

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

К.И. Скрябин атындагы Кыргыз улуттук агрардык университетинин

ЖАРЧЫСЫ



ВЕСТНИК

Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина

Журнал «Вестник КНАУ» включен в Перечень рецензируемых научных изданий Постановлением Президиума ВАК Кыргызской Республики от 29 января 2015 года, Протокол №1 п/ж-4/33. Журнал предназначен для опубликования научных статей по **сельскохозяйственным, ветеринарным, биологическим, техническим и экономическим наукам**

Научно - периодический журнал Основан в декабре 2003 года. Выходит четыре раза в год Зарегистрирован министерством Юстиции КР 1 декабря 2003 года ПСМИ № 000043

Перерегистрирован 11.03.2015года № 909

Индекс издания 77441

Учредитель: Кыргызский национальный аграрный университет им. К.И. Скрябина

При подготовке статей для Вестника необходимо руководствоваться требованиями к оформлению и порядком рецензирования рукописей, приложенных в конце журнала.

Ответственный редактор - Керимов К.К. Подписной индекс 77441

ISSN 1694-6286

№2 (61) 2022

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Нургазиев Р.З.
(главный редактор)

Академик НАН КР, д. в. н., ректор КНАУ (КР)
+996 312 54 52 10; knau-info@mail.ru

Шергазиев У. А.
(зам. гл. редактора)

д. с. х. н., и.о. профессор, проректор по научной работе КНАУ (КР)
+996 312 54 52 64; uransher@mail.ru

Иргашев А. Ш.
(зам. гл. редактора)

д. в. н., профессор, проректор по учебной работе КНАУ (КР)
+996 312 54 52 09; irgashева@mail.ru

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Ажибеков А.С.

д. с. х. н., профессор КНАУ (КР)

Акназаров Б.К.

д. в. н., профессор КНАУ (КР)

Арбаев К.С.

д. в. н., профессор КНАУ (КР)

Ахматбеков М.А.

д. с. х. н., профессор КНАУ (КР)

Бородий С.А.

д. с. х. н., профессор Костромской ГСХА., (РФ)

Быковченко Ю.Г.

д. б. н., профессор, НАН КР

Ван Ксиньён

директор института почвоведения Синьзянской академии с.х. наук, (КНР)

Волхонов М.С.

д. т. н., профессор Костромской ГСХА., (РФ)

Волков С.Н.

академик РАН, д. э. н., профессор, ФГБОУ ВО ГУЗ (РФ)

Деркенбаев С.М.

д. с. х. н., профессор КНАУ (КР)

Дженбаев Б.М.

д. б. н., профессор член-корр. НАН КР

Жапаралиев Н.Т.

д. в. н., НИИВ КНАУ (КР)

Жумабаев Ж.Ж.

д. э. н., профессор, КЭУ им. Рыскулбекова (КР)

Жунушов А.Т.

д. в. н., профессор, академик НАН КР

Исраилов М.И.

д. э. н., профессор КРСУ (КР)

Карабаев Н.А.

д. с. х. н., профессор КНАУ (КР)

Керималиев Ж.К.

д. в. н., и.о. профессора КНАУ (КР)

Косинский В.В.

академик РАН, д. э. н., профессор, ФГБОУ ВО ГУЗ (РФ)

Кочуева Н.А.

д. б. н., профессор Костромской ГСХА., (РФ)

Лушихина Е.М.

д. с. х. н., профессор НАН КР

Махмадеров У.М.

д. с. х. н., профессор, ректор ТАУ им. Шотемирова (РТ)

Мусакожоев Ш.М.

д. э. н., член-корр. НАН КР

Саипов Б.

д. с. х. н., профессор КНАУ (КР)

Содомбеков И.С.

д. б. н., профессор КНАУ (КР)

Соловьева Л.П.

д. б. н., профессор Костромской ГСХА., (РФ)

Солдатов В.А.

д. т. н., профессор Костромской ГСХА (РФ)

Омбаев А.Н.

академик НАН РК, д. с. х. н., профессор (РК)

Осмонов Ы.Дж.

д. т. н., профессор КНАУ (КР)

Темирбеков Ж.Т.

д. т. н., и.о. профессора КНАУ (КР)

Токторалиев Б.А.

академик НАН КР

Турдубаев Т.Ж.

д. с. х. н., профессор КНИИЖП (КР)

Тулобаев А.З.

д. в. н., профессор КТУ «Манас» КР

Худайбергенова Б.

д. б. н., профессор, член-корр. НАН КР

UDC 614.2

Avsheeva Saglara Yurievna, Babaeva Anastasia Gennadievna, Bembeev Valery Anatolievich, Tsathlanova Tamara Tavinovna

Kalmyk state university

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN HEALTH CARE FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Annotation: *In the context of the platformization of economic development of organizations and service enterprises, a systematic study of the prerequisites for increasing the effectiveness of the introduction of end-to-end digital technologies in the processes of interaction of stakeholders in a digital environment represented by many multi-level ecosystems is relevant. The Decree of the President of the Russian Federation "On National Development Goals of the Russian Federation for the Period until 2030" defines national goals for the next ten years, including, inter alia, "preservation of the population, health and well-being of people, digital transformation."*

Keywords: *Health, health care, economic development, population, human capital.*

Авшеева Саглар Юрьевна, Бабаева Анастасия Геннадьевна, Бембеев Валерий Анатольевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмыцкий государственный университет

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: *В условиях цифровизации экономического развития организаций и предприятий сферы услуг системное изучение предпосылок повышения эффективности внедрения сквозных цифровых технологий в процессы взаимодействия заинтересованных сторон в цифровой среде, представленной множеством многоуровневых экосистем. В Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены национальные цели на ближайшие десять лет, в том числе, «сохранение населения, здоровья и благополучия люди, цифровая трансформация».*

Ключевые слова: *Здоровье, здравоохранение, экономическое развитие, население, человеческий капитал.*

Авшеева Саглар Юрьевна, Бабаева Анастасия Геннадьевна, Бембеев Валерий
Анатольевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмык мамлекеттик университети

АДАМ КАПИТАЛЫН ӨНҮКТҮРҮҮ ҮЧҮН САЛАМАТТЫКТЫ САКТООДО САНАРИПТЕШТИРҮҮНҮН РОЛУ

Аннотация: Уюмдардын жана тейлөө ишканаларынын экономикалык өнүгүүсүн санариптештирүү контекстинде санариптик чөйрөдө кызыкдар тараптардын өз ара аракеттенүү процесстерине акырындык менен санариптик технологияларды киргизүүнүн натыйжалуулугун жогорулатуунун өбөлгөлөрүн системалуу түрдө изилдөө. көп деңгээлдүү экосистема актуалдуу болуп саналат. Россия Федерациясынын Президентинин "2030-жылга чейинки мезгилге Россия Федерациясын өнүктүрүүнүн улуттук максаттары жөнүндө" Жарлыгы жакынкы он жылга улуттук максаттарды, анын ичинде, анын ичинде, "калкты, калктын саламаттыгын жана бакубаттуулугун сактоону" аныктайт.

Негизги сөздөр: Ден соолук, саламаттыкты сактоо, экономикалык өнүгүү, калк, адамдык капитал, санариптик трансформация.

Introduction. The development of health services in the context of the COVID-19 pandemic is characterized, on the one hand, by the significant penetration of digital technologies into the processes of providing medical services, including prevention, diagnosis, treatment, rehabilitation of citizens, and, on the other, by the increase in new challenges and threats, primarily associated with a decrease in the sustainability of the functioning of medical organizations in conditions of poorly predicted external shocks.

Materials and research methods. The intensive development of digitalization processes in the health sector determines the relevance of conducting economic research in the field of justifying the use of platform models in increasing the effectiveness of the organization of the provision of medical services in order to meet the growing needs of people for medical care. The digital transformation of medical services is directly related to the use of end-to-end digital technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of things, virtual and augmented reality technologies, and distributed registry systems.

Despite the positive experience of leading countries of the world in obtaining significant technological changes and increasing attractiveness of investment investments in the development of systems for supporting medical decision-making (23% of total investment), predictive analytics, indicator monitoring, risk assessment (18%), an important problem in the digital development of the healthcare sector is the desbalance of systemic solutions and lack of coherence in the organization of interaction between medical organizations, emergency medical services and other actors in the health system at the national and regional levels.

The introduction of digital technologies in the provision of medical services is also closely related to the solution of the problem of shortage of medical personnel. The shortage of medical and medical personnel in Russia is estimated at 50 thousand doctors and 130 thousand average medical staff as of 2000. This situation in Russia reflects such trends in the development of the medical services sector at the global level. According to the World Health Organization, by 2030, the shortage of doctors and nurses in the world will be 9.9 million people.

The organization of the provision of medical services in modern conditions is associated with the prevailing trends in digitalization, which have a significant impact on the nature and quality of the provision of medical services. The very economic content of health services in the digital environment is also undergoing substantial transformation due to changes in the way health services are provided, especially during the pandemic period. According to the Federal Law of 21.11.2011 No. 323-F3 "On the Basics of Protecting the Health of Citizens in the Russian Federation," a medical service is a medical intervention or a set of medical interventions aimed at the prevention, diagnosis and treatment of diseases, medical rehabilitation and having independent completed significance ". Studying the economic content of the essence of the medical service, we note that "the medical service, as an economic category, includes conscientious actions of medical personnel aimed at preserving and improving the patient's health, as well as providing the patient with additional service services aimed at improving the quality of service".

Modern publications emphasize the reimbursable nature of the provision of medical services as a type of professional services. The reimbursable form of providing medical services in a digital environment is gaining new forms of content, and therefore it is very important to investigate the economic trends in the organization of the provision of medical services in the context of digitalization.

The research on the essential content of the digital health service delivery environment should begin with the importance of understanding digital society.

It is believed that the forerunner of the concept of digital society is the concept of the information society, the birth of which took place in Japan in the 1960s. As noted in the scientific monograph of Russian scientists, the first book on the topic of the information society was the work "Information Society: from a tough society to a soft one" (Yu. Hayashi, 1969). Subsequently, in 1980, J. Masud's book "Information Society as a Post-Industrial Society" was published. Scientists emphasize that "the information society for Japan 1960-1980 is a society progressing from comprehensive computerization, manifested in the financial sector, commerce, production automation, and a shift in emphasis to the high-tech industry. This society, which has access to reliable and rapidly transmitted information, triumphs in the heyday of human creativity, and information processes and values dominate the material component. " Table 1.1 presents the main stages of the formation of scientific ideas about the development of digital society in the development of the digital environment.

Table 1.1. The main stages of formation of scientific ideas about the development of digital society in the development of the digital environment

Stage	Scientific direction	Country
1960-1980 .	Information Society for Japan Program [7]	Japan
1969	Y. Hayashi "Information Society: From Hard Society to Soft" [7]	Japan
1960	I. Reimers "Information Economics" F. Makhlop "Post-Industrial Society" [54]	USA
1970-е гг.	D. Bell "The Coming Post-Industrial Society" [10]. M Porat "Development of Post-Industrial Society" E. Toffler "Third Wave" [185]	USA
1980 г.	I. Masuda "Information Society as a Post-Industrial	Japan
1980-е гг.	Development of the World Wide Web (WWW) project.	USA
1990-е гг.	A. Gore High Performance Computer Systems Act (HPSA)	USA
1991 г.	Malaysian Vision 2020 Program	Southeast Asia
1993 г.	Singapore's Smart Island Strategy	Southeast Asia
1994-1996 гг.	Development of a plan for the implementation of the policy in the field of development of informatization of the society "Europe and the global information society"; "Danish Information Society-2020"; UK Information Societies Initiative; "The German Way to the Information Society 2020."	Europe
1994 г.	Taiwanese program "National Information Society 2005"; South Korea National Information Society 2003	Southeast Asia
1995 г.	Scientific direction "Digital inequality"	USA
1995-2000 г.	M. Castels "Theory of Network Society"	Europe
2000 г.	The Global Information Society initiative, which includes, in particular, bridging the information and digital gap.	Global level

In modern works, the problems of investigating digital inequality are presented more through the prism of such approaches as the geographical remoteness of territories, characterizing digital inequality between countries at the global level and digital inequality between citizens living within the same territory; different levels of access of the population to information and communication technologies (hereinafter referred to as ICT) using an extensive set of data on the income of respondents, their education and other indicators using various mathematical models of analysis and assessment.

One form of digital inequality is the digital divide. As stated in the Global Digital Health Strategy 2020-2025, the digital divide characterizes the gap between demographic indicators and regions with access to modern information and communication technologies, and regions that do not have access or have limited access (telephony, television, personal computers, Internet, etc.).

Figure 1.2 shows statistics by leading countries, which present the maximum number of companies in the artificial intelligence market in medicine.

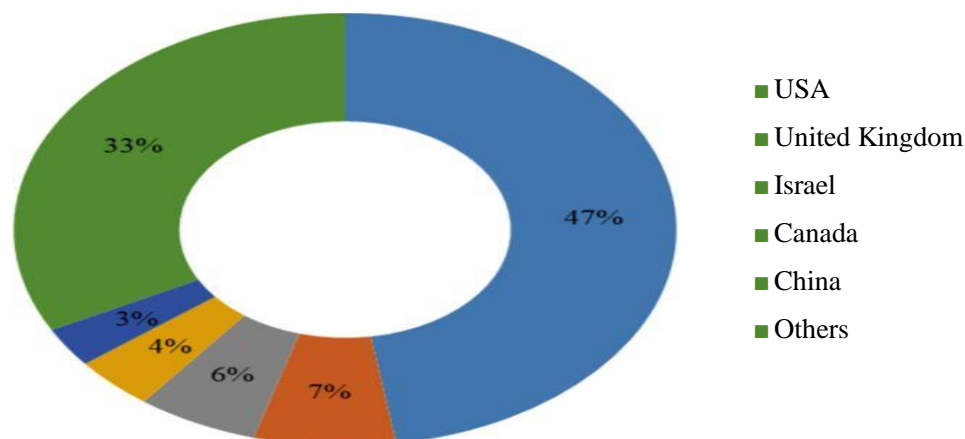


Figure 1.2 - The leading countries by the number of the companies using artificial intelligence in the sphere of medical services

Considering the problem of digital inequality in the context of the development of the field of medical services, we emphasize that it is ensuring the availability of medical services that is the determining factor in bridging the digital gap in society and ensuring sustainable socio-economic development of the regions. In this regard, the study of the prerequisites for the development of the information society is inalienably connected with the problems of digital inequality, the solution of which plays a very important role in the development of health care.

The formation of a digital environment for the provision of medical services is determined by the introduction of breakthrough digital technologies aimed at improving the quality of medical services, ensuring the health of the population. Note that the concept of the digital environment is also linked with the concept of the information space determined by the Strategy for the Development of the Information Society [OUT]. According to the Strategy, the information space is a set of information resources created by subjects of the information sphere, means of interaction of such subjects, their information systems and the necessary information infrastructure.

Research results. Considering the digital environment from the standpoint of the development of information technologies, we note that the Global Digital Health Strategy for 2020-2025. identified such basic concepts that characterize the development of digital health care in the world, including: artificial intelligence technology (Artificial intelligence); Big data technology; Blockchain technology; Telemedicine technology; Digital divide; Internet of things; Digital trial; patient health data (Health data); Interoperability Digital health ecosystem idr.

We will note that the Decree of the President of the Russian Federation "About Development of Artificial Intelligence in the Russian Federation" of October 10, 2019 No. 490 defined the priority directions of development and use of technologies of artificial intelligence among which the crucial role is assigned to technologies of improvement of quality of services in health sector. Improvement of quality of services provides "preventive inspection, diagnostics based on the analysis of images, forecasting of emergence and development of diseases,

selection of optimum dosages of medicines, reduction of threats of pandemics, automation and accuracy of surgical interventions" in health sector.

Conclusion. Attention should also be paid to such a crucial area in the development of the health care sector as ensuring the safety of processes in the health care system. Currently, the formation of a digital circuit for the development of the medical services sector is causing an increase in demand both from medical and preventive organizations and from citizens for the protection of personal data, which requires the development and implementation of a system of cyber-immune intelligent devices, it is pointed out the importance of information protection tools based on an analysis of the use of information and communication technologies in health organizations.

Along with this, a number of scientists investigate aspects of citizens' involvement in the processes of digitalization of medicine through the prism of "biopolitan aspects of self-health cognition practices that underlie the culture of self - tracking, self - examination".

Taking into account the above, we will determine such trends in the development of the digital environment for the provision of medical services, taking into account the functional features of the use of digital technologies in the service economy:

- networking of the development of the modern information society;
- targeted focus of medical organizations on ensuring the availability of medical services;
- integrativity of the development of information, communication and digital technologies in the field of health care;
- growing demand for the development of cyber-moon platforms with an integrated system for protecting personal data, medical information systems and other objects;
- reduction of transaction costs in the course of organization of medical services provision;
- growing digital inequalities in access to quality health services;
- low level of public confidence in the use of medical services in digital form;
- the need to improve legislation in matters related to the use of digital technologies in the process of providing medical services;
- limited opportunities for the development of digital infrastructure in the field of health care in the regions;
- the need for constant advanced training of medical personnel, nurses in the development of digital competencies.

Note that the integrative characteristics and trends in the development of the digital environment for the provision of medical services listed by us do not pretend to be exhaustive essential coverage of the studied phenomenon, but they generally reflect the prerequisites for the focus of further study of economic trends in the development of the medical services sector.

Based on the above, it can be concluded that the digital transformation of the healthcare sector is intensified, which has a significant impact on the nature and quality of the provision of medical services and determines the relevance of studying the patterns of digital development of the healthcare sector.

List of references:

1. Ageev, A.I. Neuro-management: convergent integration of the human brain and artificial intelligence [Text]/A.I. Ageev, E.L. Loginov, A.A. Shkuta A.A.//Economic strategies. - 2020. - Т. 22. - № 6 (172). - S. 46-57.
2. Ayvazyan, S. A. Applied statistics and fundamentals of econometrics: a textbook [Text]/S. A. Ayvazyan, V. S. Mkhitarian. - M.: UNITY, 1998. - 1022 s.
3. Krestyaninova, O. G. Research on the essence of medical services as an economic category [Text]//Izvestia SPbSEU. - 2019. - № 3. - S. 155- 160.
4. Tsatkhanova T.T., Samaeva E.V. Directions in the development of entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan. Volgograd: VolSU, 2007. - 10 pp
5. T.T. Tsatkhanova, E.N. Belkina, E.L. Pashnanov, D.B. Erendzhenova Entrepreneurial activity as a factor in the economic growth of the region [Text]: monograph/Elista: Publishing House Kalm. un-ta, 2020

About authors:

1. **Avsheeva Saglara Yurievna**, KalmGU named after A.I. B.B. Gorodovikova, postgraduate student of the Faculty of Economics, Department of Economics and Enterprise Management, address: Republic of Kalmykia, Elista, Pushkin street, 11 phone 8(84722)3-83-76,
2. **Tsathlanova Tamara Tavinovna** - scientific adviser, Doctor of Economics, Professor, Kalmyk State University, Russian Federation, 358011, E-mail: tsatkhanovat@mail.ru

УДК 338: 004

Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмыцкий государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В эпоху формирования цифровой экономики малому и среднему предпринимательству отводится роль ключевого инструмента активизации такого вида инновационной деятельности как цифровизация и цифровая трансформация экономики. Главными целями цифровизации и цифровой трансформации организаций малого и среднего предпринимательства России экспертным сообществом определяются «рост оперативности принятия управленческих решений, повышение вариативности процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента (клиентоцентричность), снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников (то есть цепочек принятия решений и создания стоимости)».

Цифровые технологии помогают справиться с синхронизацией и анализом стремительно возрастающего объема данных, становясь помощником в оперативном принятии решений, а также инструментом по формированию отчетности в режиме реального времени.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровые технологии, малое и среднее предпринимательство, трансформация, организация.

Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмак мамлекеттик университети

КИЧИ ЖАНА ОРТО ИШКАНАЛАРДЫ САНАРИПТЕШТИРҮҮДӨ УЧУРДАГЫ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

Аннотация: Санариптик экономиканы калыптандыруу доорунда чакан жана орто бизнеске экономиканы санариптештирүү жана санариптик трансформациялоо сыяктуу инновациялык ишмердүүлүктүн түрүн активдештирүү үчүн негизги инструменттин ролу жүктөлдү. Россиядагы чакан жана орто бизнести санариптештирүүнүн жана санариптик трансформациялоонун негизги максаттары эксперттик коомчулук тарабынан “башкаруу чечимдерин кабыл алуунун натыйжалуулугун жогорулатуу, процесстердин муктаждыктарына жана өзгөчөлүктөрүнө жараша өзгөрмөлүүлүгүн жогорулатуу” деп аныкталган. кардар (кардар-центристик), процеске тартылган кызматкерлердин санынын азайышы (б.а., чечим кабыл алуу жана түзүү наркынын чынжырлары).

Санарип технологиялары тездик менен өсүп жаткан маалыматтардын синхрондоштуруу жана талдоо менен күрөшүүгө жардам берет, оперативдүү чечимдерди кабыл алууда жардамчы болуп, ошондой эле реалдуу убакыт режиминде отчетторду түзүү куралы болуп саналат.

Негизги сөздөр: Санариптеширүү, санариптик технологиялар, чакан жана орто бизнес, трансформация, уюштуруу.

Kolos Lyudmila Nikolaevna, Burkutbaeva Namina Alexandrovna, Kudinov Basang Nikolaevich, Tsathlanova Tamara Tavinovna

Kalmyk State University

CURRENT TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Annotation: *In the era of the formation of the digital economy, small and medium-sized businesses are assigned the role of a key tool for activating such a type of innovative activity as digitalization and digital transformation of the economy. The main goals of digitalization and digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia are defined by the expert community as “an increase in the efficiency of managerial decision-making, an increase in the variability of processes depending on the needs and characteristics of the client (client-centricity), a decrease in the number of employees involved in the process (i.e., chains of decision-making and creation cost).*

Digital technologies help to cope with the synchronization and analysis of a rapidly growing volume of data, becoming an assistant in operational decision-making, as well as a tool for generating real-time reporting.

Keywords: *Digitalization, digital technologies, small and medium business, transformation, organization.*

Введение. Цифровая трансформация охватывает все больше предприятий и организаций, а стартапы сразу организуют свою деятельность в цифровой среде. Это обуславливается эффективностью использования цифровых технологий субъектами МСП и пониманием их преимуществ. Цифровые технологии изменяют как принципы организации бизнеса, так и должностные обязанности сотрудников. Достижения научно-технического прогресса и новые технологии исторически направлены на повышение эффективности производства и хозяйственной деятельности организаций, однако современная инновационная волна цифровизации и скорость ее распространения обещают революционные изменения в цепочках создания ценности, взаимодействии человека и машины и самой сути организации мировой экономической системы.

Материалы и методы исследования. В июльском Указе Президента «О национальных целях развития» вводится понятие «цифровая зрелость» отраслей экономики, которое предполагает готовность организации/отрасли к внедрению и успешному использованию новых технологий. При этом залогом эффективного применения цифровых технологий является не столько инфраструктура, сколько подходы к организации работы.

Интерес для исследования представили результаты проекта «Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса», выполненного Банком Открытие совместно со Сколково и аналитическим центром НАФИ, в рамках которого проведена оценка готовности малого и среднего предпринимательства к цифровой экономике. «Проведенная оценка готовности малого и среднего бизнеса к цифровой экономике (таблица 1) свидетельствует, что

цифровые технологии, встроенные в цифровую инфраструктуру - залог успешности и жизнеспособности бизнеса сегодня и предприятия МСП это осознают, повышая уровень цифровизации своего бизнеса».

Индекс свидетельствует о росте общероссийского уровня цифровизации предприятий малого и среднего бизнеса до 50 пунктов из 100 возможных (на 5 пунктов с 2019г.). Наибольший рост, более чем в 2 раза продемонстрировали системы интеграции цифровых технологий (CRM, ЭДО), снижение произошло только по показателю цифрового обучения.

Результаты исследования. Очевидным фактом является, что пандемия стала эпохой ускоренной перестройки бизнеса предпринимателями для работы в новых условиях и внедрения цифровых технологий. Резко вырос спрос на цифровые решения для организации удаленной работы и коммуникаций - так например, в 15 раз спрос на сервисы ВКС и пропорционально выросли трафики по нему.

Изменилось и отношение самих предпринимателей к цифровизации - 53% считают, что цифровые технологии повышают скорость работы (против 33% в 2019), улучшают клиентский сервис - 22% (против 15% в 2019) и повышают удобство ведения бизнеса - 57% (против 34% в 2019).

Цифровизации процесса принятия управленческих решений посредством внедрения цифровых технологий позволяет субъектам МСП в разы увеличить скорость получения, накопления и аналитической обработки информации, а соответственно и сократить сроки решения повторяющихся задач, повысить прозрачность бизнеса, его технологичность и обеспечить организации существенное конкурентное преимущество, сформированное на основе повышения уровня организации управления и принятия управленческих решений.

Ожидается, у российских компаний цифровизация управления является ключевым приоритетом.

Итак, современному малому и среднему бизнесу для выживания в условиях гиперконкуренции цифрового рынка необходима цифровизация процесса принятия решений на основе расширенного использования цифровых технологий.

Таблица 1. Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса в 2019-2020гг.

Показатель	сентябрь 2019, п.п.	сентябрь 2020, п.п.
Итоговый индекс цифровизации бизнеса МСП, в том числе:	45	50
Частные индексы:		
Каналы передачи и хранения информации	57	66
Использования интернета в продажах	52	62
Информационная безопасность	54	37
Интеграция цифровых технологий (CRM, ЭДО)	27	59
Цифровое обучение	36	32
Цифровые инструменты, используемые предприятиями МСП для трансформации бизнеса		
Мобильные приложения, используемые для ведения бизнеса	50	60
Технологии Интернета Вещей	26	26
Технологии, основанные на искусственном интеллекте	12	18
Технологии на базе машинного обучения	9	8
Технологии виртуальной/дополненной реальности	2	4
Технологии на базе машинного обучения	8	6

Выводы. Цифровые технологии кардинально изменяют физический облик процесса принятия управленческих решений и сам стиль управленческой работы, формируя ряд существенных особенностей, связанных в большей степени с использованием цифровых технологий в хозяйственной деятельности в целом и в процессах принятия управленческих решений, в частности.

Развитие электронного бизнеса в сети интернет, электронного обмена данными и расширение возможности удаленного принятия управленческих решений. Стремительное развитие Интернета инициировало перевод некоторых видов предпринимательской деятельности в виртуальную среду. Пандемия, связанная с ней самоизоляция и переход компаний на формат удаленной работы в целях выживания, дали мощный толчок цифровизации бизнеса. По данным исследования НАФИ предприниматели стали активнее использовать в своей деятельности цифровые каналы передачи данных, цифровые технологии и интернет инструменты. Об этом свидетельствуют данные таблицы 2.

В сложившейся эпидемиологической обстановке интернет стал практически единственным пространством с неограниченными возможностями оперативного построения и развития бизнеса, а самое главное - пространством принятия управленческих решений, что сформировало и укрепило среди предпринимателей осознание необходимости и важности цифровых технологий как залога жизнеспособности и успешности бизнеса в настоящем и будущем.

*Таблица 2. Отдельные показатели цифровизации
малого и среднего бизнеса на начало и конец пандемии в 2020г.*

Цифровые технологии (ЦТ) для ведения бизнеса	Доля предпринимателей, использующих ЦТ, в % на сентябрь 2020 года	Доля предпринимателей, использующих ЦТ, в % на февраль 2020 года
Интернет	96	94
Мобильные приложения ведения	60	51
Сайт компании	60	41
Страницы в e-mail marketing	59	47
Клиентские рекламные рассылки	27	20
	25	16

Усложнение информационного пространства и работа с большими данными (Big Data). В мире наблюдается беспрецедентный рост информации - за 2020 год общий объем сгенерированных данных составил 64,2 зеттабайта (с начала 2010 года объем данных вырос в 50 раз), тогда как для дальнейшего использования было сохранено менее 2% информации, проанализировано менее 1%, защищено менее 20%.

«Большие данные» имеют огромный потенциал. В настоящее время во всем мире используется только ничтожная доля потенциала «больших данных», несмотря на рост полезной информации.

В процессе цифровизации создается информационное пространство предприятий нового цифрового формата с широким доступом для сотрудников, при этом цифровое информационное пространство выходит далеко за границы предприятия или деятельности одного конкретного предпринимателя, распространяясь по всем цепочкам создания

ценности. Цифровые технологии в области интеллектуальных средств обработки и анализа данных позволяют аналитики, ценность которой растет с каждым этапом цифровой трансформации компании».

Повышая зрелость аналитики данных, компания может перейти от ретроспективного анализа и описательной аналитики к диагностической, а затем к предсказательной и, наконец, к игре на опережение. Это позволяет организации и предпринимателю принимать решения на основе большего количества информации и занимать более выгодную позицию при любых внешних обстоятельствах.

Рост значимости компетентностного потенциала сотрудников и усиление роли корпоративных знаний в процессе принятия управленческих решений в деятельности МСП. Формулой успеха цифровизации бизнеса являются компетентные менеджеры и команда, реализующая разработанный стратегический план, роль руководства заключается в эффективной координации всех проектных инициатив и достаточного финансирования.

Таким образом, успешность цифровизации бизнеса в большей степени зависит от кадрового потенциала предприятия и от цифровых компетенций сотрудников, недостаток которых определялся ключевым барьером на пути цифровых преобразований в организациях МСП в 2019г.

Стремительное увеличение объемов цифрового информационного пространства влечет рост его сложности, что обуславливает необходимость применения специальных знаний и компетенций в области работы с цифровыми технологиями, позволяющих обнаруживать и применять необходимые данные.

Для использования новых знаний сотрудник должен владеть определенным набором цифровых компетенций. Поэтому компетентностный потенциал сотрудников во взаимосвязи с корпоративными знаниями становятся одним из критически важных факторов в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений в цифровой экономике, в том числе и субъектами МСП. В связи с этим, в малом и среднем предпринимательстве необходимо уделять особое внимание развитию личностных компетенций персонала, как одного из основных факторов обеспечения эффективности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

Список литературы:

1. Мацкуляк И.Д., Цатхланова Т.Т. Хозяйственный механизм аграрной экономики. Москва: ИнДЕЛ, 1999. — 13,1 п.л.
2. Цатхланова Т.Т., Самаева Е.В. Направления в развитии предпринимательской деятельности в РК. Волгоград: ВолГУ, 2007. — 10 п.л.
3. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактора социально-экономического развития региона [Текст]: монография /Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Э.Л. Пашнанов [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020.
4. Стратегические ориентиры агропромышленного комплекса региона [Текст]: монография / Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Д.Б. Эрендженова, Э.В. Эрдниева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. унта, 2020.

5. Предпринимательская активность как фактор экономического роста региона [Текст]: монография / Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Э.Л. Пашнанов, Д.Б. Эрендженова [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020.

Сведения об авторах:

1. **Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич** - студенты кафедры экономики и управления на предприятии Калмыцкого государственного университета, адрес: Республика Калмыкия, город Элиста, улица Пушкина, 11 телефон 8(84722)3-83-76, email: ksukafedra14@mail.ru
2. **Цатхланова Тамара Тавиновна** - научный руководитель, д.э.н., профессор Калмыцкого государственного университета, Российская Федерация Республика Калмыкия, г. Элиста, 5 мкрн., учебный корпус ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б.Б. Городовикова» № 7, каб. 418 E-mail: tsatkhlанovat@mail.ru

УДК 338.43:631.559

Бессараб Ирина, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комратский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на эффективность землепользования. Рассчитаны производственные потенциалы урожайности возделываемых культур, т.е. получение максимального урожая при наиболее эффективном использовании всех имеющихся средств производства и труда. На основе расчетов экономического обоснования резервов роста, выявлены резервы повышения урожайности возделываемых культур на примере конкретного хозяйства ООО «Daalar Duzu».

Ключевые слова: Земельный потенциал, экономическое обоснование резервов роста, динамика урожайности, производственный потенциал, повышение устойчивости производства.

Бессараб Ирина, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комрат мамлекеттик университети

ТҮШҮМДҮҮЛҮКТҮН ӨСҮШ РЕЗЕРВДЕРИНИН ЭКОНОМИКАЛЫК НЕГИЗДЕРИ

Аннотация: Макалада жерди пайдалануунун натыйжалуулугуна таасир этүүчү факторлор талкууланат. Айдалган айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмүнүн өндүрүштүк потенциалы эсептелген, б.а. бардык колдо болгон ондуруш каражаттарын жана эмгекти эң натыйжалуу пайдалануу менен максималдуу тушум алуу. Өсүштүн резервдерин экономикалык жактан негиздөөнүн эсептөөлөрүнүн негизинде «Daalar Duzu» ЖЧКсынын конкреттүү чарбасынын мисалында өстүрүлгөн айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмүн жогорулатуунун резервдери аныкталган.

Негизги сөздөр: Жер потенциалы, өсүү резервинин экономикалык негиздемеси, түшүмдүүлүк динамикасы, өндүрүш потенциалы, өндүрүштүн туруктуулугун жогорулатуу.

Bessarab Irina, Parmakli Dmitrii Mihailovich

Comrat State University

ECONOMIC JUSTIFICATION OF RESERVES OF YIELD GROWTH

Annotation: The article discusses the factors affecting the efficiency of land use. The production potentials of the yield of cultivated crops have been calculated, i.e. obtaining the maximum yield with the most efficient use of all available means of production and labor. Based on the calculations of the economic justification of the growth reserves, the reserves for increasing the yield of cultivated crops were identified in the example of a specific farm of Daalar Duzu LLC.

Keywords: Land potential, the economic justification for growth reserves, yield dynamics, production potential, increasing the sustainability of production.

Введение. Земля важнейшее богатство общества, вот почему полное использование ее производительной силы является общенародной задачей. Это положение весьма актуально для Автономно-территориального образования Гагаузия (АТО Гагаузия), расположенного в эпицентре зоны неустойчивого земледелия.

Воздействие научно-технического прогресса на эффективность землепользования в современных условиях чрезвычайно важно и определяется многими факторами. Степень же этого воздействия главным образом зависит от возможностей отрасли, предприятия активно участвовать в процессе научно-технического развития, внося в него свой вклад, учитывающий местные условия, и максимально использовать его результаты в практической деятельности в целях повышения эффективности землепользования. Эти возможности в свою очередь определяются целым комплексом слагаемых, которые объединяются общим понятием «земельный потенциал».

Материалы и методы исследования. С точки зрения экономической теории земельный потенциал можно представить как расчетную максимально возможную производительность главного средства производства в сельском хозяйстве на основе апробированной совокупности научно-технических достижений в реально складывающихся погодно-климатических условиях региона, зоны, предприятия [1, с.79].

Выполним расчеты экономического обоснования резервов роста продуктивности земли на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Daalar Duzu» Чадыр _ Лунгского района за 2015 -2021 годы. Исходные показатели деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели возделывания основных культур в ООО «Daalar Duzu» за 2015-2021 годы

Год	Площадь, га	Валовой сбор, т	Урожайность, ц/га
		Зерновые всего	
2015	1142	3865,8	33,9
2016	1215	4437,8	36,5
2017	1209	5070,2	41,9
2018	1113	4068,4	36,6
2019	1056	2914,6	27,6
2020	1087	2815,3	25,9
2021	1099	5132,1	46,7
В среднем	1132	4043	35,7
		Пшеница	
2015	620	1990,2	32,1
2016	652	2340,7	35,9
2017	634	2694,5	42,5
2018	646	2474,2	38,3
2019	512	1233,9	24,1
2020	502	1189,7	23,7
2021	523	2101,7	40,2
В среднем	584	2004	33,8
		Ячмень	

ЭКОНОМИКА

2015	146	263,3	18,0
2016	191	632,9	33,1
2017	135	500,0	37,0
2018	46	102,3	22,2
2019	136	345,4	25,4
2020	223	838,5	37,6
2021	141	589,0	41,8
В среднем	145	467	30,7
		Горох	
2015	-	-	-
2016	15	61,2	40,8
2017	110	291,7	26,5
2018	111	152,7	13,7
2019	103	191,6	18,6
2020	101	200,0	19,8
2021	103	315,3	30,6
В среднем	91	173	25,0
		Кукуруза	
2015	376	1612,3	32,9
2016	357	1403,0	39,3
2017	330	1584,0	48,0
2018	310	1339,2	43,2
2019	305	1143,8	37,5
2020	261	584,6	22,4
2021	332	2126,1	64,0
В среднем	324	1399	41,0
		Подсолнечник	
2015	608	1217,6	20,0
2016	548	1309,7	23,9
2017	580	1415,2	24,4
2018	553	1117,1	20,2
2019	666	959,0	14,4
2020	530	757,9	14,3
2021	508	1228,9	24,2
В среднем	570	1144	20,2

Из таблицы следует, что наибольшая доля производимого зерна на предприятии приходится на пшеницу- 49,6 %, далее следуют по убывающей степени кукуруза – 34,6 %, ячмень – 11,6%, горох – 4,3%. Кроме того, за годы исследования прослеживается доминирующее положение в структуре земли в обработке озимой пшеницы (584 га или 34,3%), кукурузы (324 га или 19,0%) и подсолнечника (570 га или 33,5%).

Представим далее динамику урожайности трех ведущих культур предприятия – пшеницы, кукурузы и подсолнечника - за 2015-2021 годы на графике (рис.1).

Из графика видно, что при возделывании пшеницы и подсолнечника за годы исследования наметилась нисходящая тенденция урожайности. Так, в среднем за год выход зерна пшеницы в одного гектара снижался «со скоростью» 0,66 ц/га (уравнение тренда $y = -0,66x + 36,47$), а подсолнечника – 0,593 ц/га ($y = -0,593x + 22,57$). Лишь возделывание кукурузы обеспечило рост урожайности в среднем за год на 1,75 ц/га ($y = 1,75x + 34,04$).

Каковы же реальные резервы наращивания урожайности возделываемых культур? Чтобы ответить на этот вопрос надо вывести реальные потенциалы продуктивности земли по каждой культуре.

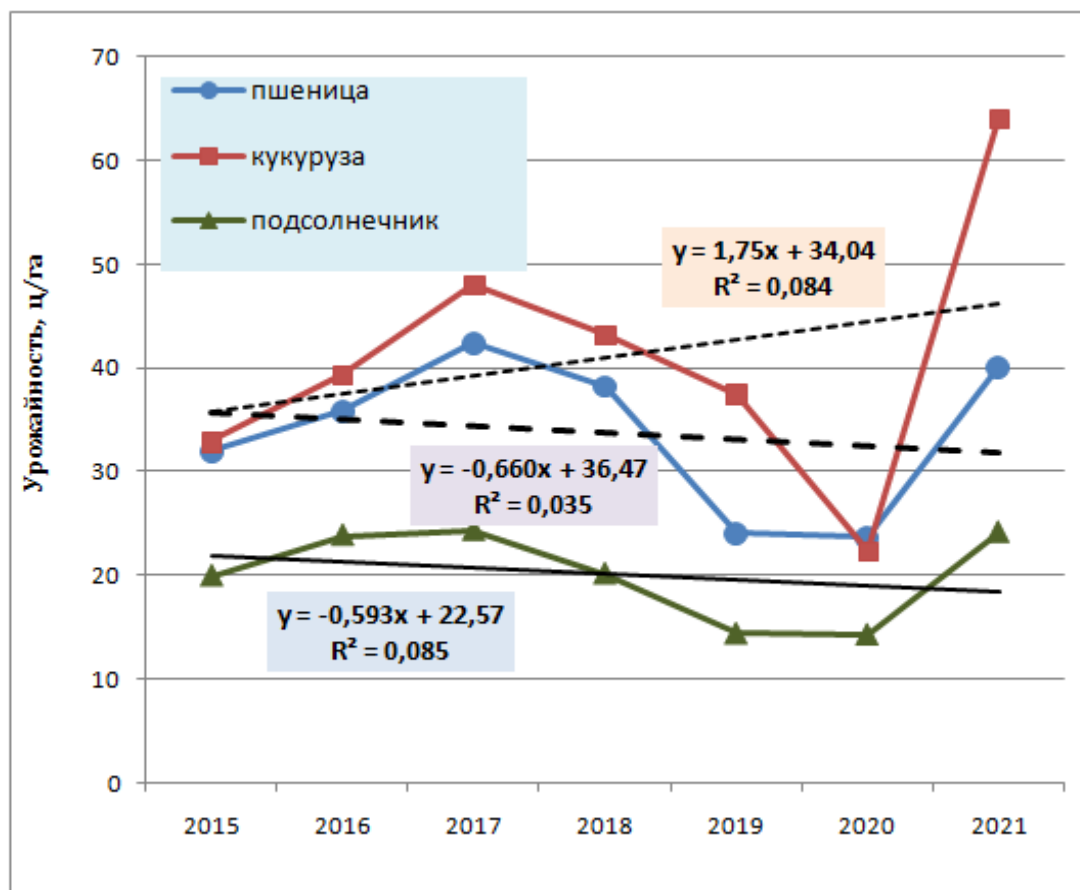


Рис.1. Динамика урожайности пшеницы, кукурузы и подсолнечника в ООО «Daalar Duzi» за 2015-2021 годы

Под производственным потенциалом урожайности возделываемых культур следует понимать максимально возможное их значение в условиях наиболее эффективного использования всех имеющихся средств производства и труда. Потенциальные показатели за определенный период, рекомендуется рассчитывать по формуле:

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[k]{\Pi}, \text{ тыс.лей}$$

где: $k = \sqrt{T}$ (T – число лет в анализируемом периоде);

Π – произведение наивысших показателей за « k » лет.

При определении показателя « k », следует полученные расчетные величины округлять до целой величины. В нашем примере из анализируемых 7 лет в расчет принимаем показатели трех лет ($k = \sqrt{7} = 2,65 \approx 3$).

Потенциал урожайности формируется:

пшеницы на базе показателей за 2017, 2018 и 2021 годы:

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[3]{42,5 \cdot 38,3 \cdot 40,2} = 40,3 \text{ ц/га}$$

ячменя за 2017, 2020 и 2021 годы

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[3]{37,0 \cdot 37,6 \cdot 41,8} = 38,7 \text{ ц/га}$$

гороха за 2016, 2017 и 2021 годы

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[3]{40,8 \cdot 26,5 \cdot 30,6} = 32,1 \text{ ц/га}$$

кукурузы за 2017, 2018 и 2021 годы

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[3]{48,0 \cdot 43,2 \cdot 64,0} = 51,0 \text{ ц/га}$$

подсолнечника за 2016, 2017 и 2021 годы

$$D_{\text{пот}} = \sqrt[3]{23,9 \cdot 24,4 \cdot 24,2} = 24,2 \text{ ц/га}$$

Результаты исследования. Таким образом, фактические среднегодовые показатели урожайности ниже потенциального уровня при возделывании пшеницы на 6,5 ц/га или 19,2%, ячменя – на 8,0 ц/га или 21,1%, гороха – на 7,1 ц/га или 28,4%, кукурузы – на 10,0 ц/га или 24,4%. подсолнечника – на 4,0 ц/га или 19,8%.

Следовательно, данные показатели разницы между потенциальными и фактическими значениями можно считать реальным резервом наращивания урожайности возделываемых культур.

