигинин негизи болуп саналат, анткени алар санариптик трансформациянын бизнеске болгон таасирин максималдуу түрдө жогорулатуу менен туруктуу атаандаштык артыкчылыкка жетүү үчүн анын дараметин колдонот.*

**Өзөктүү сөздөр**: *санариптик трансформация, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, технология, инновация, стратегия, санариптик сабаттуулук, инновациялык маданият.*

## DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

**Parpieva Nurzhamal Rakparovna (0000-0003-1151-5176)[1],**
**Orozalieva Akima Sultanovna (0000-0001-5387-5722)[2]**

*[1]Kyrgyz National Agrarian University named after. K.I. Scriabin, Bishkek, Kyrgyz Republic*
*[2]Kyrgyz National University named after. Zhusupa Balasagyna, Bishkek, Kyrgyzstan*

**Аннотация:** *in the era of globalization and technological progress, digital transformation is becoming a necessary condition for increasing the efficiency and achieving the competitiveness of any activity. The study aims to understand how companies can effectively adapt to the changes brought about by digitalization and what steps need to be taken to secure a strategic advantage in the new economy. The purpose of this study is to analyze digital components and identify the main tools and strategies that companies can use to improve their competitiveness. The study's findings highlight the importance of innovating across all aspects of an organization, noting that successful digital strategies require not only technological upgrades, but also a deep rethinking of existing business processes. The focus is on the need to create a sustainable culture of innovation, develop digital skills among employees and ensure security. Developing and implementing effective strategies to overcome barriers is fundamental to enterprise success, as they maximize the business impact of digital transformation and harness its potential to achieve sustainable competitive advantage.*

**Keyword**: *digital transformation, competitiveness, technology, innovation, strategy, digital literacy, innovative culture.*

## 1. Введение

В современной экономике, характеризующейся высоким уровнем глобализации и технологической интенсификации, рынок продемонстрировал беспрецедентную динамику развития. Эта тенденция манифестируется через непрерывное появление новых технологий, а также разработку и внедрение инновационных продуктов и услуг, которые кардинально изменяют традиционные подходы к ведению бизнеса. Предприниматели вынуждены адаптировать свои бизнес-модели к требованиям цифровой экономики, что включает в себя не только технологическое обновление, но и переосмысление подходов к управлению, маркетингу и клиентскому обслуживанию. Чтобы выжить на рынке и оставаться конкурентоспособными, они должны определить пути оптимизации внутренних бизнес-процессов с целью снижения затрат и увеличения доходов. Это подразумевает, что компаниям регулярно нужно будет пересматривать собственные стратегии и системы управления (Селиверстов, Ю. И., Рудычев, А. А., & Дмитриева, Ю. А. 2020).

Частью стратегии развития компании, несомненно, должна стать цифровая трансформация, под которой подразумевается интеграция цифровых инструментов и методологий во все аспекты деятельности, что позволяет организациям более эффективно реагировать на меняющиеся условия рынка и запросы потребителей, оптимизировать операции, повышать качество обслуживания и создавать новые ценностные предложения.

## 2. Материалы и методы исследования

Опираясь на теоретические знания, эмпирические данные и практические наблюдения, анализируется многомерное влияние цифровой трансформации на бизнес, а также определяются ключевые инструменты и стратегии, которые компании могут использовать для повышения своей конкурентоспособности. Для анализа барьеров цифровой трансформации и путей их преодоления были использованы системные и структурно-функциональные методы.

## 3. Результаты исследования.

Цифровые преобразования стали аспектом, определяющим способность субъектов адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, повышать свою конкурентоспособность и инновационный потенциал. Это позволяет организациям оптимизировать операции, автоматизировать рутинные задачи и тем самым сократить расходы и повысить операционную эффективность, высвобождая ресурсы для инноваций и стратегического планирования.

Рассмотрим основные компоненты цифровой трансформации, представленные на рисунке 1.