Потенциальный уровень продуктивности земельных ресурсов определяется как сумма фактической урожайности (q_f) и реального резерва ее роста (Δq) [2, с.32]:

$$q_{\text{пот}} = q_f + \Delta q$$

Представим на графике данную зависимость (рис.2).

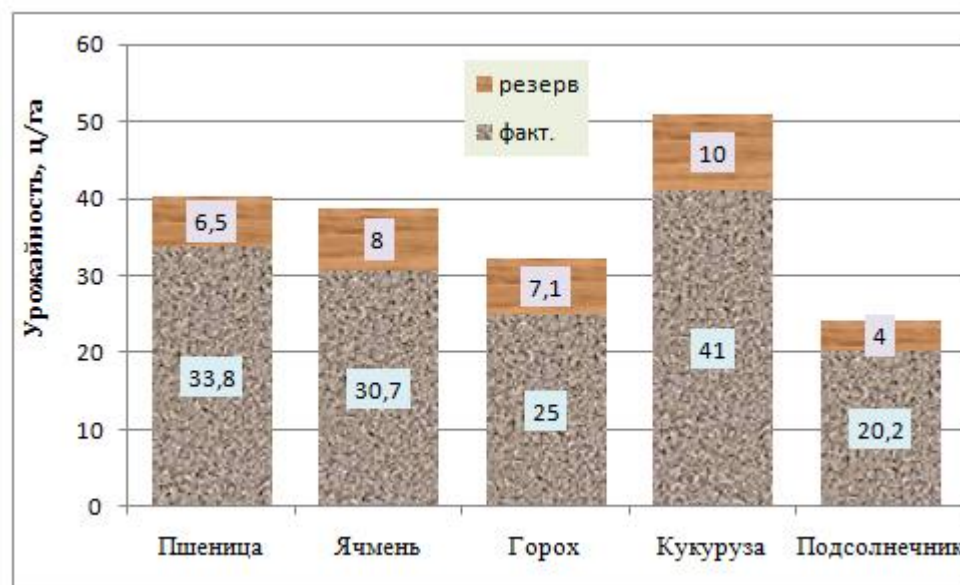


Рис.2. Показатели урожайности основных культур и резервы их роста в ООО «Даалар Дюзю» за 2015-2021 годы

Выводы. Наличие показателей потенциальной и фактической урожайности возделываемых культур позволяет землепользователям выявлять имеющиеся резервы повышения продуктивности земли и на этой основе принимать меры по наращиванию объемов валовых сборов продукции.

На повышение устойчивости производства и роста эффективности возделывания сельскохозяйственной продукции в современных условиях определяющее влияние оказывает более полное использование потенциала плодородия земельных ресурсов и обеспечение на этой основе существенной прибавки урожайности сельскохозяйственных культур.

Важно также каждому субъекту хозяйствования подобрать оптимальную структуру посевов, обеспечивающую наиболее благоприятные условия выращивания культур, и добиться высокого качества проведения всех технологических операций как основы достижения высоких показателей урожайности. И этим самым смягчить негативное влияние неблагоприятных погодно-климатических условий и/или сполна использовать их особенности в регионе [3, с.38-39].

Список литературы:

1. Пармакли Д.М. Методологические аспекты экономических исследований в сельском хозяйстве (монография). НИЦ им.Маруневич, Комрат, 2020. -185р.
2. Пармакли Д.М., Тодорич Л.П. Финансовые показатели деятельности предприятий в динамике: особенности оценки и прогнозирования. (Учебное пособие). Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат: Б. и., 2021 (Centrografic SRL). – 86 р.
3. Пармакли Д.М., Тодорич Л.П., Дудогло Т.Д. Эффективность производства и реализации продукции: современные методы анализа и оценки (учебное пособие). Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат: Б. и., 2020 (Centrografic SRL). – 151 р.

Сведения об авторах:

1. **Бессараб Ирина**, магистрантка Комратского государственного университета аграрно-технологического факультета, адрес: г. Комрат, ул. Галацана 17, E-mail: irabessarab17@gmail.com +(373) 29824345
2. **Пармакли Дмитрий Михайлович** - доктор хабилитат экономических наук, профессор Комратского государственного университета, Молдова, E-mail: parmad741@mail.ru

УДК 339.189.42.

**Бикашев Владислав Султанович, Казакова Оксана Александровна, Джакишева
Лейла Колчабаевна**

Таразский региональный университет

**РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ E-COMMERCE**

Аннотация: В этой статье рассматриваются практические направления реализации предпринимательских идей молодежи в целях открытия собственного бизнеса с применением электронной торговли и на общепризнанных торговых платформах, и в социальных сетях на основе уже реализованных и успешно работающих проектах авторов.

Ключевые слова: Молодежное предпринимательство, бизнес проекты, мониторинг, социальные сети, электронная коммерция, торговая платформа, анкетирование.

**Бикашев Владислав Султанович, Казакова Оксана Александровна, Жакишева
Лейла Колчабаевна**

Тараз аймактык университети

E-COMMERCE КОЛДОНУУ ЖАШТАРДЫН ИШКЕРЛИГИН ӨНҮКТҮРҮҮ

Аннотация: Бул макалада авторлордун ишке ашырылган жана ийгиликтүү иштеп жаткан долбоорлорунун негизинде электрондук коммерция жана жалпы таанылган соода платформаларында жана социалдык тармактарда өз бизнесин ачуу максатында жаштардын ишкердик идеяларын ишке ашыруунун практикалык багыттары талкууланат.

Негизги сөздөр: Жаштардын ишкердиги, бизнес-долбоорлор, мониторинг, социалдык тармактар, электрондук коммерция, соода платформасы, сурамжылоо.

**Bikashev Vladislav Sultanovich, Kazakova Oksana Alexandrovna, Dzhakishева Leyla
Kolchabaevna**

Taraz regional university

DEVELOPING YOUTH ENTREPRENEURSHIP USING E-COMMERCE

Annotation: This article discusses the practical directions for implementing the entrepreneurial ideas of young people in order to open their own business using electronic commerce and on generally recognized trading platforms and social networks based on the already implemented and successfully working projects of the authors.

Key words: Youth entrepreneurship, business projects, monitoring, social networks, e-commerce, trading platform, survey.

Введение. Современная коммерция, используя цифровые технологии, успешно реализуется как на общепризнанных интернет-площадках, так и в социальных сетях. Это открывает большие возможности для реализации бизнес-идей широких слоев населения, и, в первую очередь, молодежи. С каждым годом растет тенденция покупок в интернете, такие компании как Amazon, Wildberries, остаются одними из самых прибыльных, а качество их сервиса продолжает совершенствоваться и втягивать в свою орбиту все более новых и новых предпринимателей. Большая часть этих пользователей – молодые люди.

Во все времена молодежь была и остается авангардной, наиболее мобильной, легко обучаемой, креативной частью общества. Именно стремление к новому, неизведанному и неизгаданному, плюс энергия и огромный творческий потенциал являются залогом успеха молодежи.

Молодые люди, как правило, полны сил, энергии и энтузиазма, практически с детства владеют навыками активного пользования смартфонами, компьютерами, Интернетом и другими электронными средствами. У большинства есть много бизнес-идей, стремление честно зарабатывать деньги на достойную жизнь. Имея начальный, даже небольшой капитал, основную базу знаний и навыков, можно открыть свой бизнес в Интернете и стать так называемым электронным коммерсантом.

Поэтому важно показать практические пути реализации предпринимательских идей молодежи, открытия собственного бизнеса с помощью электронной торговли как на общепризнанных торговых платформах, так и в социальных сетях, в т.ч. на уже реализованных и успешно работающих проектах авторов.

На сегодняшний день электронная коммерция является динамично развивающейся сферой предпринимательской деятельности. Этот вид бизнеса формирует новый виртуальный канал сбыта, почти не требующий материальных вложений. Электронная коммерция меняет привычные способы ведения предпринимательской деятельности: практически весь процесс продажи, включая оплату, может происходить в режиме онлайн.

Материалы и методы исследования. В мировом сообществе нет единого определения электронной коммерции. Типовой закон ЮНСИТРАЛ (Комиссия ООН по праву международной торговли) об электронной торговле 1996 г. широко трактует понятие «electronic commerce», в него входят как договорные (в том числе не носящие предпринимательского характера), так и внедоговорные отношения торгового характера, осуществляемые с использованием электронных средств [1].

История электронной коммерции берет начало с 60-х годов XX в Америке и Западной Европе и характеризуется внедрением системы бронирования авиабилетов. Далее ее развитию способствуют создание систем управления запасами, появление компьютерных сетей и систем передачи данных, платежных карт и других систем электронных платежей, а также коммерциализация сети Интернет. Развитие сети Интернет привело к резкому росту популярности этой технологии торговли среди всех торговых фирм и граждан. Интернет стимулировал развитие электронной торговли на уровне отдельного хозяйствующего субъекта [2].

Вот некоторые области экономической жизни общества, где впервые успешно была применена электронная коммерция:

- внедрение системы бронирования авиабилетов
- создание систем управления запасами
- развитие компьютерных сетей и систем передачи данных
- появление платежных карт и других систем электронных платежей
- коммерциализация сети Интернет и др.

В современных условиях одним из важнейших направлений в развитии региональной экономики является электронная коммерция, которая набирает обороты и быстро проникает во все области человеческой деятельности. Такой интенсивный рост, по мнению аналитиков, будет сохраняться в течение десятилетия. Сегодня трудно назвать ту сферу развития общества, где нет электронного обмена данными: от товаров и услуг до маркетинга и платежных систем.

Уже к 2024 году, по мнению экспертов прогноз роста продаж посредством E-commerce составляет до 6,4 трлн долл. США, причём это 21,8% от всей мировой розничной торговли [3].

Ориентированность экономики на использование новейших продуктивных технологий способствуют замене традиционной экономики информационной средой, именно эти реалии в корне меняют экономическую жизнь общества, в том числе и в виртуальной реальности.

Одним из первых авторов, уделивших должное внимание теоретической стороне вопроса, и создавшим первое определение электронной коммерции, считается американский экономист Дэвид Козье. Он является исследователем, рассматривающим электронную коммерцию на примере электронной торговли [4].

В настоящее время E-commerce, т.е. электронной коммерцией или электронным бизнесом называется предоставление товаров и услуг через интернет. Электронный бизнес - современные бизнес-процессы, которые осуществляются при использовании информационных и телекоммуникационных технологий. Такое определение электронной коммерции дали западные экономисты Д. Эймери И. Голдовский [4]. Развитие данного направления является неотъемлемой частью современной экономики и от этого весьма перспективным, ведь в последнее время был совершен переход к глобальному использованию цифровых электронных средств обмена информации, и уже нельзя представить нашу жизнь без интернета – это факт.

Определим основные преимущества и особенности ведения бизнеса в соц. сетях:

- Охват огромной аудитории. Социальные сети содержат в себе большое количество пользователей.
- Возможность использования глубокого таргетинга, который позволяет выделить целевую аудиторию, а затем проанализировать пользователей и выявить реальных клиентов.
- Интерактив. Осуществление оперативной обратной связи.
- Распространение информации по принципу «сарафанного радио».
- Простота и оправданные затраты. По сравнению с другими подходами онлайн-маркетинга, социальные сети являются одними из самых дешевых способов охватить целевую аудиторию.

Ярким примером очевидной успешности является компания Amazon, которая за 27 лет своего существования достигла огромных успехов в сфере электронной коммерции.

Именно компания Amazon была первопроходцем в сфере электронного бизнеса, она открыла новую эру в истории маркетинга, предложив широкой аудитории возможность совершать покупки, не выходя из дома.

Основателем компании является Джеффри Престон Безос. Он начинал своё дело с продажи книг, но за считанные недели интернет-проект стал популярным и получил мощнейший толчок к развитию. Сейчас на сайте Amazon.com можно приобрести свыше 30 категорий товаров, среди которых электронные книги и читалки к ним, бытовая электроника, детские игрушки, продукты, спортивные товары и многое другое.

Главный принцип работы сайта: максимальный комфорт пользователя для стимулирования желания совершить покупку. Удобная поисковая система даёт возможность быстро найти товар по любому слову, которое так или иначе связано с ним. Предлагаются многочисленные каталоги товаров, с помощью которых покупатель сможет сориентироваться. Amazon предлагает и подписку на интересные акции и новости, связанные с интересующим вас товаром. То есть пользователь получает только ту информацию, которая действительно интересна и нужна ему.

Сегодня таких компаний большое множество, но каждая из них находит свои подходы к освоению рынка и поиску своей целевой аудитории.

Для изучения запросов целевой аудитории в регионе в сентябре - октябре 2021 гг. был проведен социологический опрос среди населения Жамбылской области. Цель исследования: определить востребованность покупок в сети Интернет и степень удовлетворенности покупателей качеством приобретенных товаров и услуг. Опрос был проведен методом механической выборки из совокупности телефонных номеров жителей Жамбылской области.

Результаты исследования.

Перед социологическим опросом был поставлен ряд вопросов:

1. Определить, какие товары и услуги в электронной торговле пользуются наибольшим спросом у населения.
2. Проанализировать объем покупок, осуществляемый городским и сельским населением.
3. Оценить удовлетворенность потребителей основными параметрами приобретенных товаров и услуг.
3. Провести ранжирование положительных условий, повлиявших на решение совершить покупку в Интернет.

Объектом исследования являлись потребители, проживающие в городской и сельской местности.

Метод исследования: анкетирование.

Комментарии: респондентам предлагалось ответить на вопросы, некоторые из которых носят многоальтернативный характер. Респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, в связи с чем, при подсчете всех данных, общий результат мог превышать 100 %, либо быть меньше, если респонденты затруднялись ответить или отказывались от ответа. Такие данные при анализе в некоторых случаях не учитывались. При обработке результатов рассчитывался средний балл. Объем выборки: 103 респондента. Возраст участников социологического опроса находится в диапазоне от 16 до 62 лет.

Проанализировав результаты анкетирования, нами были сделаны следующие выводы:

1. Большинство респондентов (72 чел.), принявших участие в опросе – женщины, что составило 70% от общего количества.

2. Из общего числа опрошенных 54 человека (52,4%) живут в городе, остальные 49 (47,6%) – жители сельской местности.

3. Возрастной диапазон опрошенных 16-22 года составил 28 чел. (27,2%), 23-30 лет – 27 чел. (26,2%). 31-50 лет – 34 чел. (33,0%), 51-65 лет – 9 чел. (8,7%), старше 65 лет – 5 чел. (4,9%)

4. Подавляющее большинство опрошенных хотя бы раз в жизни приобретали товар в сети Интернет – 94 чел. (91,3%), из оставшихся 7 чел., ни разу не купивших товар двое. (1,9%) были категорически против такой формы торговли, 5 чел. (4,9%) допускали мысль о покупках в будущем.

5. Большая половина респондентов 52 чел. (55,3%) указала только первые четыре группы товаров: от продуктов питания до товаров для развлечения и досуга, 36 чел. (38,3%) приобретала и потребительские товары, и товары для бизнеса, остальные 6 чел. (6,4%) приобретали специфические товары (лекарства, экспонаты коллекций, животных и др.).

6. Как и ожидалось, наибольшую активность в качестве покупателей проявляли более молодые и зрелые люди до 50 лет.

Как показало анкетирование, объем торговли в режиме онлайн в нашем регионе набирает обороты. Причем практически не было больших расхождений между жителями города и сельских районов. Этому немало способствует как доступность Интернета, так и компьютерная грамотность нашего населения. Это, в свою очередь, является одним из решающих факторов динамичного развития интернет–торговли.

Еще одним фактором ускоренного развития E-commerce явилась пандемия и связанный с нею карантин, которые дали толчок интенсивному развитию рынка электронной коммерции. Находясь дома, на самоизоляции, потребители были вынуждены прибегать к услугам онлайн-торговли и доставки товаров на дом от лекарств до продуктов питания [5].

Именно самоизоляция вынудила авторов этой статьи найти и открыть на просторах Интернета тот сегмент рынка, где стали востребованы наши товары, которые нашли своих потребителей. Рассмотрим их поподробнее.

Изготовление фруктовых чипсов. Фруктовые чипсы (фрутчипсы) - полезный, натуральный, готовый к употреблению продукт для взрослых и детей. Их получают путем сушки свежих фруктов. При сушке плод сохраняет все витамины и минеральные вещества. Идеально подходит для перекуса, особенно для людей, придерживающихся здорового образа жизни. Во-первых, наши фрутчипсы сытные, они легко усваиваются организмом и не оставляют ощущения тяжести. Во-вторых, перекус фрутчипсами - это насыщение организма витаминами и минералами. В процессе сушки полезные свойства не теряются. В-третьих, фрутчипсы содержат рибофлавин, который замедляет старение клеток и необходим для здоровой кожи и волос.

Составление сладких букетов. Сладкий букет - это самый универсальный и оригинальный подарок. Сладкий букет обладает многочисленными преимуществами, которых лишены цветочные композиции. Он более практичный и универсальный. В нем сочетаются два основных подарка, которые преподносят как знак внимания: сладости и цветы.

Выводы. Предложенные предпринимательские проекты являются сугубо личным выбором авторов из большого множества бизнес – проектов, приемлемых для реализации в современных условиях для молодежи. Этому способствовал ряд немаловажных факторов. Во-первых, достаточная простота технологии изготовления продукта, что позволило молодым предпринимателям легко и быстро освоить такого рода производства. Во-вторых, небольшие капиталовложения на первоначальном этапе, что дало возможность студентам начать такой бизнес практически с нуля. В-третьих, огромная аудитория потенциальных потребителей всех возрастов, т.к. по первому товару спрос увеличивался за счет большого количества сторонников здорового образа жизни, по второму – любителей оригинальных и красивых подарков. Несмотря на небольшие, по сегодняшним меркам, обороты наших производств, их прибыль позволила заработать самостоятельно деньги от продаж, каждый из нас нашел своих клиентов, в т.ч. и постоянных, а главное – дал возможность почувствовать себя самостоятельным, более уверенным, способным решать множество самых разных и интересных задач, общаться с клиентами и дарить людям продукты, изготовленные собственными руками. Надо верить в себя, пробовать и дерзать, потому что именно сейчас у молодежи есть возможность быстро поднять свой бизнес с помощью тех навыков, которые вы приобретаете чуть ли не с детства. Получилось у нас получится и у вас!

Список литературы:

1. Сигарев А. В. Электронная коммерция: вызовы и перспективы в условиях экономической нестабильности // Вестник Московского университета МВД России. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-vyzovy-i-perspektivy-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti>
2. Теоретические аспекты организации электронной коммерции на товарном рынке. https://studbooks.net/807077/marketing/teoreticheskie_aspekty_organizatsii_elektronnoy_kommertsii_tovarnom_rynke
3. Электронная торговля в РК. 26 Апрель 2021. <http://www.ranking.kz/ru/a/reviews/elektronnaya-torgovlya-v-rk-2021>
4. Быстрова Н.В., Максимова К.А. Электронная коммерция и перспективы ее развития. <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-i-perspektivy-ee-razvitiya>
5. E-commerce эпохи карантина. https://forbes.kz/process/e-commerce_epohi_karantina/

Сведения об авторах:

1. **Бикашев Владислав Султанович** - студент 2 курса ОП 6В04118 – Экономика бизнеса - Телефон: (моб.; раб.) +77002278043 Адрес: Республика Казахстан, г.Тараз, ул. Толе би, 60 E-mail: thefiurumz@gmail.com
2. **Казакова Оксана Александровна** - студент 2 курса ОП 6В04118 – Экономика бизнеса: Телефон: (моб.; раб.) +77075205392 Адрес: Республика Казахстан, г.Тараз, ул. Толе би, 60 E-mail: oksana.kazakova02@mail.ru
3. **Джакишева Лейла Колчабаевна** - Таразский региональный университет им. М.Х.Дулати. Должность: доцент кафедры

УДК 338.439.68

Бочарникова Виктория Николаевна, Китаев Юрий Александрович

Белгородский государственный аграрный университет

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ**

Аннотация: *Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетной задачей не только на уровне одного региона, страны, но и на международном уровне. Поддержка деятельности и создание условий для эффективного развития сельскохозяйственных товаропроизводителей различных организационно-правовых форм особенно актуальны в России в постсоветский период. Согласно результатам исследования, проведенного на материалах данных Федеральной службы государственной статистики РФ было установлено, что в последние 10 лет отмечается устойчивая тенденция роста численности крестьянских (фермерских) хозяйств. Этому способствовали смягчение законодательства, упрощение процедуры получения земельных участков, государственные программы поддержки предпринимателей. С целью дальнейшего развития этого направления предложена программа по улучшению деятельности, в том числе путем внесения изменений на законодательном уровне.*

Ключевые слова: *Продовольственная безопасность, сельское хозяйство, предпринимательство, малые формы хозяйствования, право, стратегия.*

Бочарникова Виктория Николаевна, Китаев Юрий Александрович

Белгород мамлекеттик агрардык университети

**РОССИЯДАГЫ ДЫЙКАН (ФЕРМЕРДИК) ЧАРБАЛАРДЫН ИШ-АРАКЕТТЕРИН
УКУКТУК ЖӨҢӨ САЛУУ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ**

Аннотация: *Азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылуу бир аймактын, өлкөнүн деңгээлинде гана эмес, эл аралык деңгээлде да приоритеттүү милдет болуп саналат. Ар кандай уюштуруучулук-укуктук формадагы айыл чарба өндүрүүчүлөрүнүн ишмердигин колдоо жана натыйжалуу өнүктүрүү үчүн шарттарды түзүү постсоветтик мезгилде Россияда өзгөчө актуалдуу болуп саналат. Россия Федерациясынын Федералдык мамлекеттик статистика кызматынын маалыматы боюнча жүргүзүлгөн изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча, акыркы 10 жылда дыйкан (фермер) чарбаларынын санынын туруктуу өсүшү байкалган. Буга мыйзамдардын жеңилдетилиши, жер тилкелерин алуу жол-жобосунун жөнөкөйлөштүрүлүшү, ишкерлерди колдоо боюнча мамлекеттик программалар көмөктөштү. Бул чөйрөнү мындан ары өнүктүрүү максатында ишмердүүлүктү өркүндөтүү программасы, анын ичинде мыйзам деңгээлиндеги түзөтүүлөрдү киргизүү сунушталды.*

Негизги сөздөр: *Азык-түлүк коопсуздугу, айыл чарба, ишкердик, чакан бизнес, мыйзам, стратегия.*

Bocharnikova Victoria Nikolaevna, Kitaev Yury Alexandrovich

Belgorod state agrarian university

FEATURES OF LEGAL REGULATION ACTIVITIES OF PEASANT (FARM) FARMS IN RUSSIA

Annotation: *Ensuring food security is a priority task not only at the level of one region, country, but also at the international level. Supporting the activities and creating conditions for the effective development of agricultural producers of various organizational and legal forms are especially relevant in Russia in the post-Soviet period. According to the results of a study conducted on the data of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation, it was found that in the last 10 years there has been a steady trend of growth in the number of peasant (farm) farms. This was facilitated by the softening of legislation, simplification of the procedure for obtaining land plots, and state programs to support entrepreneurs. In order to further develop this area, a program has been proposed to improve activities, including by making changes at the legislative level.*

Keywords: *Food security, agriculture, entrepreneurship, small forms of management, law, strategy.*

Введение. Российская Федерация исторически считается крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции. Большие территории, плодородные почвы, благоприятный климат способствовали развитию сельского хозяйства.

Так, накануне Первой Мировой войны, Россия являлась лидером по поставкам зерна на мировой рынок, так в период 1911-1913 гг. среднегодовой экспорт зерна составил 6,76 млн. т. [6].

Советский Союз сохранял позиции важного игрока на мировом рынке продовольствия вплоть до второй половины XX века, после чего сам превратился в импортера.

Современная Россия возвращает себе ведущие позиции, играя не последнюю роль в обеспечении мировой продовольственной безопасности.

Материалы и методы исследования. Данное исследование проводилось на основании сведений, представленных в открытом доступе Продовольственной сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Федеральной службы государственной статистики РФ а также нормативных правовых актов, принятых в РФ. Теоретическая, методологическая и методическая база исследования была сформирована на основе отечественных нормативно-правовых актов, государственных программ развития агропромышленного комплекса и регулирования субъектов предпринимательской деятельности.

По данным продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) за последние годы Россия входит в тройку ведущих поставщиков на мировой рынок ячменя, пшеницы, гречихи, овса, гороха; а по растительному маслу, зернобобовым, овощам, луку, чесноку - в десятку крупных экспортеров [7].

Обеспечение мировой продовольственной безопасности является одной из глобальных задач современной международной политики.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ было установлено, что за последние 10 лет отмечается устойчивая тенденция роста производства продукции сельской отрасли [8].

ЭКОНОМИКА

Так, за период 2010-2018 гг. количество производимой продукции выросло более, чем в 2 раза, то есть с 2.462,2 млрд руб. до 5.348,8 млрд руб. (таблица 1).

Безусловно, львиную долю продукции, производят крупные агрохолдинги, обладающие материально-техническими ресурсами, значительным земельным фондом и персоналом в несколько тысяч человек.

Однако, особое внимание хотелось бы уделить продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами: на конец 2018 года, её стоимость составила 670 млрд руб., в том числе растениеводства – 530,2 млрд руб.

После распада СССР, переходом экономики на рыночные рельсы, интенсивно стали образовываться частные предприниматели, в том числе крестьянские (фермерские) подворья. Соответственно, увеличилось и количество производимых товаров разных категорий. За период с 2008 года показатели увеличились в этом секторе более, чем в 4 раза [8].

Таблица 1. Производимая продукция сельской отрасли во всех категориях (растениеводства и животноводства) млрд руб.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Хозяйства всех категорий																			
Продукция сельского хозяйства	742,4	918,2	968,2	1076,4	1253,2	1380,9	1570,6	1861,0	2354,5	2390,1	2462,2	3098,7	3160,3	3458,3	4031,1	4794,6	5112,3	5109,5	5348,8
в том числе:																			
растениеводства	394,7	466,1	480,7	557,2	650,6	669,8	764,8	962,2	1236,8	1159,6	1090,2	1566,7	1491,6	1730,2	1986,7	2487,3	2710,3	2599,7	2756,1
животноводства	347,7	452,1	487,5	519,2	602,6	711,1	805,8	898,8	1117,7	1230,5	1372,0	1532,0	1668,7	1728,1	2044,4	2307,3	2402,0	2509,8	2592,7
Сельскохозяйственные организации																			
Продукция сельского хозяйства	335,6	421,8	409,3	458,3	573,5	615,6	704,5	876,4	1130,8	1093,1	1102,9	1493,7	1551,1	1700,2	2083,0	2588,6	2818,4	2818,5	3022,1
в том числе:																			
растениеводства	189,0	224,4	197,5	235,7	307,2	294,4	343,9	468,9	609,5	520,5	458,3	744,8	707,9	805,1	940,7	1263,9	1428,4	1336,3	1438,8
животноводства	146,6	197,4	211,8	222,6	266,3	321,2	360,6	407,5	521,3	572,6	644,6	748,9	843,2	895,1	1142,3	1324,7	1390,0	1482,2	1583,3
Хозяйства населения																			
Продукция сельского хозяйства	383,2	460,7	520,6	565,7	600,7	681,0	754,8	837,0	1025,9	1117,8	1182,5	1325,2	1328,0	1417,4	1538,4	1654,9	1659,2	1655,4	1656,7
в том числе:																			
растениеводства	188,5	214,6	255,3	281,6	280,0	311,4	336,2	376,5	468,6	503,0	506,8	604,6	575,1	662,6	730,8	781,4	768,9	764,2	787,1
животноводства	194,7	246,1	265,3	284,1	320,7	369,6	418,6	460,5	557,3	614,8	675,7	720,6	752,9	754,8	807,6	873,5	890,3	891,2	869,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства¹⁾																			
Продукция сельского хозяйства	23,6	35,7	38,3	52,4	79,0	84,3	111,3	147,6	197,8	179,2	176,8	279,8	281,2	340,7	409,7	551,1	634,7	635,6	670,0
в том числе:																			
растениеводства	17,2	27,1	27,9	39,9	63,4	64,0	84,7	116,8	158,7	136,1	125,1	217,3	208,6	262,5	315,2	442,0	513,0	499,2	530,2
животноводства	6,4	8,6	10,4	12,5	15,6	20,3	26,6	30,8	39,1	43,1	51,7	62,5	72,6	78,2	94,5	109,1	121,7	136,4	139,8

По состоянию на 01.01.2018г., в РФ зарегистрировано 204 974 крестьянских (фермерских) хозяйств. Десятка регионов-лидеров по количеству действующих К(Ф)Х (рис. 1), преимущественно в южных регионах страны, где климатические условия благоприятствуют развитию сельского хозяйства [8].

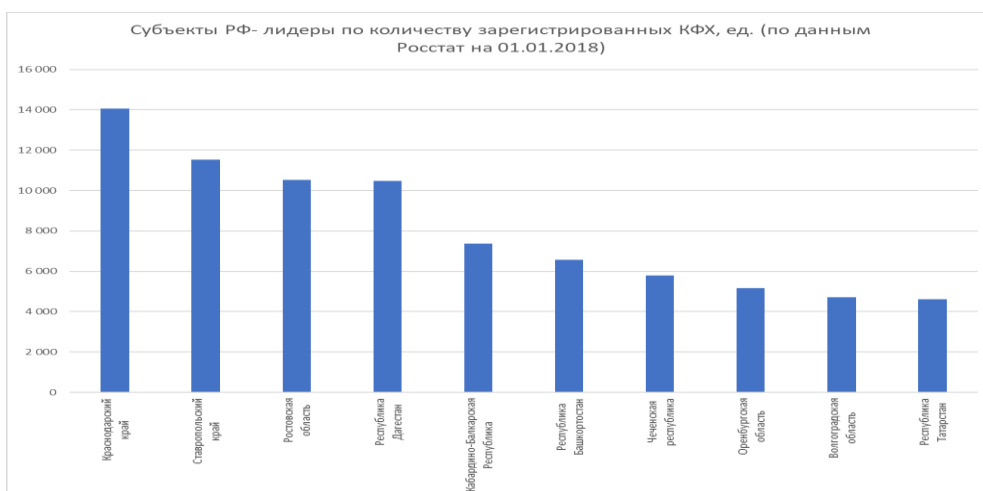


Рисунок 1. Субъекты-лидеры по количеству зарегистрированных К(Ф)Х

Источник: построено автором по данным Росстат

Впервые законодательное закрепление понятие К(Ф)Х получило в Законе РСФСР от 22.11.1990 г. №348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», согласно которому: «К(Ф)Х является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, который на основе использования отдельным гражданином, семьей или группой граждан находящейся в их собственности или арендованной ими земли и имущества осуществляет производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции» [2].

Помимо понятия К(Ф)Х, законодатели попытались подробно закрепить механизм организации К(Ф)Х членами колхозов, работниками совхозов и подсобных сельских хозяйств, а также порядок получения земельных угодий через так называемые «земельные акции», удостоверяющие их долю в стоимости сельскохозяйственных угодий.

Работникам предоставлялась возможность выхода из колхозов (совхозов) с целью создания собственного К(Ф)Х, с правом получения земельного участка, размер которого определялся стоимостью акций.

В связи с принятием Закона РСФСР от 27.12.1990 № 461-1 «Об изменении в Законе РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в связи с принятием Постановления Съезда народных депутатов РСФСР «О программе возрождения российской деревни и развития агропромышленного комплекса» и Закона РСФСР «Об изменениях и дополнениях Конституции (основного Закона) РСФСР», понятие К(Ф)Х было дополнено возможностью использования имущества на праве пожизненного наследуемого владения, а единственным необходимым документом для участия в конкурсе на получение земельного участка стало заявление гражданина, изъявившего желание вести крестьянское хозяйство [3].

С рядом изменений вышеназванные нормативные акты действовали до принятия Федерального закона от 11.06.2003 г. №74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», который до сегодняшнего дня является базовым нормативным документом, определяющим порядок создания, правовой статус, виды деятельности, владение, пользование и распоряжение имуществом К(Ф)Х, а также порядок прекращения фермерского хозяйства.

К(Ф)Х согласно действующему закону - представляет собой «объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность

(производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии» [4].

Впервые введены количественные ограничения на участников К(Ф)Х, не состоящих в родстве с главой фермерского хозяйства – таких участников должно быть не более 5 человек.

По общему правилу, К(Ф)Х, осуществляет деятельность без образования юридического лица [4].

Однако, с 2012г., гражданское законодательство дает право гражданам создавать юридические лица в качестве крестьянских (фермерских) хозяйств (ст. 86.1 ГК РФ) [1].

При этом, перерегистрация КФХ, созданных как юрлица в соответствии с ранее действовавшим законодательством, не требуется. Такие КФХ вправе сохранить статус юрлица.

Многие ошибочно идентифицируют понятия ЛПХ (личное подсобное хозяйство) и К(Ф)Х (крестьянское фермерское хозяйство) несмотря на разный правовой статус. Деятельность ЛПХ регулируется Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», а главным отличием от К(Ф)Х является то, что реализация гражданами, ведущими ЛПХ, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью и не подлежит налогообложению [5].

По данным Росстата, за 2018 г. продукция в частных хозяйствах населения составила 1656,7 млрд руб. В этой связи является перспективной работа по поддержанию инициативы граждан перехода из ЛПХ в К(Ф)Х.

Еще одним уязвимым моментом являются споры между членами К(Ф)Х при разделе имущества в случае выхода одного из участников.

Результаты исследования. Законодатель предоставляет иммунитет земельным участкам и средствам производства, которые не подлежат разделу (ч. 1 ст. 9 ФЗ №74-ФЗ от 11.06.2003 г.). А размер денежной компенсации, соразмерной доле участника К(Ф)Х в праве общей собственности на имущество, определяется по соглашению сторон, при недостижении согласия, споры зачастую переходят в судебную плоскость, что на наш взгляд, является еще одним пробелом в законе.

Несмотря на рост числа регистрируемых К(Ф)Х, в законодательстве существует ряд пробелов, которые необходимо решить для эффективного использования данной формы хозяйствования. Для их решения необходимо принятие ряда организационных решений по следующим направлениям:

- внесение изменений в действующий ФЗ №74-ФЗ от 11.06.2003 г. в части регламентации процедуры выходы из К(Ф)Х и раздела имущества;
- снять количественные ограничения на участников, не состоящих в родстве с главой фермерского хозяйства;
- оказание мер господдержки объединениям фермерских хозяйств (субсидии, гранты на развитие материально-технической базы, мероприятия по расширению каналов сбыта);
- оказание мер господдержки лицам, изъявившим желание перейти из ЛПХ в К(Ф)Х (льготные кредиты, целевые гранты на развитие хозяйства).

Данные направления могут быть успешно решены с помощью консолидации действий федеральных и региональных властей, которая позволит решить целый ряд задач:

- улучшение рыночного положения участников К(Ф)Х;

- создание предпосылок для специализации производства (для объединений фермерских хозяйств);
- рациональное использование имеющихся ресурсов (сохранение материально-технической базы хозяйств в случае выхода ряда участников);
- рост численности К(Ф)Х и объема производимой продукции.

Выводы. Проведенный анализ деятельности К(Ф)Х на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей РФ позволяет говорить об эффективности такой формы ведения предпринимательской деятельности. Однако, существует ряд факторов, в том числе законодательных пробелов, тормозящих развитие исследуемой ниши, решить которые можно с помощью предлагаемых мер.

Список литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // «Российская газета», N 238-239, 08.12.1994.
2. Закон РСФСР от 22.11.1990 N 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»// «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 1990, N 26, ст. 324.
3. Закон РСФСР от 27.12.1990 N 461-1 «Об изменении в Законе РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в связи с принятием Постановления Съезда народных депутатов РСФСР «О программе возрождения российской деревни и развития агропромышленного комплекса» и Закона РСФСР «Об изменениях и дополнениях Конституции (основного Закона) РСФСР» //«Ведомости СНД и ВС РСФСР», 03.01.1991, N 1, ст. 5.
4. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» /«Российская газета», N 115, 17.06.2003.
5. Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» // «Российская газета», N 135, 10.07.2003.
5. Лященко П.И. История русского народного хозяйства. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009214500> (дата обращения: 11.05.2022).
6. Сельскохозяйственные культуры и продукты животноводства [Электронный ресурс] / Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций. Режим доступа: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL> (дата обращения: 11.05.22).
7. Статистика России и мира – информация и показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/selskoe-hozyajstvo/#i-3> (дата обращения: 11.05.22).

Сведения об авторах:

1. **Бочарникова Виктория Николаевна** – соискатель, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина», **E.mail:** viktory-843@mail.ru
2. **Китаев Юрий Александрович** - к.э.н., доцент, декан экономического факультета. Белгородский государственный аграрный университет, **E.mail:** yurgenk@inbox.ru

УДК 338.43

Алмаз Фаиг кызы Гаджиева, Мустафаева Рамина Рамиз кызы

Азербайджанский государственный аграрный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И ЕЁ ОЦЕНКА

Аннотация: *Аграрный сектор имеет особое значение в защите экономических и стратегических интересов государства, обеспечении потребностей населения страны в продовольствии и сырье для промышленности. В настоящее время невозможно представить развитие современного сельского хозяйства без использования инновационных технологий. Использование новой техники и инноваций в агропромышленном комплексе в нашей стране не столь велико. В связи с этим уровень эффективности сельскохозяйственного производства не столь желателен. В результате можно ускорить интенсификацию сельскохозяйственного производства, используя международный опыт. По мере ее реализации развитие сельского хозяйства будет наблюдаться за счет инновационных технических средств и программ, разрабатываемых государством. В данной статье рассматривается современное состояние интенсификации сельскохозяйственного производства в Азербайджане, а также пути повышения эффективности производства.*

Ключевые слова: *Сельское хозяйство, аграрное производство, интенсификация, инновации, эффективность, мировой опыт.*

Алмаз Фаиг кызы Хажиева, Мустафаева Рамина Рамиз кызы

Азербайжан мамлекеттик агрардык университети

АЗЕРБАЙЖАНДА АГРАРДЫК СЕКТОРДУН ИНТЕНСИФИКАЦИЯСЫНЫН АЗЫРКЫ АБАЛЫ ЖАНА АНЫН БААЛООСУ

Аннотация: *Айыл чарба тармагы мамлекеттин экономикалык жана стратегиялык кызыкчылыктарын коргоодо, өлкөнүн калкынын тамак-ашка жана өнөр жай үчүн сырьёго болгон керектөөлөрүн канааттандырууда өзгөчө мааниге ээ. Азыркы учурда айыл чарбасынын өнүгүүсүн инновациялык технологияларсыз элестетүү мүмкүн эмес. Республикабызда агроенер жай комплексинде жаңы технологияны жана рационализатордук сунуштарды колдонуу анчалык деле чоң эмес. Мына ушуга байланыштуу айыл чарба өндүрүшүнүн эффективдүүлүгүнүн деңгээли анчалык кааланарлык эмес. Натыйжада эл аралык тажрыйбаны колдонуу менен айыл чарба өндүрүшүн интенсификациялоону тездетүүгө болот. Ал ишке ашырылып жаткандыктан, айыл чарбасын өнүктүрүү инновациялык техникалык каражаттар жана мамлекет тарабынан иштелип чыккан программалар аркылуу байкалат. Бул макалада Азербайжанда айыл чарба өндүрүшүн интенсификациялоонун азыркы абалы, ошондой эле өндүрүштүн натыйжалуулугун жогорулатуу жолдору талкууланат.*

Негизги сөздөр: *Айыл чарба, айыл чарба өндүрүшү, интенсификация, инновация, эффективдүүлүк, дүйнөлүк тажрыйба.*

Almaz Faig kyzy Hajiyeva, Mustafayeva Ramina Ramiz kyzy

Azerbaijan state agrarian university

CURRENT STATE OF INTENSIFICATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN AZERBAIJAN AND ITS ASSESSMENT

Annotation: *The agricultural sector is of particular importance in protecting the economic and strategic interests of the state, meeting the needs of the country's population in food and raw materials for industry. At present, it is impossible to imagine the development of modern agriculture without the use of innovative technologies. The use of new technology and innovations in the agro-industrial complex in our country is not so great. In this regard, the level of efficiency of agricultural production is not so desirable. As a result, it is possible to accelerate the intensification of agricultural production, using international experience. As it is implemented, the development of agriculture will be observed through innovative technical means and programs developed by the state. This article discusses the current state of intensification of agricultural production in Azerbaijan, as well as ways to improve production efficiency.*

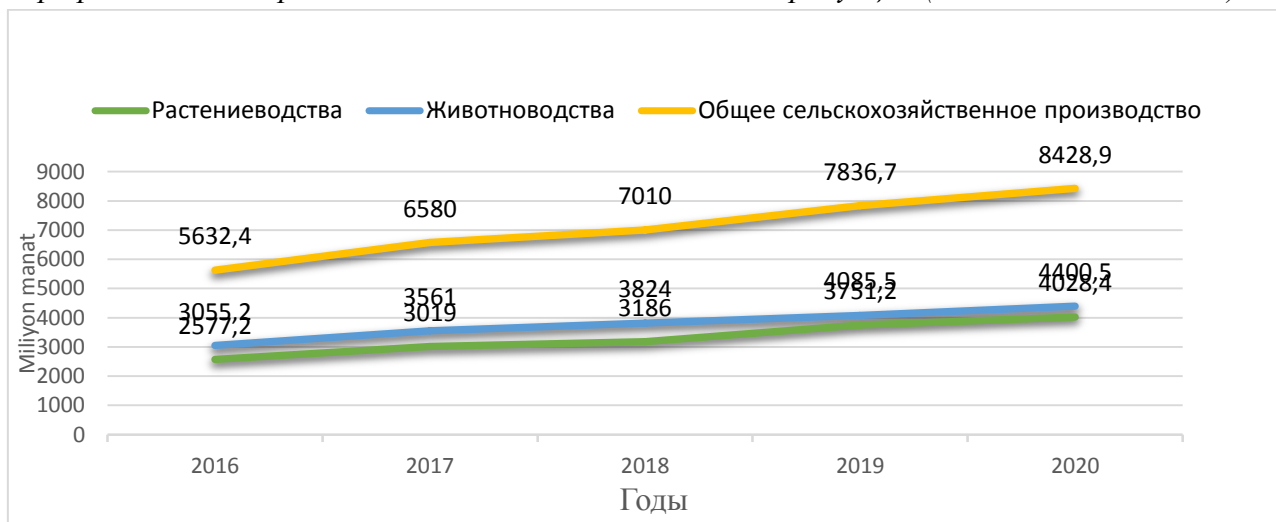
Key words: *Agriculture, agricultural production, intensification, innovation, efficiency, world experience.*

Введение. Процесс интенсификации тесно связан с процессом эффективности. Интенсификация является важнейшим фактором повышения эффективности производственных и воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве в целом. В настоящее время ситуация в Азербайджане такова, что применение научных достижений и инноваций мирового уровня в сельскохозяйственном секторе демонстрируется низкими темпами. Цели и задачи исследования. Целью исследования является уточнение и обоснование сущности интенсификации сельскохозяйственного производства с учетом его системно-критериальной оценки и специфических особенностей, а также разработка теоретических и практических предложений и рекомендаций по основным направлениям.

Материалы и методы исследования. Сельское хозяйство играет важную роль в защите экономических интересов государства, обеспечении потребностей населения в продовольствии и сырье для промышленности. Выполнение задач, стоящих перед сельским хозяйством, зависит от эффективного использования имеющегося потенциала. С другой стороны, обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей производственными, трудовыми и финансовыми ресурсами и их эффективное использование учитывает специфику отрасли, применение современных технологий. Глядя на следующие таблицы и графики, мы можем проанализировать текущую ситуацию в аграрном секторе. Увеличение сельскохозяйственного производства может быть достигнуто как за счет увеличения количества пахотных земель и скота, так и за счет эффективного использования средств производства.

ЭКОНОМИКА

График 1. Объем производства сельскохозяйственной продукции (в миллионах манатов)



Как видно из графика 1. наблюдается значительный рост производства сельскохозяйственной продукции. Текущий рост обусловлен расширением пахотных земель в растениеводстве, применением минеральных удобрений и внедрением новой техники и животноводства, главным образом повышением продуктивности за счет улучшения породы, создания прочной кормовой базы за счет эффективного использования природные ресурсы. В растениеводстве в 2016-2019 гг. применялся расширенный метод производства. Так, посевные площади сельскохозяйственных культур увеличились в 1,6 раза. В 2019 году общая посевная площадь уменьшилась на 1,2% по сравнению с 2018 годом и составила 1,71 млн. га, посевная площадь зерновых и зернобобовых культур уменьшилась на 0,9% до 1,1 млн. га. сформировался. На зерновые и зернобобовые культуры пришлось 62,5% всего урожая. В 2019 году по сравнению с предыдущим годом отмечено снижение посевной площади технических культур на 18,2%. Это снижение составило 24,5% по хлопку, 14,2% по сахарной свекле и 8% по табаку. За последние два года (2019-2020 гг.) посевные площади сократились на 0,9 за счет интенсивного освоения. Таким образом, в соответствии с общемировой тенденцией доля сельскохозяйственной продукции в ВВП в Азербайджане не так уж велика. Можно отметить, что по сравнению с 2016 г. в 2018 г. наблюдается резкое снижение доли продукции сельского хозяйства в ВВП (уменьшилась на 0,4%). В период 2018-2020 гг. он увеличился на 0,7%. В 2019 году продолжилась государственная поддержка сельского хозяйства.

Таблица 1. Урожайность основных видов сельскохозяйственных культур по видам, по всем хозяйственным категориям (ц/га).

Годы	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г. по сравнению с 2016 г.	
						В процентах	Разница (+, -)
Зерновые и злаки бобовые	30,6	29,8	30	32,1	31,8	103.92	1,2

ЭКОНОМИКА

Хлопок	17,3	15,3	17,6	29,5	33,6	194.2	16,3
Табак	15,2	16,6	19	19,3	22,1	145.3	6,9
Картофель	140	150	149	169	174	124.2	34
Овощи	159	155	162	176	188	118.2	29
Бахчевые	176	187	191	209	224	127.2	48

Как видно из таблицы, за пять лет увеличилась урожайность картофеля, бобовых, тутовых и бахчевых культур. По двум другим сельскохозяйственным культурам, а точнее по зерновым и бобовым, рост урожайности наблюдается с 2018 года. Это связано с обеспечением техникой и минеральными удобрениями. В настоящее время в развитии животноводства в качестве стратегических направлений определены повышение продуктивности за счет улучшения породы крупного рогатого скота, создание мощной кормовой базы за счет эффективного использования природных ресурсов, совершенствования управления животноводством, расширения полу-интенсивных и интенсивных методов хранения. виды деятельности.

Таблица 2. Производство основных видов продукции животноводства по всем категориям хозяйств (тыс. тонн).

Шлр	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г. по сравнению с 2016 г.	
						В процентах	Разница (+, -)
Мясо (убойный вес)	302,2	316,8	326,0	335,7	346,0	114.5	43.8
Молоко	2009,9	2024,1	2080,4	2150,8	2192,5	109	182.6
Яйца, млн шт.	1609,8	1714,0	1676,2	1827,1	1906,2	118.4	296.4
Шерсть (физический вес)	16,7	16,0	15,8	16,1	16,1	96.4	-0.6
Кокон	70,8*	245,2*	513,9*	643,7*	446.6*	630.7	375.8
Мед	2,7	3,0	5,0	5,8	6,6	244.4	241.7

Как видно из таблицы, за последние пять лет наблюдается положительная динамика во всех категориях, кроме производства шерсти. Производство шерсти сократилось на 0,6 процента по сравнению с 2016 годом. Снижение можно объяснить гендерным составом. В настоящее время в нашей стране создаются центры снабжения шерстью для увеличения производства и экспорта шерсти.

Путь интенсификации развития сельского хозяйства открывает широкие возможности для увеличения производства продукции растениеводства и

ЭКОНОМИКА

животноводства. Стоимостные и натуральные показатели используются для определения уровня интенсификации. В стоимость входит:

- ✓ Стоимость основных средств, производимых из расчета 100 га на 1 га (земельный фонд);
- ✓ Стоимость основных и оборотных средств из расчета 100 га на 1 га;
- ✓ Себестоимость текущих производственных затрат на 100 га земли.

Натуральные показатели:

- ✓ блок питания;
- ✓ Количество используемых удобрений на 1 га посевной площади;
- ✓ потребление электроэнергии (кВт/ч);
- ✓ потребление кормов на душу населения. животные;
- ✓ Объем механизированных работ на 100 га посевной площади;
- ✓ Полевая нагрузка на 1 трактор;
- ✓ Трактор приходится на 100 га пашни и т.д.

Не может быть устойчивой интенсификации без интенсификации ресурсов или повышения продуктивности используемых земель. Вовлечение новых земель в сельскохозяйственный оборот и значительное увеличение посевных площадей противоречат требованиям охраны биоразнообразия. Расширение неиспользуемых земель способствует накоплению углекислого газа за счет увеличения растительности и борьбы с изменением климата.

Таблица 3. Земли сельскохозяйственного назначения, на конец года (тыс. га)

Годы	Земля, подходящая для сельского хозяйства	Сельхозгодья
2016	4772,9	1959,1
2017	4777,5	2054,7
2018	4779,5	2057,9
2019	4779,7	2056,5
2020	4780,1	2045,2

Как видно из таблицы 4, посевные площади увеличились на 5% в период с 2016 по 2020 год. Это противоречит соответствующему принципу интенсификации. Основными показателями уровня интенсификации сельскохозяйственного производства являются:

1. Общая сумма сельскохозяйственных затрат (стоимость основных фондов сельскохозяйственного производства и без учета амортизации текущих производственных затрат) вычисляется в расчете на гектар земли:

$$И_{н} = (СОФ + ТПЗ) / ЗПС$$

ЭКОНОМИКА

Годы	Стоимость основных фондов сельскохозяйственного производства	Стоимость одного центнера сельскохозяйственной продукции	Земля, подходящая для сельского хозяйства	Показатель уровня интенсификации производства
	1	2	3	(1+2)/3
2016	33622	4000.89	4772,9	7.8
2017	32256	4945.26	4777,5	7.7
2018	11668	2656.11	4779,5	3
2019	17980	2014.17	4779,7	4
2020	24308	2030.79	4780,1	5.5

Результаты исследования. При расчете темпа интенсификации производства видно, что за последние пять лет уровень интенсификации производства снизился по мере использования основных сельскохозяйственных фондов в производстве сельскохозяйственной продукции, себестоимости центнера продукции и, наоборот, площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась.

Выводы. В качестве общего результата рассмотрения соблюдения принципов устойчивого развития можно отметить следующее:

- ✓ Принципы устойчивости не были последовательно реализованы в процессе. Хотя продуктивность сельскохозяйственного производства в целом возросла, площадь земель, используемых в сельском хозяйстве, увеличилась, а потенциал интенсификации для оказания неблагоприятного воздействия на окружающую среду увеличился.
- ✓ Сохраняются структурные проблемы в сторону увеличения производительности в ходе интенсификации. Во всех случаях не происходит адекватного увеличения потребления ресурсов. Это приводит к увеличению нагрузки на окружающую среду, которая не компенсируется соответствующим ростом производительности труда, способствуя при этом повышению ресурсоемкости производства и замедляя рост экономической эффективности.
- ✓ Воздействие на окружающую среду по видам производственных ресурсов, как правило, многоканальное. В то же время неэффективные лимиты и способы использования, применяемые к отдельным ресурсам, способны создавать синергетический эффект на окружающую среду при наличии технологической взаимозависимости.

Список литературы:

1. İbrahimov İ.H., 2003. Aqrar iqtisadiyyatın əsasları. Bakı: Səda, 155 s
2. “Aqrar sahənin iqtisadiyyatı” – 2016 //İbrahimov İslam Hacı oğlu İqtisad elmləri doktoru, professor, Əməkdar Kənd Təsərrüfatı İşçisi
3. İntensivləşdirmə və aqrəsənaye kompleksinin idarə olunması. Bakı. 2014. 296 səh.
4. Kənd təsərrüfatı Nazirliyi– İllik hesabat, Bakı 2019

5. Статья “Интенсификация производства: Институциональный аспект”, В.А. Андреев/Ижевский государственный технический университет
6. Статья “Об Интенсификации сельского хозяйства в современных условиях”/ Сияяков. Д.А .
7. Г.Н.Волженков соискатель Белорусская сельскохозяйственная академия/ Экономическая сущность интенсификации и ее особенности в сельском хозяйстве

Интернет ресурсы:

1. www.stat.gov.az
2. www.agro.gov.az
3. <https://agroeconomics.az/az/article/34/>

Сведения об авторах:

1. **Гаджиева Алмаз Фаиг кызы** - "ASAN Visa" специалист по выдаче электронных виз, магистрант Азербайджанского государственного аграрного университета, телефон: +994553386214, E-mail: almaz.haciyeva.96@gmail.com
2. **Мустафаева Рамина Рамиз кызы** - доктор философии по экономике, доцент Азербайджанского государственного аграрного университета, E-mail: mustafaevamramina@mail.ru

УДК 330.15

Фуад Джафарли Агиль, Мустафаева Рамина Рамиз кызы

Азербайджанский государственный аграрный университет

**ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В
АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

Аннотация: В статье анализируется ситуация в нашей повседневной жизни, в которой часть стран мира сталкивается с проблемой, связанной с эффективностью использования природных ресурсов. В работе четко определена терминология рационального использования водных ресурсов. Он исследует социально-экономическое воздействие на водные ресурсы. Принимая во внимание растущий рост населения Земли, очень важно рациональное использование воды. Автор описывает охрану и использование водных ресурсов на территории Азербайджанской Республики. В документе утверждается, что для Азербайджана будет важным продолжение политики рационального и эффективного использования воды. Это повысит долгосрочное воздействие ресурсов и увеличит общее экономическое воздействие. Кроме того, в статье указаны пути повышения экономической эффективности различными инструментами.

Ключевые слова: Природные ресурсы, земля, вода, экономическая эффективность, Азербайджан.

Фуад Жафарли Агил, Мустафаева Рамина Рамиз кызы

Азербайжан мамлекеттик агрардык университети

**АЗЕРБАЙЖАНДЫН СУ РЕСУРСТАРЫНАН ЭФФЕКТИВДҮҮ ПАЙДАЛАНУУ
МАСЕЛЭЛЕРИ**

Аннотация: Макалада дүйнөнүн кээ бир өлкөлөрүндө жаратылыш ресурстарын эффективдүү пайдалануу көйгөйү менен бетме-бет келген биздин күнүмдүк турмушубуздагы кырдаал талданат. Документте суу ресурстарын сарамжалдуу пайдалануу терминологиясы так аныкталган. Ал суу ресурстарына социалдык-экономикалык таасирин изилдейт. Жер шарындагы калктын санынын осушун эске алуу менен сууну рационалдуу пайдалануу өтө маанилүү. Диссертациянын экинчи белугунде автор Азербайжан Республикасынын территориясында суу ресурстарын коргоо жана пайдаланууну баяндайт. Документте Азербайжан үчүн сууну сарамжалдуу жана эффективдүү пайдалануу саясатын улантуу маанилүү боло турганы айтылат. Бул ресурстардын узак мөөнөттүү таасирин күчөтөт жана жалпы экономикалык таасирди жогорулатат. Мындан тышкары, макалада ар кандай куралдар менен экономикалык натыйжалуулукту жогорулатуу жолдору көрсөтүлгөн.

Негизги сөздөр: Жаратылыш ресурстары, жер, суу, экономикалык натыйжалуулук, Азербайжан.

ISSUES OF EFFICIENT USE OF WATER RESOURCES IN AZERBAIJAN

Abstract: *The article analyzes the situation in our daily life, in which some countries of the world are faced with a problem related to the efficient use of natural resources. The paper clearly defines the terminology of rational use of water resources. It explores the socio-economic impact on water resources. Taking into account the growing growth of the world's population, the rational use of water is very important. In the second part of the dissertation, the author describes the protection and use of water resources in the territory of the Republic of Azerbaijan. The document states that it will be important for Azerbaijan to continue the policy of rational and efficient use of water. This will enhance the long-term resource impact and increase the overall economic impact. In addition, the article indicates ways to increase economic efficiency with various tools.*

Key words: *Natural resources, land, water, economic efficiency, Azerbaijan.*

Введение. В разных литературах существуют разные определения водных ресурсов. Многие страны начинают испытывать трудности с водоснабжением из-за возросшего спроса на воду со стороны сельского хозяйства и промышленности в сочетании с плохим управлением или отсутствием управления водными ресурсами (Kharraz et al., 2012; Montesinos et al., 2011; Pfister et al., 2011). Кроме того, загрязнение от промышленной деятельности, городских районов и неточечных источников, таких как сельское хозяйство и животноводческие фермы, способствовало ухудшению качества воды на фермах (UNEP, 2008). В свете растущей озабоченности по поводу качества воды этой теме уделяется все больше внимания (Kumar и Singh, 2005 г.; Passiora, 2006 г.; Mojid et al., 2012 г).

Эффективность использования воды и пути ее повышения.

Повышение эффективности внутрихозяйственного водопользования (отношение полезного безвозвратного расхода воды к эвапотранспирации в составе подаваемой воды) зависит от навыков фермеров в области внутрихозяйственного управления водными ресурсами. Меры по улучшению внутрихозяйственного водопользования включают улучшение способности фермеров рассчитывать время и объем воды для орошения сельскохозяйственных культур и инвестирование в технологии внутрихозяйственного орошения, улучшающие контроль воды и снижающие потери. Трубопроводные распределительные системы и прецизионное корневое орошение (например, капельное или барботерное) могут улучшить контроль. Эти технологии также могут сократить потребление сточных вод за счет снижения потерь при транспортировке, просачивания и испарения отходов. Эффективность можно повысить еще больше, контролируя микроклимат, в котором выращиваются растения, как при использовании теплиц. Давайте посмотрим на этот вопрос с точки зрения экономии воды:

Экономия воды

- ✓ Уменьшите транспортные потери за счет футеровки воздуховодов или, что предпочтительнее, за счет использования закрытых трубопроводов.
- ✓ Уменьшите прямое испарение во время полива, избегая полива в полдень. Сведите к минимуму перехват листвы под растением, а не распыляйте сверху.
- ✓ Уменьшить потери стока и просачивания из-за чрезмерного орошения.
- ✓ Уменьшите испарение с голой почвы за счет мульчирования и содержания междурядий

в сухом состоянии.

- ✓ Уменьшите транспирацию сорняков, сохраняя междурядья сухими и при необходимости применяя меры борьбы с сорняками.

Орошение капельное является самой эффективной системой доставки питательных веществ и воды, для выращивания сельскохозяйственной продукции. Вода и питательные вещества доставляются непосредственно в корневую зону растения в нужное время в нужном количестве, соответственно, когда что-то необходимо для оптимального роста каждое растение получает именно то, что ему нужно. Фермеры благодаря капельному орошению в состоянии получать более высокую урожайность, сэкономив при том на воде, а также энергию и удобрения.

Питательные вещества и вода по трубам доставляются по всему полю, называемым «капельницами», которые включают в себя более мелкие устройства. Каждая капельница выбрасывает капли, что обеспечивает нанесение воды равномерно и непосредственно на корневую зону питательных веществ.

Система капельного орошения, которое было использовано, впервые 50 лет назад увеличило урожайность на 50%, при том, экономя воду на 40%. Над этим старались сотни ученых, и она изменила жизнь сельского хозяйства, позволив даже в пустыне выращивать урожай. Планируется что, к 2050 году население достигнет 10 миллиардов людей на нашей планете и пахотных земель на человека на 20% будет меньше, чтобы обрести достаточно калорий. Принимая во внимание растущий дефицит воды, станет ясно, почему нам нужен способ эффективного использования ресурсов и повышения производительности. Капельное орошение именно здесь приходит на помощь, которая в состоянии изменить глобальную сельскохозяйственную экономику и позволяет фермерам использовать меньше кубических метров воды и производить больше калорий на гектар.

Расчет эффективности использования воды.

Наконец, все названные показатели эффективности можно объединить в единое понятие: общая агрономическая эффективность использования воды,

$$F_{ag} = \frac{P}{U} \quad (1)$$

Где P обозначает производство сельскохозяйственных культур (общее количество сухого вещества или товарный товар, в зависимости от обстоятельств), а U обозначает количество применяемой воды. Поскольку лишь незначительная часть семян поглощает и использует добавленную к ним воду, необходимо учитывать различные компоненты знаменателя U :

$$U = R + D + E_p + E_s + T_w + T_c \quad (2)$$

где, R характеризует скорость потери воды за счет полевого стока, D – количество воды, дренируемой ниже корневой зоны (глубокая фильтрация), E_p – количество воды, теряемой за счет испарения при транспортировке и внесении в поле, а T_w — объем, испаряемый сорняками, а T_c — объем, испаряемый культурой. E_s действительно представляет собой количество воды, испаряемой из слоя почвы (в основном между рядами сельскохозяйственных растений), T_w указывает на то, что сорняки испаряют большое количество воды, а T_c представляет собой объем, испаряемый культурой. Все эти объемы составляют примерно одну и ту же единицу.

Соответственно:

$$F_{ag} = \frac{P}{R+D+E_p+E_s+T_w+T_c} \quad (3)$$

Чрезмерное орошение вызывает сильную эрозию, испарение с открытой воды и транспирацию сорняков при паводковом орошении, которые широко используются для

отвода рек. По моему опыту, эти потери обычно составляют от 20 до 30 процентов используемой воды. Кроме того, потери воды под корневым полем из-за просачивания могут достигать 30% или даже 40% от общего количества используемой воды. В результате процент урожая, который фактически потребляется, часто составляет чуть менее 50%, а в некоторых случаях даже 30%.

Материалы и методы исследования. Экономическая эффективность использования водных ресурсов Азербайджана. Современный этап экономического и социального развития нашей страны характеризуется все большим вовлечением водных ресурсов в сферу деятельности человека. Интенсивное развитие хозяйственной деятельности в бассейнах многих рек привело к увеличению безвозвратных потерь стока и, как следствие, снижению водности рек.

Помимо количественного истощения ресурсов поверхностных и подземных вод в районах интенсивной хозяйственной деятельности, происходит увеличение концентрации загрязняющих веществ во многих водотоках и водоемах страны, т. е. ухудшение качества поверхностных вод. В этих условиях наибольшее внимание следует уделить вопросам рационального использования водных ресурсов страны, их охраны от загрязнения и истощения.

Под водными ресурсами любой территории в широком смысле слова понимаются суммарные запасы всех видов воды в различных фазовых состояниях, находящихся на ее поверхности и в толще почвы. Для непосредственного использования в народном хозяйстве пригодна лишь сравнительно небольшая часть общих запасов воды — пресная вода. Поэтому при оценке водных ресурсов территории учитывается обеспеченность ее пресными водами.

Результаты исследования. В отличие от других видов природных ресурсов, запасы которых постоянны на любой территории, вода под действием солнечной энергии и гравитации находится в постоянном движении - круговороте. Он непрерывно потребляется и обновляется, объединяя воды атмосферы, океана, земной коры и биосферы во взаимосвязанный круговорот.

Сток в пределах Азербайджанской Республики колеблется в пределах 120–150 мм в бассейнах реки. Сток в пределах Азербайджанской Республики изменяется от 120–150 мм в бассейнах реки Куры до 5–10 мм на побережье Каспийского моря (Апшеронский полуостров). Водные ресурсы Азербайджанской Республики составляют 28,0 км³, из которых 7,78 км³ (28%) формируется на территории республики, а 20,0 км³ поступает из сопредельных территорий, в том числе 1,33 км³ из-за рубежа.

На таблице показаны основные показатели и использование водных ресурсов в миллионах кубометров. Суммарно использованная вода из природных источников увеличилась за этот период с 11110 до 13227 млн. кубометров. Большая часть водопотребления использовалась на орошение и сельскохозяйственное снабжение, тогда как в других сферах оно резко сократилось.

Таблица 1: Основные показатели, характеризующие охрану и использование водных ресурсов (млн. куб. м)

	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Вода из природных источников – всего	11110	11566	12285	12504	12781	12847	13227
На душу населения,	1397	1295	1289	1297	1313	1308	1335

ЭКОНОМИКА

м ³							
Расход воды – всего	6588	7715	8567	8824	9154	9205	9472
От этого:							
Для бытовых целей	449	405	323	308	291	306	312
Для производственных нужд	2316	1742	2117	2108	2224	2111	2070
Для питьевой воды	82	54	46	43	31	44	42
Орошение и сельскохозяйственное снабжение	3819	5497	6057	6342	6570	6722	7038
Объем воды, используемой периодически и постоянно	1875	1787	2441	2346	2398	2345	2358
В процентах от общего расхода воды на производственные нужды	45	51	54	53	52	53	53
Потеря воды при транспортировке	3053	3851	3718	3680	3627	3642	3755
Удаление сточных вод	4106	6037	5575	5673	5453	5147	4863
Необработанный от них	171	164	305	319	326	272	218

Источник: По данным Открытого акционерного общества «Мелиорация и водные ресурсы Азербайджана»

Выводы. В статье сделан вывод о рациональном использовании водных ресурсов, показаны пути повышения экономической эффективности. Что касается водных ресурсов, власти применяют различные инструменты для сохранения воды и увеличения роста сельскохозяйственных культур. В нашем повседневном обществе роль капельного орошения как средства защиты воды имеет решающее значение, и это приведет к рационализму. Кроме того, следующие расчеты, относящиеся к общей агрономической эффективности, учет различных компонентов знаменателя и объема, относящихся к одной и той же единице площади, являются основными показателями эффективности использования воды.

Что касается Азербайджана, то наша страна должна продолжать принимать необходимые меры. Так как хорошее состояние природно-климатических особенностей стимулирует развитие аграрной сферы; существует потребность в реализации конкретных программ и стратегий для эффективного сохранения ограниченных ресурсов. Поэтому с учетом экономической значимости этих ресурсов обеспечиваются здоровые условия жизни населения, а также создаются возможности для будущих поколений.

Список литературы:

1. Джордано, М. А. и Вольф, А. Т. 2002 г. Международные соглашения по пресноводным ресурсам в мире. В: ЮНЕП (изд.) 2002. Атлас международных соглашений по пресноводным ресурсам, стр. 1–8. ЮНЕП, Университет штата Орегон и ФАО.
2. Хит Х. и Х. Бинсвангер, 1996 г. Деградация природных ресурсов. Окружающая среда и экономика развития, 1 (1): 65–84.
3. Майнуддин М. и Кирби М. 2009 г. Пространственные и временные тенденции продуктивности воды в нижнем бассейне реки Меконг. Управление водными ресурсами в сельском хозяйстве, 96 (11): 1567–1578.
4. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс / А.И. Ильин. - Минск: Новые знания, 2007. - 236 с.
5. Организация, нормирование и заработная плата: учеб. Пособие / А.С. Головачев [и др.]; под общ. ред. В ВИДЕ. Головачев. - 4-е изд., испр. - Минск: Новые знания, 2008. - 606 с. - (Экономическое образование).
6. Монтесинос П., Камачо Э., Кампос Б. и Родригес-Диас Я. 2011. Анализ виртуальной оросительной воды: приложение к управлению водными ресурсами в бассейне реки Средиземноморья. Управление водными ресурсами, том. 25, нет. 6, с. 1635-1651.
7. Пфистер С., Байнер. П., Кохлер А. и Хеллвег С. 2011. Воздействие на окружающую среду использования воды в глобальном растениеводстве: горячие точки и компромиссы с землепользованием. Экологические науки и технологии, том. 45, нет. 13, с. 5761-5768. PMID: 21644578.
8. Лимарева Ю.В. А., Лимарев П. В. Эволюция категории «эффективность» в экономической науке // Универсум: Экономика и юриспруденция: электрон. научный журнал 2014. № 4 (5). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/1169>
9. Акимова Г.А. , Хаскин В.В. Основы экодевелопмента.- М.: Изд-во Рос. акад. экономики ., 1994.- С. 79-87.

Интернет ресурсы:

1. URL: https://knowledge.unccd.int/sites/default/files/2018-06/GLO%20Russian_Ch1.pdf
2. URL: https://www.eqb.state.mn.us/sites/default/files/geis/LS_Water.pdf
3. URL: <http://www.fao.org/3/W3094E/w3094e04.htm>
4. URL: <https://www.agro.gov.az/az/texnika-ve-innovasiyalar/suvarma-ve-meliorasiya/torpaqlardan-semerele-istifade>
5. URL: <https://www.stat.gov.az/source/environment/>
6. URL: <https://www.netafim.com/ru-ru/drip-irrigation/>

Сведения об авторах:

1. **Фуад Джафарли Агиль** - Азербайджанский государственный аграрный университет; Магистрант; Телефон: (моб.; раб.) +994555758130 Адрес: г. Гянджа, проспект Ататюрка, 450 **E.mail:** fuad.djafarli@gmail.com
2. **Мустафаева Рамина Рамиз кызы** - доктор философии по экономике, доцент Азербайджанского государственного аграрного университета. **E.mail:** mustafaevamramina@mail.ru

УДК 338.43: 330.44

Драгни Алла Васильевна, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комратский государственный университет

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аннотация: В статье представлены применяемые на практике показатели, отражающие эффективность реализованной продукции. Исследования выполнены по данным конкретного предприятия за 2015-2021 годы при возделывании зерновых культур. Дана оценка динамики доходов от продаж и себестоимости продукции за указанный период. Выполнены расчеты по обоснованию потенциальных значений рентабельности зерновых культур, а также выхода прибыли в расчете на единицу реализованной продукции. Динамика полученных значений представлена на графике.

Ключевые слова: Зерновые культуры, рентабельность, прибыль, доходы, себестоимость.

Драгни Алла Васильевна, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комрат мамлекеттик университети

**САТЫЛГАН ПРОДУКЦИЯЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ
РЕЗЕРВДЕРИНИН ЭКОНОМИКАЛЫК НЕГИЗДЕРИ**

Аннотация: Макалада сатылган продукциянын натыйжалуулугун чагылдырган иш жүзүндө колдонулган көрсөткүчтөр берилген. Изилдөөлөр дан эгиндерин өстүрүү боюнча 2015-2021-жылдарга белгилүү бир ишканалардын маалыматы боюнча жүргүзүлгөн. Сатуудан түшкөн кирешенин динамикасына жана көрсөтүлгөн мезгилдеги продукциянын өздүк наркына баа берилген. Дан эгиндеринин рентабелдүүлүгүнүн потенциалдуу маанилерин, ошондой эле сатылган продукциянын бирдигинен алынган пайданын түшүмүн негиздөө үчүн эсептөөлөр жүргүзүлгөн. Алынган маанилердин динамикасы графикте көрсөтүлгөн.

Негизги сөздөр: Дан эгиндери, рентабелдүүлүк, пайда, киреше, негизги нарк.

Dragni Alla Vasilievna, Parmakli Dmitry Mikhailovich

Comrat State University

**ECONOMIC JUSTIFICATION OF EFFICIENCY GROWTH RESERVES PRODUCTS
SOLD**

Abstract: The article presents indicators used in practice that reflect the effectiveness of products sold. The studies were carried out according to the data of a particular enterprise for 2015-2021 when cultivating grain crops. An assessment of the dynamics of income from sales and the cost of production for the specified period is given. Calculations were made to substantiate the potential values of the profitability of grain crops, as well as the yield of profit per unit of sold products. The dynamics of the obtained values are shown in the graph.

Keywords: *Grain crops, profitability, profit, income, prime cost.*

Введение. При расчетах эффективности производства и реализации продукции на предприятиях используется система показателей. Чаще всего рассчитывают рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж и окупаемость затрат [1, с. 117 -120]:

- рентабельность реализованной продукции:

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей}$$

- рентабельность продаж:

$$P = \frac{\Pi}{N}, \text{ лей/лей}$$

- окупаемость затрат:

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей}$$

где Π – валовая прибыль (убыток), лей;

Z – себестоимость продаж, лей;

N – доходы от продаж, лей.

Материалы и методы исследования. Расчеты эффективности реализованной продукции покажем на примере предприятия ООО «Daalar Duzu» при возделывании зерновых культур за 2015-2021 годы

Таблица 1. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzu» за 2015-2021 годы

Год	Реализовано, т	Себестоимость, тыс.лей	Доход от реализации, тыс.лей
2015	2548	5480	6205
2016	4174	6294	8932
2017	4790	8638	10009
2018	5408	11903	13583
2019	4921	18479	11544
2020	2268	7214	6597
2021	4264	11040	13630
В среднем	4039	9864	10071

Источник: Данные бух. учета предприятия

Полученные данные по себестоимости и дохода от реализации можно отобразить на графике (рис.1) и показать темпы изменений за 7 лет. Из графика видно, что себестоимость и доход от реализации имели тенденцию к повышению соответственно почти на 1013 тыс. лей и более чем на 683 тыс.лей.

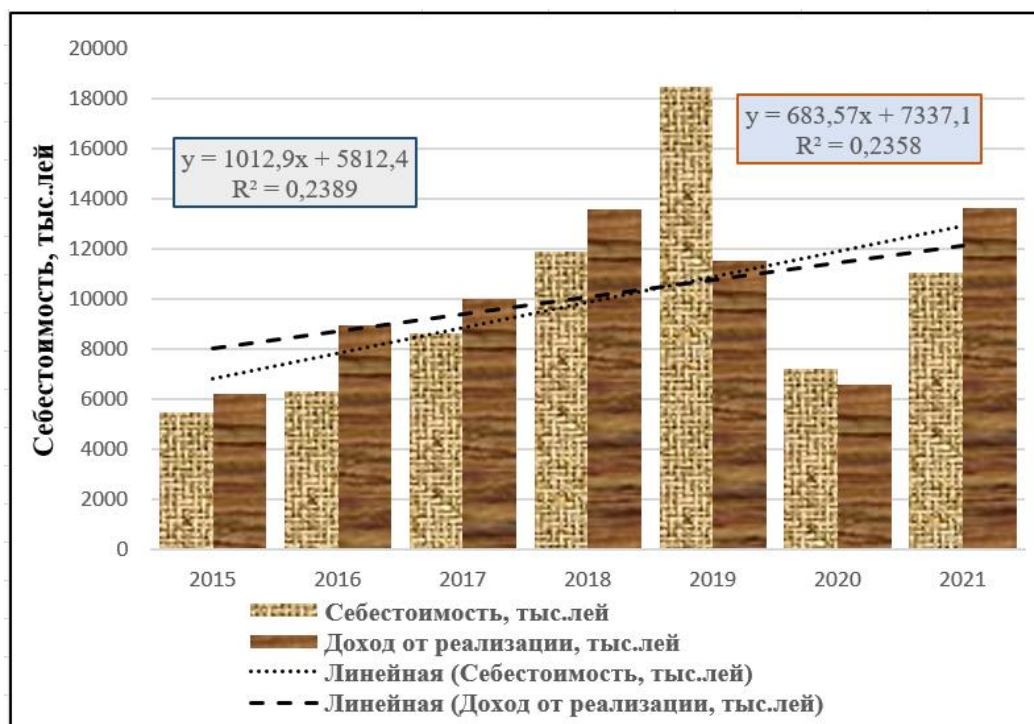


Рис.1. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzi» за 2015-2021 годы
 Источник: выполнено по данным Таблицы 1.

Из данных таблицы 1 можно рассчитать объем полученной прибыли всего и в том числе в расчете на единицу продукции, а также рентабельность реализованной продукции. Прибыль рассчитывается как разница доходом от реализации и себестоимостью. Полученные данные заносим в таблицу 2.

Таблица 2. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzi» за 2015-2021 годы

Год	Прибыль, тыс. лей	Прибыль, лей/г	Рентабельность продукции, лей/ лей
2015	725	284,5	0,13
2016	2638	632	0,42
2017	1371	286,2	0,16
2018	1680	310,7	0,14
2019	-6935	-1409,3	-0,38
2020	-617	-272	-0,09
2021	2590	607,4	0,23
В среднем	207,4	62,8	0,09

Источник: выполнено по данным таблицы 1

Потенциал рентабельности продукции формируется из таблицы 2: [2, с. 28].

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[k]{\Pi}, \text{ лей/лей}$$

где: $k = \sqrt{T}$ (T–число лет в анализируемом периоде);

Π–произведение наивысших показателей рентабельности за «к» лет.

При определении показателя «к» следует расчетные величины округлять до целой величины. В нашем примере из 7 анализируемых лет в расчет принимаем показатели трех лет. При расчетах рентабельности потенциальные значения формируются на базе показателей за 2016, 2021 и 2017 годы:

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[3]{0,42 \cdot 0,23 \cdot 0,16} = 0,25 \text{ лей/лей}$$

при расчетах выхода прибыли на единицу продукции потенциальные значения формируются по данным 2016, 2021 и 2018 годов:

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[3]{632 \cdot 607,4 \cdot 310,7} = 492,2 \text{ лей/т}$$

Результаты исследования. Таким образом, фактический среднегодовой показатель ниже потенциального по зерновым культурам:

по рентабельности реализованной продукции на 0,16 лей/лей (0,25 – 0,09),

по выходу прибыли в расчете на единицу продукции на 429,4 лей/т (492,2 - 62,8).

Покажем динамику выполненных расчетных показателей на графике (рис.2). График подтверждает нисходящую тенденцию анализируемых показателей: в среднем за год рентабельность снижалась на 0,045 лей/лей ($y = -0,045x + 0,267$). а прибыль в расчете на одну тонну продукции - на 90,52 лей/т ($y = -90,52x + 424,9$).

Выводы. Наличие показателей потенциальной и фактической эффективности возделываемых культур позволяет землепользователям выявлять имеющиеся резервы повышения продуктивности земли и на этой основе принимать меры по наращиванию объемов валовых сборов продукции и соответственно увеличивать товарность продукции. При этом предприятия ищут новые пути повышения объемов доходов от реализации продукции и снижения затрат на ее производство и реализацию.

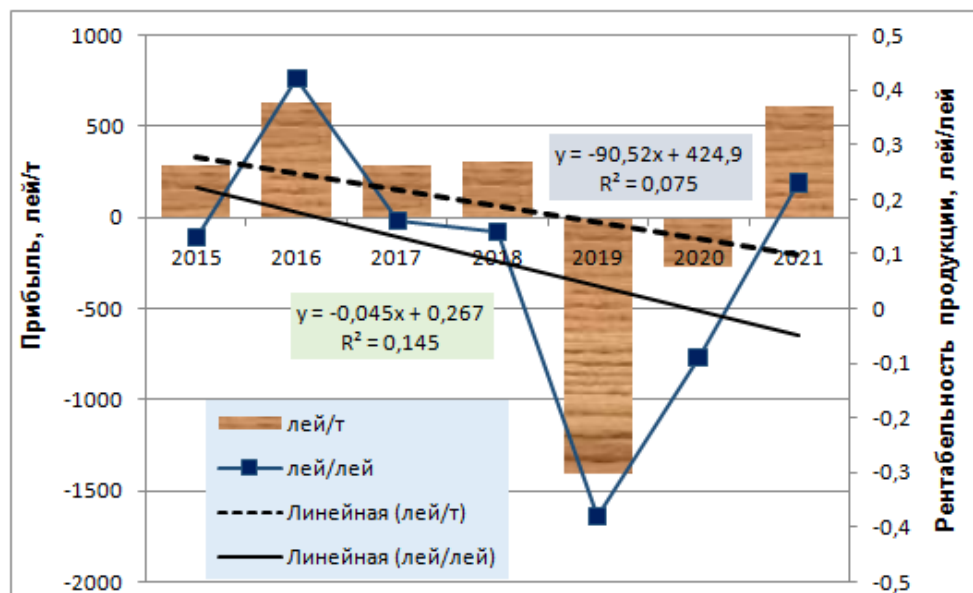


Рис.2. Показатели эффективности реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzu» за 2015-2021 годы

Источник: выполнено по данным таблицы 2

Список литературы:

1. Пармакли Д.М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика. Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2020 (Centrografic SRL). – 151 p.
2. Пармакли Д.М., Годорич Л.П., Дудогло Т.Д. Эффективность производства и реализации продукции: современные методы анализа и оценки. Учебное пособие. Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2020 (Centrografic SRL). – 278 p.

Сведения об авторах:

1. **Драгни Алла Васильевна** - магистранка Комратского государственного университета.
2. **Пармакли Дмитрий Михайлович** - доктор хабилитат экономических наук, профессор Комратского государственного университета, Молдова, E-mail: parmad741@mail.ru

УДК 33.330.322.1

Жамалбек Еламан, Сарыкулова Лейла Тургалиевна

Таразский региональный университет

ПРОГНОЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ БАНКА

Аннотация: В статье рассматриваются потенциальные возможности инвестиционных вложений финансово - кредитных учреждений (АО «Народный Банк») в экономику народного хозяйства страны, на основе анализа макроэкономических показателей. Для исследования данной проблемы применен метод корреляционно регрессионного анализа, с применением внешних и внутренних баз данных. Автором делается вывод, что оценка эффективности инвестиционных вложений может моделироваться с точки зрения социально- экономического положения страны.

Ключевые слова: Инвестиции, финансы, экономика, макроэкономические показатели, валовый внутренний продукт, инфляция.

Жамалбек Эламан, Сарыкулова Лейла Тургалиевна

Тараз аймактык университети

БАНКТЫН ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫНЫН ПРОГНОЗУ

Аннотация: Макалада макроэкономикалык көрсөткүчтөрдү талдоонун негизинде финансы - кредиттик мекемелердин ("Эл банкы" АК) өлкөнүн эл чарба экономикасына инвестициялык салымдарынын потенциалдуу мүмкүнчүлүктөрү каралат. Бул маселени изилдөө үчүн колдонулган ыкма тиешелүү Регрессиялык талдоо, тышкы жана ички маалымат базаларын колдонуу менен. Автор инвестициялык инвестициялардын натыйжалуулугун баалоо өлкөнүн социалдык - экономикалык абалы боюнча моделделиши мүмкүн деген тыянакка келет.

Негизги сөздөр: Инвестициялар, каржы, экономика, макроэкономикалык көрсөткүчтөр, ички дүң продукт, инфляция.

Zhamalbek Elaman, Sarykulova Leyla Turgalievna.

Taraz Regional University

FORECAST OF INVESTMENTS OF THE BANK

Abstract: The article examines the potential investment opportunities of financial and credit institutions (JSC "Halyk Bank") in the economy of the national economy of the country, based on the analysis of macroeconomic indicators. To study this problem, the method of correlation and regression analysis was applied, using external and internal databases. The author concludes that the evaluation of the effectiveness of investment investments can be modeled from the point of view of the socio-economic situation of the country

Keywords: Investments, finance, economy, macroeconomic indicators, gross domestic product, inflation.

Введение. Актуальность данной темы состоит в том, что инвестиционная деятельность банков осуществляет важную роль, как в банковской деятельности, так и в экономическом секторе страны. При эффективном планировании и осуществлении

политики инвестирования, а также решении проблем связанных с ее осуществлением, коммерческие банки способны благотворно влиять на социально экономическую стабильность и макроэкономические показатели страны. Состояние непосредственно самого Банка, так же зависит от рациональной политики инвестирования, как одной из составляющих аспектов развития.

В условиях современных реалий, Банк, как субъект финансово-экономических взаимоотношений является универсальным посредником с наличием необходимых инструментов и прав. При нехватке собственных средств у предприятий, для привлечения финансирования иногда услуги банков на кредитной основе являются основными источниками реализаций инвестиционных проектов.

На современном этапе развития рынков, конкурентоспособность и прибыль банка определяют не только реализация его услуг, но и участие Банка на рынке ценных бумаг посредством использования высокорентабельных и рискованных операций. Приобретение ценных бумаг, их продажа и эмиссия собственных акций коммерческого банка - это залог его конкурентоспособности.

Материалы и методы исследования. Разработка прогнозных оценок отражает положения Банка и предполагает создание базового варианта и неблагоприятный вариант, имея оценку вероятности варианта для каждого. Целью использования нескольких вариантов является моделирование нелинейного влияния макроэкономических факторов на ожидаемые кредитные убытки. «Базовый» вариант имеет вероятность 75%, а неблагоприятный вариант – 25%.

Разработка прогнозов АО «Народный Банк» с применением внешней и внутренне базы данных для создания базового варианта и убыточного вариант будущего прогноза соответствующих экономических показателей, а также вариаций других возможных вариантов прогноза. Внешняя информация включает в себя, в том числе, экономические показатели и прогнозы, публикуемые государственными органами и органами финансово-кредитного регулирования.

В таблице №1 приведены основные макроэкономические показатели, составляющие экономические варианты, данные по состоянию на 31.12. 2020, 2019 и 2018 гг. для Республики Казахстан.

Таблица 1. Управление финансовыми рисками

	31.12. 2018 г		31.12. 2019 г.		31.12. 2020 г	
	<i>Единица измерения</i>	<i>Вариация</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Вариация</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Вариация</i>
Рост ВВП	% <i>изменение</i>	1.1% - 3.3%	% <i>изменение</i>	2.4% - 3.6%	% <i>изменение</i>	2.0% - 3.0% % и
Инфляция	<i>Инфляция</i> %	6.5% - 9.0%	<i>Инфляция</i> %	5.8% - 10.4%	<i>Инфляция</i> %	6.5% - 8.0%
Цена на нефть	<i>Цена за баррель</i>	45 - 60 долларам и США	<i>Цена за баррель</i>	45- 55 долларам и США	<i>Цена за баррель</i>	33-45 долларам и США

Примечание- составленные по отчетным данным бухгалтерских балансах АО"
Народный Банк Казахстана " за 2018-2019-2020 гг.[1]

Таблица 2. Уравнения регрессионного анализа

Уравнение между инвестициями (Y) и	Уравнение	F – критерий Фишера	Коэффициент регрессии
-ВВП	$Y = -3519,92 + 9,15E-05X_1$	F = 9,12661	$R_{xy} = 0,695$
- промышленностью	$Y = -2905,7 + 0,000199X_2$	F = 8,626331	$R_{xy} = 0,683$
-сельским хозяйством	$Y = -2403,96 + 0,00092152X_3$	F = 4,89967	$R_{xy} = 0,742$
-среднедушевой доходом	$Y = -3696,9786 + 0,06032471X_4$	F = 7,315509	$R_{xy} = 0,646$
-объем розничной торговли	$Y = -3536,66 + 0,560859X_5$	F = 8,627264	$R_{xy} = 0,683$
-экспорт	$Y = -3259,42 + 0,100736X_6$	F = 3,251083	$R_{xy} = 0,448$
-импорт	$Y = -4755,54 + 0,19761X_7$	F = 7,334433	$R_{xy} = 0,647$

С ростом объема промышленного производства на 1 млн тг инвестиции увеличатся на 0,000199 млн тг.