- Цифровые технологии находятся в сердцевине трансформации, включают искусственный интеллект (ИИ), большие данные, облачные вычисления, блокчейн, интернет вещей (IoT), машинное обучение, автоматизацию и роботизацию процессов.
- Цифровизация бизнеса предполагают преобразование управления, производства, логистики, маркетинга и продаж в цифровые, что позволяет повысить их эффективность, сократить издержки и ускорить выполнение задач.
- Разрабатывается предложения на рынке новых цифровых продуктов или услуг таких как онлайн-платформы, мобильные приложения, цифровые сервисы и цифровые инструменты для клиентов.
- Происходит цифровое взаимодействие с клиентами, означающая использование цифровых каналов и платформ для коммуникации, продвижения и продаж, а также для сбора обратной связи и анализа предпочтений клиентов с целью улучшения клиентского опыта.
- Формируется культура инноваций, предполагающая создание корпоративной культуры, открытой к изменениям и инновациям, готовной к экспериментам

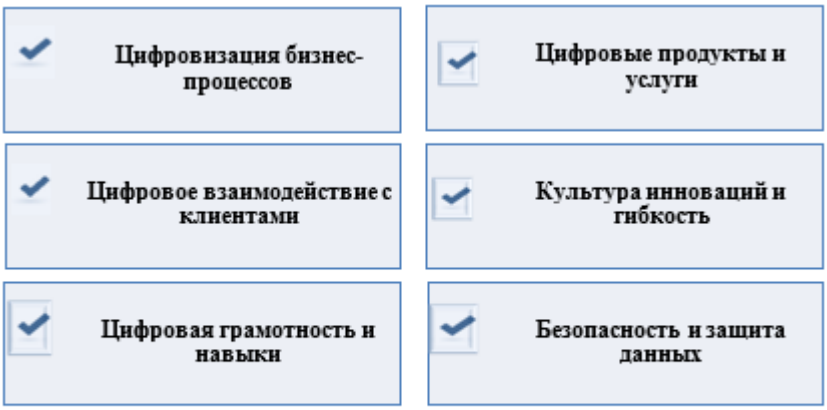


Рис. 1. Компоненты цифровой трансформации предприятия

и быстрому принятию решений, что является критически важным для успешной цифровой трансформации.

●Появляется необходимость в цифровой грамотности, в развитии цифровых компетенций среди сотрудников и управленческого персонала для эффективной работы в глобальном информационном пространстве.

●В условиях растущих угроз в цифровой среде, безопасность и защита данных приобретают особую значимость, и требует усиление мер по обеспечению кибербезопасности по защите персональных данных клиентов и корпоративной информации.

Таким образом, цифровая трансформация в бизнесе – сложное и многоаспектное явление, требующее скоординированных усилий во всех сферах деятельности организации, и это не только технологическое обновление производственно-экономических отношений, но и стратегическое переосмысление предпринимательства в целом. Это требует от организаций гибкости, готовности к изменениям и активного внедрения новых технологий для создания устойчивого конкурентного преимущества в новейшей экономике.

Основные вызовы и барьеры на пути цифровой трансформации во многом определяют успех современного бизнеса, требуя от компаний преодолевать сопротивление изменениям, обновлять ИТ-инфраструктуру и обеспечивать кибербезопасность для достижения конкурентного преимущества. (Рис. 2). Стремительный темп развития быстро эволюционирующих технологий представляют собой значительный вызов для бизнеса. Организациям постоянно требуется гибкость и адаптивность, чтобы остоваться в числе лидеров инноваций и не уступать конкурентам в гонке за технологическим прогрессом. Эта необходимость постоянно следить за последними технологическими достижениями и интегрировать их в свою деятельность ставит перед компаниями задачу не только внедрения нововведений, но и создания устойчивой инновационной культуры, способной поддерживать непрерывное развитие и рост. К этому добавляется и растущая опасность кибератак и нарушений безопасности данных, усугубляемая неопределенностью и строгостью законодательства по защите данных, такого как GDPR.