С ростом импорта на 1 млн долларов США инвестиции увеличатся на 0,100736 млн долларов США.

Коэффициент регрессии – показатель тесноты связи между изучаемыми показателями

F – критерий Фишера проверяет значимость полученного уравнения связи. Его надо сравнить с табличным значением. F –расчетное должно быть больше F- табличного, то уравнение значимое.

Для уравнения регрессионного анализа, которая показывает влияние макроэкономических показателей на уровень инвестиций Банка нами использованы данные по инвестициям из следующей таблицы №2.

Таблица 3. Финансовые инвестиции банка за 2015-2020 гг., млн. тг.

	2015 год, млн. тг.	2016 год, млн. тг.	2017 год, млн. тг.	2018 год, млн. тг.	2019 год, млн. тг.	2020 год, млн. тг.
Фин. активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток	177,070	328,737	144,976	186,836	185,031	242,326

ЭКОНОМИКА

Фин. активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	378.520	599.624	-	1,765,933	1,630,921	1,256,158
Долговые цен. бумаги, оцениваемые по амортиз. стоимости за вычетом резервов по ожидаемым кредитным убыткам	-	-	-	1,055,907	1,212,981	1,229,539
Итого:	555.590	928.361	144.976	3.008.676	3,028,933	2,728,023
Примечание - составленные по отчетным данным бухгалтерских балансах АО" Народный Банк Казахстана " за 2018-2019-2020 гг.[1]						

Экономика стран, в том числе и Казахстана, зависит от политических, экономических, социальных и законодательных рисков, которые отличаются от более развитых стран. Будущее развития Казахстана зависит от налоговой и финансово - кредитной политики государства, утверждаемых законов и нормативных актов, а также от политической ситуации существующее в стране.

Результаты исследования. Республика Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, поэтому экономика Казахстана особенно реагирует к изменениям мировых цен на углеводороды. Существенное влияние на положение экономики оказывают государственные программы на большие стратегические проекты и различные программы социально-экономического значения развития страны.

Пандемия коронавируса создало кризисную и глобальную социальную и экономическую проблему, которая существенно оказало трагическое влияние как на бизнес, так и на народ в целом. Финансовая стабильность Банка и существующая управление бизнес-модели позволяют Банку играть важную роль вместе с Правительством РК.

Экономическое положение страны существенно изменилась в течение отчетного 2020 года, что привело к следующим Основным изменениям, которые включают:

- сокращение промышленного производства в результате государственных мер, введенных Правительством на пандемию COVID-19;
- разработка мер государственной поддержки для физических лиц и бизнеса в связи с COVID-19;
- значительное снижение цен на нефть;
- снижение курса тенге.

Выводы. Вышеуказанная ситуация в макроэкономическом положении на прямую имеет влияние на инвестиционную политику банков второго уровня: средняя цена на нефть в 2020 году составила 45.59 долларов США за баррель, когда в 2019 году- составил 60,01 доллар ;при этом ВВП Республики сократилось на 2.6%; Сокращение добычи

ЭКОНОМИКА

углеводородов составило 5.4 %,цены упали на 34%; При этом доля нефти и газа, в структуре добычи полезных ископаемых составила 70%.; Годовая инфляция в 2020г.составила 7.5% (в 2019г.-инфляция была на уровне 5,4%); Ставка рефинансирования Национального банка в 2020 году составила 9.0%,против 9.25% в 2019 года.

В этих условиях финансовые активы Народного банка в 2020 году составили 1,256,158 миллионов тенге, что по сравнению с 2019 годом на 23% меньше. Данная тенденция объясняется критическим финансовым положением республики и мировой экономики в целом, в условиях пандемии. Наибольший темп роста в структуре финансовых активов составили долевые ценные бумаги казахстанских корпораций, которые практически увеличены в 2,5 раза- 237,6%.

На второй позиции Казначейские векселя мин фин РК- 164,3%. Следующую позицию занимают казначейские векселя Венгрии- 167,2%, облигации иностранных организаций- 152,3%, облигации банка развития- 152,3%. На основании этой тенденции можно сделать вывод, что по данным категориям финансовых активов Народный Банк проявляет более высокую степень доверенности.

Кардинально противоположенная ситуация с корпоративными облигациями и нотами НБ РК, где соответственно темпы роста составили 71% и 12,8%. Международная политическая ситуация отразилась на финансовых активах в отношении казначейских векселей США, которые в 2020 году были сведены к нулю. И, наоборот, в отношении стран Азии и Ближнего Востока с 2020 года наблюдается тенденция вложения финансовых активов по общему совокупному доходу.

Список литературы:

1. АО «Народный Банк Казахстана», Консолидированная финансовая отчетность и Аудиторское заключение независимых аудиторов за год, закончившийся 31 декабря 2020 года

Интернет ресурсы:

1. <https://halykbank.kz/storage/>

Сведения об авторах:

1. **Жамалбек Еламан** - ТарПУ магистрант кафедры «Экономика». E-mail: elamanzhmalbek@gmail.com.
2. **Сарыкулова Лейла Тургалиевна** ТарПУ к.э.н., и.о.доц. кафедры « Экономика». 8707 274 6599 Тараз 2 пер. Абылай хана, 2А. E-mail: Sarykulovalt@gmail.com

УДК 314.3(478)

Порческо Гозун Нина, Порческо Гозун Даниил, Дудогло Татьяна Дмитриевна

Комратский государственный университет

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

Аннотация: В статье изложена методика проведения анализа динамики и прогнозирования общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова. С помощью современного статистического инструментария выявлена структура временного ряда анализируемого показателя – выделена циклическая и трендовая составляющие, проведено моделирование одномерного временного ряда с учетом выделенных циклов и колеблемости. Дан сравнительный анализ тенденции динамики и колеблемости общего коэффициента рождаемости по выделенным циклам. Выявлены факторы и оценено их влияние на динамику общего коэффициента рождаемости в начавшейся восходящей фазе цикла (2008–2020 годы). Разработан прогноз по одномерному временному ряду.

Ключевые слова: *Общий коэффициент рождаемости, Республика Молдова, динамика, прогноз, тренд.*

Порческо Гозун Нина, Порческо Гозун Даниил, Дудогло Татьяна Дмитриевна

Комрат мамлекеттик университети

**МОЛДАВИЯ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ТӨРӨТТҮН ДИНАМИКАСЫНЫН
СТАТИСТИКАЛЫК ТАЛДООСУ ЖАНА ПРОГНОЗУ**

Аннотация: Макалада Молдова Республикасындагы төрөттүн жалпы коэффициентинин динамикасын жана болжолдоону талдоо методологиясы баяндалат. Заманбап статистикалык инструменттердин жардамы менен талдануучу индикатордун убакыттык катарларынын структурасы ачылган – циклдик жана тренддик компоненттер аныкталган, тандалган циклдерди жана өзгөрмөлүүлүктөрдү эске алуу менен бир өлчөмдүү убакыттык катарды моделдөө жүргүзүлгөн. Тандалган циклдер үчүн төрөттүн жалпы коэффициентинин динамикасынын жана термелүүсүнүн тенденцияларынын салыштырма анализи берилген. Факторлор аныкталган жана циклдин (2008–2020-ж.) өсүү фазасынын баиталышында төрөттүн жалпы коэффициентинин динамикасына тийгизген таасири бааланган. Бир өлчөмдүү убакыт сериясынын болжолу иштелип чыкты.

Негизги сөздөр: *Төрөттүн жалпы коэффициенти, Молдова Республикасы, динамика, болжол, тенденция.*

Porchesko Gozun Nina, Porchesko Gozun Daniil, Dudoglo Tatyana Dmitrievna

Comrat state university

**STATISTICAL ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND FORECASTING OF THE
FERTILITY IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

Annotation: *The article describes the methodology for analyzing the dynamics and forecasting the total fertility rate in the Republic of Moldova. With the help of modern statistical tools, the structure of the time series of the analyzed indicator was revealed - the cyclic and trend components were identified, the modeling of a one-dimensional time series was carried out, taking into account the selected cycles and volatility. A comparative analysis of the trends in the dynamics and fluctuations of the total fertility rate for selected cycles is given. The factors were identified and their influence on the dynamics of the total fertility rate in the beginning of the ascending phase of the cycle (2008–2020) was assessed. A forecast for a one-dimensional time series has been developed.*

Key words: *Total fertility rate, Republic of Moldova, dynamics, forecast, trend.*

Введение. Рождаемость для каждой страны имеет огромное значение. Если в государстве этот показатель на низком уровне, то создается угроза для территориальной целостности страны. Статистика рождаемости позволяет отслеживать необходимые показатели. Рождаемость также является показателем уровня жизни страны. Поэтому результаты статистического анализа рождаемости играют важную роль в управлении воспроизводством населения страны и, в частности, в Республике Молдова. Очень важна обоснованность мероприятий демографической политики, проводимой в стране, особенно при изучении состояния демографической ситуации в регионе и стране в целом, а также для прогнозирования численности населения. Особую значимость также имеет то, насколько удастся существенно изменить уровень и тенденции рождаемости, не менее важным представляются перспективы демографической динамики, изменения численности населения, а также его состава и, как следствие, будущее Молдовы. В связи с этим, методика изучения динамики рождаемости населения имеет большой научный и практический интерес и имеет особую актуальность в современных условиях.

Материалы и методы исследования. Данные представлены Национальным бюро статистики, согласно которым количество живорождений в 2020 году составило 30,7 тысячи, что на 5,2% меньше, чем в предыдущем году. Уровень рождаемости, зарегистрированный в 2020 году, составил 11,7 живорождений на 1000 жителей, что является самым низким показателем за последние 5 лет.

Тренды, полученные в результате аналитического выравнивания временного ряда общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2020 гг., по основным видам кривых роста представлены в таблице 1.

Таблица 1. Уравнения трендов временного ряда общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2020 годы

Вид тренда	Уравнение	R ²
Экспоненциальный	$y = 10,567e0,0062x$	0,1879
Линейный	$y = 0,0742x + 10,563$	0,1794
Полином 2-й степени	$y = 0,0128x^2 - 0,2705x + 12,172$	0,4172
Логарифмический	$y = 0,2542\ln(x) + 10,966$	0,0252
Степенной	$y = 10,953x0,0205$	0,0275

Руководствуясь правилом выбора более простой модели, для описания тенденции динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2020 годы, нами выбрано параболическое уравнение тренда, также оно не противоречит сути изучаемого явления [1, с. 17 -20].

Представим результаты аналитического выравнивания общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2007 и 2008 – 2020 гг. Тенденция динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2007 гг. характеризуется ускоренным снижением уровней на 0,095‰ (рис. 1), а во втором выделенном периоде за 2008 – 2020 гг. тенденция динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова описывается восходящей ветвью параболы с замедляющимся на 0,090‰ ростом уровней (рис.2).

С целью сравнения интенсивности динамики по выделенным периодам, нами рассчитаны средние показатели динамики в абсолютном и относительном выражении (таблица 2).

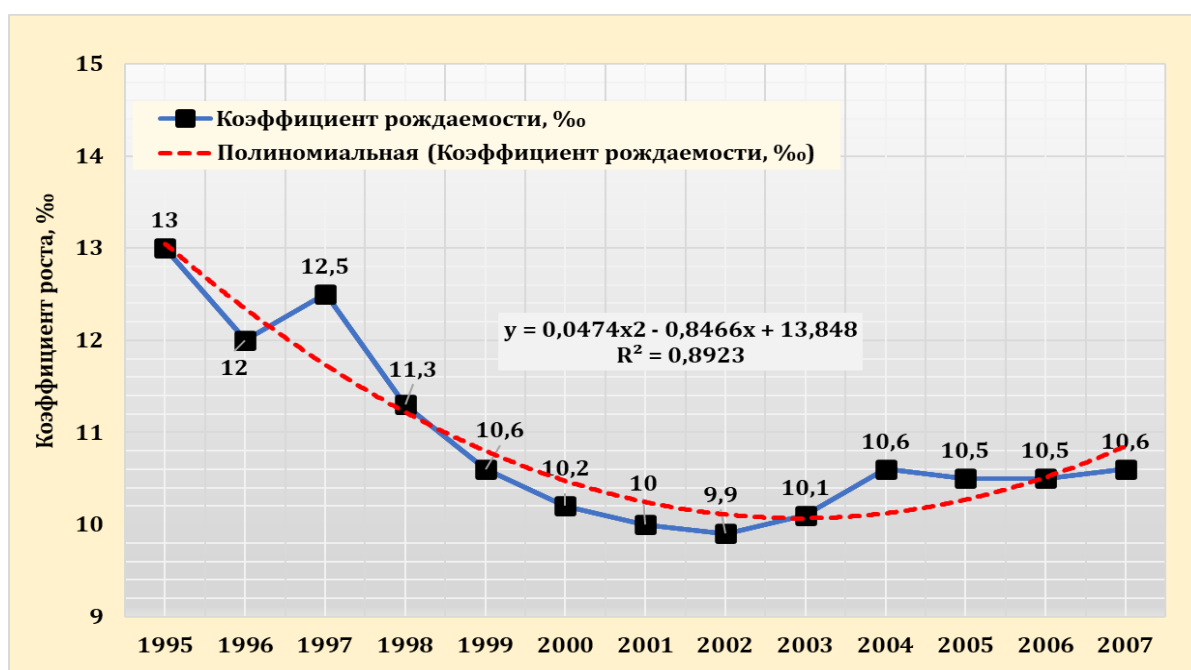


Рис. 1. Динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 1995 – 2007гг., ‰

Источник: по официальным данным НБС Молдовы

Примечание: Без Приднестровья и Муниципалитета Бендеры



Рис. 2. Динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 2008 – 2020 гг., ‰

Источник: по официальным данным НБС Молдовы

Примечание: Без Приднестровья и Муниципий Бендеры

Таблица 2. Средние показатели динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова

Период	Общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения)	Абсолютный прирост, ‰	Темп роста, %	Темп прироста, %
1995 - 2020	11,57	-0,05	99,58	-0,42
1995 - 2007	10,91	-0,2	98,31	-1,69
2008 - 2020	12,22	0,07	100,59	+0,59

В среднем за анализируемый период 1995 – 2020 годы общий коэффициент рождаемости в Республике Молдова составлял 11,57‰, при этом он снижался в среднем за год на 0,05‰, или на 0,42%. Наименьший средний уровень общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова наблюдается за 1995 - 2007 гг. (10,91‰) и данному периоду присуще наибольшее снижение показателя на 0,2‰, или на 1,69%. Наиболее высокий средний уровень показателя наблюдался в последние 13 лет, за 2008 - 2020 гг. (12,22‰), но этому же периоду также характерна и наибольшая интенсивность увеличения на 0,07‰, или на 0,59% в среднем за год.

Временной ряд, как правило, содержит два основных элемента: тренд динамики и волатильность. Эти составляющие в разных реальных временных рядах находятся в неодинаковом соотношении, а в крайних случаях остается один элемент: ряд без колеблемости уровней представляет собой тренд в чистом виде, а ряд без тенденции

динамики, но с колебаниями уровней около постоянной средней величины – это стационарный временной ряд.

Оба крайних случая крайне редки на практике. Обычно тенденция и колеблемость сочетаются в исходном ряду, и методы статистического анализа, призваны «очистить» тенденцию от колебаний, измерить ее параметры. На основе параметров колеблемости можно ее прогнозировать или учитывать, как фактор ошибки прогноза, т.е. сделать прогноз наиболее надежным и (или) точным. Также на основе параметров и прогнозов колебаний можно рассчитать резервы, страховой запас, необходимый для преодоления вредных последствий колебания уровней.

Колебания уровней временного ряда могут иметь разную форму, разное распределение по времени, разную частоту и амплитуду, для их характеристики нами рассчитаны показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Показатели колеблемости общего коэффициента Рождаемости в Республике Молдова за 1960–2012 гг.

Показатель	1995-2007 гг.	2008–2020 гг.	1995–2020 гг.
Размах колеблемости	3,1	3,7	4,4
Среднее линейное отклонение тренда	0,795	1,151	1,104
Дисперсия	0,913	1,677	1,728
Среднее квадратическое отклонение	0,956	1,295	1,314
Коэффициент колеблемости, %	8,76	10,6	11,36

Сравнивая приведенные значения показателей, представленные в таблице 3, можно сделать вывод, что более устойчивым является временной ряд за 1995 – 2007 гг., а большей колеблемостью обладает временной ряд за весь рассматриваемый период за 1995 – 2020 гг. Так, в среднем за исследуемые 26 лет отношение размаха колеблемости общего коэффициента роста к среднегодовому показателю составил 38,0%. Принято считать, что если коэффициент вариации превышает 20%, то рождаемость считается не стабильной. В целом для всех рассматриваемых периодов можно сделать вывод о незначительной колеблемости общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова.

Наиболее простым, наглядным и доступным методом является графический метод прогнозирования при помощи анализа тренда в динамике за последние 5 и более лет. [2, с. 46 - 56]. При прогнозировании динамики общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова используем графоаналитический метод прогнозирования, на графике покажем полиномиальный тренд, а также уравнение и коэффициент аппроксимации, так как полиномиальный тренд лучше отражает тенденцию роста показателя, поскольку обладает более высоким коэффициентом аппроксимации. При данном тренде скачки показателя более сглажены, коэффициент аппроксимации уже значительно выше, следовательно, уравнения более объективно отражают тенденцию, а значит, прогнозирование по данному графику будет более точным.

Результаты исследования. Таким образом, для прогнозирования показателя общего коэффициента рождаемости на последующие два года (2021 и 2022) используем полиномиальный тренд.

Чтобы нивелировать в определенной степени влияние различных факторов на нестабильность данного показателя, произведем расчеты прогнозных показателей методом нахождения средней скользящей. Для этого используем значения среднегодовых скользящих в среднем за 4 года.

На рисунке 3 представлена динамика среднегодовой скользящей общего коэффициента рождаемости за исследуемый период с указанием полиномиального тренда.

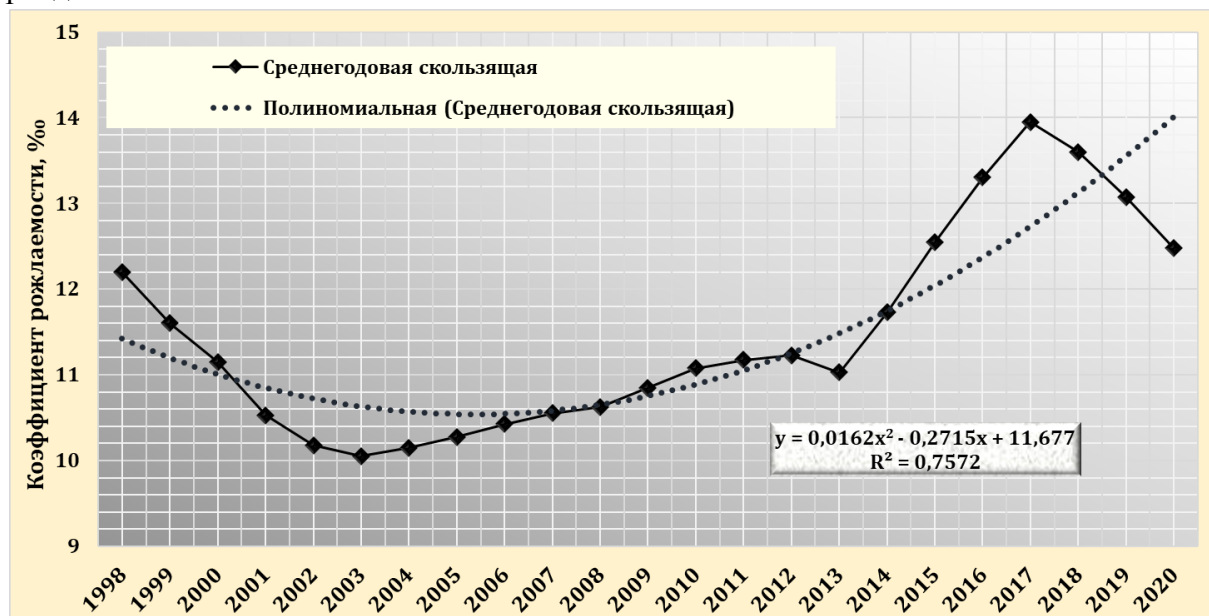


Рис. 3. Динамика среднегодового (4-летнего) скользящего показателя общего коэффициента рождаемости в Республике Молдова за 2008- 2020 годы

Источник: расчеты авторов

Примечание: Без Приднестровья и Муниципия Бендеры

Выполним расчеты прогнозного значения общего коэффициента рождаемости по линейному тренду:

$$\text{уравнение тренда } y = 0,1177x + 10,055$$

➤ общий коэффициент рождаемости в 2021 году:

$$y = 0,1177 \times 24 + 10,055 = 12,9\text{‰}$$

➤ общий коэффициент рождаемости в 2022 году:

$$y = 0,1177 \times 25 + 10,055 = 13,0\text{‰}$$

Также выполним расчеты прогнозного значения общего коэффициента рождаемости по уравнению полиномиальной линии тренда:

$$y = 0,0162x^2 - 0,2715x + 11,677$$

➤ общий коэффициент рождаемости в 2021 году:

$$y = 0,0162 \times 24^2 - 0,2715 \times 24 + 11,677 = 14,5\text{‰}$$

➤ общий коэффициент рождаемости в 2022 году:

$$y = 0,0162 \times 25^2 - 0,2715 \times 25 + 11,677 = 15,0\text{‰}$$

Таким образом, в среднем по прогнозу коэффициент рождаемости составит:

➤ в 2021 году: $(12,9 + 14,5)/2 = 13,7\text{‰}$,

➤ в 2022 году: $(13,0 + 15,0)/2 = 14,0\text{‰}$

Значение прогнозного общего коэффициентарождаемости покажем для наглядности на графике (рис. 4).

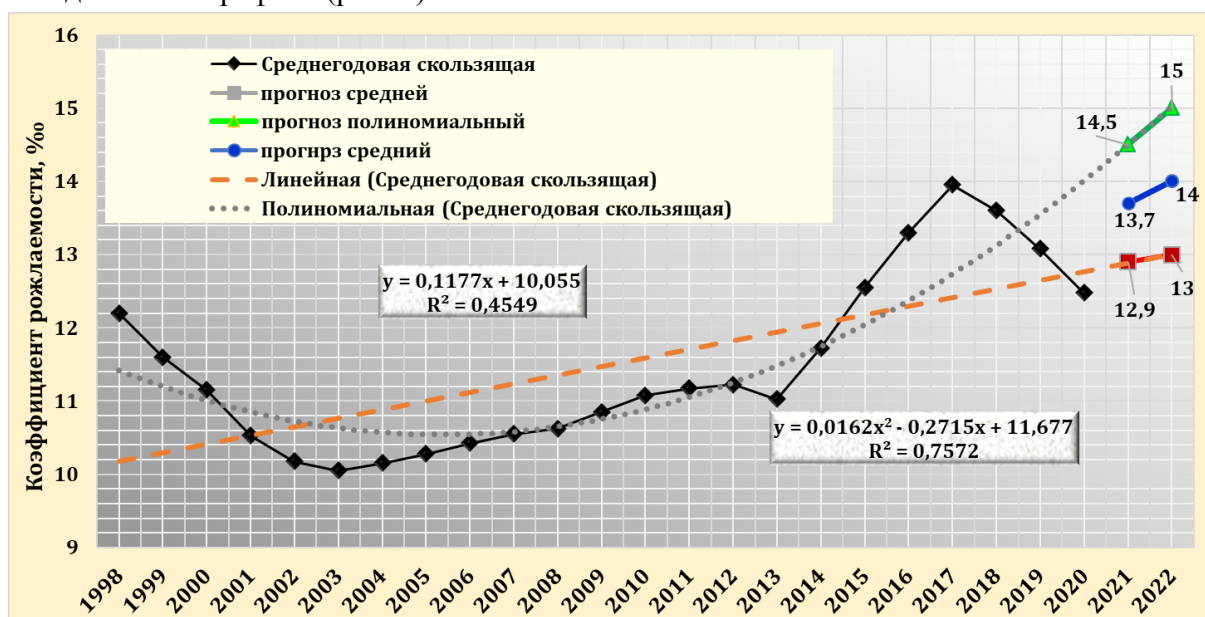


Рис. 4. Показатели прогноза коэффициента рождаемости в Республике Молдова на 2021 – 2022 гг.

Источник: расчеты авторов

Примечание: Без Приднестровья и Муниципалитета Бендеры

Выводы. Прогноз по временному ряду позволяет сделать вывод, что при сохранении тенденции, наблюдавшейся в 1995 – 2020 гг. в анализируемом показателе, тренд общего коэффициента рождаемости в 2021 г. пройдет через точку 13,7‰, а в 2022 г. через точку 13,0‰.

По результатам проведенного анализа, можно дать следующие выводы, что снижение рождаемости в Республике Молдова является закономерной тенденцией, вызванной вторым демографическим переходом, начавшимся в странах восточной Европы в середине 90-х годов прошлого столетия. По сравнению с другими странами это снижение началось с более высоких уровней, однако уже в начале 2000-х годов КСР снизился до уровня, сопоставимых с другими постсоветскими странами европейского региона. Вместе с тем исследование уровня рождаемости для условных и реальных поколений показало, что Республика Молдова не относится к странам с низкой или очень низкой рождаемостью (*low fertility or lowest-low fertility*). В 2008 году Молдова вступила в восходящую фазу цикла по общему коэффициенту рождаемости, при этом падение рождаемости в нисходящей фазе цикла (2008 – 20203 годы) связано с уменьшением численности женщин в наиболее фертильных возрастах, ухудшением экономического и социального положения большинства населения. Прогноз по одномерным моделям временного ряда, на ближайшие 2 года, показал сохранение тенденции роста общего коэффициента рождаемости.

Более высокий по сравнению с другими странами уровень рождаемости, а также медленные темпы перестройки рождаемости определяются высокой долей сельского населения в общей структуре, способствующей сохранению традиционного образа жизни, гендерных стереотипов и соответствующей модели рождаемости.

Список литературы:

1. Пармакли Д.М., Дудогло Т.Д. Графический метод в статистике: (учебно-методическое пособие) ;Комр.гос. ун-т, Научно-исслед. центр «Прогресс». – Комрат: Б. и., 2017 (tipogt. «Centrografic») – 85 p.
2. Экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / С. Н. Навдаева, Т. Д. Дудогло; ФГБОУО Нижегородская ГСХА — Н.Новгород, 2020. — 100 с.

Сведения об авторах:

1. **Порческо-Гозун Нина, Порческо-Гозун Даниил** – студенты Комратского государственного университета, Республики Молдова.
2. **Дудогло Татьяна Дмитриевна** - доктор экономических наук, конференциар-университар Комратского государственного университета Республики Молдова, dudoglo_tatiana@mail.ru

УДК 338.1: 339.138

Уметов Бакыт Жакыпович, Керимкулова Меримкуль Кадыровна

Кыргызский национальный университет

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В научной статье рассмотрены особенности развития маркетинга в Кыргызстане. Приводится разделение на группы отечественных предприятий по степени использования маркетинга в своей деятельности. На основе анализа обосновывается роль маркетинга в развитии экономических субъектов Кыргызстана.

Ключевые слова: Маркетинг, маркетинговые концепции, отечественные компании, малый бизнес, роль маркетинга.

Уметов Бакыт Жакыпович, Керимкулова Меримкул Кадыровна

Кыргыз улуттук университети

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН ӨНҮГҮҮСҮНДӨ МАРКЕТИНГТИН РОЛУ

Аннотация: Илимий макалада Кыргызстанда маркетингдин өнүгүү өзгөчөлүктөрү талкууланат. Ата мекендик ишканаларды өз ишмердигинде маркетингди колдонуу даражасы боюнча топторго бөлүштүрүү берилген. Талдоолордун негизинде Кыргызстандын чарба жүргүзүүчү субъекттеринин өнүгүүсүндөгү маркетингдин ролу негизделген.

Негизги сөздөр: Маркетинг, маркетинг концепциялары, ата мекендик компаниялар, чакан бизнес, маркетингдин ролу.

Umetov Bakyt Zhakupovich, Kerimkulova Merimkul Kadyrovna

Kyrgyz national university

THE ROLE OF MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: The scientific article discusses the features of the development of marketing in Kyrgyzstan. The division into groups of domestic enterprises according to the degree of use of marketing in their activities is given. Based on the analysis, the role of marketing in the development of economic entities in Kyrgyzstan is substantiated.

Keywords: Marketing, marketing concepts, domestic companies, small businesses, the role of marketing.

Введение. Во многих научных трудах отмечается, что маркетинг начал развиваться в рыночно развитых странах, и в своём развитии проходил последовательные этапы. Об этом свидетельствуют эволюционно развитые концепции маркетинга: товарная концепция, производственная концепция, сбытовая концепция, концепция традиционного маркетинга, концепция социально-этического маркетинга и концепция маркетинга

отношений. Актуальность каждой из перечисленных концепций возникала по мере развития рынка и рыночных отношений. В Кыргызстане же не было такого последовательного развития маркетинга [1].

Маркетинг в Кыргызскую экономику отдельными его подходами и функциями начал внедряться в начале 90-х годов XIX века, после распада социалистической командно-административной системы. В Кыргызстане была признана переходная экономика, что означало переход к рыночной экономике. Впервые начали формироваться рыночные условия такие, как частная собственность, конкуренция и свободное ценообразование. Переходная экономика затянулось на более чем 20 лет из-за незнания основ рыночного хозяйствования, отсутствия институциональной и нормативной базы. Кыргызскому обществу необходимо было усвоить новые рыночные знания, новые рыночные методы и механизмы управления хозяйственной деятельностью. К таким новым рыночным знаниям можно отнести коммерцию, менеджмент, логистику, а также маркетинг. В научных работах отечественных учёных отмечается, что если в зарубежных развитых странах таких, как США, Япония, Германия и др. маркетинговые концепции поочерёдно становились приоритетными в зависимости от решения разных ключевых задач, то Кыргызским предпринимателям необходимо было одновременно актуализировать все концепции маркетинга. Потому что для национальной экономики было одинаково актуально и приоритетны все концепции маркетинга, необходимо было развивать, как производственный потенциал, также и товарные рынки, усваивать методы стимулирования сбыта и коммерческих усилий, исследования потребительских предпочтений. Тем временем нельзя было упускать из вида общественные интересы и развитие рыночных отношений между экономическими субъектами. Поэтому все шесть концепций маркетинга одновременно были и остаются до сегодняшнего дня актуальными на национальном рынке.

Материалы и методы исследования. Несмотря на общественное признание маркетинга как эффективного метода управления хозяйственной деятельностью, в Кыргызстане до сих пор степень использования маркетинговых концепций остаётся желать лучшего.

По результатам исследований в Кыргызстане выявилась такая обстановка, что использование маркетинга в деятельности отечественных предприятий имеет не одинаковую степень [2]. Предприятий по степени использования маркетинговых инструментов и концепций маркетинга можно разделить на следующие группы:

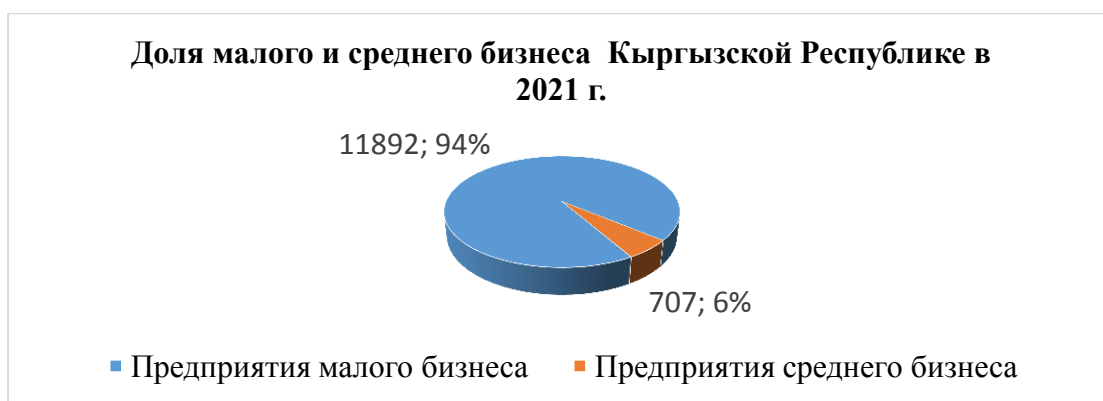
1. Международные компании, работающие на кыргызском рынке на основе иностранной инвестиции и полноценно использующие маркетинг;
2. Отечественные компании, использующие основные принципы и методы маркетингового управления предприятием;
3. Отечественные компании, частично или не систематически использующие маркетинговые инструменты и подходы к управлению предприятием;
4. Отечественные компании, не использующие маркетинг в своей деятельности.

Наш анализ показал, что не активное использование маркетинга в деятельности отечественных компаний можно объяснить тем, что в Кыргызстане большая доля предпринимательства приходится на малый и средний бизнес. По данным статистического комитета Кыргызской Республики в 2021 году действующих

ЭКОНОМИКА

предприятий было 12599, из них 94,3% являются представителями малого бизнеса (см. рис.1).

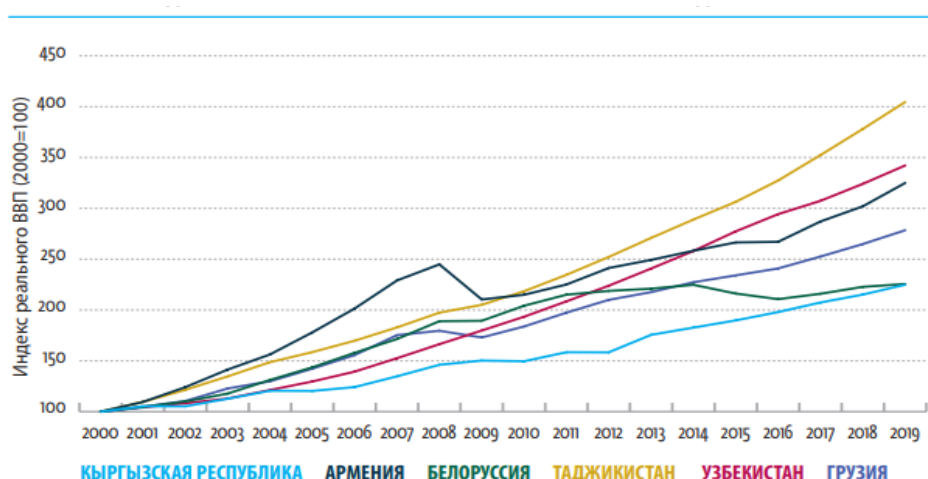
Надо отметить, что 60% или 6768 предприятий малого бизнеса размещены в городе Бишкек. Кроме того, в Кыргызстане осуществляют свою деятельность 423000 индивидуальных предпринимателей. Несмотря на свою львиную долю, предприятия малого и среднего бизнеса занимают около 30% в объеме ВВП страны. Предприятия малого и среднего бизнеса имеют очень ограниченные возможности своего бюджета, что затрудняет содержание маркетинговых служб и их кадров.



Источник: по данным НСК КР

Рисунок 1. Доля малого бизнеса в числе действующих предприятий Кыргызской Республики в 2021 году

Отсутствие маркетинга в своей деятельности или использование маркетинга в минимальной степени сказывается на общем состоянии социально-экономического развития Кыргызской Республики. По показателям производственного потенциала и экономического развития Кыргызская Республика остаётся на последних местах среди таких стран, как Армения, Белоруссия, Таджикистан, Узбекистан, Грузия (см. рис. 2).



Источник: База данных Всемирного банка «Индикаторы мирового развития»

Рисунок 2. Индекс реального ВВП в Кыргызской Республике и отдельных стран

ЭКОНОМИКА

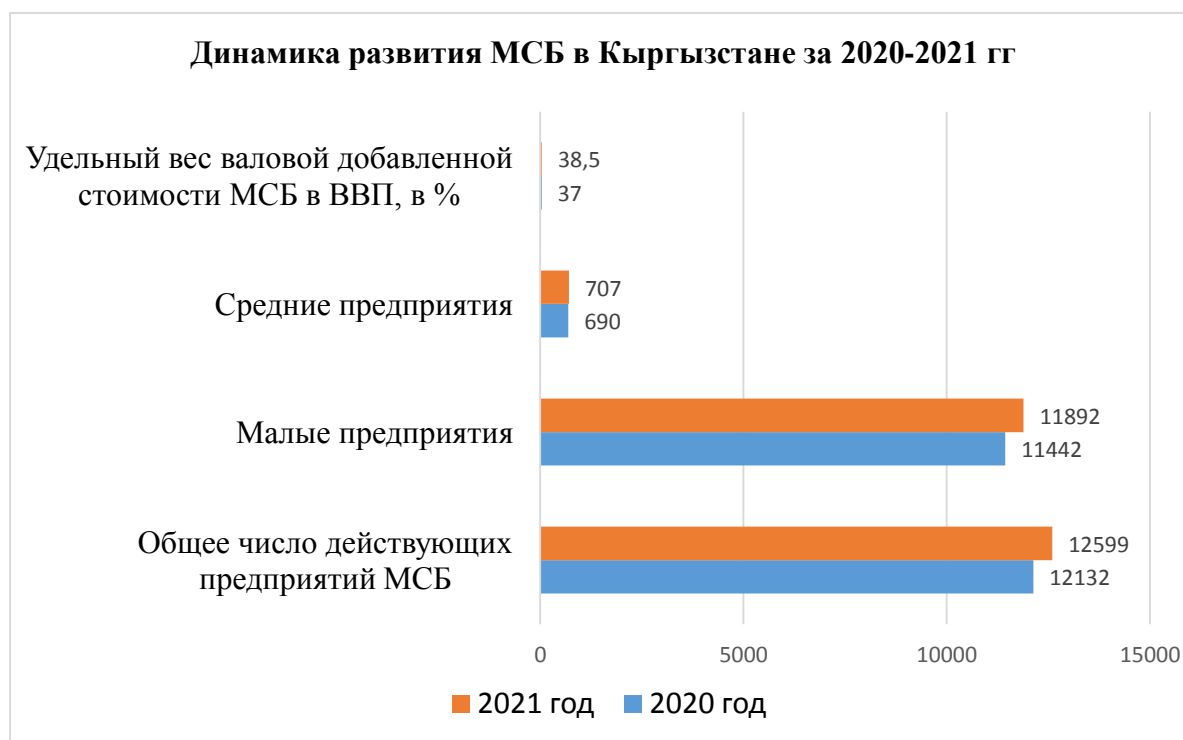
Сравнительный анализ показателей 2020 года и 2021 года показал, что растёт число действующих предприятий, в том числе растёт количество предприятий малого и среднего бизнеса (см. табл. 1; рис.3)

Таблица 1. Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике

Показатели	2020 год	2021 год
Общее число действующих предприятий МСБ	12132	12599
Малые предприятия	11442	11892
Средние предприятия	690	707
Удельный вес валовой добавленной стоимости МСБ в ВВП, в %	37	38,5

Источник: по данным НСК КР

Рост числа малых и средних предприятий не означает, что увеличились показатели конкурентоспособности. Отечественные компании должны обращать больше внимания к инструментам и функциям маркетинга.



Источник: по данным НСК КР

Рисунок 3. Динамика развития МСБ в Кыргызстане за 2020-2021 гг.

К предприятиям использующих маркетинг в полной мере относятся торговые компании («Народный», «Фрунзе», ГУМ, бутики – работающие зарубежными брендами и др.), строительные компании («ЭМАРК групп», Авангард строй, «Элит Хаус» и др.), коммерческие банки («Кыргызкоммерцбанк», «Коммерческий банк Кыргызстан», «Оптима Банк» и др.), мобильные операторы («О!», Мегаком, Билайн и др.).

ЭКОНОМИКА

В Кыргызстане проводятся разные исследования по использованию средств маркетинга, средств маркетинговых коммуникаций, средств интернет-маркетинга, средств СММ. Результаты этих исследований показали, что маркетинг больше всего используется в сфере услуг (банковских, мобильных, интернет-магазинов и др.). Из этого следует заметить, что предприятия реального сектора недостаточно используют маркетинговые подходы к управлению своей деятельностью.

В анализе деятельности отечественных предприятий и проводимых опросах руководителей отечественных бизнес компаний, а также руководителей государственных органов, регулирующих рыночные отношения экономических субъектов на внутренних и внешних рынках наблюдается, что до сегодняшнего дня мало придающих маркетингу должное внимание, владеющих полным комплексом маркетинговых инструментов управления деятельностью экономических субъектов. Высококвалифицированных кадров, компетентных в области маркетинга в Кыргызстане пока недостаточно.

Не достаточное использование маркетинга отечественными предпринимателями негативно повлияло и в условиях пандемии COVID-19. Статистика подтверждает, что из-за отсутствия или не гибкой маркетинговой политики не сумели принимать эффективные управленческие решения, адаптирующие к кризисным условиям, не были готовы к стратегии диверсификации деятельность своих компаний.

Результаты исследования. В условиях пандемии в Кыргызстане спад по экономическим показателям произошёл больше всего в сферах строительства, транспортных услуг, торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса. Об этом свидетельствуют статистические данные Кыргызской Республики. В период пандемии COVID-19 общий объем ВВП в ценах предыдущего года в 2020 году по сравнению с 2019 годом упал на 4,78 %. Спад строительства составил 13,15 %, транспортных услуг – 23,28 %, ресторанного и гостиничного бизнеса – 45,37 %, а также торговля упала на 14,08 % (см. табл. 2; рис. 4).

Таблица 2. Темп прироста ВВП по видам экономической деятельности в Кыргызстане в период пандемии COVID-19

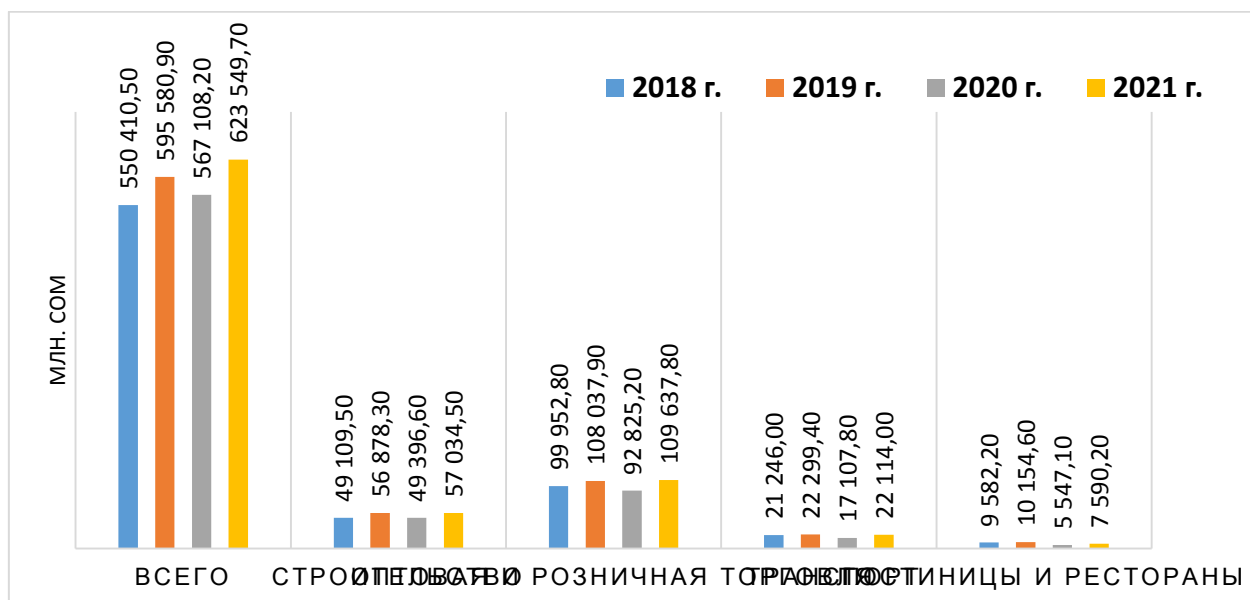
Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	Темп прироста, %
	млн.сом		
Всего	595 580,9	567 108,2	-4,78
Строительство	56 878,3	49 396,6	-13,15
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	108 037,9	92 825,2	-14,08
Транспортная деятельность и хранение грузов	22 299,4	17 107,8	-23,28
Гостиницы и рестораны	10 154,6	5 547,1	-45,37

Источник: по данным НСК КР

По данным рисунка видно, что в 2021 году объем ВВП по указанным видам экономической деятельности восстановился только до уровня 2019 года.

В условиях пандемии некоторые виды бизнеса не только удержали, но и повысили свой уровень прибыльности. К таковым относятся компании, которые оперативно перестроили свой бизнес на новые потребности и спрос рынка в условиях кризиса,

основываясь на свои маркетинговые исследования. Многие из них быстро освоили технологии цифрового маркетинга, адаптировали свою товарную политику на новые реалии рыночных условий. Используя комплекс маркетинга экономические субъекты (бизнес-компании, сфера услуг, индивидуальные предприниматели, государство, государственные органы, регионы, личности и др.) всегда держат свою руку над «пульсом рынка», они в курсе всех трендов и событий, от которых зависит их деятельность.



Источник: по данным НСК КР

Рисунок 4. ВВП по видам экономической деятельности в ценах предыдущего года (млн.сомов)

Выводы. Необходимость и важность широкомасштабного использования концепций маркетинга, маркетинговых стратегий в управлении и развитии экономических субъектов и национальной экономики в целом, обусловлено рядом преимуществами.

Маркетинговые исследования ориентируют производство отечественных товаров и услуг на реальные рынки сбыта. На основе маркетингового анализа можно определить наиболее приоритетный спрос, тенденции развития товарных рынков. Маркетинговые исследования помогают отечественным предприятиям адаптироваться в условиях кризиса (например, пандемии COVID-19) и конкурентной борьбы с импортёрами.

На основе маркетингового подхода обоснованно разрабатываются стратегии развития компании с учётом всех изученных факторов микро и макросреды.

Маркетинговое управление может помочь увеличению доли малого и среднего бизнеса страны в ВВП Кыргызской Республики. Маркетинговые инструменты и средства управления деятельностью компаний создают условия для эффективного выхода на внешние рынки и определения ниши отечественной продукции, также укрепляют конкурентоспособность отечественных товаров на внутренних рынках. Предпринимательство, ориентированное на реальные потребности и спрос на рынке работают эффективнее, чем предпринимательство, основанное на производственных возможностях. Товары, произведенные и предложенные на рынок с учётом конкретных

потребителей пользуются успехом и имеют свой рынок сбыта, чем товары, предложенные обезличенному рынку потребителей.

Список литературы:

1. Керимкулова М.К. Проблемы развития маркетинга в Кыргызской Республике. // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына: Специальный выпуск. 2013г. стр. 196-200
2. Керимкулова М.К., МаксUTOва Н.З. Маркетинговый подход к управлению развитием обрабатывающей промышленности Кыргызской Республики. // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына: Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы экономического развития КР в современных условиях», посвященный 65-летию д.э.н., проф. Сарыбаева А.С. Специальный выпуск. Часть 1. 2013г. стр. 478-484

Интернет ресурсы:

1. <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/165/>

Сведения об авторах:

1. **Уметов Бакыт Жакыпович** - КНУ им. Жусуп Баласагына, магистрант факультета Управления и Бизнеса, адрес: Кыргызская Республика, город Бишкек, ул. Жибек Жолу 394, 8-корпус <https://orcid.org/0000-0001-9902-4341> e-mail: bakytumetov21@gmail.com Тел: +(996)700367711
2. **Керимкулова Мерим Кадыровна** - кандидат экономических наук, декан факультета управления бизнесом Кыргызского Национального Университета им. Ж. Баласагына, адрес: Кыргызская Республика, город Бишкек, ул. Жибек-Жолу 394, 8-корпус; <https://orcid.org/0000-0001-5411-5004>, e-mail: kmerim68@yandex.com, конт.тел.: +(996)556 686819.

УДК 631.147

Моисеенко Михаил Андреевич, Уколова Надежда Викторовна

Саратовский государственный аграрный университет

**ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА - ОДНО ИЗ
АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ АПК**

Аннотация: В статье рассматривается, что развитие органической сельскохозяйственной продукции является связано с экологией. Выделяются основные конкурентные преимущества органической продукции растениеводства на рынке. Указаны факторы, которые препятствуют развитию органического растениеводства. Выделены перспективы развития органической продукции растениеводства.

Ключевые слова: Экология, органическое сельское хозяйство, органическая продукция растениеводства, уровень жизни.

Моисеенко Михаил Андреевич, Уколова Надежда Викторовна

Саратов мамлекеттик агрардык университети.

**ОРГАНИКАЛЫК ӨСҮМДҮКТӨРДҮН ПРОДУКЦИЯСЫ – АӨЖКНИН
ЭКОЛОГИЯЛЫК АКТУАЛДУУ БАГЫТТАРЫНЫН БИРИ**

Аннотация: Макалада органикалык айыл чарба продукциясын өнүктүрүү экология менен байланыштуу деп эсептелинет. рынокто органикалык өсүмдүк өндүрүүнүн негизги атаандаштык артыкчылыктары баса белгиленген. Органикалык өсүмдүк өстүрүүнү өнүктүрүүгө тоскоол болгон факторлор көрсөтүлгөн. Органикалык айыл чарба өсүмдүктөрүн өнүктүрүүнүн перспективалары баса белгиленген.

Негизги сөздөр: Экология, органикалык айыл чарба, органикалык өсүмдүк өстүрүү, жашоо деңгээли.

Moiseenko Mikhail Andreevich, Ukolova Nadezhda Viktorovna

Saratov State Agrarian University

**ORGANIC PLANT PRODUCTS IS ONE OF THE TOPICAL DIRECTIONS OF
GREENING AIC**

Abstract: The article examines, that the development of organic agricultural products is directly related to the environment. The main competitive advantages of organic crop production in the market are highlighted. The factors that hinder the development of organic crop production are indicated. The prospects for the development of organic crop production are highlighted.

Keywords: Ecology, organic agriculture, organic crop production, standard of living.

Введение. Стабильно увеличивающийся рост использования химикатов ведет к нарушению функционирования экосистем, снижению в них биологического разнообразия и качества самой продукции и, соответственно, риску для здоровья и жизни человека.

Пестициды являются единственными химическими веществами, которые загрязняют почву, воду и др., не являясь отходами производства, они вносятся преднамеренно и оказываются причиной наследственных изменений и нарушения эмбрионального развития, нарушение процесса воспроизводства себе подобных происходит из-за разрыва эндокринных цепочек, управляющих размножением [1].

Большинство пестицидов являются ядами с накопительным эффектом, токсическое действие которых зависит не только от концентрации, но и от длительности воздействия. При этом в тканях организмов могут накапливаться не только сами ядовитые вещества, но и вызываемые ими изменения [2].

Все это дало толчок развитию органическому сельскому хозяйству. Потому что производство органической сельскохозяйственной продукции – прямая связь с экологией.

Материал и методы исследования. Развитие органической продукции растениеводства может стать одним из главных направлений экологизации аграрного сектора страны. В связи с этим считаем необходимым проведение исследования, направленного на выявление перспектив органического растениеводства. При написании статьи были применены такие методы научного исследования, как изучение отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования, обобщение полученной информации, аналитический и сравнительный методы.

Международная федерация органического сельскохозяйственного движения (IFOAM) дает следующее определение органическому сельскому хозяйству – это производственная система, поддерживающая здоровье почв, экосистем и людей [3]. Оно зависит от экологических процессов, биологического разнообразия и природных циклов, характерных для местных условий, при этом избегается использование вредных ресурсов, оказывающих неблагоприятные последствия. Органическое сельское хозяйство сочетает в себе традиционные и новые методы, а также научные основы для улучшения состояния окружающей среды, содействие развитию справедливых взаимоотношений и надлежащего уровня жизни.

Результаты исследования. Органическая продукция растениеводства – экологически безопасная продукция, произведенная на основе безотвальной технологии обработки почвы, без использования минеральных удобрений и гербицидов, пестицидов и генетически модифицированных компонентов, изменяющих вкус, запах или цвет продукта.

Основные конкурентные преимущества органической продукции растениеводства на рынке являются:

- высокое качество и безопасность (отсутствие остатков пестицидов, ядохимикатов, ГМО)
- положительное влияние на здоровье человека
- безопасность для окружающей среды
- положительное влияние на воспроизводство природных ресурсов (плодородия почвы)
- сохранение питательных веществ и повышение качества продукции переработки

На современном этапе производство органических продуктов, в том числе и продуктов отрасли растениеводства в мире, достаточно масштабно и по постоянно увеличивающейся площади сертифицированных земель под органику и по количеству

стран, вовлеченных в этот сектор. Рынок органических продуктов – самый динамично развивающийся в мире, так, например, в период 2000-2020 гг. его объем вырос более чем в семь раз (с 18 до 129 млрд долл США), показав максимальный рост в 2018-19 г. более 16% в год [4].

Среди факторов, которые достаточно сильно препятствуют развитию органического растениеводства можно выделить общие факторы, присущие органическому рынку как таковому, во первых, это неразвитая культура потребления в обществе, во вторых, ориентация предприятий, у которых есть ресурсные возможности перехода на производство органической продукции на краткосрочную прибыль не получая уверенности в завтрашнем дне в значительной степени от нестабильности политического и экономического положения в стране, также следует отметить и несовершенную ценовую политику, неэффективную сегментацию рынка и, что немаловажно, в основном, в большинстве случаев, неоптимальную структуру ассортимента органической продукции ввиду плохого знания потребителя и рыночных тенденций, разобщенность производства и сбыта.

Выводы. Если рассматривать преимущества и недостатки производства органической продукции растениеводства в организационных структурах разного типа в России, то можно сказать, что перспективы для развития данной отрасли сельского хозяйства возникают как у крупных агрохолдинговых формирований, так и у мелких и средних фермеров и ЛПХ. У таких структур, как агрохолдинги преимуществом на органическом рынке является замкнутый цикл производства, например, в растениеводстве – т.е. возможность переработки органической продукции, также наличие достаточных ресурсов для развития, в том числе, и возможность отвода части посевных площадей под выращивание органики, использование существующих каналов сбыта и собственной торговой марки для реализации. А для ЛПХ и фермерских хозяйств, например, конкурентным преимуществом при переходе на производство органической продукции растениеводства является, во первых, гибкость и возможность развить различные (нетрадиционные) отрасли; во вторых, функционирование в целях получения социального эффекта, в том числе, и в условиях убыточности производства; в третьих, применение ручного труда и сверхурочной работы на «себя»; в четвертых, позитивное влияние на развитие сельских территорий в рамках совершенной конкуренции и эффективной экономии; соблюдение культуры земледелия и осваивать новые технологии в рамках своих границ и масштаба деятельности [5]; потребление собственной продукции и дополнительная мотивация для повышения качества и экологической чистоты производимой продукции и др.

Список литературы:

1. Colborn T., Dumanovski D., Myer J.P. Our stolen future: are we threatening our fertility, intelligence, and survival? Ascientificdetectivestory. N.Y.: Duttonbook, 1996. – 306 p.
2. Лазарев Н.В. Общие основы промышленной токсикологии. – М.: Медгиз, 1938. – 387 с.
3. ИФОАМ
4. Органический рынок в мире и России, 2021 г. (по данным Национального органического союза РФ и FIBL)

5. Основы теории и методологии трансфера технологий производства высокотехнологичной продукции в аграрной экономике России / Н. И. Кузнецов, Н. В. Уколова, С. В. Монахов [и др.] // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 1. – С. 65-68. – EDN YNGYFG.

Сведения об авторах:

1. **Моисеенко Михаил Андреевич** - аспирант ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И.Вавилова, 89372505183, E-mail: michaelzma23@gmail.com
2. **Уколова Надежда Викторовна** - д.э.н, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, статистика и информационные технологии», ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И.Вавилова. E-mail: nv.ukolova@yandex.ru

УДК 330.341.1

Златова Светлана Ивановна, Тодорич Людмила Павловна

Комратский государственный университет

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье показана необходимость развития инновационной деятельности на предприятиях и представлены основные структурные элементы стратегии инновационного развития. В работе оценивается инновационная активность предприятий как условие эффективности его функционирования в современных условиях, выделяются границы инновационной деятельности и обосновываются основные инновационные стратегии, способные сформировать конкурентные позиции компании на рынках.

Ключевые слова: Стратегия, инновации, предприятие, инновационная стратегия, инновационная активность предприятия.

Златова Светлана Ивановна, Тодорич Людмила Павловна

Комрат мамлекеттик университети

ИННОВАЦИЯЛАР ИШКАНАНЫН АТААНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН КАМСЫЗ КЫЛУУ ФАКТОРУ КАТАРЫ

Аннотация: Макала ишканаларда инновациялык ишмердүүлүктү өнүктүрүүнүн зарылдыгын көрсөтүп, инновациялык өнүгүү стратегиясынын негизги структуралык элементтерин көрсөтөт. Макалада ишканалардын инновациялык ишмердүүлүгү анын заманбап шарттарда иштешинин натыйжалуулугунун шарты катары бааланат, инновациялык ишмердүүлүктүн чек аралары аныкталат жана рыноктордо компаниянын атаандаштык позициясын түзө ала турган негизги инновациялык стратегиялар негизделет.

Ачкыч сөздөр: Стратегия, инновация, ишкана, инновациялык стратегия, ишкананын инновациялык ишмердүүлүгү.

Zlatova Svetlana Ivanovna, Todorich Ludmila Pavlovna

Comrat state university

INNOVATIONS AS A FACTOR OF ENSURING COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Annotation: The article shows the need for the development of innovative activities at enterprises and presents the main structural elements of the strategy of innovative development. The paper assesses the innovative activity of enterprises as a condition for the effectiveness of its functioning in modern conditions, identifies the boundaries of innovation and substantiates the main innovative strategies that can form the company's competitive position in the markets.

Keywords: Strategy, innovation, enterprise, innovation strategy, innovation activity of an enterprise.

Введение. Опыт экономически развитых стран показал, что для успешной конкурентной борьбы, необходимо применять в своей деятельности инновационные подходы. Поэтому, главной целью стратегического плана предприятия является выпуск новых товаров и услуг. Использование инноваций сейчас рассматривают как ведущий метод повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров и уровня доходности.

Идея — это то, с чего начинается процесс инновационного предпринимательства. Толчком для возникновения инновационной идеи могут послужить знания, личный и профессиональный опыт и способность применить его в реальной ситуации[1]. Актуальность и необходимость осуществления инновационно-технологических разработок вызвана изменениями в среде функционирования предприятия, а именно, национальными и международную факторами влияния. То есть, на предприятия оказывают влияние внешний и внутренний рынок. Такое влияние проявляется в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг, усилении конкуренции; мировом развитии технологий; глобализации спроса и предложения. Сегодня инновации во всем мире являются необходимостью, которая помогает выживать предприятиям, сохранять свою конкурентоспособность и процветать. Логика развития новаторской фирмы приводит к переносу центра тяжести с оперативного тактического планирования на стратегический уровень, на уровень формирования нового типа управления — инновационного маркетинга. Инновационный маркетинг в современном понимании представляет собой единство стратегий, философии бизнеса, функций и процедур управления компанией[2].

Основной целью стратегического инновационного маркетинга является разработка стратегии проникновения новых разработок на рынок. Поэтому в маркетинговых исследованиях проводят анализ конъюнктуры рынка с последующим сегментированием и формировании спроса, а также моделирование поведения покупателя.

Успешное развитие предприятия возможно за счет эффективного использования в деятельности предприятий инноваций, которые обеспечивают конкурентные преимущества на рынке. Анализируя рассмотренные выше преимущества, можно утверждать, что тема инноваций и инновационного подхода с каждым годом становится все более актуальной для предприятий в условиях конкурентную борьбу, как на национальном рынке, так и на международном.

Материалы и методы исследования. Современные предприятия в процессе своей деятельности решают вопрос выбора успешной стратегии. Сущность стратегии экономического развития предприятия заключается в получении ответов на четыре вопроса:

- 1) в каком финансово-экономическом положении находится предприятие?
 - 2) какое состояние в перспективе желательно и реально для предприятия?
 - 3) какие у предприятия есть возможные альтернативные направления его развития?
 - 4) с помощью каких действий предприятие сможет реализовать выбранную стратегию?
- Роль, необходимость, важность и место инноваций в деятельности предприятия предопределена многими факторами.

В сложившихся условиях разработка научно-теоретических и практических подходов к обеспечению синергизма организационных и технологических инноваций должна опираться на обоснованные теоретические концепции и прогнозы, чтобы

выявлять значимые для деятельности предприятий стратегические проблемы и цели: в частности, каковы его ключевые конкурентные преимущества, на каких продуктовых рынках и в каких регионах оно должна работать, какой путь – диверсификации или специализации – ему необходимо выбрать [2].

Но, несмотря на это, для большинства предприятий разработка инновационных стратегий, к сожалению, остается на втором плане. Многие руководителей обращают внимание лишь на некоторые отдельные элементы стратегического развития. При этом, руководители очень часто в поле своего зрения, оставляют ключевые вопросы с точки зрения организации инновационного бизнеса.

Чтобы достичь устойчивого роста в современных условиях предприятию необходимо постоянно проводить активную инновационную политику, которая будет направлена на обновление ассортимента продукции, повышение ее качества, замену устаревшего оборудования и использование прочих факторов интенсификации производства. Кроме того, необходимо уделять внимание вопросу роста квалификации кадров и производительности труда, характеристик материалов и оборудования, их отдачи, которая определяется достижениями в области науки и техники, распространением нововведений. Вклад научно-технического прогресса в прирост валового внутреннего продукта наиболее развитых стран составляет, по различным оценкам, от 75 до 100 %.[3]

Инновационный тип развития предприятия связан не только преимущественно используемыми инновационными факторами, но и с производством инновационных товаров и услуг, а также совокупностью всех условий, которые гарантируют воспроизводство инновационной стратегии предприятия, направленности развития хозяйственной системы на постоянной основе. Среди таких условий важным является особая структура предприятия, которая состоит из научных подразделений, их активной работы и ресурсным обеспечением, создание внутренних предпринимательских подразделений, новые взаимоотношения с научными учреждениями, формирование и развитие инновационного менеджмента, направленность мотивации трудовых кадров на воспроизводство инновации и самое эффективное их использование.

Базу НТП составляют изобретения и открытия. Появляются изобретения, и они находят свое практическое применение в деятельности человека, это приводит к появлению новых продуктов или технологий. А это значит, что сама идея, которая была положенная в основу изобретения, непосредственно превратилась в нововведение. Именно нововведения всегда стимулировали появление новых идей, так как они развивают и удовлетворяют любопытство человека. То есть, возникает инновационная спираль: «научно-технический прогресс – идея – нововведение – научно-технический прогресс – идея – нововведение – ...».

Результаты исследования. Необходимо отметить, что сама инновационная деятельность предприятия характеризуется достаточно широким набором и разнообразием объектов, она имеет общие функции независимо от специфики отрасли, но при этом, существенно отличается от традиционной производственной и хозяйственной деятельности:

- в процессе реализации инноваций происходят изменения, которые непосредственно связаны с самим объектом управления, то есть, меняется специфика продукта, предметы и орудия труда, технологии;
- процесс управления инновационной деятельностью предприятия характеризуется высокой степенью нестабильностью и изменчивостью всех его элементов системы управления, а также высоким уровнем риска. Поэтому, процесс внедрения нововведений всегда будет сопровождается преодолением этих сопротивлений;
- управление инновациями часто мотивируется внеэкономическими факторами стимулирующего воздействия. Очень часто большинство инновационных проектов имеют социальную направленность и создание нового имиджа;
- в процессе управления инновациями параллельно с организационно-техническими вопросами необходимо решать также вопросы, связанные координации деятельности, а именно: вопросы коммерциализации и управления созданной интеллектуальной собственности и обеспечения коммерческой безопасности предприятия;
- сама инновационная деятельность нередко рассматривается и толкуется как обычное управление НИОКР. Однако стоит отметить, что НИОКР завершается процессом создания только лишь опытного образца или комплектом технической документации. А основная проблема в инновационной деятельности предприятия заключается в процессе коммерциализации и промышленном освоении созданных новшеств.

Выводы. Можно отметить, что способность к реализации стратегии инновационного развития и практическому использованию инноваций на предприятии становится необходимым условием для достижения качественного экономического роста, научно-технического прогресса и высокого уровня конкурентоспособности предприятия. Процесс обеспечения качественного экономического роста промышленного предприятия будет возможно только при наличии особых условий, которые бы активизировать и усиливать инновационную деятельность. Так как стратегия инновационного развития является частью общей стратегией предприятия, то ее можно рассматривать в качестве одного из ключевых механизмов инновационного развития, который ведет к повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

В процессе разработки инновационной стратегии развития предприятия важным элементом является определение сравнительных характеристик инновационного развития. Сопоставление данных, которые получены в результате анализа различных сторон инновационного процесса со статистической информацией и стадий развития отрасли даст возможность сделать выводы о ряде общих тенденций:

- снижение доли инновационной продукции, активное заимствование разработок;
- концентрация инновационной деятельности;
- низкая степень диффузии инноваций;
- концентрация инновационной активности на крупных предприятиях.

Кроме этого в инновационной сфере действует ряд следующих противоречий:

- слабые связи между различными участниками инновационного процесса;
- довольно низкий уровень участия научных кадров в производственной деятельности;

- низкий уровень самой инновационной активности при достаточно богатом научном потенциале;
- не высокая скорость формирования внутренней национальной инновационной системы [3].

Поэтому, в процессе анализа стратегии инновационного развития предприятия будет возникать необходимость сравнить экономические показатели предприятия с целью определения его преимуществ и недостатков.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время все большее число предприятий признают важность развития инновационной стратегии. Это связано, прежде всего, с растущей конкуренцией. Невозможно жить только сегодняшним днем, необходимо предвидеть и планировать возможные изменения в будущем для того, чтобы выжить и выиграть в жестокой конкурентной борьбе. Именно инновации в данном вопросе получили преимущество, а потому необходимо развивать, укреплять и совершенствовать данное направление развития.

Список литературы:

1. Ноздрин В.В. Инновационная среда экономики, основанной на знаниях // Инновационная экономика. – 2011. – № 5-6 (6).
2. Пармакли Д.М., Тодорич Л.П., Кураксина С.С., Дудогло Т.Д. Современное инновационное развитие предприятий (учебное пособие): / Д. М. Пармакли, Л. П. Тодорич, С. С. Кураксина [и др.] ; Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс". – Комрат : КГУ, 2018 (Типогр. "Centrografic"). – 174 p. ISBN 978-9975-83-077-5
3. Салий В.В., Стратегическая роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия. TERRA ECONOMICUS. 2011. Том 9 № 4 Часть 3. С. 142 – 144

Сведения об авторах:

1. **Златова Светлана Ивановна** – докторантка Комратского государственного университета Республики Молдова E-mail: svetlanazlatova@mail.ru
2. **Тодорич Людмила Павловна** – доктор экономических наук, доцент Комратского государственного университета Республики Молдова, E-mail: todorich24@mail.ru

УДК: 99(2)32

**Бактыбек уулу Бекназар, Насипбеков Дастан Насипбекович, Козубекова Софья
Жумаевна**

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА АЗЫК-ТҮЛҮК РЫНОГУН ӨНҮКТҮРҮҮ

Аннотация: *Ички азык-түлүк рыногунун абалы, айыл чарба продуктыларын өндүрүүчүлөрдүн өндүрүштүк ишмердүүлүгү жана агро азык-түлүк рыногун өнүктүрүү көйгөйлөрү каралган.*

Өзөктүү сөздөр: *Айыл чарбасы, айыл чарба продукциясы, майда чарбачылык, агро азык-түлүк рыногу, евразиялык интеграция.*

**Бактыбек уулу Бекназар, Насипбеков Дастан Насипбекович, Козубекова Софья
Жумаевна**

Кыргызский национальный аграрный университет

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: *Рассмотрено состояние внутреннего агропродовольственного рынка, производственная деятельность сельхоз товаропроизводителей и проблемы развития агропродовольственного рынка.*

Ключевые слова: *Сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, мелкотоварное производство, агропродовольственный рынок, евразийская интеграция.*

**Baktybek uulu Beknazar, Nasipbekov Dastan Nasipbekovich, Kozubekova Sofia
Zhumaevna**

Kyrgyz national agrarian university

FOOD MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: *The state of the domestic agro-food market, the production activities of agricultural producers and the problems of development of the agro-food market are considered.*

Key words: *Agriculture, agricultural products, small-scale production, agri-food market, Eurasian integration.*

Киришүү. Кыргызстан айыл чарбасына багытталган өлкө. Кыргыз Республикасынын айыл чарбасы өлкөнүн экономикалык ишмердигинин негизги жана артыкчылыктуу багыты болуп саналат, анын үлүшү ИДПнын 13,5% түзөт (2020-ж.). 2020-жылдын маалыматы боюнча өлкөнүн калкынын 65,8% [3] айыл жеринде жашайт. Айыл чарбасында, токой жана балык чарбаларында иштеген жумушчулардын орточо жылдык саны 446,6 миң адамды түзөт же башкача айтканда республиканын жалпы калкынын 6,84% айыл чарбасында иштейт.

Айыл жериндеги элдин турмуш деңгээли жана социалдык-экономикалык өнүгүүсүнүн көрсөткүчтөрү экономиканын агрардык секторунда болуп жаткан ийгиликтерден көз каранды.

Республикада айыл чарбасына караштуу потенциалдуу мүмкүнчүлүктөр жетиштуу пайдаланылбай келет. Республиканын көп райондорунда деградацияга учураган же пайдаланылбай жаткан жерлердин чоң аянттары бар, аларды калыбына келтирүүгө жана өндүрүшкө киргизүүгө толук мүмкүнчүлүктөр бар. Негизги айыл чарба өсүмдүктөрүнүн түшүмдүүлүгү коңшулаш республикалардагы көрсөткүчтөрдөн артта калууда. Малдын жана бакма канаттуулардын продуктуулугу төмөн.

Адамдарды жетиштүү, коопсуз, ар түрдүү жана жеткиликтүү тамак-аш менен камсыз кылуу үчүн туруктуу тамак-аш системалары керек.

Азык-түлүк рыногунун негизги көйгөйү болуп сырьену жана азык-түлүктү, айыл чарба продукциясынын товардык ресурстарын ички өндүрүүнүн мүмкүнчүлүктөрүнүн эсебинен көбөйтүп, алардын ассортиментин кеңейтүү жана сапатын жогорулатуу менен бирге, өндүрүштүк чыгымдарды азайтуунун негизинде керектөөчүлөргө жеткирүү болуп саналат.

Материалдар жана изилдөө ыкмалары. Азыркү учурдагы азык-түлүк рыногу айыл чарба продукциялары менен ички рынокту өздүк өндүрүүнүн негизинде толук камсыздоо менен айыл чарба продукцияларын дүйнөлүк рынокторго экспорттоого багытталган.

Азык-түлүк рыногунун абалы негизинен айыл чарба өндүрүүчүлөрдүн өндүрүштүк-экономикалык ишмердүүлүгүнөн, азык-түлүк импортунан, маркетинг системасынан жана айыл чарба продукциясын сатуудан көз каранды.

Учурдагы агрардык азык-түлүк рыногу кандай өнүгүп жатканын билүү үчүн статистикага көз чаптыралы.

Кыргызстандын айыл чарба тармагындагы өндүрүштүн азыркү деңгээли анын айыл чарба продукциясын өндүрүүнү көбөйтүү мүмкүнчүлүгүнө дал келбейт.

Колдонулуп жаткан майда чарбачылык (айыл чарба продукциясынын дээрлик 99,0% майда дыйкан чарбаларында жана калктын жеке чарбаларында өндүрүлөт) алдыңкы агротехнологияларды колдонууга, инвестицияларды тартууга жана айыл чарба өндүрүшүн уюштуруудагы прогрессивдүү ыкмаларды колдонууга мүмкүнчүлүк бербегендиктен, айыл чарбасынын дүң продукциясынын өсүү темпинин төмөн болушуна, анын айрым тармактарынын туруксуз өнүгүшүнө алып келүүдө.

2020-жылы COVID-19 шартында жалпы республика боюнча айыл чарба, токой жана балык чарбасынын дүң продукциясынын көлөмү 249 миллиард сомдон ашыгын түзүп, 2019-жылга салыштырмалуу өсүү дээрлик 13% түздү.

2020-жылы 2016-жылга салыштырмалуу айдоо аянттары 23,7 миң гектарга көбөйгөн. Чарбалардын бардык категориялары боюнча айыл чарба продукцияларынын негизги түрлөрүн өндүрүү өскөн (1-табл., кант кызылчасы жана картошкадан башкасы). 2020-жылы кант кызылчасын өндүрүү 448,8 миң тоннаны түздү, бул 2016-жылга салыштырмалуу 1,5 эсеге аз. 2020-жылы картошка өндүрүү 2016-жылга салыштырмалуу 4,4%га азайган.

ЭКОНОМИКА

Таблица 1. Айыл чарба продукцияларынын негизги түрлөрүн өндүрүү
(чарбалардын бардык категорияларда) (миң тонна)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020-ж. % менен 2016-ж. карата
Дан	1 728,1	1 681,8	1 741,5	1 781,4	1 856,0	107,4
Пахта	52,1	65,3	74,7	80,2	72,8	139,7
Тамеки	0,5	1,5	1,8	0,9	0,9	180,0
Кант кызылчасы	705,2	712,3	773,0	741,1	448,8	63,6
Картошка	1 388,4	1 416,0	1 446,6	1 373,8	1 327,2	95,6
Жашылчалар	1 069,3	1 086,7	1 094,9	1 133,6	1 131,2	105,8
Эт (союлган салмагы)	212,4	216,6	221,3	226,2	230,4	108,5
Чийки сүт	1 524,6	1 556,2	1 589,7	1 627,8	1 668,0	109,4
Жумуртка, млн. даана	469,7	510,7	533,2	561,3	562,0	119,6
Жүн (физикалык салмакта)	12,4	12,6	12,81	12,9	13,1	105,6

Мааламат булагы: Кыргыз Республикасынын статистика жылдыгы. 2016-2020

ЕАЭБ өлкөлөрүнүн агрардык секторунда интеграциянын максаты – ички азык-түлүк рыногун өнүктүрүү гана эмес, ошондой эле ЕАЭБ өлкөлөрүн дүйнөлүк рыноктордо агрозык-түлүк товарларынын негизги экспорттоочусуна айландыруу үчүн шарттарды түзүү. Кыргызстандын агроөнөр жай комплексинин айрым тармактарынын өнүгүшүнө евразиялык интеграция позитивдуу таасирин тийгизип жатат, муну республикада кант кызылчасын өндүрүүнү өнүктүрүүнүн мисалынан ачык-айкын көрсөтүүгө болот. Белгилүү болгондой, Кыргызстан өнүгүүнүн пландаштырылган мезгилинде кант кызылчасын өндүрүүнүн өнүккөн өндүрүшү менен атагы чыккан, бул калктын кантка болгон керектөөсүн канааттандырууга жана анын ашыкчасын союздук фонддорго берүүгө мүмкүндүк берген.

Реформа мезгилинде республикада кант кызылчасын өндүрүү толугу менен жок кылынган, бул республиканын кантты керектөөсүндө импорттук көз карандылыктын өсүшүнө алып келген жана анын жалпы керектөөсүндө импорттон келген канттын салыштырма салмагы акыркы жылдары 80,0%га жеткен. Кыргызстан суверенитеттин шартында биринчи жолу кант кызылчасын өндүрүүнү жана аны кайра иштетүүнү кескин түрдө көбөйтүүнүн эсебинен өзүн-өзү кант менен камсыз кылууга жетишти. 2018-жылы кант кызылчасын өндүрүү 773,0 миң тоннаны түзүп, бул 2015-жылга салыштырмалуу 4,2 эсеге жогору болгон. Бул мезгилде республикада кум шекерди өндүрүү 22,4 миң тоннадан 122,5 миң тоннага, б.а. 5,0 эсеге өскөн. Кыргызстан эгемендүүлүктүн шарттарында биринчи жолу коңшу Казакстанга 19,0 миң тоннадан ашык кумшекер экспорттогон. Белгилей кетсек, 2018-жылы кант кызылчасын өндүрүүнүн өсүшү негизинен анын түшүмдүүлүгүнүн өсүшү менен шартталган, бул көрсөткүч боюнча биз Белоруссияны (гектарынан 474 центнерден) кууп жеттик[2].

Келечекте кант кызылчасын өндүрүүнү жана кайра иштетүүнү мындан ары көбөйтүү үчүн ЕАЭБ боюнча эң жакын өнөктөштөр тарабынан да, Борбордук Азиянын чектеш

өлкөлөрүнөн да (Өзбекстан, Тажикстан) болгон суроо-талапты эске алуу менен ишке ашыра турган шарттар бар.

Азыркы учурда мурда эң динамикалуу өнүккөн жана экспорттун олуттуу позицияларынын бири болгон картошканы жана жашылчаларды өндүрүүдө таптакыр негизсиз жагдай түзүлдү. Казакстан кийинки жылдарда картошканы жана жашылчаны өндүрүүнү бир кыйла көбөйтүүгө жетишти. Ушуга байланыштуу өндүрүштү, атап айтканда, картошка өндүрүшүн мындан ары өнүктүрүү үчүн биз аны үчүнчү өлкөлөргө сатуунун альтернативалык жолдорун издөөбүз керек. Картошка өндүрүүнү көбөйтүүнүн чоң келечеги Өзбекстан менен өз ара пайдалуу соода-экономикалык байланыштарды орнотуу менен байланышкан.

Жашылчаларды өндүрүүдө анын традициялык түрлөрүн (помидор, пияз, сабиз, капуста) өндүрүүнү көбөйтүү менен бирге өндүрүштүн структурасын өзгөртүп, көбүрөөк эмгекти талап кылган жана кирешелүү өсүмдүктөргө өтүү керек, атап айтканда, сарымсак, болгар калемпири сыяктуу[1].

2020-жылы мөмө-жемиштерди, жүзүмдөрдү өндүрүүнүн өсүшү 2016-жылга салыштырмалуу республика боюнча тиешелүү түрдө 16% жана 8% түздү[4]. Келечекте мөмө-жемиштерди жана жүзүмдөрдү өндүрүүнүн мындан аркы өсүшү Кыргызстандын Евразия рыногуна жаңы өндүрүлгөн жана кайра иштетилген түрдөгү жемиштердин, мөмөлөрдүн жана жүзүмдөрдүн негизги экспорттосуна айланышына шарт түзөт. Өлкөнүн жеке көмөкчү чарбаларында евразиялык рынокторго жаңы өндүрүлгөн малина жана кулпунай сыяктуу айыл чарба өсүмдүктөрүн жеткирүү да интенсивдүү өнүгүүдө.

Изилдөө натыйжалары. Кыргыз Республикасынын ЕАЭБге кириши атаандаштыкка жөндөмдүү өндүрүштөрдү өнүктүрүүгө чоң мүмкүнчүлүктөрдү берет. 2020-жылы эт азыктарын өндүрүү 230,4 миң тоннага жетип, 2016-жылга салыштырмалуу 8,5% өстү. Азыркы учурда этти кайра иштетүү өнөр жайынын начар өнүгүшүнөн, эт азыктарын экспорттоо жана импорттоо жөнгө салынбагандыктан, эт рыногунда белгилүү бир дисбаланс байкалууда.

Республикада сүт багытындагы мал чарбасы агроөнөр жай комплексинин экспортко багытталган маанилүү тармактарынын бири болуп саналат. 2020-жылы 1688,0 миң тонна сүт өндүрүлгөн, бул 2016-жылга салыштырмалуу 9,4% көп. Сүт өнөр жайын жана сүт азыктары рыногун натыйжалуу өнүктүрүүгө анын кластердик принциптерде иштеп жаткан чийки зат базасы жана өнүккөн кайра иштетүү өнөр жайы көмөкчү болууда.

Выводы. Бирдиктүү агрардык азык-түлүк рыногунун алкагында айыл чарбасын эффективдүү трансформациялоо маселеси дагы эле айыл чарба өндүрүшүнүн өөрчүп кеткен майда чарбачылыгынан жана төмөнкү товардык структурадан болууда.

2021-жылдын башында Республикада айыл чарба, токой жана балык чарбасы тармагында иштеген 462 миңден ашык ишкердик субъекттери катталган. Алардын ичинен 349,2 миңи же жалпы көлөмдүн 75,5% дыйкан (фермердик) ишканаларга, 112,4 миң субъектилери же 24,3% айыл чарба өндүрүшүндө иштеген жеке ишкерлерге туура келет. Чарбалык субъектилердин уюшулган формаларынын саны (117 - СПК, ККХ, ААК) кыскарууда, алардын продукцияны өндүрүүдөгү салыштырма салмагы өтө эле аз – 1,6%. Ушуга байланыштуу 2018-2040-жылдарга Кыргыз Республикасын өнүктүрүүнүн Улуттук стратегиясында көрсөтүлгөн чарбалардын кооперациясынын негизинде ири айыл чарба ишканаларын өнүктүрүүгө түрткү берүү актуалдуу бойдон калууда.

Колдонулган адабияттар тизмеси:

1. Жайлов Д. КЫРГЫЗСТАНДЫН ЖАНА ЕАЭБтин агрардык секторун өнүктүрүү. <https://KUTBILIM.KG/RU/ANALYTICS/INNER/RAZVITIE-AGRARNOGO-SEKTORA-KYRGYZSTANA-I-EAES/> 27.05.2021.
2. Камчыбеков Т.К., Кожошев А.О. жана башкалар.«Интеграция контекстинде Кыргызстан экономикасы», 2021.-183б. 102-118.
3. Кыргыз Республикасынын статистика жылдыгы. 2016-2020.
4. Кыргыз Республикасынын айыл чарбасы. 2016-2020.

Авторлор жөнүндө маалымат:

1. **Бактыбек уулу Бекназар** - К.И. Скрябин атындагы КУАУнун Экономика жана менеджмент факультетинин менеджмент багытынын магистранты.
2. **Насипбеков Дастан Насипбекович** - К.И. Скрябин атындагы КУАУнун Экономика жана менеджмент факультетинин менеджмент багытынын магистранты.
3. **Козубекова Софья Жумаевна** – илимий жетекчи, э.и.к., доцент, К.И. Скрябин атындагы КУАУнун Экономика жана менеджмент факультетинин Менеджмент жана агромаркетинг кафедрасынын жетекчиси, E-mail: sofia.kozubiekova@mail.ru

УДК: 99(2)3293:681.14

Калысбекова Чолпон Калысбековна, Сулайманова Айнура Назарбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: *Рассмотрены аспекты развития цифровизации в современной банковской системе, представлен анализ влияния технологий на банковскую систему, основные препятствия, преимущества и пути развития инновационных технологий банковской сфере. Внедрение новых технологий на финансовом рынке приводит к появлению бизнес - моделей, которые позволяют предоставлять традиционные услуги удаленно при значительно меньших затратах. Мобильность электронных каналов, предоставляющих услуги, позволяет обеспечивать их доступность и расширять охват потребителей.*

Ключевые слова: *Цифровизация, банковская система, блокчейн технологии, инновация банков, цифровая трансформация, платежные системы, финансовая грамотность.*

Калысбекова Чолпон Калысбековна, Сулайманова Айнура Назарбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

БАНК СЕКТОРУН САНАРИПТЕШТИРҮҮ

Аннотация: *Заманбап банк системасында санариптештирүүнү өнүктүрүү аспектилерин каралып, банк тутумуна технологиялардын таасирин талдоо, банк чөйрөсүндө инновациялык технологияларды өнүктүрүүнүн негизги тоскоолдуктары, артыкчылыктары жана жолдору сунушталды. Каржы рыногуна жаңы технологияларды киргизүү салттуу кызматтарды алыстан арзан баада жеткирүүгө мүмкүндүк берген бизнес моделдерин алып келет. Кызмат көрсөтүүчү электрондук каналдардын мобилдүүлүгү алардын жеткиликтүүлүгүн камсыз кылууга жана керектөөчүлөрдү камтууну кеңейтүүгө мүмкүндүк берет.*

Негизги сөздөр: *Санариптештирүү, банк тутуму, блокчейн технологиялары, банктардын инновациясы, санариптик трансформация, төлөм системалары, финансылык сабаттуулук.*

Kalysbekova Cholpon Kalysbekovna, Sulaimanova Ainura Nazarbekovna

Kyrgyz national agrarian university

DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Annotation: *Aspects of the development of digitalization in the modern banking system are considered, the analysis of the impact of technologies on the banking system, the main obstacles, advantages and ways of developing innovative technologies in the banking sector is presented. The introduction of new technologies in the financial market leads to the emergence of business models that allow you to provide traditional services remotely at significantly lower costs. The mobility of electronic channels providing services makes it possible to ensure their availability and expand the reach of consumers*

Key words: *Digitalization, banking system, blockchain technologies, innovation of banks, digital transformation, payment systems, financial literacy.*

Введение. Последнее годы компании, занимающиеся финансовыми технологиями стали внедрять новые технологии, которые расширили и продолжают расширять доступность финансовых услуг для потенциальных потребителей, снизили затраты и улучшили управление финансами и расширили инновационные продукты и услуги, часто называемые "финансовыми технологиями". Поэтому в современных условиях трансформация банковских услуг в цифровые формы является неотъемлемой частью процесса формирования цифровой экономики Кыргызской Республики.

Спрос на инновации в банковской отрасли во многом определяется потребителями. Их основными требованиями являются, сокращение времени проведения банковских операций, возможность выполнения операций в режиме 24/7, упрощение доступа к банковским продуктам и услугам, а также возможность непрерывного получения других услуг с использованием единого интерфейса.

Новые идеи, технологии появляются очень быстро, поэтому ключевым фактором конкурентоспособности и поддержания лояльности клиентов является скорость и качество вывода продукции на рынок.

Для успешного развития и внедрения инноваций банкам следует сформулировать целевые долгосрочные стратегии в этой области и установить четкие цели для категорий инноваций. Без внутреннего плана оцифровки процессов эффективные технологические инновации невозможны. Для того чтобы обеспечить необходимую скорость вывода новых продуктов на рынок, что является ключевым фактором в разработке инновационных продуктов, необходимо установить партнерские отношения и предоставить необходимые возможности с точки зрения технологий и человеческих ресурсов.