Усиление конкуренции с новыми игроками, использующими цифровые технологии для входа на рынок, и необходимость адаптации к меняющимся требованиям и ожиданиям клиентов в цифровую эру также оказывают давление на бизнес. С внутренней стороны, организации сталкиваются с сопротивлением изменениям со стороны сотрудников и управления, недостатком квалифицированных

Рис. 2. Вызовы и риски цифровой трансформации бизнеса

кадров, ограниченными ресурсами для проведения полномасштабной цифровой трансформации, устаревшей ИТ-инфраструктурой и недостаточной интеграцией и координацией между отделами.

Рассмотрим комплексный подход к эффективному преодолению препятствий, встающих на пути усиления конкурентного потенциала и реализации успешной цифровой трансформации организаций.

Первым шагом является разработка комплексной стратегии кибербезопасности, которая предусматривает оценку уязвимостей, выбор подходящих средств защиты и внедрение многоуровневой системы безопасности. Эта система должна охватывать как физическую, так и программную защиту, а также административные аспекты.

Важным аспектом укрепления кибербезопасности является обучение сотрудников. Регулярные тренинги повышают осведомленность персонала о потенциальных угрозах и способах их предотвращения. Кроме того, активное использование передовых технологий, таких как шифрование данных, системы предотвращения вторжений и решения для обнаружения и реагирования на инциденты, способствует обеспечению высокого уровня защиты информации.

Следующим шагом является внедрение систем управления данными, которые обеспечивают эффективное хранение, поиск и анализ данных. Строгое соблюдение законодательства и международных стандартов в области защиты данных, таких как GDPR в Европейском Союзе, является обязательным условием. Также крайне важно разработать политику резервного копирования и восстановления данных для обеспечения их сохранности в случае потери или повреждения.

Для обеспечения успешной цифровой трансформации критически важно вовлечение сотрудников в этот процесс. Это достигается за счет обеспечения прозрачности целей и задач трансформации и создания платформ для обсуждения и выражения мнений сотрудниками. Разработка программ обучения и развития, направленных на повышение квалификации сотрудников в соответствии с требованиями цифровой экономики, является еще одним важным элементом. Кроме того, введение системы стимулов для поощрения активного участия в процессе изменений и инноваций, включая материальные и нематериальные формы вознаграждения, способствует

мотивации и поддержке персонала.

Таким образом, реализация этих мер позволит компаниям не только преодолеть существующие барьеры, но и достичь значительного прогресса в укреплении своей конкурентоспособности в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта и постоянно растущих требований рынка.

**4. Дискуссия**

Сегодня организации стремятся внедрить любую инновацию, которая позволит им адаптироваться к новым способам работы, управления сотрудниками или обслуживания клиентов и даст конкурентное преимущество (Головков, С. С., & Калинина, И. А. 2023). Цифровизация неразрывно связана с использованием компьютерной сети Интернет, служащей средством связи, площадкой обмена, а также производителем и поставщиком информационного продукта. Для бизнеса компьютерная сеть стала средством цифровой трансформации, позволяющим организовать передачу данных между структурными подразделениями, партнерами и потребителями (Апатова, Н. В., & Королев, О. Л. 2023).

Во всех рассмотренных определениях прослеживается основная идея цифровой трансформации предприятия, которая заключается в разработке и внедрение цифровых инструментов и технологий, обеспечивающих реорганизацию производственных процессов для формирования комплексного успеха предприятия в долгосрочной перспективе (Антонов, И. С., & Родионова, В. Н. 2023).

Однако, обобщая мнения экспертов, можно отметить, что, хотя представители бизнес-структур рассматривают процессы цифровой трансформации как высоко рискованные, предприниматели понимают, что альтернативы развития предприятия и сохранения своих рыночных позиций цифровой трансформации нет. То есть сегодня значительно выросла степень лояльности предпринимателей к процессам цифровой трансформации (Ватутина, Л. А., Злобина, Е. Ю., & Хоменко, Е. Б. 2021).