Материалы и методы исследования. В нашей стране предпринимаются определенные шаги по цифровизации банковской отрасли. Но в настоящее время многие функции, которые пользователи или клиенты банка могут выполнять удаленно, фактически выполняются в банке. Многие технологии, которые уже существуют в других странах, в республике только внедряются.

Продуктовые инновации в банковской отрасли обусловлены технологиями и цифровыми тенденциями, такими как анализ больших данных, расширенный анализ, искусственный

интеллект, робоадвайзинг, блокчейн, позволяющий проводить транзакции без посредников и участия бэк-офиса.

Внедрение новых технологий на финансовом рынке привело к появлению бизнес-моделей, которые позволяют предоставлять традиционные услуги удаленно при значительно меньших затратах. Информационно-коммуникационные технологии, агентские сети и другие каналы предоставления услуг (например, платежные терминалы) являются важными инновациями в предоставлении потребителям доступа к банковским услугам в последние годы.

При предоставлении услуг мобильность электронных каналов позволяет расширить охват потребителей и обеспечить их доступность. На сегодняшний день новые технологии, которые способствовали доступу платежного сектора к банковским услугам, включают:

- 1) Удаленный доступ к банковским услугам (интернет-банкинг, мобильный банкинг);
- 2) Банковские карты и сетевой эквайринг;
- 3) Полный спектр электронных денежных продуктов (предоплаченные карты, электронные кошельки и т.д.).

Для привлечения и удержания клиентов банки выпускают новые цифровые продукты. Например, DEMIR BANK выпускает продукты торгового финансирования – финансовые инструменты, позволяющие предложить покупателю отсрочку платежа за приобретаемый товар или гарантию выполнения обязательств по заключенному договору. Либо продукт, выпущенный KICB Bank для студентов, преподавателей и сотрудников университета для оплаты обучения, аренды книг, питания в столовых и кафе, покупки товаров в магазинах, получения зарплаты или стипендии, со 100% безналичным расчетом. Развитие онлайн-банкинга в Кыргызстане началось в 2012 году. К концу 2017 года почти у каждого банка был свой онлайн-банкинг или мобильный банкинг (доступ к банку через мобильное приложение). Хотя доступ к финансовым услугам считается одним из основных факторов современного экономического развития, эта сфера Кыргызской Республики развита слабо. Основываясь на имеющейся статистике, мы также можем сделать вывод о наличии большого потенциала для новых способов предоставления финансовых услуг. Операторы платежных систем, уполномоченные выполнять ограниченный набор транзакций, поддерживают «традиционный» банкинг — основная часть розничных платежей обрабатывается и агрегируется через их системы[3].

Внедрение информационных технологий является необходимым условием современного банковского рынка. Острая конкуренция в сфере банковских услуг и платежей вынуждает участников рынка направлять свою деятельность на инновационные финансовые продукты, предлагая дистанционное обслуживание и самообслуживание.

Так, например, банки в своем бизнес-плане на 2019-2021 годы в совокупности запланировали расходы на развитие цифровых технологий в размере около 1,5 млрд сомов в год за счет:

- модернизация каналов дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, мобильный банкинг и др.);
- повышение качества банковских услуг (приложение для онлайн-доступа к услугам и т.д.);

- внедрение и обновление систем защиты информации (системы обнаружения и предотвращения атак, межсетевые экраны и т.д.);
- обновление систем внутренней автоматизации (автоматизированные банковские системы, автоматизация бэк-офиса и т.д.);
- запуск инновационных продуктов/услуг и т.д.

Буквально с недавнего времени увеличилось использование платежных карт по назначению, то есть они начали употребляться не только для снятия наличных, но и для проведения безналичных платежей. Основную популярность приобрели карты Элкарт и VISA. Особенно хочется отметить, что значительно возросло количество платежей, которые осуществлялись непосредственно с использованием национальной платежной карты Элкарт. В ходе реализации Государственной программы на 2012-2017 годы исполненные проекты, в том числе «Карта получателя бюджетных средств (ПБС)», «Карта пенсионера», «Социальные выплаты на банковские карты», осуществление оплаты таможенных и налоговых пошлин, штрафов, а также других государственных взносов в бюджет в безналичной форме. Возрастание платежей по Элкарт можно связать с тем, что бюджетные учреждения, получившие заработные платы в ходе зарплатных проектов на карты международного уровня переведены на национальную банковскую платежную карту «Элкарт». Непосредственными участниками Элкарт на сегодняшний день являются 24 действующих коммерческих банков, а также Центральное казначейство, Министерство финансов Кыргызской Республики[4]. Всего в Кыргызстане 449 979 карт для государственных услуг были выпущены в системе Элкарт. Такая цифра для нашего государства довольно впечатляет! Кроме того, есть возможность обналечивать в 431 банкомате банков-участников. Также к оплате в стране принято 1489 платежных терминалов. То есть расплатиться картой можно практически в любой точке Кыргызстана, что очень удобно. Карта очень популярна и распространена в стране.

Результаты исследования. По данным Нацбанка Кыргызской Республики около 54% пенсий (357 тысяч человек) начисляются на карту Элкарт. Кроме того, социальные выплаты получают свыше 185,1 тысячи человек. По данным регулятора, заработная плата практически всех бюджетных учреждений была переведена на национальную карту «Элкарт»[5].

Для удобства отслеживания своих операций было создано соответствующее мобильное приложение «Элкарт Мобайл», которое на сегодняшний день насчитывает более 30 тысяч активных пользователей, в то время как владельцев карт национальной платежной системы «Элкарт» - свыше 1 млн 200 тысяч. «Элкарт Мобайл» - мобильное приложение, которое доступно всем держателям карт национальной платежной системы Элкарт. Приложение позволяет пользоваться более 200 услугами. Его главным преимуществом является бесплатное использование и регистрация без обязательного посещения банка.

С развитием инновационных технологий в банковском секторе вопрос повышения финансовой грамотности населения играет важную роль, поскольку уровень финансовой грамотности населения напрямую влияет на эффективность внедрения и использования новых систем предоставления банковских услуг. Многие исследования показали, что значительная часть населения страны не обладает достаточными финансовыми знаниями и навыками бюджетного планирования для принятия

обоснованных решений об использовании финансовых продуктов и услуг, что затрудняет выполнение клиентами своих обязательств. Одной из очевидных проблем является то, что большая часть населения Кыргызстана все еще не готова к безналичным операциям. Лучшее подтверждение: для большого количества транзакций по банковским картам вам нужно только вывести средства. Из-за отсутствия спроса компании не готовы принимать безналичные платежи. Национальный банк пытается изменить эту ситуацию с помощью мер по повышению уровня финансового образования и улучшению регионального доступа к финансовым услугам. В связи с этим в рамках национальной программы по повышению финансовых знаний населения Кыргызской Республики проводятся мероприятия.

Выводы. Кыргызстан обладает большим потенциалом для внедрения и развития новых технологий в использовании платежных услуг. Кыргызстан встал на путь автоматизации платежных систем. В ближайшем будущем можно ожидать, что большинство граждан Кыргызстана смогут использовать различные устройства для использования электронных платежных сервисов, среди которых эти способы оплаты используются в развитых странах по всему миру. Успех инновационной трансформации банковской отрасли будет зависеть от комплексной цифровой трансформации, а затем преобразования и создания бизнес-процессов в форме экосистемы.

Наиболее благоприятный план цифровой трансформации должен содержать следующие элементы: амбициозные цели, процесс создания и разработки новой бизнес-модели, расчет затрат на реализацию плана цифровой трансформации, который требует новых навыков, таких как использование цифровых устройств и сбор информации, обработка больших объемов неструктурированных данных, в том числе с использованием искусственного интеллекта.

Список литературы:

1. Официальный сайт Демир банка
2. Официальный сайт КИСВ банка
3. Официальный сайт НБКР
4. Официальный сайт «Элкарт»

Интернет ресурсы:

1. <https://demirbank.kg/ru>
2. <https://www.kicb.net/>
3. <https://www.nbkr.kg/>
4. www.elcart.kg

Сведения об авторах:

1. Калысбекова Чолпон Калысбековна - студентка студентка 3курса группы ММЭ-1-19 ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина ул. Медерова 68, г. Бишкек. Тел: 428597 E-mail: cholponai.kalysbekova@gmail.com

2. Сулайманова Айнура Назарбековна - научный руководитель, к.э.н, доцент кафедры финансы и кредит ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина ул. Медерова 68, г. Бишкек. Тел: 428597 E-mail: sulainura@mail.ru

УДК 99(2)26

Арыпбеков Арген, Сулайманова Айнура Назарбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: Рассмотрены кредитные продукты коммерческих банков, проблемы развития кредитных отношений в Кыргызской Республике и вектор их развития на отечественном рынке.

Ключевые слова: Кредитные продукты, кредитный рынок, кредитный портфель, банковская система.

Арыпбеков Арген, Сулайманова Айнура Назарбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ НАСЫЯ ПРОДУКЦИЯСЫН ЖАКШЫРТУУ

Аннотация: Кыргыз Республикасында коммерциялык банктардын насыя продуктылары, насыя мамилелерди өнүктүрүү көйгөйлөрү жана алардын ички рынокто өнүгүү вектору каралган.

Негизги сөздөр: Насыя продуктылары, насыя рыногу, насыя портфели, банк системасы.

Argyrbekov Argen, Sulaimanova Ainura Nazarbekovna

Kyrgyz national agrarian university

IMPROVEMENT OF LOAN PRODUCTS FOR THE KYRGYZ REPUBLIC

Annotation: The credit products of commercial banks, the problems of development of credit relations in the Kyrgyz Republic, and the vector of their development in the domestic market are considered.

Keywords: credit products, credit market, credit portfolio, the banking system.

Введение. Кредит является универсальным механизмом, влияющим на экономику в целом. Кредитный рынок Кыргызской Республики находится на развивающемся этапе, и изменения, связанные с кредитным рынком, так или иначе будут определять ход его развития. Кредитные продукты, предоставляемые коммерческими банками, будут определять состояние конкуренции между банками.

Таким образом, актуальность исследования особенностей и проблем развития кредитных отношений в Кыргызской Республике обусловлена важностью кредитных продуктов для развития национальной экономики, а изучение уникальных кредитных

продуктов коммерческих банков позволяет определить вектор развития кредитных отношений на отечественном рынке.

Кредитные продукты в той или иной доле влияют на кредитный портфель коммерческих банков в целом. Кредитный рынок Кыргызской Республики имеет тенденцию подстраивать свою структуру под изменения, происходящие в отраслях экономики. Основными отраслями в Кыргызской Республике являются отрасль услуг, промышленности, сельского хозяйства и строительства. Разнообразие кредитных продуктов зависит от структуры экономики, так как коммерческие банки формируют кредитные продукты и услуги в зависимости от востребованности и успешности той или иной отрасли. Отсюда и обуславливается зависимость объема кредитного рынка от данных отраслей. Следовательно, темпы развития кредитного портфеля коммерческих банков зависят от отрасли экономики, которую он посчитает для себя приоритетной. Это может быть торговля, коммерческие операции, сельское хозяйство, строительство или ипотека. Вследствие особенностей данных секторов экономики особое значение приобретают потребительские, ипотечные и бизнес-кредиты.

Материалы и методы исследования. Кредитный рынок Кыргызской Республики достаточно обширен в разнообразии кредитных продуктов. Как отмечалось ранее большее количество, предоставляемых коммерческими банками кредитных продуктов, позволяет им получить преимущество над конкурентами. Банк с большим разнообразием кредитных продуктов может удовлетворить больше потребностей клиентов.

На современном этапе в Кыргызстане существуют 23 коммерческих банка и 325 их филиалов. Отсюда следует, что конкуренция среди коммерческих банков велика и немногие из них способны удерживать свои позиции на кредитном рынке, так как успешность деятельности банка будет зависеть от ряда факторов (предоставляемые услуги, кредитные продукты, метод обслуживания и т.д.). Каждый коммерческий банк, как и другие предприятия, направляет свою деятельность на удовлетворение потребностей клиента. На отечественном рынке это происходит за счет: кредитных продуктов, процентов по ним, ликвидности банка, обслуживания персоналом. Коммерческие банки Кыргызской Республики предлагают различные виды кредитных продуктов, основными из которых являются:

1. Потребительский кредит;
2. Кредит на развитие бизнеса;
3. Агро кредит;
4. Ипотека;
5. Автокредит;
6. Лизинг;
7. Групповой кредит.

Каждый кредитный продукт в определенной доле влияет на кредитный портфель коммерческих банков в целом. Определение этих долей, позволяет установить, в каком направлении развивается кредитный рынок, а также, какой кредитный продукт будет иметь больший спрос. Это позволит коммерческим банкам адаптировать, предлагаемые ими кредитные продукты под сложившуюся структуру экономики страны (таблица 1).

ЭКОНОМИКА

Таблица 1. Кредитный портфель коммерческих банков по секторам экономики

Сектора экономики	2016	2017	2018	2019	2020
	%	%	%	%	%
Потребительские кредиты	9,3	10,3	9,9	10,7	11,8
Промышленность	8,4	9,2	9,6	9	7,9
Сельское хозяйство	18,9	20,7	19,9	18,5	18,9
Транспорт и связь	1,8	1,7	1,9	2	2,2
Торговля и коммерческие операции	33,1	30	28,7	27,3	25,4
Заготовка и переработка	0,5	0,5	0,8	1	1,3
Строительство и ипотека	15,7	15,1	16,8	18,4	19,4
Прочие	12,3	12,4	12,4	13	13,1
Итого	100	100	100	100	100

Результат исследования. Каждый кредитный продукт в определенной доле влияет на кредитный портфель коммерческих банков в целом. Определение этих, долей позволяет установить, в каком направлении развивается кредитный рынок, а также, какой кредитный продукт будет иметь больший спрос. Это позволит коммерческим банкам адаптировать, предлагаемые ими кредитные продукты под сложившуюся структуру экономики страны (таблица 1).

В вышеуказанной таблице отображен кредитный портфель коммерческих банков в разбивке по секторам экономики. Как можно заметить наибольшую долю в кредитном портфеле составляет отрасль торговли и коммерческих операций, которая составляет 28,9% в среднем за период 2016-2020 гг. На втором месте находится сектор, связанный с сельским хозяйством (в среднем 19,38%). Отрасль строительства и ипотеки располагается на третьем месте с долей 17,08 %.

Если между отраслями сельского хозяйства и отрасли строительства и ипотеки не наблюдается большой разницы в их долях (2,3 процентного пункта, п.п.), то разница долей между вышеуказанными отраслями и торговлей составляет 9,52 п.п. (сельское хозяйство) и 11,82 п.п. (строительство и ипотека). Это свидетельствует о неравномерности распределения кредитного портфеля, а также подчеркивает его зависимость от сектора торговли и коммерческих операций.

Отсюда целесообразно заключить, что кредитные продукты, предназначенные для использования в сфере торговли и коммерческих операций, будут пользоваться наибольшим спросом на кредитном рынке.

Выводы. Экономика Кыргызстана не является стабильной, и она зависит от внешних финансовых подкреплений. После становления Кыргызстана суверенным государством, все усилия шли на то, чтобы стабилизировать экономические показатели, реализовать реформы в структуре экономики и сформировать рыночные отношения в экономике.

Но, не смотря на приведённые реформы существуют ряд проблем, которым можно отнести:

1. Малый спектр охвата секторов экономики кредитными продуктами или же низкая диверсификация кредитного портфеля. Иначе говоря, кредитный портфель коммерческих банков в большей части зависит конкретно определённых отраслей. Кредитный портфель по всем коммерческим банкам Кыргызской Республики в основном зависит от отрасли торговли и коммерческих операций, сельского хозяйства, отрасли строительства и ипотеки. Влияние остальных секторов мала на фоне этих трех продуктов. Это приводит к тому, что коммерческие банки будут предоставлять те продукты, которые будут иметь наибольший спрос, в целях получения прибыли. Следовательно, образуется проблема слабого развития остальных отраслей экономики.

2. Относительно высокий уровень процентных ставок. Уровень процентных ставок, устанавливаемых коммерческими банками Кыргызской Республики находится на высоком уровне, что замедляет рост экономики и отрицательно влияет на уровень финансового посредничества.

3. Низкое доверие населения к банковской системе. Даже с учетом проводимых реформ, доверие народа остается на низком уровне. Слабый уровень развития платежной системы. В Кыргызской Республике по сей день наблюдается преобладание наличного денежного оборота над безналичным, что является большой проблемой. Почти половина безналичных межбанковских платежей поступают в бюджет Кыргызской Республики. При этом большая часть платежей осуществляются в наличном виде. К тому же, исполнение расходной части бюджета производится за счет наличных денежных средств (выплаты пособий, пенсий и зарплаты).

4. Наблюдается неравный доступ к платежным услугам в центральной части страны и в регионах, наряду с недостаточно развитой нормативно-правовой базой, обеспечивающей антимонопольное регулирование на рынке платежных услуг, также является проблемой, ждущей своего решения. Вместе с тем следует отметить усилия Национального банка КР в этой области в рамках программы цифровизации.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на:

- Улучшение внутренних систем управления в коммерческих банках;
- Обеспечение благоприятных условий для развития здоровой конкуренции;
- Повышение безопасности инвестиций, рост доверия к коммерческим банкам Кыргызской Республики со стороны населения и инвесторов;
- Создание условий, способствующих развитию финансового сектора Кыргызской Республики.

Существенное значение для обеспечения развитой, здоровой конкуренции будут иметь привлеченные дополнительные инвестиции в виде капитала и долгосрочных обязательств. В банковском секторе развитие конкуренции будет осуществляться путем: управления своими затратами, регулирования процентной маржи, учёта, установки четкой системы ценообразования, а также расширения спектра кредитных продуктов и услуг.

Также одним из методов усиления конкуренции является снижение процентных ставок по кредитам.

В условиях стабильного роста экономики, наличия здорового спроса на кредиты и возрастающего уровня доверия к банковской системе эффективность банковской

деятельности будет повышаться. Данные условия приведут к расширению возможностей банков в сфере осуществления инноваций и будет являться стимулом для дальнейшего развития финансового сектора.

Список литературы:

- 1) Иванов Ш.Р., Дувалова Э.П. Макроэкономический анализ рыночного риска банковского сектора России // Успехи современной науки. 2016. № 2. Т. 2. С. 48-52.
- 2) Илюхина И.Б., Мерцалова А.И. Некоторые аспекты государственного регулирования банковской сферы России в современных условиях // Территория науки. 2014. Т 5. № 5. С. 105-114.

Интернет ресурсы:

1. <https://www.nbkr.kg/>
2. <http://www.stat.kg/>

Сведения об авторах:

1. **Арыпбеков Арген** - магистрант группы ФК (м)-1-20 ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина, ул. Медерова 68, г. Бишкек, E-mail: arypbekov848@gmail.com
2. **Сулайманова Айнура Назарбековна** – научный руководитель, к.э.н, доцент кафедры финансы и кредит ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина ул. Медерова 68, г. Бишкек, E-mail: sulainura@mail.ru

,

УДК 338.43.02

Бактыбек кызы Айгерим, Парпиева Нуржамал Ракпаровна

Кыргызский национальный аграрный университет

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье исследуются экспортные возможности сельского хозяйства страны. Проанализирована структура экспорта Кыргызской Республики, перспективные направления реализации экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. Определены внутренние и внешние факторы, сдерживающие экспорт товаров, обоснована необходимость их государственной поддержки.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, аграрный сектор, экспорт, потенциал, конкурентоспособность

Бактыбек кызы Айгерим, Парпиева Нуржамал Ракпаровна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫНЫН ЭКСПОРТ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ

Аннотация: Макала өлкөнүн айыл чарбасынын экспорттук мүмкүнчүлүктөрү изилденет. Кыргыз Республикасынын экспортунун түзүмү, айыл чарба продукциясынын экспорттук потенциалын ишке ашыруунун келечектүү багыттары талдоого алынган. Товарлардын экспортун чектөөчү ички жана тышкы факторлор аныкталды, аларды мамлекеттик колдоонун зарылчылыгы негизделди.

Ачкыч сөздөр: Айыл чарба, агрардык сектор, экспорт, потенциал, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк

Baktybek kyzy Aigerim, Parpiyeva Nurzhamal Rakparovna

Kyrgyz national agrarian university

EXPORT OPPORTUNITIES OF AGRICULTURE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Abstract: The article explores the export opportunities of the country's agriculture. The structure of exports of the Kyrgyz Republic, promising directions for realizing the export potential of agricultural products are analyzed. The internal and external factors constraining the export of goods are determined, the need for their state support is substantiated.

Keywords: Agriculture, agricultural sector, export, potential, competitiveness

Введение. На современном этапе развития рыночной экономики государства и укрепления его продовольственной безопасности чрезвычайно важную роль играет эффективное развитие аграрного сектора Кыргызской Республики. Жёсткая конкуренция на мировых рынках продовольствия, сформировавшаяся под влиянием процессов глобализации, побуждает к поиску новых путей развития аграрного сектора для производства качественной и конкурентоспособной продукции. В современных условиях

важным вопросом является активизация внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, особенно важно использование экспортных возможностей. Реализация экспортных возможностей влияет и на развитие национальной экономики, платёжный баланс государства и благосостояние населения.

Материалы и методы исследования. Республика обладает уникальными природными ресурсами и погодными условиями, которые позволяют производить качественную, экологически чистую продукцию с наименьшими сравнительными затратами. Следует добавить, что отечественные сельскохозяйственные предприятия имеют возможность экспортировать продукцию с такими преимуществами, как низкая стоимость, высокое качество и безопасность. Сельское хозяйство страны характеризуется развитым овощеводством и картофелеводством, фасолеводством, возделыванием технических культур — хлопка, табака, сахарной свёклы и ведением животноводства. Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве и функционирование ЕАЭС, несомненно, внесёт существенные коррективы в развитие агропродовольственного сектора страны, возрождению традиционных отраслей АПК и повышению ее агроэкспортного потенциала[1].

Несмотря на это, аграрный сектор Кыргызстана не использует в полной мере свой экспортный потенциал.

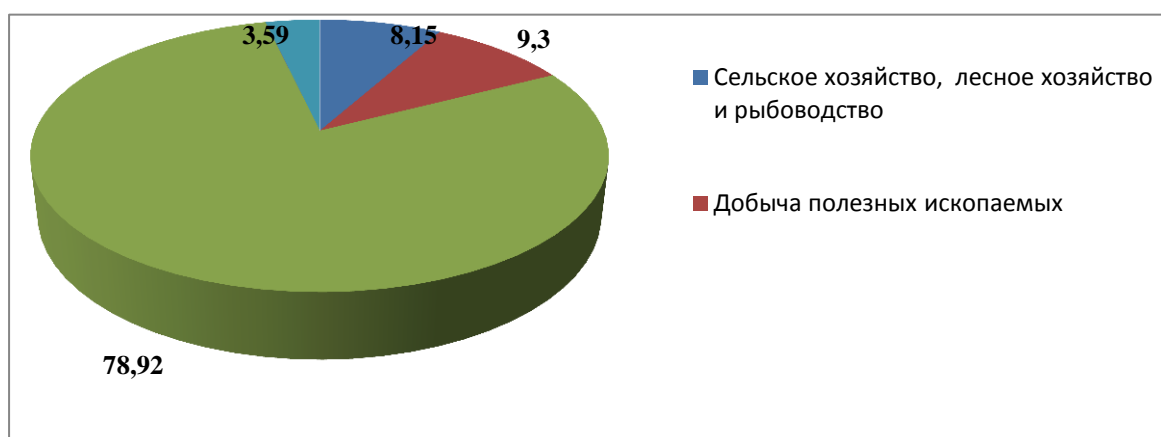


Рисунок 1. Структура экспорта Кыргызской Республики за 2020 годы

На рисунке 1 показано, что сельскохозяйственная продукция составляет лишь 8,15% от общего объёма экспорта страны. Низкий уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на международном продовольственном рынке формируется: низкой эффективностью этой отрасли по сравнению с другими странами; несоответствие структуры экспорта спросу стран ЕАЭС на сельскохозяйственную продукцию; небольшая доля предприятий, сертифицированных по международным стандартам. К сдерживающим факторам повышения экспортных возможностей национальных предприятий на мировом рынке относятся: неразвитость инфраструктурного обеспечения агропромышленного комплекса, несовершенство финансово-кредитного обслуживания сельхозпроизводителей, несбалансированность системы отечественных и мировых стандартов, отсутствие государственного целевого финансирования научных и прикладных разработок. Помимо целесообразности совершенствования и устранения указанных несоответствий, совершенствования форм и

методов хозяйствования, развития сельских территорий и усиления инновационного развития, важно оценить возможность адаптации передового мирового опыта, необходимого для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Результаты исследования. Мелкокрестьянская структура аграрного производства также во многом является фактором, ограничивающим возможности повышения эффективности государственного регулирования и поддержки аграрного сектора. В конечном счёте данная ситуация обуславливает совершенно низкий организационно - технологический уровень аграрного производства, что и отражается на низкой конкурентоспособности этой важнейшей отрасли национальной экономики [2].

Только 17% продукции Кыргызстана перерабатывается, а остальные 83% составляют сырьё. Свежие овощи и фрукты имеют высокую маржинальность, но их продвижение связано с рядом рисков. Поэтому государство должно поддерживать крупных сельскохозяйственных переработчиков, которые могли бы построить должную цепочку: от выращивания семян до производства и переработки.

Как отмечает А. Иманкасымов, «из Кыргызстана возможно экспортировать овощи-фрукты, картофель, фасоль, табак, хлопок, живой скот, мясо, молоко, шерсть, кожсырьё. Поскольку Кыргызстан имеет климатическое преимущество в выращивании вышеперечисленной сельхозпродукции, экспорт имеет относительно высокий потенциал роста. Поставки осуществляются в Азербайджан, Таджикистан, Украину, Германию, Францию и Турцию. Традиционно продукция поставляется в Россию и Казахстан» [3].

Из продукции животноводства, в настоящее время на внешний рынок предлагаются такие основные молочные товары, как сливочное масло (37 процентов товарного объёма), сыры и творог (21 процент), молоко и сливки сгущённые и сухие (17 процентов), а также молоко и сливки несгущённые (13 процентов) и кисломолочные продукты (около 11 процентов). Молочные продукты экспортировались в Казахстан, куда в 2020 году поставлено продукции на 24,1 млн. долларов, что составляет более 52 процентов в общем объёме экспорта этой продукции, а также Россия (на 21,0 млн. долларов, или около 46 процентов). Также молочная продукция поставляется в такие страны, как Узбекистан (на 705 тыс. долларов США) и Таджикистан (на 217 тыс. долларов США) [4]. Целесообразно географическое расширение экспорта в европейском направлении, удовлетворяя потребности стран, прежде всего в мясе, сухофруктах, мёда и овощей, фруктов.

Выводы. Необходимым условием для продвижения переработанных продуктов питания является создание институционального механизма, призванного помочь производителям и экспортёрам соответствовать международным стандартам безопасности пищевых продуктов (таким, как санитарные и фитосанитарные стандарты) [5].

В стратегии реализации экспортных возможностей огромную роль играет государство. Для обеспечения развития экспортного потенциала аграрного сектора экономики необходимо:

- принять и реализовать программу развития производства и расширения экспортных возможностей аграрного сектора, направленные на преодоление узости традиционных рынков сбыта и повышения эффективности экспорта за счет освоения новых «ниш» на мировом рынке;

- создать специальные финансово инвестиционные и инвестиционные компании для финансирования программ развития экспорта;
- использовать системы льгот и других экономических стимулов (особенно налоговых льгот) в зависимости от приоритетности направления и объекта инвестирования;
- создать единый национальный информационный центр по сферам или отраслям народного хозяйства[6].

Для дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции необходимо проводить внутреннюю политику стимулирования производства не только сырья, но и качественной и безопасной продукции, продукции перерабатывающей промышленности, которая позволит заполнить свободные ниши на мировом рынке. для высокотехнологичной продукции и улучшить показатели экспорта в целом.

Список литературы:

1. Джаилов Д.С., Мардалиева Л.А. Повышение экспортного потенциала отраслей АПК Кыргызстана в условиях интеграции // Никоновские чтения. 2017. - №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-eksportnogo-potentsiala-otrasley-apk-kyrgyzstana-v-usloviyah-integratsii> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Мардалиева Л.А. Конкуренентоспособность и развитие агроэкспортного потенциала Кыргызской республики // Никоновские чтения. 2017. - №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-razvitie-agroeksportnogo-potentsiala-kyrgyzkoj-respubliki> (дата обращения: 21.04.2022).
3. О сельском хозяйстве Кыргызской Республики [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Кыргызской Республики. URL: <http://cacprogram.org/files/16scm/-kyrgyzstanpdf> (дата обращения 11.03.2022)
4. Объёмы экспорта молока и молочной продукции возросли в 2 раза [Электронный ресурс] // Статистика Кыргызстана / Национальный статистический комитет. URL: <http://www.stat.kg/ru/news/obemy-eksporta-moloka-i-molochnoj-produkcii-vozrosli-v-2-raza/> (дата обращения 06.04.2022)
5. Парпиева Н.Р., Алмашова А.Б. Экспортный потенциал аграрного сектора Кыргызской Республики // Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Барнаул, 2020. С.118 - 121. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43865917_89940316.pdf (дата обращения :01.04.2022).
6. Ямано Т, Хилл Х, Гинтинг Э, Самсон Дж. Кыргызская Республика: улучшение потенциала роста // Мандалуйонг: Азиатский банк развития, 2019. 291 С.

Сведения об авторах:

1. **Бактыбек кызы Айгерим** - КНАУ им. К.И. Скрябина, студентка 3 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», **Телефон:** (моб, раб.) 996755113557, **Адрес:** Бишкек, ул. Медерова 68 , **Е.mail:** ai.baktibekova@mail.ru,
2. **Парпиева Нуржамал Ракпаровна** - КНАУ им. К.И. Скрябина, и.о. доцента, **Телефон:** (моб, раб.) 996555468481, **Адрес:** мкр. Учкун, **Е.mail:** nrparpieva@mail.ru

УДК: У9 (2)26

Нурканов Нурсултан Темирбекович, Исаева Джылдызкан Мукашовна

Кыргызский национальный аграрный университет

**БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ**

Аннотация: *Рассмотрены проблемы сбалансированности и несбалансированности государственного бюджета, поскольку сбалансированность бюджета призвана обеспечить нормальное функционирование органов власти всех уровней. Несбалансированность даже небольшой части бюджетов приводит к задержке финансирования государственных и муниципальных заказов. Определена одна из важных процедур при исполнении бюджета, которая заключается в контроле за его исполнением, как на стадии поступления, так и на стадии расходования средств.*

Ключевые слова: *Бюджет, бюджетная классификация, неналоговые доходы, сбалансированность бюджета, дефицит, профицит.*

Нурканов Нурсултан Темирбекович, Исаева Джылдызкан Мукашовна

Кыргыз улуттук агрардык университети

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БЮДЖЕТТИК СИСТЕМАСЫ ЖАНА
АНЫН ТЕҢ САЛМАКТУУЛУГУН КАМСЫЗ КЫЛУУ**

Аннотация: *Мамлекеттик бюджеттин тең салмактуулугунун жана тең салмаксыздыгынын көйгөйлөрү каралды, анткени бюджеттин тең салмактуулугу бардык деңгээлдеги бийлик органдарынын нормалдуу иштешин камсыз кылууга багытталган. Бюджеттин кичинекей бөлүгүнүн тең салмаксыздыгы мамлекеттик жана муниципалдык заказдарды каржылоонун кечендетилишине алып келет. Бюджетти ишке ашырууда маанилүү жол-жоболордун бири аныкталган, ал каражаттардын келип түшүү стадиясында да, чыгымдоо стадиясында да анын аткарылышын контролдоо болуп саналат.*

Негизки сөздөр: *Бюджет, бюджеттин классификациясы, салыктык эмес кирешелер, бюджеттин балансы, тартыштыгы, профицити.*

Nurkanov Nursultan Temirbekovich, Isaeva Dzhyldyzkan Mukashovna

Kyrgyz national agrarian university

**THE BUDGET SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC AND ENSURING ITS
BALANCE**

Annotation: Since the balance of the budget is created to ensure the proper functioning of all levels of government, the problems of balance and imbalance of the state budget are considered. Even a small imbalance of budgets leads to delays in the financing of state and municipal orders. One of the most important procedures for budget execution is control over its implementation, both at the stage of receipt of funds and at the stage of expenditure.

Keywords: Budget, budget classification, non-tax revenues, budget balance, deficit, surplus.

Введение. Одним из важнейших механизмов, разрешающих государству осуществлять экономическое и общественное регулирование, является финансовый механизм - финансовая система предприятия, главной категорией которой является политика государственного бюджета. Через финансовую систему государство централизованно формирует и влияет на реализацию децентрализованных фондов, обеспечивая возможность реализации функций, возложенных на органы государственной власти. Распад Советского Союза и обретение автономности Кыргызстана сопровождались поиском более результативной системы государственного регулирования экономики. Все это приводит к новым чертам в механизме распределения и перераспределения национального дохода, к новым формам государственного воздействия на воспроизводственный процесс больше либо менее широком применении государственных финансов и подчеркивает роль финансовых проблемных задач как значимые экономические и общественные вопросы. Усиление роли бюджета в регулировании экономики затребовало пересмотра прежней бюджетной системы. 1-й закон о бюджете Кыргызской Республики как суверенного государства был принят 30 января 1991 года.

Первый раз в данном законе государственный бюджет республики поделен на автономный республиканский и местные бюджеты. Нижестоящие бюджеты не включаются в бюджет вышестоящих уровней. Республиканский бюджет обеспечивает централизацию части бюджетных источников республиканского характера. Государственный бюджет регулирует процесс распределения и перераспределения национального дохода между субъектами и регионами республики. А за счет местных бюджетов обеспечивается финансирование объектов местного самоуправления и администрации. Образование национального бюджета происходит как в фазе первичного разделения национального дохода, так и в процессе его перераспределения. В процессе первичного разделения национального дохода государство получает часть чистого дохода в виде налогов (налог на добавленную стоимость, акцизы и др.). В итоге перераспределения часть прибыли предприятий и хозяйственных организаций разных форм собственности поступает в бюджет. важность и востребованностью обсуждаемой проблемы подтверждает экономическую значимость бюджетной политики для государства в целом. Это подтверждает и сама жизнь, так как множество проблемных задач, стоящих сегодня перед страной, так либо по другому связаны с продолжающимся бюджетным кризисом из-за неэффективной бюджетной политики. Следственно задаче улучшения бюджетной политики следует отвести заслуженное место в процессе постижения финансовой науки.

Бюджетная система каждого государства определяет государственное и административно-территориальное устройство государства. В унитарных странах бюджетная система имеет 2 звена: центральный бюджет и местный бюджет, а в федеративных государствах - 3 звена: центральный бюджет, федеральные бюджеты и местный бюджет. По закону Кыргызская Республика является суверенным, унитарным, демократическим государством, построенным на принципах светского правового государства и имеющим двухуровневую схему бюджетной системы. К основам построения бюджетной системы относятся принципы единства, разграничения прибылей и затрат между уровнями бюджетной системы, системы бюджетной автономности и

гласности. Основные принципы бюджетирования заложены в Конституции Кыргызской Республики и особых законах. Принцип единства бюджетной системы Кыргызстана обеспечивается единой нормативно-правовой базой, денежной системой, формами бюджетной документации, единими бюджетными систематизациями и единими принципами бюджетного процесса. Дифференциация доходов и затрат между уровнями бюджетной системы обозначает разделение соответствующих видов доходов и затрат между органами государственной власти и органами местного самоуправления для осуществления расходов.

Принцип бюджетной автономности обеспечивается наличием источников финансирования доходов всякого уровня и правом определения их направления, их применения и расходования в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Принцип прозрачности бюджетной деятельности обеспечивается как открытой всеобъемлющей дискуссией о бюджетах следующего года, так и результатами исполнения бюджета прошлого года, а также принятием бюджетных показателей, учитывающих характеристики бюджета и бюджетной деятельности Компании.

Бюджетная система Кыргызской Республики состоит из 2 частей: отдельных республиканского и местных бюджетов, которые являются частью Государственного бюджета.

Государственный бюджет Кыргызской Республики представляет собой комбинацию республиканских бюджетов и местных бюджетов и используется для обобщения показателей и анализа показателей бюджетной системы, особенно при установлении стандартов уплаты государственных налогов в местные бюджеты. Государственное финансирование утверждается законодательным органом.

Республиканский бюджет является неотъемлемой и важной частью государственного бюджета, который отражает доходы и расходы правительства Кыргызской Республики. Он служит основной финансовой программой государства, принятой советом действий и имеет статус республиканского закона.

Бюджет мобилизуется за счет республиканского бюджета, который распределяется в целях регулирования экономического развития страны и реализации социальной политики в Кыргызской Республике.

Местный бюджет является частью бюджетной системы Республики Кыргызстан. Это финансовая основа деятельности местных властей. В рыночной экономике местные бюджеты, такие как бюджеты республики, занимают важное место в экономическом и социальном развитии региона.

Местное самоуправление в Кыргызстана представлено местными органами власти на региональном и районном уровнях и местными органами власти. Местная государственная администрация обеспечивает последовательную деятельность в районах и районах с местным бюджетом. Местного самоуправления, осуществляющих местное сообщество, то есть население, а местные бюджеты

Материалы и методы исследования. Бюджеты всех уровней формируются и выполняются в рамках показателей единой бюджетной классификации - группировки доходов и расходов путем назначения классификационных объектов кодам группировки.

Бюджетная классификация - это классификация доходов и расходов бюджета и источников покрытия его дефицита, которая единообразно определяется законом и используется для составления и исполнения бюджета всех уровней.

Кыргызская Республика использует единую классификацию доходов и расходов бюджета республики и местного бюджета, утвержденную Министерством финансов Республики Кыргызстан.

Бюджетная классификация должна обеспечивать соответствие форм бюджетной статистики и сопоставимость с международной практикой. Бюджетные доходы формируются в основном за счет прямых и косвенных налогов, неналоговых и других доходов, определенных Налоговым кодексом и законами Республики Кыргызстан.

Неналоговые поступления - денежные поступления в республиканский и местные бюджеты Кыргызской Республики в виде сборов, платежей и иных неналоговых поступлений, определенных законодательством Кыргызской Республики, а также денежные поступления за оказанные услуги и работы. государственные органы и органы местного самоуправления в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Не облагаемые налогом доходы-денежные доходы в республиканском и местном бюджетах Республики Кыргызстан в виде сборов, платежей и других не облагаемых налогом доходов, установленных законодательством Республики Кыргызстан, а еще денежные доходы для оказанных услуг и работы

Внешние и внутренние источники финансирования бюджетного недостатка не отражаются в доходной части бюджета. Закон Кыргызской Республики " Об основах бюджетного права в Кыргызской Республике " от 11 июня 1998 г. год устанавливает список доходов, которые, с одной стороны, направляются в республиканский бюджет и с иной стороны в местные бюджеты. Расходы государственного бюджета - это экономические отношения, возникающие из-за разделения средств государственного фонда и их применения в отраслевых, целевых и региональных целях. Бюджетные расходы - это траты, возникающие из-за реализации государственных функций. Эти расходы выражают экономические отношения, с помощью которых происходит процесс применения средств централизованного фонда государственных средств в различных направлениях. Расходная часть охватывает всю экономику, от того что государство рассматривает экономические интересы социума в целом. Бюджет определяет только размер бюджетных расходов по пунктам затрат, а незамедлительные расходы осуществляются бюджетными получателями. Помимо того, через бюджет происходит перераспределения бюджетных средств на уровни бюджетной системы за счет грантов, субсидий, субсидий и бюджетных кредитов. Бюджетные расходы в основном необратимы. На обратной основе могут быть предоставлены только бюджетные займы и ссуды.

Сбалансированность бюджета является одним из основополагающих принципов составления и исполнения бюджета, который состоит в количественном соотношении (равновесии) расходов бюджета с источниками их финансирования.

Сбалансированный бюджет призван обеспечить нормальное функционирование сферы на всех уровнях. Несбалансированность даже небольшой части бюджетов приводит к задержкам в финансировании государственного и муниципального заказов.

Лучший вариант сбалансированности бюджета - это разработать бюджет без дефицита, при котором объем расходов, включая расходы на техническое обслуживание и погашение государственного (муниципального) долга, не превышает суммы дохода. Если избежать бюджетного дефицита невозможно, даже изнурительные полностью традиционные источники финансирования бюджетного баланса должны прибегать к различным формам заимствований, что требует уменьшения размера бюджетного дефицита на всех этапах бюджетного процесса.

Сбалансированный бюджет достигается разными методами; некоторые из них используются при формировании бюджета; другие - во время его исполнения. К методам сбалансирования бюджета относятся: ограничение расходов бюджета; совершенствовать механизм распределения доходов между бюджетами разных уровней, соответствующий распределению между ними расходных полномочий; выявление и мобилизация резервов роста доходов бюджета; построить эффективную систему бюджетного регулирования и финансового содействия в сфере межбюджетных отношений.

При исполнении бюджета сбалансированность достигается за счет: введения порядка утверждения расходов бюджета; суровое соблюдение установленных лимитов бюджетных обязательств, ориентированных на настоящие доходы; определение оптимальной программы затрат; применение механизма сокращения и блокирования расходов бюджета.

Дефицит бюджета.

Государственный бюджет, как и всякий баланс, полагает балансирование доходов и расходов. Впрочем с предполагаемым бюджетом ожидаемые решения и затраты обычно не совпадают. Превышение доходов над расходами – профицит (либо профицит) бюджета, превышение расхода над доходами – дефицит ((недобор) бюджета). Бюджетный дефицит обычно тратится в процентах от ВВП.

Бюджетный дефицит - непредвиденное для бюджета явление: его финансирование за счет денежной суммы является гарантированным условным запасом, а с поддержкой неакционерных фондов - для обретения обязательства государственного бюджета. Если прежде дефицит бюджета был касательно редким явлением и обычно был связан с сопутствующими последствиями, в 1-ю очередь с войной, то сегодня он стал характерен для большинства экономических экономик. Дефицит бюджета появляется по многим причинам объективного и субъективного характера. всего, в итоге неосуществимости накопления дохода из-за снижения темпов производства, низкой производительности труда и других причин, вызывающих менее устойчивость в экономике, понижение результативности производства. Причина бюджетного дефицита кроется в росте расходов без учета финансовых перспектив страны, в неэффективности и эффективности расходов. Инфляция, ослабление системы денежного обращения и расчетов, нерациональная инвестиционная налоговая и кредитная политика отрицательно сказываются на балансе бюджета.

Сегодня многие экономисты считают, что огромный дефицит бюджета абсолютно возможен во время рецессии, а наименьший дефицит не опасен и может продолжаться достаточно долго. Международный валютный фонд признает приемлемым дефицит в пределах 2-3% ВВП. Проблема заключается в большом и увеличивающемся долгосрочном дефиците, который может привести к безудержной инфляции. Причины бюджетного дефицита: увеличение государственных расходов в связи с реструктуризацией экономики и необходимостью улучшения промышленности, уменьшение поступлений в государственный бюджет в период экономического кризиса, чрезвычайных обстановок (войны, беспорядки, крупные аварии, стихийные бедствия), неэффективность государственной финансовой системы, политический популизм, проявляющийся в росте общественных программ, не имеющих финансовых источников, коррупция в государственном секторе, неэффективность налоговой политики, что вызывает рост теневого сектора экономики.

Классификация бюджетного дефицита.

Бюджетный дефицит можно классифицировать по нескольким знакам: в зависимости от характера его появления, дефицит бюджета может быть случайным в итоге временных обрывов в доходах и расходах средств либо реальным в итоге неустраняемого отставания в рост доходов бюджета за счет роста расходов. В зависимости от длительности бюджетный дефицит может быть хроническим, он повторяется в бюджете из года в год. Хронические дефициты чаще всего являются следствием затяжного экономического кризиса либо носят непостоянный характер, они не столь опасны для экономики и появляются в итоге случайных колебаний доходов и расходов. Проблема в том, что непостоянный дефицит может перерасти в хронический при неумелом управлении. По отношению к плану дефицит бюджета может быть плановым и внеплановым. В мировой практике выделяют также последующие виды дефицита государственного бюджета: циклический дефицит - спад деловой активности и сокращение налоговых поступлений, структурный дефицит – положительное либо отрицательное сальдо бюджета при обычном уровне безработицы, на обычном уровне ВВП, по ставкам налогов и трансфертных платежей, определенных законодательством. Данный дефицит является итогом дискреционной фискальной политики.

Результат исследования. Для финансирования дефицита бюджета используются различные источники, которые подразделяются на внутренние и внешние. Финансирование дефицита за счет внутренних источников включает:

- средства, полученные от размещения государственных ценных бумаг, номинированных в национальной валюте;
- бюджетные кредиты;
- кредиты кредитных организаций, международных финансовых организаций;
- выручка от продажи акций и иных форм участия в капитале, принадлежащем государству или региону;
- доходы от реализации государственных/региональных/муниципальных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней;
- курсовая разница бюджетных средств;
- другие источники внутреннего финансирования дефицита бюджета.

К источникам внешнего финансирования дефицита бюджета относятся:

- средства, полученные от предоставления государственных займов, которые осуществляются путем выпуска государственных ценных бумаг от имени государства или соответствующего региона, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте;
- кредиты от иностранных государств, международных финансовых организаций, иных субъектов международного права и иностранных юридических лиц в иностранной валюте, в том числе целевые иностранные кредиты (займы);
- кредиты кредитных организаций в иностранной валюте.
- другие источники внешнего финансирования дефицита бюджета.

В 2021 году Государственной налоговой службой при Министерстве финансов КР (далее - ГНС) обеспечено поступление налогов и платежей на сумму 105 714,0 млн сомов при прогнозе 103 948,4 млн сомов, исполнение составило 101,7. % или превышен на 1 765,6 млн сомов, по сравнению с 2020 годом налоговые поступления и платежи увеличились на 26 711,8 млн сомов или темп роста 133,8 %. Доля доходов в ВВП составляет 14,62% и увеличилась на 1,49 процентных пункта по сравнению с 2020 годом.

ЭКОНОМИКА

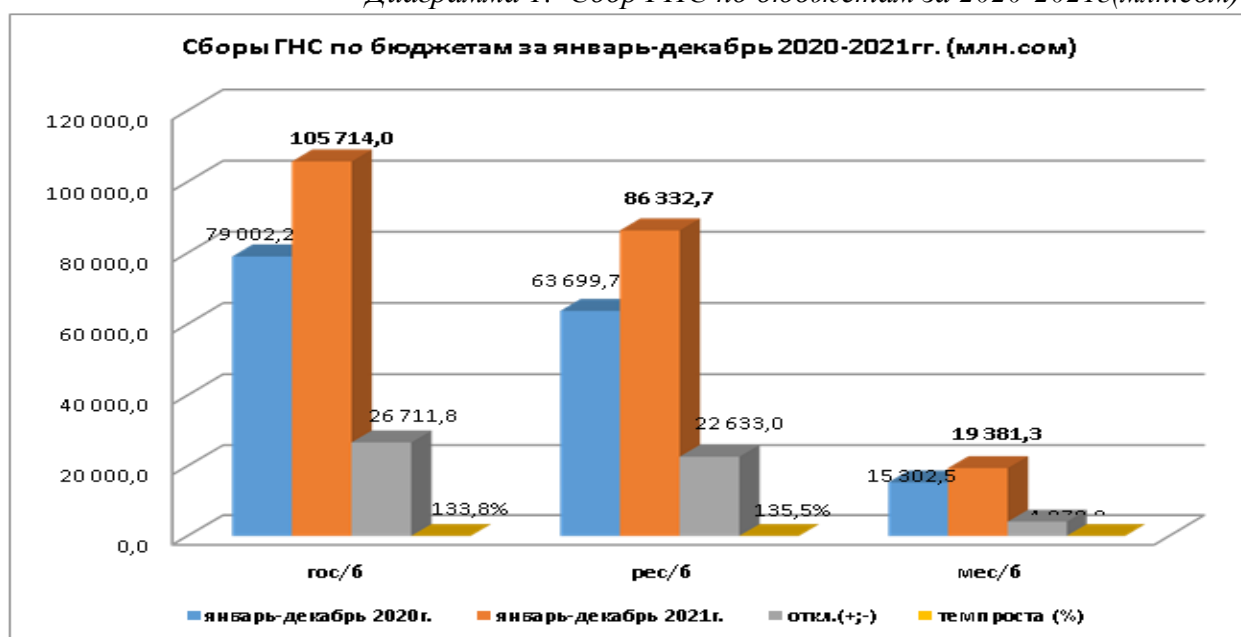
В том числе доходы республиканского бюджета составляют 86 332,7 млн сомов, при прогнозе 85 382,6 млн сомов, исполнение 101,1% или перевыполнение на 950,1 млн сомов, по сравнению с 2020 годом доходы увеличились на 22 633,0 млн сомов или темп роста составил 135,5%.

Доходы местного бюджета составляют 19 381,3 млн сомов, при прогнозе 18 565,8 млн сомов, исполнение 104,4% или перевыполнение на 815,4 млн сомов, по сравнению с 2020 годом доходы увеличились на 4078,8 млн сомов или темп роста 126,7%.

Таблица 1. Сборы ГНС по бюджетам за 2020-2021 гг. (млн.сом)

	2020г.	2021г		Темпы роста %	Отклонение (+,-)
	факт	план	факт		
Государственный бюджет	79 002,2	103 948,4	105 714,0	133,8%.	+267212,0
Республиканский бюджет	63 702,9	85 382,6	86 332,7	135,5%.	+22629,8
Местный бюджет	15 299,3	18 565,8	19 381,3	126,7%.	+4082

Диаграмма 1. Сбор ГНС по бюджетам за 2020-2021г(млн.сом)



Исполнение доходной части бюджета обеспечено выполнением плановых показателей по следующим видам налогов и платежей: налог на прибыль (104,7%), налог на доходы прибыль нерезидентов (110,2%), налог с продаж (104,1%), налог на прибыль (107,6%), земельный налог (106,2%), налог на недвижимость (115,0%), налог на пользование землей (101,7%), НДС на импорт из ЕАЭС (102,4%), налог на основе добровольного патента (101,0%), налог на обязательный патент (103,1%), неналоговый доход (106,6%).

Выводы. Бюджетная система Кыргызской Республики, являясь одним из способов воздействия на финансово-экономическую и общественно-политическую ситуацию в государстве, выполняет определенные стратегические функции, которые можно сформулировать как распределительно-контрольные. Распределительная функция, как понятно из значения слова «распределение», заключается в распределении средств,

поступивших из государственного бюджета местного сообщества. Это означает, что свою реальную роль эта функция начинает выполнять после составления доходной части бюджета, когда известны источники и объемы средств и необходимо их распределение. Одним из важнейших аспектов исполнения бюджета является порядок контроля за его исполнением, как на этапе принятия, так и на этапе освоения средств. Функция контроля позволяет вам иметь обзор своевременности и полноты поступления средств, фактического наличия полученных средств и их использования. Таким образом, эти важнейшие бюджетные функции структурно связывают бюджет с точки зрения его доходной и расходной части.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Кыргызской Республики от 16 мая 2016 года № 59
2. Аналитический обзор исполнения доходной части государственного бюджета за 2021 год.
3. «Государственные финансы в экономике Кыргызской Республики» А.С.Сарыбаев Бишкек 2002 год
4. Государственный бюджет КР: учебное пособие, Н.М. Омуркулова, Э.К. Озерова, Т.Ш., Сальпиева, А.А. Кыдырбаева, Н.М., Шаршеева. –Б.:2015

Интернет ресурсы:

1. URL: www.sti.gov.kg
2. URL: www.budget.kg

Сведения об авторах:

1. **Нурканов Нурсултан Темирбекович** - студент 2 - курса магистратуры факультета Экономики и менеджмента, по направлению 580100 «Экономика», программам: «Экономика и управление на предприятии» и «Финансы и кредит» 0553141773
2. **Исаева Джылдызкан Мукашовна** - к.э.н., и.о. доцента кафедры «Финансы и кредит», факультета Экономики и менеджмента имени И.Арабаева. Кыргызский Национальный Аграрный Университет имени К.И.Скрябина. 720005. Кыргызская Республика г. Бишкек, улица Медерова 68. тел. 0702293945 E-mail: i-jyldyz@mail.ru

УДК У9 (2) 26:338

Камчыбекова Альбина, Алымкулова Аида, Жейренова Азима Самсиевна

Кыргыз улуттук агрардык университети

**COVID – 19 ПАНДЕМИЯСЫНЫН КЫРГЫЗСТАНДАГЫ БЮДЖЕТИНИН
ЖЕТИШСИЗДИГИНИН ТААСИРИ**

Аннотация: *Бюджеттин дефицитин кыскартуу үчүн Кыргызстан бюджеттин тартыштыгын акырындык менен кыскартуу боюнча системалуу түрдө аныкталган чараларды көрүп жатат, бул, негизинен, биздин өлкө бир топ жакшы ийгиликтерге жетишти. Чексиз кредиттердин жинди саясаты ийгиликтүү уланып, бул бир топ терс натыйжага алып келди. Албетте, бул саясатты токтотуу керек болчу, антпесе Кыргызстан карыздын эң терең тешигине кирип кетмек. 2020-жылдагы пандемия чексиз карыз алууну токтотуу саясатына оңдоолорду киргизди.*

Ачкыч сөздөр: *Дефицит, бюджет, кредиттер, пандемия, гранттар, жардам.*

Камчыбекова Альбина, Алымкулова Аида, Жейренова Азима Самсиевна

Кыргызский национальный аграрный университет

COVID - 19 ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация: *В целях сокращения дефицита бюджета в Кыргызстане принимаются системные меры по поэтапному сокращению дефицита бюджета, что в основном связано с тем, что наша страна добилась значительных успехов. Сумасшедшая политика безлимитных кредитов успешно продолжается, что привело к ряду негативных последствий. Конечно, эту политику нужно было прекратить, иначе Кыргызстан провалился бы в глубочайшую долговую яму. Пандемия 2020 года внесла поправки в его политику прекращения бессрочных заимствований.*

Ключевые слова: *Дефицит, бюджет, кредиты, пандемия, гранты, помощь.*

Kamchybekova Albina, Alymkulova Aida, Zheyrenova Azima Samsievna

Kyrgyz national agrarian university

COVID - 19 CONSEQUENCES OF KYRGYZSTAN BUDGET DEFICIENCY

Abstract: *In order to reduce the budget deficit in Kyrgyzstan, systematic measures are being taken to gradually reduce the budget deficit, which is mainly due to the fact that our country has made significant progress. The crazy policy of unlimited loans continues successfully, which has led to a number of negative consequences. Of course, this policy had to be stopped, otherwise Kyrgyzstan would have fallen into the deepest debt hole. The 2020 pandemic amended his policy of ending perpetual borrowing.*

Key words: *Deficit, budget, loans, pandemic, grants, aid.*

ЭКОНОМИКА

Киришүү. Кыргызстан Борбор Азиядагы кичинекей мамлекет. Азыркы учурда жогорку деңгээлде өнүккөн жана гүлдөгөн экономикага умтулууда. Биздин өлкөбүздүн экономикасынын өсүшү жана өнүгүшү үчүн зор мүмкүнчүлүктөр бар. Биздин өлкө динамикалуу өнүгүп жатат, ошондуктан ал чет элдик инвесторлор жана бизнес үчүн абдан келечектүү жана жагымдуу. Кыргызстандын бюджетти тартыш болгонуна карабай, көз карандысыз чет элдик аналитиктердин да, расмий өкүлдөрдүн да Кыргызстандын экономикасынын өнүгүүсү боюнча божомолдору абдан жагымдуу.

Бюджеттин дефицитин кыскартуу үчүн Кыргызстан бюджеттин тартыштыгын акырындык менен кыскартуу боюнча системалуу түрдө аныкталган чараларды көрүп жатат, бул, негизинен, биздин өлкө бир топ жакшы ийгиликтерге жетишти.

Изилдөөнүн материалдары жана методдору. Бюджеттин тартыштыгы жыл сайын тышкы булактардын эсебинен жабылат. Көбүнчө бул өнөктөш өлкөлөрдүн донорлорунун расмий трансферттери, кредиттери жана гранттары. Жыл сайын булактар ар кандай, бирок көбүнчө Кыргызстан Дүйнөлүк банктан, Азия өнүктүрүү банкынан, ЭВФтен жана Орусия, Жапония сыяктуу өнөктөш өлкөлөрдөн карыз алат. Сырттан өлкөнүн бюджетине түшкөн бардык каражаттар максаттуу. Башкача айтканда, бардык келип жаткан каражаттар келишимдердин негизинде кетип, каражат кайда кетээри алдын ала талкууланат. Белгиленген максатка жараша айрым мамлекеттик инвестициялык долбоорлор боюнча бюджетти колдоого кеткен тышкы кирешелер бар. Мисалы, транспорт, жол куруу, ирригация, билим берүү, саламаттыкты сактоо ж.б. №1- диаграммада 2017-жылдан 2020-жылга чейинки бюджеттин тартыштыгын карайбыз.

Диаграмма №1 (сом)



2017-жылы бюджеттин тартыштыгы 17 миллиард 388,3 миллион сомду түздү. 2017-жылы ИДПнын реалдуу өсүшү өнөр жайдагы (11,5%га), айыл чарбасында (2,4%га), курулушта (7,9%га) жана кызмат көрсөтүүлөрдөгү (3,5%га) дүң продукциянын өсүү темпинин өсүшүнүн эсебинен 4,7% деңгээлинде болду. Экономикалык өсүшкө таасир эткен негизги жагымдуу факторлор калктын кирешелеринин реалдуу өсүшүн шарттаган инфляциянын орточо деңгээли, жеке адамдардан акча которууларынын таза агымынын көбөйүшү, фермерлерге жеңилдетилген кредиттердин берилиши болуп саналат.

2018-жылы бюджет 6,6 млрд сом тартыштыгы менен аткарылып, ИДПнын өсүшү 3,5% түздү. 2018-жылы ИДПнын реалдуу өсүшү экономиканын бардык тармактарында, анын ичинде айыл чарбасында (2,7 пайызга), кызмат көрсөтүүдө (2,2%га), курулушта (7,8%га) жана өнөр жайда (5,4%га) дүң продукциянын өсүш темпин жогорулатуунун

эсебинен 3,5%ды түздү. Экономикалык өсүшкө таасир эткен жагымдуу факторлор Кыргыз Республикасынын негизги соода өнөктөштөрү болгон өлкөлөрдүн экономикасынын өсүшү, бизнес жүргүзүү үчүн жагымдуу шарттардын түзүлүшү, алтындын баасынын өсүшү, инфляциянын орточо деңгээли, жеке адамдардан акча которуулардын таза агымынын көбөйүшү болуп саналат.

2019-жылы өлкөнүн бюджетинин тартыштыгы 10,3 млрд сомду же ИДПга карата 1,7%ды түздү. Мында пландалган бюджеттик деңгээлде салык чогултуу мүмкүн болгон жок. Эгерде прогноз боюнча 117,9 миллиард сомдун деңгээлинде болсо, жылдын акырына карата алар 111,7 миллиард сом гана жыйналган, башкача айтканда, бул пункт боюнча 6,3 миллиард сомдук кемчиликти түзгөн. Мындан тышкары импорттун төмөндөшүнөн улам бажы төлөмдөрүнүн көлөмү да кыскарып, бюджеттин киреше бөлүгүнө терс таасирин тийгизген.

Бирок, 2020-жылы Кыргызстандын экономикасына гана эмес, дүйнө өлкөлөрүнүн экономикасына да өтө терс таасирин тийгизген окуя болду.

Кыргыз Республикасында COVID-19 инфекциясынын биринчи учуру 2020-жылдын 18-мартында аныкталып, 2020-жылдын 22-мартында өзгөчө кырдаал режими киргизилген. Көптөгөн башка мамлекеттердей эле Кыргыз Республикасы да коңшу мамлекеттер менен чек арага чектөө киргизип, бардык эл аралык жана ички каттамдарды токтотту.

Бул чаралар өтө маанилүү болгону менен, коронавирустук пандемия өлкөнүн экономикалык туруктуулугуна жана социалдык абалына олуттуу таасирин тийгизди. Мындан тышкары, алардын катаалдыгына карабастан, бул чаралар COVID-19 жана өлүмдөрдүн өсүшүнөн кийин кризистин тереңдешинин алдын ала алган жок. COVID-19 Кыргыз Республикасынын пандемияга каршы аракеттенүү системасына оор жүк салуудан тышкары, саламаттыкты сактоо системасында башка кечиктирилгис медициналык муктаждыктарга жооп берүү мүмкүнчүлүгүн төмөндөтүү жана башка көптөгөн мамлекеттик кызматтарга терс таасирин тийгизди. Пандемиядан жапа чеккен медициналык кызматкерлердин жана башка мамлекеттик кызматкерлердин көптүгү көйгөйлөрдү ого бетер күчөттү. Экономикалык шоктун шартында азык-түлүк эмес товарларга жана кызмат көрсөтүүлөргө жеке чыгашалар кескин кыскарды. Ички суроо-талаптын кескин төмөндөшү январь-июнь айларында ички дүң продуктунун (ИДП) 5,3%га кыскарышына алып келди. 2020-жылы июнь айында коронавируска байланыштуу өлкөнүн бюджетти кайра каралып чыккан. Анда бюджеттин тартыштыгы 27 миллиард 692,3 миллион сом же ИДПнын 4,7% деңгээлинде болжолдонгон, бирок COVID-19 пандемиясынын жана өлкөдөгү саясий туруксуздуктун фонунда казынанын тартыштыгы 35,6 миллиард сомду түзүп, бул дээрлик Кыргызстандын мурда түзүлгөн бюджетинин тартыштыгынан 4,5 эсеге көбөйгөн.

Кыргызстандын 2020-жылга бюджетинин таңсыктыгы 7 миллиард 953 миллион сом же ИДПнын 1,2% өлчөмүндө түзүлгөн, бирок 2020-жылы жарыяланган коронавирус пандемиясынын чыгышы өзүнө тиешелүү ондоолорду киргизди. Кичинекей, деңизге чыга албаган, жакырчылыктын деңгээли салыштырмалуу жогору жана коңшу өлкөлөрдө иштеген эмгек мигранттарынын акча которууларына көз каранды болгон өлкө катары Кыргыз Республикасы бир катар чукул жана татаал көйгөйлөргө туш болду.

Оор кырдаалга байланыштуу Кыргыз Республикасынын бюджетти кайрадан такталган. 2020-жылы жаңы бекитилген бюджеттин кирешелери 135 миллиард 346

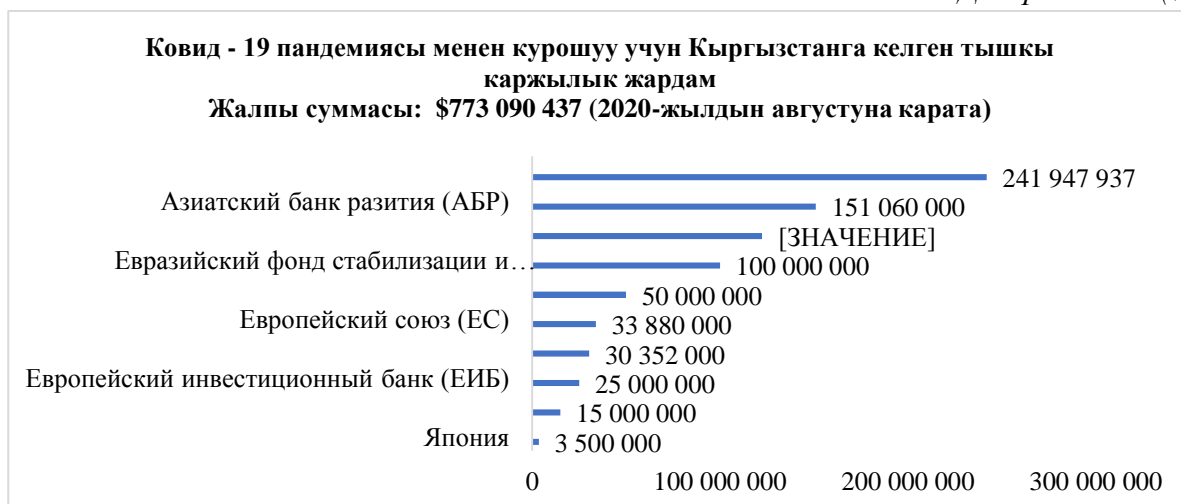
ЭКОНОМИКА

миллион сомду жана чыгашалар 163 миллиард 39 миллион сомду түзсө, 2020-жылга республикалык бюджеттин тартыштыгынын өлчөмү 27 миллиард 692 миллион сом өлчөмүндө белгиленген, мурда бекитилген 7 млрд 953 млн сомго каршы.

Пандемия Кыргызстандын экономикасына катуу таасирин тийгизгендиктен, тактап айтканда, бюджеттин тартыштыгы 7 миллиард сомдон 27 миллиард сомго чейин өскөндүктөн, Кыргызстан өз күчү менен тартыштыкты жаба алган жок. Буга байланыштуу өлкө тышкы жардам сурап кайрылып, 773 миллион АКШ доллары өлчөмүндө ала алган.

Дефицитти жабуу үчүн булактарды табуу 2020-жылдын эң маанилүү жана курч көйгөйлөрүнүн бири болуп калды. Кыргызстанга коронавирус менен күрөшүүдө жардам берүү үчүн гранттар бөлүнүп, тышкы жардам насыя түрүндө берилген. 2020-жылдын август айынын башына карата Кыргыз Республикасынын Өкмөтү COVID-19 пандемиясы менен күрөшүү үчүн тышкы жардам катары 773 090 447 АКШ долларын тартты. Төмөндөгү инфографикада Эл аралык валюта фонду, Азия өнүктүрүү банкы жана Дүйнөлүк банк, Евразия турукташтыруу жана өнүктүрүү фонду жана Азия инфраструктуралык инвестиция банкы эң көп кредиттерди жана гранттарды бергенин көрсөтүп турат.

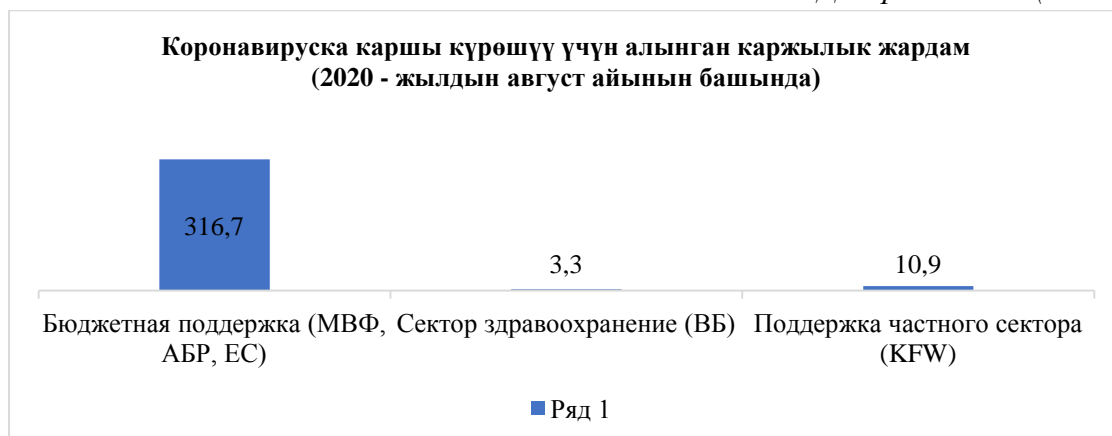
Диаграмма №2 (\$)



КР жогорудагы каражатты кантип сарптады:

COVID-19 пандемиясына жардам алкагында Кыргыз Республикасында алынган каражаттардын эсебинен каржылануучу секторлор/долбоорлор төмөнкүлөр:

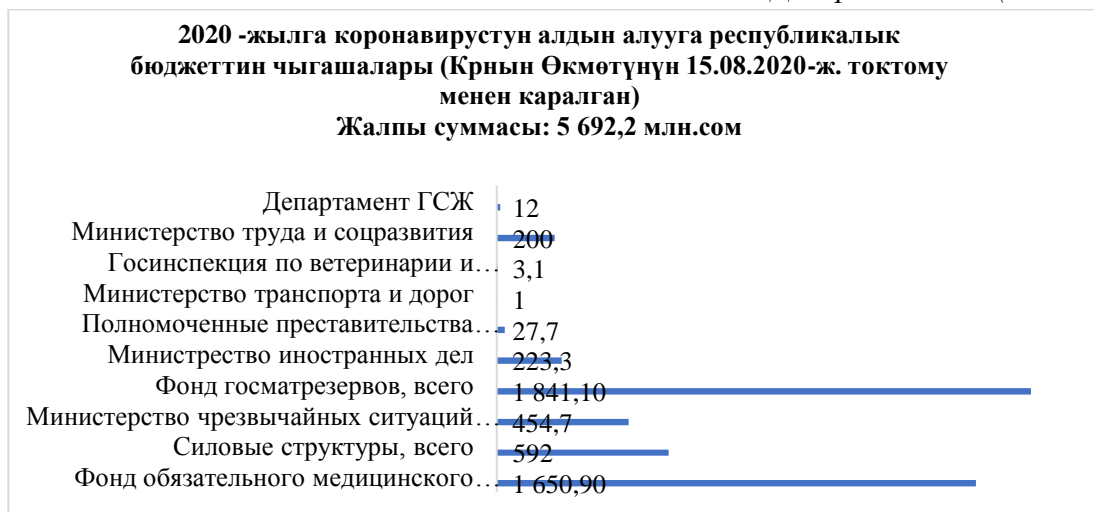
Диаграмма №3 (млн. долл.)



Өнүктүрүү жардамынын натыйжалары азырынча кыска мөөнөттө гана. Анткени түшкөн каражаттардын 95%га жакыны бюджетти колдоого багытталган.

Негизи Кыргызстан жеңилдетилген насыяларды алып жатат. Пайыздык чен жылдык 0,75%дан 2%га чейин. Коронавирустун алдын алууга республикалык бюджеттен 5 692,2 миллион сомдон ашык каражат бөлүнгөн.

Диаграмма № 4 (млн. сом)



Изилдөө натыйжалары. Пандемия биздин экономиканын бардык терс жактарын жана кемчиликтерин көрсөттү, ал гана эмес, медицинадагы бардык жашыруун боштуктарды ачыкка чыгарды. Абалды жакшыртуу жана проблемаларды чечүү, аларды аныктоо зарыл деп эсептейм:

- Коомдук өндүрүштүн төмөн натыйжалуулугу, анын төмөндөшү;
- Көмүскө капиталдын ири масштабдагы жүгүртүүсү;
- Мамлекетке аны экономиканы өнүктүрүү үчүн стимул катары пайдаланууга мүмкүндүк бербеген натыйжасыз бюджеттик механизм;
- Татыктуу жумуш орундарынын жетишсиздиги, ички жана тышкы миграциянын күчөшү жана жумушчулардын, өзгөчө аялдардын кыскарышы өсүп жаткан көйгөйгө айланууда. Жаштар арасындагы жумушсуздук өзгөчө жогору. 2005-жылдан 2015-жылга чейин формалдуу эмес сектордо басымдуу иштеген жаштардын эмгекке катышуусу бир топ төмөндөдү;
- Акыркы он жылдыктагы дагы бир терс тенденция - калктын жан башына ИДПдагы ажырым эң бай (Бишкек) жана эң жакыр (Ош облусу) региондорунун ортосундагы айырма дээрлик 6 эсеге жакын болгон региондук диспропорциянын өсүшү, бул калктын үчтөн эки бөлүгү айыл жеринде жакырчылыкта жашайт. Аймактык теңсиздикти социалдык өнүгүүдө региондор ортосундагы адамдык өнүгүү индексиндеги айырмачылыктар катары да көрүүгө болот;
- Акыркы маалыматтар географиялык кыйынчылыктарга карабастан, комплекстүү реформалар көрүнгөн социалдык жетишкендиктердин негизинде экономикалык өсүштүн тездетилишине алып келиши мүмкүн экендигин көрсөтүп турат. Жалпысынан алганда, Кыргыз Республикасы Борбор Азиядагы мурдагы советтик республикалардын ичинен экономикасы жана коому эң ачык өлкө болуп эсептелет.

Жыйынтык. Жогорудагы көйгөйлөрдү эске алуу менен Кыргызстан тездик менен өнүгүп жаткан жаңы дүйнөдө өз ордун табышы керек. Кырдаалды жакшыртууга көптөгөн

аракеттер жасалды, анын ичинде донор өлкөлөрдүн жана эл аралык уюмдардын олуттуу колдоосу менен. Бирок мамлекеттик башкаруунун натыйжасыздыгынан, коррупциядан, ошондой эле айрым мамлекеттик түзүмдөрдүн криминалдашуусунан улам алар өлкөнүн өнүгүшүнө жетиштүү алгылыктуу импульс бере албай, негизинен өз максатына жете алышкан жок.

Кыргызстан үчүн биздин бюджеттин тартыштыгы жалаң тышкы карыздардан түзүлүп жатканы да парадоксалдуу көрүнүш. 1992-1995-жылдардын башында башталган чексиз карыз алуу саясаты ийгиликтүү уланып, анын натыйжасында тышкы карызыбыз азыр 4 миллиард 928,67 миллион долларды түздү. Албетте, бул саясатты токтотуу керек, антпесе Кыргызстан карыздын эң терең тешигине кирип кетиши ыктымал.

2020-жылдагы пандемия чексиз карыз алууну токтотуу саясатына оңдоолорду киргизди. Мурда айтылгандай, 773 миллион АКШ доллары өлчөмүндө тышкы жардам алдык, анын 77% кредит, 22,7% грант. Бул алынган тышкы жардамдын 77% дагы эле Кыргызстандын тышкы карызын көбөйтүп жатканын айгинелейт.

Кээ бир экономисттер бул жардамды алуу зарылчылыгы бар беле, муну менен ансыз деле чоң тышкы карыз көбөйдү деп тартышышат. Бирок, биздин көз карашыбыз боюнча, бизге жардам керек болчу! Экономикасы алсыз өлкөбүз бүт дүйнө туш болуп жаткан пандемия менен өз алдынча күрөшө алмак эмес.

Албетте, сүрөт анчалык жагымдуу эмес, азыркы абалдан чыгуу бир топ кыйын болот, бирок артыкчылыктарды туура коюу керек. Жарандардын ден соолугу жана өмүрү биринчи орунда болушу керек!

Адабияттар тизмеги:

1. Экономика Кыргызской республики: Проблемы и перспективы (Сборник научных докладов) Бишкек — 1989г.

Интернет булактары:

1. <https://kyrgyzstan.un.org>
2. <https://nashvek.kg>
3. <http://cbd.minjust.gov.kg>
4. <https://www.gov.kg>
5. <https://kloop.kg>
6. <http://www.stat.kg>

Авторлор жөнүндө маалымат:

1. **Камчибекова Альбина** – К.И.Скрябин атындагы КУАУнун, Экономика жана Менеджмент факультетинин 4-курсунун ФКб-1-18 тайпасынын студенти kamalbina3944@gmail.com.
2. **Алымкулова Аида** - К.И.Скрябин атындагы КУАУнун, Экономика жана Менеджмент факультетинин 1-курсунун ФКм-21 тайпасынын магистранты aida442@mail.ru.
3. **Жейренова Азима Самсиевна** - К.И.Скрябин атындагы КУАУнун, Экономика жана Менеджмент факультетинин Финансы жана кредит кафедрасынын ага окутуучусу, ул. Медерова 68, г. Бишкек e-mail: azimajeirenova@mail.ru

УДК 339.142.055

Масепов Мирзат Анарбекович, Кожомкулова Динар Ниязбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

**ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС**

Аннотация: В исследовании рассматриваются существующие проблемы и возможности развития экономики аграрного сектора страны в условиях интеграции Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Ключевые слова: Аграрный сектор, экспорт, импорт, интеграция, кооперация, фермеры, доходы, занятость, ЕАЭС.

Масепов Мирзат Анарбекович, Кожомкулова Динар Ниязбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

**ЕАЭБ ИНТЕГРАЦИЯЛЫК СИСТЕМАСЫНДА КЫРГЫЗ
РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АГРАРДЫК ЧАРБА СЕКТОРУНУН МАСЕЛЕЛЕРИ
ЖАНА ӨНУГҮҮ ЖОЛДОРУ**

Аннотациясы: Изилдөө Евразия экономикалык биримдигинин интеграциясынын шартында өлкөнүн агрардык секторунун экономикасын өнүктүрүүнүн орун алган көйгөйлөрүн жана мүмкүнчүлүктөрүн изилдейт.

Ачык сөздөр: Айыл чарба сектору, экспорт, импорт, интеграция, кызматташтык, фермерлер, киреше, иш менен камсыз кылуу, ЕАЭБ.

Masepov Mirzat Anarbekovich, Kozhomkulova Dinar Niyazbekovna

Kyrgyz national agrarian university

**PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR
OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN THE EAEU INTEGRATION SYSTEM**

Abstract: The study examines the existing problems and opportunities for the development of the economy of the country's agricultural sector in the context of the integration of the Eurasian Economic Union (EAEU).

Key words: agricultural sector, export, import, integration, cooperation, farmers, income, employment, EAEU.

Введение. Прошло 7 лет с момента присоединения нашей республики к договору о ЕАЭС. Договор о присоединении вступил в силу 12 августа 2015 года. Данное положение открыло для страны хорошие перспективы для расширения взаимных торговых отношений, снял бюрократические барьеры на пути движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Стало возможным получения крупных инвестиций в экономику.[3]

Процесс вступления страны в ЕАЭС, было исторически обусловлено и оправдано, так как экономика страны всегда была тесно взаимосвязана с экономиками стран бывшего Союза. В настоящее время, появились новые элементы аграрного сектора страны: это добыча минеральных-столовых вод, рыбные хозяйства, лесные хозяйства. За последние годы открыты тепличные хозяйства, малые цеха по переработке мясной и молочной продукции, предприятия по консервированию овощей и фруктов. Небольшой процент этой продукции экспортируется в Казахстан, Российскую Федерацию. [2]

Значение аграрного сектора для нашей страны важно. Так сельское хозяйство в Кыргызстане выступает в качестве основной производительной системы, обеспечивающей население продуктами питания и жизненно важными товарами первой необходимости. [5]. Для Кыргызстана всегда был актуален вопрос обеспечения продовольственной безопасности. Мы можем считать, что развитие и процветание аграрного сектора является, как и во всем мире залогом экономической безопасности Кыргызской Республики. Но развитие и состояние аграрного сектора тесно связано с экономическими интеграционными процессами, происходящими в современном мире.

В процессе развития интеграционных процессов и сложившейся в мире ситуации из-за пандемии коронавируса в 2021 и 2022 годах, перед всеми странами мира стоит задача об обеспечении продовольственной безопасности не только своей страны, но и региона, в котором находится то или иное государство. Кыргызская Республика играет немаловажную политическую и экономическую роль в Центрально-Азиатском регионе, и тесно исторически взаимосвязана с экономикой соседних стран. Таким примером может служить поставка семян, удобрений из РФ, поставка оборудования из Белоруссии, саженцев виноградной лозы из Молдавии, оборудования для пищевой промышленности из Украины. [5]. Сам Кыргызстан является центральным узлом в распределении водных ресурсов от которого напрямую зависит сельское хозяйство Казахстана, Узбекистана, Таджикистана. Но как показывает практика, экономика аграрного сектора нашей республики, не была должным образом готова к расширению горизонтов взаимной торговли и не заняла в настоящее время достойного положения в ней.

Материалы и методы исследования. Источниками написания статьи послужили данные, опубликованные на официальных сайтах государственных органов. [4]. Были применены статистические, аналитические и монографические методы изложения материала.

Как было отмечено перед республикой открылись широкие возможности для взаимной торговли, но практика показала недостатки во взаимном признании результатов сертификации и стандартизации сельскохозяйственной продукции. Что требовало времени для адаптации национальных систем сертификации, на соответствие высоким стандартам в рамках ЕАЭС, которые стали барьером для выхода сельскохозяйственной продукции на рынки соседних стран.

Таблица 1. Динамика и объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в текущих ценах, по категориям хозяйств (млн. сомов)

<i>Предприятия</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Удельный вес, %</i>	<i>2020г в % к 2018г.</i>

ЭКОНОМИКА

Государственные хозяйства	573,7	613,7	684,50	0,3	119,3
Коллективные хозяйства	2 946,60	3 474,80	3 250,9	1,3	110,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	124 932,70	134 716,10	152 278,3	63	122
Личные подсобные хозяйства граждан	71 081,10	76 040,70	85 881,4	35,4	121
Всего	199534,1	214845,3	242095,10	100	

Составлено авторами на основе данных Нацстаткома КР [1]

Следующая проблема заключается на наш взгляд в мелкотоварности аграрного производства, которая служит барьером для производства и дальнейшего экспорта крупных партий сельскохозяйственной продукции. Так, доля как государственных так и коллективных сельскохозяйственных предприятий в объеме валового выпуска продукции сельскохозяйственного сектора за прошедшие пять лет практически не менялась, а доля тех же крестьянских (фермерских) хозяйств и существующих личных подсобных хозяйств составила 98,4 процентов. (Табл.1.) Анализ динамики и объема выпуска продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в стране показал, что основными поставщиками сельскохозяйственной продукции остаются крестьянские фермерские хозяйства, а удельный вес крупных предприятий в производстве не достигает и 2%. Таким образом, можно сделать вывод, что мелкотоварность сельскохозяйственного производства, не позволяющая с максимальной отдачей использовать возможности экспорта сельскохозяйственной продукции предоставляемые сотрудничеством в рамках ЕАЭС.

Низкий удельный вес экспорта во взаимной торговле между странами участницами договора ЕАЭС, тоже является доказательством того, что Кыргызстан неэффективно использует предоставленные возможности сотрудничества в рамках интеграции. (табл.2.)

Таблица 2. Динамика и объем внешней и взаимной торговли товарами Кыргызской Республики в рамках ЕАЭС (млн. долларов)

Внешнеторговый оборот	2018	2019	2020	2020 в % к 2018г.
страны ЕАЭС	2 801,9	2 742,5	2 439,8	87,07
Экспорт				
страны ЕАЭС	640,6	641,7	554,5	86,56
Импорт				
страны ЕАЭС	2 161,3	2 100,8	1 885,3	87,24
Сальдо				
страны ЕАЭС	-1 520,6	-1 459,1	-1 330,8	-

Составлено авторами на основе данных Нацстаткома КР [4]

В рамках интеграционного союза, 11 декабря 2020 года, было принято решение в городе Минске, утвердить стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, где предусмотрено развитие дальнейших интеграционных процессов, в сфере науки и технологий а также формирование

сбалансированного аграрного рынка. Что предусматривает развитие интеграционных процессов и в агропромышленной сфере, для ускоренного увеличения агропроизводства, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и обеспечения продовольственной безопасности. В рамках ЕАЭС предлагается активизировать и наращивать научно-технический потенциал Союза путем разработки совместных новейших инновационных и инвестиционных программ и проектов для повышения конкурентоспособности промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики государств - членов.

Результаты исследования. В данных условиях актуальным является подготовка высококвалифицированных кадров для аграрного сектора, развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве, ускорение процессов кооперации и интеграции в аграрном секторе.

Таким образом, в результате исследования выявлено:

1. ЕАЭС предоставляет широкие возможности для экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, средств для сельскохозяйственного производства, для трудоустройства граждан страны, и сотрудничества в других отраслях.
2. Низкий уровень эффективности интеграции Кыргызской Республики, что отслеживается подтверждается отрицательным сальдо в объемах взаимной торговли;
3. Внутренние причины в виде мелкотоварности аграрного сектора, не позволяют сделать прорыв в увеличении объемов производства и объемов поставок на экспорт сельскохозяйственной продукции.

В связи с изложенными выводами мы предлагаем обратить внимание:

- на повышение квалификации действующих кадров в сфере аграрного сектора, с изучением передовых технологий аграрного производства в мире;
- на первоочередное стимулирование процессов кооперации и агропромышленной интеграции, путем привлечения инвестиций из фондов ЕАЭС.

Список литературы:

1. Сельское хозяйство Кыргызской Республики 2016-2020гг//Бюллетень Нацстаткома КР от 2021г.
2. Договор о Евразийском Экономическом Союзе// <http://www.eurasiancommission.org/ru>;
3. Решение Высшего Евразийского Экономического Совета от 11 декабря 2020 г. №72г. Минск “ О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года”

Интернет-источники:

1. URL: <http://www.stat.kg/ru/bazy-dannyh> (дата обращения : 20.04.2022).
2. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/>(дата обращения :25.04.2022).
3. URL: <https://agro.gov.kg>(дата обращения :10.05.2022).

Сведения об авторах:

1. **Масепов Мирзат** - КНАУ им. К.И.Скрябина. Магистрант гр.Эрб-20 Телефон: (моб.) 0505898905; Адрес: г. Бишкек, ул. Медерова 68 E.mail: masepov@bk.ru
2. **Кожомкулова Динар Ниязбековна** – к.э.н., и.о.доцента кафедры Экономики и предпринимательства в с/х-ве КНАУ им.Скрябина, Телефон: (моб.) 0705106246; Адрес: г. Бишкек, ул. Медерова 68 E.mail: d.kojomkulova@mail.ru

УДК 338.22.021.1

Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Кожомкулова Динар Ниязбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ

Аннотация: Зеленая экономика явление широко известное в мире, но в Кыргызской Республике, она делает первые шаги, и это обусловлено с растущим давлением на природу, с негативными последствиями человеческой деятельности.

Ключевые слова: Зеленая экономика, устойчивый рост, экологические проблемы, «коричневая» экономика, ВВП (валовый внутренний продукт) «зеленые» рабочие места.

Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Кожомкулова Динар Ниязбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

«ЖАШЫЛ» ЭКОНОМИКА - ӨНУГҮҮНҮН АЗЫРКЫ ЭТАБЫНЫН ТАЛАБЫ

Аннотация: Жашыл экономика дүйнөгө кеңири белгилүү болгон көрүнүш, бирок Кыргыз Республикасында ал өзүнүн алгачкы кадамдарын жасап жатат, бул жаратылышка болгон басымдын күчөшү, адамдын ишмердүүлүгүнүн терс кесепеттери менен шартталган.

Ачык сөздөр: Жашыл экономика, жашыл экономика концепциясы, ИДП (ички дүң продукт), экология маселелери, күрөң экономика, жашыл жумуш орундары.