Существующие вызовы требуют от организаций гибкого подхода к управлению изменениями, а также разработки и реализации комплексных стратегий, которые включают в себя обновление ИТ-инфраструктуры, обучение и развитие персонала, улучшение мер по обеспечению безопасности и конфиденциальности данных. Важную роль играет и стратегическое планирование, позволяющее не только адаптироваться к текущим условиям, но и прогнозировать будущие тенденции в технологическом развитии.

Эффективное использование цифровых инструментов позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, предоставляя инновационные решения и высокий уровень обслуживания, что в итоге способствует удержанию позиций на рынке и привлечению новых клиентов (Дубовая, К. А. 2023).

**5. Выводы**

Сегодня цифровая трансформация происходит не потому, что организация так хочет, а потому что это необходимо для сохранения конкурентоспособности на рынке. Именно рынок подталкивает к применению и внедрению цифровых технологий, а те компании, которые не смогут адаптироваться к этому процессу, станут аутсайдерами рынка или вовсе прекратят свое существование. Компании, которые примут вектор развития и будут готовы к адаптациям, в итоге добьются успеха (Макаров, В. В., Слуцкий, М. Г., & Александров, М. А. 2021). Таким образом, цифровая трансформация играет критическую роль в укреплении конкурентоспособности компаний на динамично меняющемся рынке. Первым шагом в реализации цифровой трансформации является формулирование четкой цифровой стратегии, которая должна быть тесно интегрирована с общими корпоративными целями и стратегией развития бизнеса. Это включает

в себя определение основных направлений цифровизации, которые могут принести максимальную пользу, идентификацию основных цифровых технологий и платформ, а также разработку плана внедрения с четкими сроками и KPI для оценки эффективности.

Информационные технологии оказали огромное влияние бизнес, предоставив инструменты для глобализации, оптимизации процессов, улучшения клиентского опыта и разработки новых бизнес-моделей. Это преобразование продолжается, обещая новые возможности и вызовы для предпринимателей в будущем. Вызовы и барьеры цифровой трансформации могут быть сублимированы в следующие основные напраления: культурное и организационное сопротивление, компетенции и обучение, технологическая инфраструктура, безопасность и конфиденциальность данных, стратегическое планирование, финансовые инвестиции, управление данными, а также сотрудничество и партнерство. Разработка и реализация стратегий, направленных на преодоление этих барьеров, является основой успешной цифровой трансформации, которая имеет решающее значение для процветания бизнеса в динамичной среде новейшей экономики.

## 6. Использованная литература


1. Селиверстов, Ю. И., Рудычев, А. А., & Дмитриева, Ю. А. (2020). Цифровая трансформация бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспособности. Вестник Алтайской академии экономики и права, (11-3), 531-539. https://s.vaael.ru/pdf/2020/2020_11_3.pdf#page=146
2. Головков, С. С., & Калинина, И. А. (2023). Ключевые риски цифровой трансформации бизнеса. Инновации и инвестиции, (3), 139-143. https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-riski-tsifrovoy-transformatsii-biznesa/viewer
3. Апатова, Н. В., & Королев, О. Л. (2023). Технологии и инструменты цифровой трансформации бизнеса. Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, (6-2), 34-37. https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-i-instrumenty-tsifrovoy-transformatsii-biznesa
4. Антонов, И. С., & Родионова, В. Н. (2023). Цифровая трансформация предприятия как условие обеспечения его конкурентоспособности. Организатор производства, 31(1), 145-158. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-predpriyatiya-kak-uslovie-obespecheniya-ego-konkurentosposobnosti
5. Ватутина, Л. А., Злобина, Е. Ю., & Хоменко, Е. Б. (2021). Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право», 31(4), 545-551.
6. Дубовая, К. А. (2023). Как сделать свой бизнес более конурентоспособным в условиях цифровой трансформации. Управленческий учет, (11-2), 420-425. https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/3845
7. Макаров, В. В., Слуцкий, М. Г., & Александров, М. А. (2021). Цифровая трансформация экономики и технологические инновации на предприятии. Проблемы современной экономики, (2), 35-38. http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=7086