Kyzaibekova Bermet Zhyldyzbekovna, Kozhomkulova Dinar Niyazbekovna

Kyrgyz National Agrarian University

"GREEN" ECONOMY AS A REQUIREMENT OF THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Abstract: The “green” economy is a phenomenon widely known in the world, but in the Kyrgyz Republic, it is taking its first steps, and this is due to the growing pressure on nature, with the negative consequences of human activity.

Key words: Green economy, sustainable growth, environmental issues, brown economy, GDP (gross domestic product), green jobs.

Введение. Ученые всего мира утверждают, что мы движемся к зеленой экономике, но руководители различных компаний равнодушны к этой теме, поэтому вопрос более актуален, чем когда-либо. Не существует универсального определения зеленой экономики. В современном обществе мнения расходятся относительно того, как называется термин "зеленая экономика". Некоторые видят в этом новый сектор экономики, который улучшает конституцию страны. Другие понимают этот термин как новую технологию, которая используется как своего рода экосистема, которая

использует и использует природу. Третьи видят в этом переход на новый этап развития, направленный на создание экологически чистых продуктов.

Эксперты экологической программы Организации Объединенных Наций (ЮНЕП) определили концепцию, которая шире и рассматривает зеленую экономику как экономическую деятельность "способствует благополучию людей и социальной справедливости и значительно снижает риски для окружающей среды и обеднения природы"[3].

"Зеленую экономику "можно рассматривать как способ улучшить качество жизни людей и создать гибкую экономику и устойчивость". "Зеленую экономику" также можно рассматривать как средство, сочетающее в себе аспекты экономической, экологической и социальной устойчивости [4]

Концепция зеленой экономики и развивавшаяся в последние два десятилетия стремится к согласованию этих аспектов, приемлемых для всех групп-развитых стран, в развивающихся и странах с переходной экономикой.

Официальные документы каждой страны содержат разные приоритеты: конкуренция и занятость в развитых странах, устойчивое развитие, борьба с бедностью, справедливость и участие граждан в развивающихся странах; и ресурсная эффективность для группы БРИКС. Однако показательно отметить, что вопросы самой окружающей среды, особенно экологические границы развития, не находятся в определениях зеленой экономики, содержащихся в этих документах. Это доказывает, что объектами зеленой экономики являются сама экономика и социально-экономическая сфера [1,2].

Материалы и методы исследования. Использовались монографические методы, статистические, аналитические и официальные материалы иностранных и кыргызских исследований.

Концепция зеленой экономики объединяет идеи из многих других областей науки и философии экономики. Сторонники этой концепции считают, что нынешняя экономическая система неисправна. Экологические проблемы, в частности изменение климата, опустынивание и потеря биоразнообразия, истощение природного капитала, постоянный рост бедности, недостаток пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство между людьми и странами. Все это создает угрозу для нынешнего и будущих поколений. Данную экономическую модель называют "КОРИЧНЕВОЙ".

Кыргызстан имеет все возможности для развития Зеленой экономики, и она нуждается в ней. Уровень загрязнения воздуха, при отсутствии развитой промышленности вызывает тревогу. Завоз устаревших автомобилей, без катализаторов, усугубляет качество воздуха. Зеленая экономика преследует цели устойчивого развития которые являются актуальными во всем мире. Главная задача перехода к Зеленой экономике, это сохранение экологичного состояния экономики для будущих поколений.

Под "зеленой эконмикой" мы понимаем устойчивые разработки, такие как сельское хозяйство, промышленное производство, зеленые и альтернативные источники энергии. Это противоположность нынешней модели экономического развития, которая по своей природе расточительна.

Таким образом, зеленая экономика влияет не только на окружающую среду, но и на изменения в видении внутреннего мира людей и развития демократии. Вот почему концепция зеленой экономики, изменение экологических и социальных изменений,

очень тесно связаны.

Такой подход не предусматривает различных приоритетов для государственного и частного секторов экономики. Он утверждает, что рынок, как ожидается, преобразует два сектора, чтобы они ориентировались на социальные и экологические ценности, и что государство должно в тесном сотрудничестве с государственными институтами осуществить инновационные изменения.

По мнению экспертов, зеленая экономика может позволить себе обеспечить краткосрочный рост ВВП, равный или больший, доход на душу населения выше и больше рабочих мест, экономика "коричневая" традиционная. В среднесрочной и долгосрочной перспективе, зеленая экономика должна выйти за рамки экономики и принести пользу гораздо важнее с точки зрения защиты окружающей среды и сокращения социального неравенства.

За последние 25 лет показатели мирового ВВП были умножены на четыре, а уровень жизни многих людей повышен. Однако, более 50% основных товаров или услуг экосистем уничтожены. Это объясняется тем, что за последнюю четверть века экономический рост мог быть достигнут именно за счет потребления природных ресурсов. Человечество допустило деградацию и исчезновение многих экосистем, потому что они не обеспечены во времени.

Прогнозы ВВП приводятся на графике. Новые, чистые технологии, рациональные и экономичные ресурсы и многие другие факторы позволяют странам, которые выбрали способ сохранить зеленые инвестиции-ВВП на высоком уровне, в отличие от стран, которые не изменились, их сценарий развития обычных.

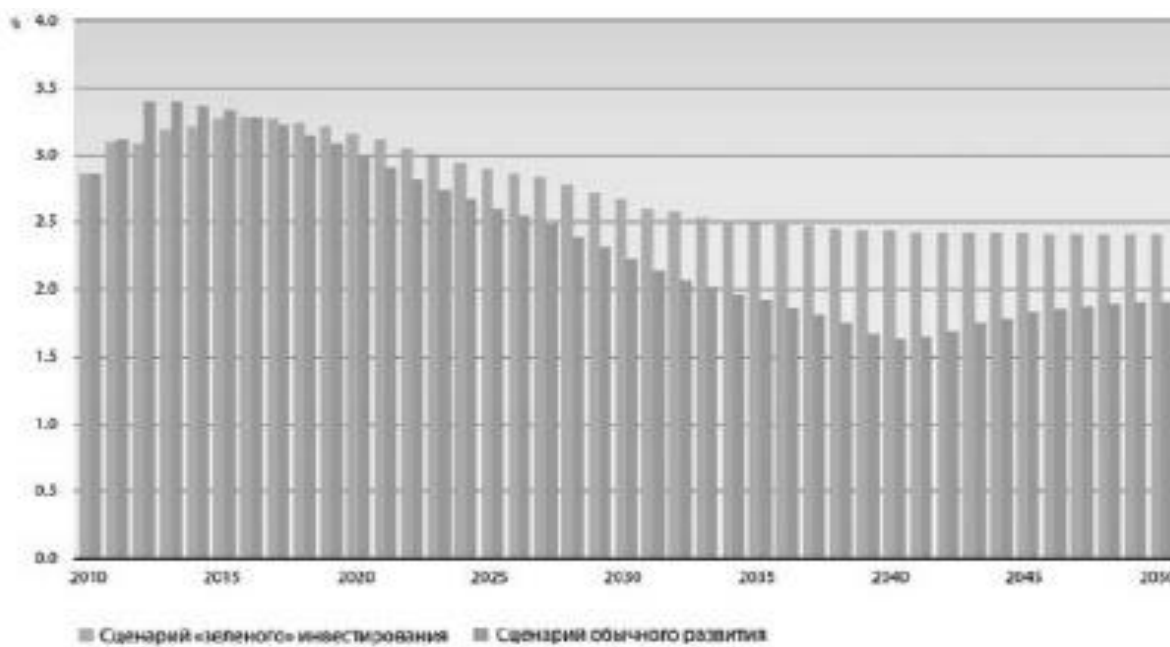


Рис.1. Прогноз годовых темпов роста ВВП к 2050 году

В 2008 году ЮНЕП выступила с инициативой по созданию зеленой экономики, которая в настоящее время поддерживается более чем 20 странами мира и сигнализирует о переходе к зеленой экономике [3].

Страны, которые поддержали предложение "зеленая экономика", включают Коста-Рику, Китай, Бразилию, Ботсвану, ЕС, Эфиопию, Гану, Японию, Кению, Индонезию, Таиланд, Нигерию, Непал, Филиппины, Южную Африку, Россию и Соединенные Штаты. Страны, выступающие против инициативы, - Венесуэла и Боливия. Кроме того, страны Карибского бассейна и Латинской Америки, как и Гондурас, не упоминали зеленую экономику в своих программах развития.

Пока масштабы «зеленого» сектора мировой экономики сравнительно невелики, поэтому в специальной литературе наряду с понятием «зеленая» экономика нередко используется термин «зеленые ростки» (green shoots) экономики.

В 2010 году стоимость продуктов и услуг в этом секторе составляла примерно 2 000 миллиардов долларов, что эквивалентно 2,7% мирового ВВП с прибылью в 530 миллиардов долларов, и которой не пользуются более 10 миллионов человек. Однако, поддержка экономического развития некоторых стран, где основная часть мощностей сосредоточена в производстве и инвестициях в зеленый сектор, значительно больше[5].

В США зеленая экономика генерирует продукты и услуги на сумму более 600 миллиардов долларов (4,2 % ВВП) и насчитывает около 3 миллионов человек.

В Японии, каждый из них представляет 3,4% ВВП и около 1,5 миллиона человек. составляет 2,5% от общего ВВП ЕС, более 3,4 миллиона человек.

Однако в некоторых странах цифры становятся намного выше. С примерно 4,8 % Германия также является мировым лидером в области экспорта экологических товаров и услуг (в частности, более 12% мировой торговли оборудованием, защитой климата). Великобритания является первой страной в мире с точки зрения доли зеленой отрасли в ВВП, Соединенное Королевство было создано в 2009 году лидер в мире зеленого роста в процентах от ВВП, с 240 миллиардами долларов. (8,8% ВВП), 5 % экспорта и 3 % от общей занятости).

"Существует прямая связь между борьбой с бедностью и рациональным управлением природными ресурсами и экосистемами, потому что бедные получают выгоду непосредственно от природного капитала, важного. Эффективное управление этими системами особенно важно для стран с низким уровнем дохода. Товары и услуги экосистем являются важным источником средств к существованию для сельских общин бедные и страховка от стихийных бедствий и экономических потрясений.

Полный переход к зеленой экономике, создание множества рабочих мест и потеря рабочих мест в экономике коричневого цвета". Это относится к таким отраслям, как жилищное строительство, сельское хозяйство, лесное хозяйство, энергетика и транспорт. Тем не менее, сектора экономики, которые знают о существенном ухудшении естественного капитала, таких как рыбалка, сталкиваются с временным сокращением занятости и доходов и для этого нуждаются в программе переподготовки работников.

Выводы. Концепция перехода Кыргызстана к "зеленой" экономике: На начальном этапе правительство будет уделять приоритетное внимание оптимизации использования ресурсов и повышению эффективности природоохранных мероприятий, а также созданию "зеленой" инфраструктуры;

На основе созданной "зеленой" инфраструктуры начнется трансформация национальной экономики, при этом основное внимание будет уделяться разумному использованию воды, поощрению и стимулированию развития и широкого внедрения

технологий возобновляемых источников энергии, а также строительству объектов с высокими стандартами энергоэффективности; переход национальной экономики на принципы "третьей промышленной революции", которая предполагает использование природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

Противоречивых мнений много. Некоторые считают, что это лучший способ развития, который государство может проверить, в то время как другие утверждают, что даже если государство выбирает путь инвестиций, зеленый, он терпит неудачу.

В конце концов, мы все приходим к выводу, что именно наше отношение, а не наши действия наносят ущерб окружающему нас миру.

Следующие выводы можно сделать из этого исследования, если мы хотим защитить будущее, в котором человечество больше не нуждается ни в чем, нам не нужно думать сейчас. Как только мы осознаем, что ресурсы, которые мы используем, не бесконечны, наше представление о мире меняется. Просто мы стремимся прокладывать новый путь для развития к зеленой экономике.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Программы «зеленой» экономики» в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы;
2. Программа развития "зеленой" экономики в Кыргызской Республике на 2019 - 2023 годы;

Интернет ресурс:

1. URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/green-economy> (дата обращения: 01.05.2022).
2. URL: <http://mineconom.gov.kg/ru/direct/302> (дата обращения: 01.05.2022).
3. URL: <http://cfc.kg/language/ru> (дата обращения: 01.05.2022).

Сведения об авторах:

1. **Кызайбекова Бермет** - КНАУ им. К.И.Скрябина. Студентка гр. Эрб-20 Телефон: (моб.) 0705464576; Адрес: г. Бишкек, ул. Медерова 68 E-mail: bermetka@mail.ru
2. **Кожомкулова Динар Ниязбековна** – к.э.н., и.о.доцента кафедры Экономики и предпринимательства в с/х-ве КНАУ им.Скрябина, Телефон: (моб.) 0705106246; Адрес: г. Бишкек, ул. Медерова 68 E-mail: d.kojomkulova@mail.ru

УДК: У9(2)26

Урумбаева Женишкул, Кожомкулова Айзат Касыбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

**НАСЫЯНЫН КАЙТАРЫМДУУЛУГУНУН САПАТЫН БААЛОО (ААК АЙЫЛ
БАНК МИСАЛЫНДА)**

Аннотация: *Заманбап шарттарда кредиттерди төлөө маселеси өтө олуттуу болуп калат: көпчүлүк банктар кредит портфелинин сапатынын начарлашын белгилешет. Мында кайтарымдуулук менен кредит берүүнүн негизги принциптеринин бири бузулган факты бар. Банк болжолдонгон кирешени албайт жана көйгөйлүү кредитти тейлөө үчүн кошумча чыгымдарды талап кылууга аргасыз. Макалада Кыргызстандагы банктардын кредит портфелдеринин сапатынын көрсөткүчтөрү келтирилип, юридикалык жана жеке жактарга кредиттөөнүн көлөмү, мөөнөтү өтүп кеткен кредиттердин көлөмү жана алардын жалпы кредит портфелиндеги үлүшү бааланат. Карыз алуучунун милдеттенмелерин аткарууну камсыз кылуу ыкмаларына өзгөчө көңүл бурулуп, күрөөнүн көлөмүндө ар бир түрдүн үлүшү белгиленип, учурда күрөөнүн альтернативдүү варианттарынын кеңири спектри сунушталып жаткандыгы жөнүндө тыянак негизделген.*

Негизги сөздөр: *Кредитти төлөө, пайыздык чен, мүмкүн болгон жоготууларды жана зыяндарды жабуу үчүн резервдер, кредиттик жөндөмдүүлүк, карыз алуучу, күрөө.*

Урумбаева Женишкул, Кожомкулова Айзат Касыбековна

Кыргызский национальный аграрный университет,

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЙЫЛ
БАНК»)**

Аннотация: *В современных условиях очень остро встает вопрос погашения кредита, большинство банков отмечают ухудшение качества кредитного портфеля. Нарушается один из основных принципов возвратного кредитования. Банк не получает прогнозируемого дохода и вынужден нести дополнительные расходы по обслуживанию проблемного кредита. В статье приведены показатели качества кредитных портфелей банков Кыргызстана, дана оценка объемов кредитования юридических и физических лиц, объема просроченных кредитов и их доли в общем кредитном портфеле. Особое внимание уделено способам обеспечения исполнения обязательств заемщика, определена доля каждого вида в размере обеспечения, сделан вывод о том, что в настоящее время предлагается широкий спектр альтернативных вариантов обеспечения.*

Ключевые слова: *Возвратность кредита, процентная ставка, РППУ, кредитоспособность, заемщик, залог.*

Urumbaeva Zhenishkul, Kozhomkulova Aizat Kasybekovna

Kyrgyz national agrarian university

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LOAN REPAYMENT (ON THE EXAMPLE OF AIYL BANK OJSC)

Annotation: *In modern conditions, the issue of loan repayment becomes very serious: most banks note the deterioration of the quality of the loan portfolio. There is a violation of one of the basic principles of repayable lending. The bank does not receive the projected income and has to incur additional costs to service the problem loan. The article provides indicators of the quality of loan portfolios of banks in Kyrgyzstan, assesses the volume of lending to legal entities and individuals, the volume of overdue loans and their share in the total loan portfolio. Special attention was paid to the methods of ensuring the fulfillment of the borrower's obligations, the share of each type in the amount of collateral was determined, and the conclusion was made that a wide range of alternative collateral options is currently offered.*

Key words: *Loan repayment, interest rate, reserves to cover potential losses and damages, creditworthiness, borrower, collateral.*

Кириш сөз. Изилдөөнүн жыйынтыгы кредиттин жардамы менен өлкөнүн тышкы экономикалык жана ички экономикалык ишмердүүлүгүн өнүктүрүү үчүн жагымдуу шарттар түзүлүп жаткандыгында. Кыргызстанда кредиттик чөйрөдө көйгөйлөр бар. Ошондуктан, өлкөнүн экономикалык абалы көбүнчө акча системасынын абалынан көз каранды болгондуктан, кредит проблемасына чоң көңүл буруу зарыл.

Изилдөөнүн максаттары жана натыйжалары. Кредиттин кайтарылышы кредитордон алынган финансылык ресурстарды карыз алуучу пайдалануу аяктагандан кийин өз убагында кайтарып берүүнүн зарылдыгын билдирет. Ал өзүнүн практикалык көрүнүшүн конкреттүү кредитти төлөөдө аны берген кредиттик мекеменин (же башка кредитордун) эсебине акчанын тиешелүү суммасын которуу жолу менен табат, бул банктын кредиттик ресурстарынын жаңылануусун камсыздайт жана анын уставдык ишмердиги жогорулатат. Борборлоштурулган пландуу экономикада кредит берүүнүн ата мекендик практикасында “кайтарымсыз ссуда” деген расмий эмес түшүнүк болгон. Кредит берүүнүн бул түрү, өзгөчө айыл чарба тармагында кыйла кеңири таралган жана мамлекеттик кредиттик мекемелер тарабынан карыз алуучунун каржылык кризистик абалынан улам кайтарылышы алгач “пандаштырылбаган”.

Өзүнүн экономикалык маңызы боюнча кайтарымсыз ссудалар мамлекеттик банктын ортомчусу аркылуу ишке ашырылуучу бюджеттик субсидиялардын кошумча формасы болуп саналган, бул адаттагыдай эле кредиттик пландоону татаалдатып, бюджеттин чыгашаларын дайыма бурмалоого алып келген. Рынок экономикасынын шартында кайтарымсыз ссуда түшүнүгү, мисалы, “пандуу рентабелдүү эмес” жеке ишкана түшүнүгү сыяктуу эле кабыл алынган.

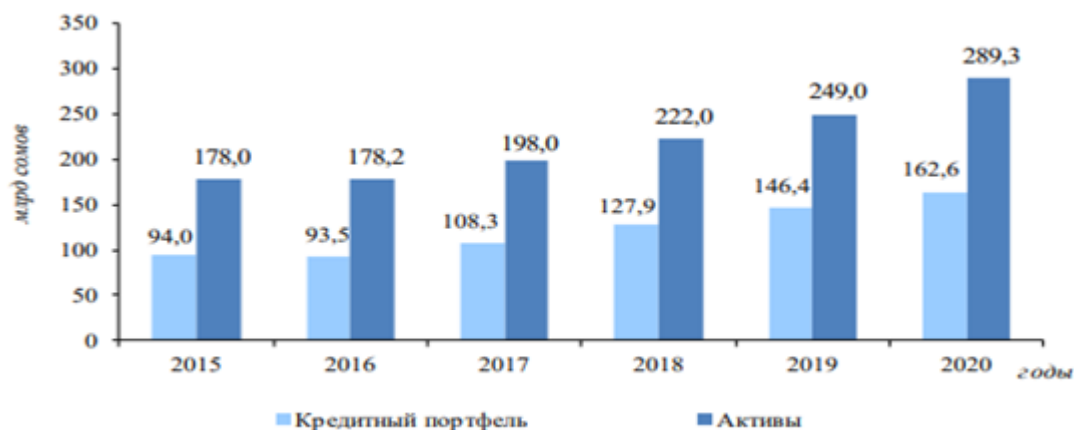
Ал эми кыргызстандын кредит системасына отсок, 2020-жылы коммерциялык банктар тарабынан экономиканын реалдуу секторун кредиттөөнүн өсүш тенденциясы сакталган.

Рынокто орун алган сандык өзгөрүүлөр банк тутумунун кредит портфелинин мөөнөтү өтүп кеткен карыздардын жана берилген кредиттердин үлүштүк наркы менен аныкталган сапаттык мүнөздөмөлөрүнүн жакшыруусу менен коштолгон. Жылдын аягында улуттук жана чет элдик валютадагы банктык кредиттер боюнча пайыздар төмөндөгөн.

Банктардын жалпы кредит портфели 11,0 пайызга өсүп, 162,6 млрд. сомду түзгөн. Кредит портфелинин өсүшү кредиттөө көлөмүнүн улуттук валютада 14,8 пайызга 109,1 млрд сомго чейин, ошондой эле чет элдик валютада 4,0 пайызга 53,5 млрд сомго чейин көбөйүшүнүн эсебинен ишке ашырылган.

Отчеттук жылдын акырына карата кыска мөөнөттүү кредиттердин жалпы көлөмү 0,03 пайызга бир аз кыскарган, ал эми төлөө мөөнөтү бир жылдан ашкан кредиттердин көлөмү 12,1 пайызга көбөйгөн, бул кредиттердин узактыгынын өсүшүнө алып келген. Кредит портфели 32,1 айдан 32,9 айга чейин, насыя алуучулардын саны 8,5 пайызга кыскарып, 422,6 миң жеке жана юридикалык жактарды түздү.

Диаграмма 1. Банктардын активинин жана кредиттик портфелинин динамикасы



Коммерциялык банктар тарабынан жаңыдан берилген кредиттердин жалпы көлөмү 2019-жылга салыштырмалуу 10,6 пайызга кыскарып, 116,3 млрд сомду түздү, бул улуттук валютада берилген кредиттердин көлөмүнүн 0,5 пайызга төмөндөшү менен байланыштуу, ал 93,1 млрд сомду түзгөн. Ошону менен бирге, каралып жаткан мезгилде чет өлкө валютасында берилген кредиттердин көлөмү өткөн жылга салыштырмалуу 36,6 пайызга, эквивалентте 23,2 миллиард сомго чейин кыскарган.

Жыл ичинде жаңыдан берилген кредиттер боюнча орточо пайыздык чендердин төмөндөшү байкалган. Улуттук валютада пайыздык чендин орточо мааниси 1,8 пайызга төмөндөө менен 17,1 пайызды түзгөн, ал эми чет өлкө валютасында бул көрсөткүч 0,8 пайыздык пунктка төмөндөө менен 8,2 пайызды түзгөн.

Кредиттик портфелдин өсүшүнүн шартында мүмкүн болгон жоготууларды жана зыяндарды жабуу үчүн резервдер (РППУ) чегерүүлөрдүн көлөмү отчеттук мезгилде кредит портфелинин 2,1 пайызын түзгөн (2019-жылы - 1,2 пайыз).

«Айыл Банк» банктык кызматтардын толук спектрин көрсөтөт, алардын негизгилери – депозиттер, кредиттер.

04.01.2020 карата «Айыл Банк» тарабынан 515 миллион сомдон ашык суммага 1165 кредит берилип, анын 379 миллион сому мал чарбачылыгына, 120,8 миллион сому өсүмдүк өстүрүүчүлүккө, 15,3 миллион сому айыл чарба продукциясын кайра иштетүүгө берилген. Салыштыруу үчүн, бир жыл мурун ушул эле датага 1072 кредит 478,4 миллион сом, анын ичинен мал чарбачылыгына 387,4 миллион сом, өсүмдүк өстүрүүчүлүккө 81,9 миллион сом жана айыл чарба продукциясын кайра иштетүүгө 9,1 млн сом суммасында берилген.

Банк 2020-жылдын 1-январына карата уставдык капиталы боюнча өлкөдө экинчи орунда (жалпы суммасы 3,9 млрд сом) жана банк секторунда олуттуу кредит портфелине (20,4 млрд сом) ээ.

«Айыл Банк» ААК кредитинин төлөнүшү жакшы, бул акыркы бир нече жыл ичинде республиканын банктарынын ичинен эң жакшы көрсөткүчтөрдүн бири. Банктын аны камсыз кылуунун өз жолу бар. Эгерде адам өзүнүн күнөөсүнөн улам насыяны төлөөдө кечигип калса, ал ар дайым төлөө мөөнөтүн кийинкиге калтырууну суранууга мүмкүнчүлүгү бар.

Албетте, күрөө менен насыядан баш тартып, төлөп берүү оңой болмок, бирок банк келечекке жана акыркы жыйынтыкка карайт. Эгерде кардарга бизнести калыбына келтирүүгө убакыт берилсе, анда ал насыяны төлөө мүмкүнчүлүгүнө ээ болот, бул өлкөнүн бюджетине салык жана социалдык чегерүүлөрдүн көбөйүшүнө алып келет. «Айыл Банк» өз ара пайдалуу жана өнөктөштүк принцибинде иштейт. Мындай нерселерди комплекстүү кароо керек, ошондуктан бизде ар бир кардарга жекече мамиле бар.

Банк кредиттик портфелдин кайтарылбай калуу тобокелдигин беш баллдык система боюнча баалайт, ошол эле учурда кайтаруу тобокелдиги канчалык төмөн болсо, балл ошончолук жогору болот же тескерисинче бааланат.

Кайтарымсыз тобокелчилик=(РПШУнун суммасы /банктын кредит портфели) * 100%

	2018 жыл	2019 жыл	2020 жыл
Кайтарымсыз тобокелчилик	4,1 %	4,5 %	3 %
<i>Баалоо</i>	«5»	«5»	«5»

Бул көрсөткүчтөр боюнча «Айыл Банк» ААКму «5» баллга бааланган, бул банктын жакшы менеджментинен жана эффективдүү иштегенинен кабар берет!

Изилдөөнүн натыйжасын алганда, Айыл Банктын кредиттик портфелинин кайтарымдуулугунун мыкты сапаты жөнүндө айтууга болот. «Айыл Банк» ААКму бардык ишмердүүлүк жылдарындагы кредиттерин төлөө деңгээли 92-99% түзөт.«Айыл Банк» ААКму мындай жетишкендиктери менен сыймыктанса болот.

Кредитти кайтаруу маселесин чечүү үчүн маалыматтарга ыңгайлашкан уникалдуу моделдин негизинде карыз алуучунун жана бүтүндөй кредиттик портфелдин кайтарылбай калышынын кредиттик тобокелдигин баалоого мүмкүндүк берген скорингдик системаны иштеп чыгуу жана киргизүү сунушталууда. Жеке адамдардын баллдык модели зайым алуучулардын жеке маалыматтарына, банктын жетекчилигинин эксперттик билимине, “жаман” жана “жакшы” кредиттердин статистикасынан алынган сандык бааларга, объективдүү аймактык жана тармактык маалыматка негизделген сандык бааларга негизделиши мүмкүн.

Колдонулган адабияттар

1. Кыргыз Республикасынын Улуттук банкынын 2020жылга карата жылдык отчету
2. Айыл Банк ААК 2020 жылга карата жылдык отчету
3. Жукова Е.Ф., И.М. Зеленкова, Л.Т. Литвиенко /Под ред. Проф. Е.Ф. Жукова «Деньги. Кредит. Банки»: Учебник для вузов / - 3-е изд., перераб. И доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 385 с.
4. Зуенко М.Ю.: электронный ресурс «Банковская система России: современное состояние и проблемы» 2016. – 2 с.
5. Колосова Е.С. : статья «Анализ современного состояния банковской системы России» / Е.С. Колосова// -2016. – 3 с.

Интернет булактары:

1. www.nbkr.kg
2. <https://banks.kg/bank/ayyl-bank/news>

Авторлар жөнүндө маалымат:

1. **Урумбаева Женишкул** - Магистрант КНАУ им.К.И.Скрябина, ФЭиМ, Телефон: (моб.;0701771082)
2. **Кожомкулова Айзат Касыбековна** - Место работы: КНАУ им.К.И.Скрябина ,ФЭиМ, Должность: старший преподаватель Телефон: (моб.;0702383839) E.mail: kozhomkulovaa@mail.ru

УДК:УД (2) 32-93

Маратова Сайкал, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна

Кыргыз Улуттук Агрардык Университети

**НАСЫЯ СИСТЕМАСЫ ЖАНА АНЫН КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ЭКОНОМИКАСЫНЫН ӨНУГҮШҮНДӨГҮ МААНИСИ**

Аннотация: *Насыя - бул кайра кайтаруу, мөөнөтүндө пайызын төлөө сыяктуу принциптерге таянган карызга берилүүчү акча каражаты. Насыяны Кыргыз Республикасында коммерциялык банктар,микронасыялык компаниялар, насыялык уюмдар ж.б. ишканалар беришет. Каржы системасы бул-өлкөнүн финансылык ситемасынын түзүүчү бөлүгү болуп саналат.*

Ачык сөздөр: *Насыя,насыя системасы,күрөө,пайыздык ченем,мамлекеттик карыз.*

Маратова Сайкал, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна

Кыргызский национальный аграрный университет

**КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация: *Кредит – ссуда выдаваемое под залог на условиях срочности,платности,возвратности и целевого характера.Кредитованием в Кыргызской Республике занимаются специализированные финансово-кредитные учреждения. Кредитная система является составной частью финансовой системы страны.*

Ключевые слова: *Кредит, кредитная система, залог, процентная ставка, государственный долг.*

Maratova Saikal, Torokulova Nuriza Duishenkulovna

Kyrgyz National Agrarian University

**CREDIT SYSTEM AND ITS SIGNIFICANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE
ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

Annotation: *A loan is a loan issued on collateral on terms of maturity, payment, repayment and target character. Lending in the Kyrgyz Republic is carried out by specialized financial and credit institutions. The credit system is an integral part of the country's financial system.*

Keywords: *Credit, credit system, pledge, interest rate, public debt.*

Киришүү. Ар бир мамлекеттин өнүгүүсүндө олуттуу орунду насыя системасы ээлейт, ал негизинен экономиканын өнүгүшүн, мамлекеттин потенциалынын өсүшүн жана анын калкынын жыргалчылыгынын өсүшүн аныктайт.Ошону менен бирге мамлекет өзү насыя системасынын өнүгүшүнө, анын калыптанышына, ишмердүүлүгүнө жана ошого жараша мамлекеттин аймагында жайгаштырылышына таасир этиши керек. Насыя системасынын эффективдүүлүгү көбүнесе анын функцияларынын түзүмүнө гана эмес, ошондой эле мамлекеттин аймагындагы банктардын жайгашуусуна да көз каранды.

Заманбап экономикада көбүнчө карама-каршылык келип чыгат, ал төмөндөгүчө чагылдырылат. Бир катар фирмалар, компаниялар, жеке ишкерлер жана жөн эле калк өздөрүнүн ишмердүүлүгүн жүргүзүүгө же муктаждыктарын канааттандырууга карыз каражат алууда көйгөйлөргө туш болушат. Бул төмөндөгүлөр менен чагылдырылат: өндүрүштү кеңейтүү, жабдууларды, технологияларды сатып алуу, турак жайларды, автоунааларды жана башкалар. Ал эми ошол эле учурда башка ишкерлерде, фирмаларда, компанияларда убактылуу бош акча каражаттары бар болгон болот. Бул карама-каршылыкты насыя системасы жөнгө салат.

Насыя системасы - бул кайра кайтаруу, убагында төлөө, пайыздарын төлөө принцибинин ылайык акча каражаттарын берүүчү насыя-каржылык ишканалардын, уюмдардын жыйындысы.

Насыя системасы – рынок экономикасынын функционалдык подсистемасы, жүгүртүүдөгү акчанын көлөмүн өзгөртүү аркылуу экономиканы жөнгө салууга жөндөмдүү акча-кредиттик мекемелердин комплекси. Өткөөл мезгилде Кыргыз Республикасынын экономикасын тез арада турукташтыруу жана экономикалык потенциалын чыңдоо үчүн тышкы жардам жана чет элдик инвестициялар талап кылынган. Ички жана тышкы инвестицияларды стимулдаштыруу республиканын экономикасына капиталдык салымдардын көлөмүн көбөйтүүгө багытталган, анткени инвестициялык активдүүлүктүн төмөн болушу анын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн начарлатат жана экономикалык реформаларды жүргүзүү мөөнөтүнө терс таасирин тийгизет. республиканын Өкмөтү чет өлкөлүк жардамды тартуу, координациялоо жана башкаруу боюнча натыйжалуу иштерди уюштурууга тийиш болчу.

Изилдөөнүн материалдары жана методдору. Чет элдик инвестициялардын агымы социалдык-экономикалык өнүгүүдө төмөнкүдөй маселелерди чечүүгө көмөктөштү:

- талап кылынбаган илимий-техникалык потенциалды өнүктүрүү
- кыргыз товарларын жана технологияларын тышкы рынокко чыгаруу
- бай жаратылыш ресурстары бар региондорго алардын өнүгүүсүн тездетүү үчүн капиталдын агымын жеңилдетүү
- жаңы жумуш орундарын түзүү жана аларды өнүктүрүүнү өздөштүрүү
- ишкердик чөйрөсү менен цивилизациялуу мамилелердин тажрыйбасын өздөштүрүү өндүрүштүк жана социалдык инфраструктураны өнүктүрүүгө көмөктөшүү

Изилдөө натыйжалары. Кыргызстан көз карандысыздыкка ээ болгондон кийин ар кыл эл аралык финансылык институттардан насыяларды алып жана колдонуп келген. 2021жылга карата Кыргыз Республикасынын тышкы карызы 5 миллиард 147,22 миллион АКШ долларын түзгөн. 2021-жылдын январь-февраль айларында Кыргыз Республикасынын ресубликалык бюджеттен мамлекеттик карызды тейлөөгө (ички-тышкы) 5457,8 миллион сом бөлүнгөн.

- Мамлекеттик тышкы карызды тейлөөгө -3 049,4 миллион сом;
- Мамлекеттик ички карызды тейлөөгө - 2 408,4 миллион сом.

Эл аралык финансылык институттардан алган жана ар кыл карыздар 1,578 миллиард АКШ долларын түзөт. Алардын ичинен эң чоң насыя берген –Бүткүл дүйнөлүк банк (700 миллион АКШ доллары). Андан кийинки орунда –Азия Өнүктүрүү банкы (605 миллион АКШ доллары). кредиттик системада негизги ролду банктар - кредиттик мекемелердин негизги тобун түзгөн жана акча каражаттарын топтоо,

ЭКОНОМИКА

насыяларды берүү, баалуу кагаздарды чыгаруу функцияларын ишке ашырган атайын экономикалык институттар ойнойт.

Банк системасы рыноктук экономикада маанилүү роль ойнойт, финансылык ортомчу болуп, өлкөнүн финансылык ресурстарын мобилизациялоодо жана бөлүштүрүүдө.

Бул чөйрөдөгү прогресс негизинен бүтүндөй экономиканын өнүгүү перспективаларын аныктайт, бул толук кандуу банк системасын калыптандырууну актуалдуу көйгөйгө айландырат. Кыргыз Республикасында экономиканы кредиттөө кредиттик рыноктун катышуучулары тарабынан жүзөгө ашырылат, алар бүгүнкү күндө коммерциялык банктар жана банктык -эмес финансы-кредиттик уюмдар тарабынан көрсөтүлөт. Банктардын жалпы насыя портфели 11,0 пайызга өсүп, 162,6 миллиард. сомду түзгөн. Насыя портфелинин өсүшү насыялоо көлөмүнүн улуттук валютада 14,8 пайызга 109,1 миллиард сомго чейин, ошондой эле чет өлкө валютасында 4,0 пайызга 53,5 млрд сомго чейин көбөйүшүнүн эсебинен ишке ашырылган. Отчеттук жылдын акырына карата кыска мөөнөттүү насыялардын жалпы көлөмү 0,03 пайызга бир аз кыскарган, ал эми төлөө мөөнөтү бир жылдан ашкан насыялардын көлөмү 12,1 пайызга көбөйгөн, бул кредиттердин узактыгынын өсүшүнө алып келген. Насыя портфели 32,1 айдан 32,9 айга чейин. Насыя алуучулардын саны 8,5 пайызга кыскарып, 422,6 миң жеке жана юридикалык жактарды түздү. Экономиканын негизги тармактарын насыялоонун өсүшү уланды. Насыялардын көлөмүнүн эң көп өсүшү соода жана коммерциялык операциялар (+4,5 миллиард сом), айыл чарба (+2,8 миллиард сом), курулуш жана ипотека (+2,7 миллиард сом), өнөр жай (+2,4 миллиард сом) сыяктуу тармактарда болгон. сом).

Таблица 1. Коммерциялык банктардын насыя портфелинин регионалдык структурасы

Регион	2019жыл		2020жыл	
	Млн.сом.	Пайыздык үлүшү	Млн.сом.	Пайыздык үлүшү
Бишкек шаары	79978,5	54,9	91116,8	56,3
Ош шаары жана Ош областы	18114,3	12,4	19373,9	12,0
Джалал-Абад областы	122671,6	8,8	13995,7	86,6
Чүй областы	10868,4	7,5	11895,1	7,3
Ыссыкол областы	7970,7	5,5	8352,1	5,2
Нарын областы	6134,3	4,2	6662,4	4,1
Баткен областы	4960,2	3,4	5106,1	3,2
Талас областы	4838,4	3,3	5343,9	3,3
Бардыгы:	145626,3	100,0	161846,1	100,0

Кыргыз Республикасынын бардык региондорунда кредит портфелинин көлөмүнүн өсүшү байкалган. Бишкек шаарында насыялык портфелдин өсүшү 11,1 миллиард сомду, Ош шаарында жана Ош облусунда 1,3 миллиард сомду, Жалал-Абад облусунда 1,2 миллиард сомду, Чүй облусунда 1,0 миллиард сомду түздү. Нарын облусунда

- 0,5 млрд сом, Талас облусунда - 0,5 млрд сом, Ысык-Көл облусунда
- 0,4 млрд сом, Баткен облусуна - 0,1 млрд сом.

ЭКОНОМИКА

Коммерциялык банктардын насыя портфели боюнча орточо салмактанып алынган пайыздык чендердин төмөндөшү байкалып, отчеттук жылдын акырына карата улуттук валютада 16,1 пайызды (-1,4 п.п.) жана чет өлкө валютасында 9,3 пайызды (-0,4 п.п.) түзгөн. Улуттук валютада насыя портфели боюнча орточо салмактанып алынган пайыздык чен (керектөө насыяларды эсепке албаганда) да төмөндөп, жылдын акырына карата 14,8 пайызды (-1,2 п.п.) түзгөн.

Коммерциялык банктар тарабынан жаңыдан берилген насыялардын жалпы көлөмү 2019-жылга салыштырмалуу 10,6 пайызга кыскарып, 116,3 миллиард сомду түздү, бул улуттук валютада берилген насыялардын көлөмүнүн 0,5 пайызга төмөндөшү менен байланыштуу, ал 93,1 миллиард сомду түзгөн. Ошону менен бирге, каралып жаткан мезгилде чет өлкө валютасында берилген насыялардын көлөмү өткөн жылга салыштырмалуу 36,6 пайызга, эквивалентте 23,2 миллиард сомго чейин кыскарган. Жыл ичинде жаңыдан берилген насыялар боюнча орточо салмактанып алынган пайыздык чендердин төмөндөшү байкалган. Улуттук валютада пайыздык чендин орточо мааниси 1,8 п.п. төмөндөө менен 17,1 пайызды түзгөн, ал эми чет өлкө валютасында бул көрсөткүч 0,8 пайыздык пунктка төмөндөө менен 8,2 пайызды түзгөн. Классификацияланбаган активдердин көлөмү жалпы активдердин 90,2 пайызын же 237,2 миллиард сомду, ал эми классификацияланган активдердин үлүшү 9,8 пайызды же 25,9 миллиард сомду түздү. Классификацияланган насыялардын насыя портфелиндеги үлүшү 2019-жылга салыштырмалуу 2,5 пайыздык пунктка көбөйүп, 10,5 пайызды же 17,0 миллиард сомду түздү. Насыялык портфелдин өсүшүнүн шартында ЖЧКга чегерүүлөрдүн көлөмү отчеттук мезгилде насыя портфелинин 2,1 пайызын түзгөн (2019-жылы - 1,2 пайыз).

Насыя системасынын 2чи денгээлин микронасыялык компаниялар, насыялык союздар түзөт.

Таблица 2. Банктык эмес финансылык уюмдардын насыя портфелинин регионалдык түзүмү

Регион	2019жыл		2020жыл	
	Млн.сом.	Пайыздык улушу	Млн.сом.	Пайыздык улушу
Бишкек шаары	5666,0	25,6	5604,0	24,2
Ош областы	5022,8	22,7	5117,7	22,1
Чүй областы	3103,2	14,0	3449,4	14,9
Джалал-Абад областы	2693,8	12,2	2958,3	12,8
Ыссыккөл областы	2403,8	10,9	2420,4	10,5
Нарын областы	1409,9	6,4	1510,0	6,6
Баткен областы	1218,1	5,5	1439,4	6,2
Талас областы	582,1	2,6	644,2	2,8
КР тышкары	1,8	0,0	1,8	0,0
Бардыгы	22101,6	100,0	23145,3	100,0

Жыйынтык. Банк тутумунун өнүгүү перспективалары көбүнесе өлкөнүн реалдуу секторунун мүмкүнчүлүктөрүнөн, экономикадагы түзүмдүк өзгөрүүлөрдүн натыйжаларынан көз каранды. Демек, банк тутумун өнүктүрүүнүн жалпы баштапкы максаттуу көрсөткүчтөрү реалдуу сектордогу өзгөрүүлөргө жетишүү багытында

аныкталган. Ошол эле учурда бул максатка жетүүнүн негизги шарты банк тутумунун туруктуулугун камсыз кылуу болуп саналат. Жыйынтыктап айтканда, банктардын өздөрүнүн ролун белгилей кетүү керек. Мындай кырдаалда банктар үчүн өздүк капиталды көбөйтүү, тобокелдиктерди диверсификациялоо, тобокелдүү кредиттер боюнча резервдерди түзүү, кызмат көрсөтүүлөрдүн жаңы түрлөрүн өнүктүрүү, банктар үчүн профессионалдуу кредиттик саясат жүргүзүү өзгөчө маанилүү. жаңы банктык технологияларды жана технологияларды киргизүү: банкты башкаруу, эффективдүү кадр саясатын жүргүзүү.

Колдонулган адабияттар:

1. Рахматова М.У. Эл аралык валюта-каржылык жана насыялык мамиле. УМК, Бишкек, 2012
2. Рудый К. В. Эл аралык валюталык, насыя жана каржылык мамиле. М.: Жаңы билим, 2007.
3. Красавина Л. Н. Эл аралык валюта-насыялык жана каржылык мамиле. М.: Каржы жана статистика, 2006.
4. Алымкулова А.С., Омуркулова Н.М., Эсенгулова Н.А.. /Эл аралык каржы рыноктору.: Окуу колдонмо. - Б.: 2012
5. Звонова Е. А., Слепов В. А. Эл аралык каржы рыногу. М.: Магистр, 2007

Интернет ресурстары:

1. <https://nnkr.kg>
2. <https://akchabar.kg>

Авторлор жөнүндө маалымат:

1. **Маратова Сайкал** – КНАУ имени К.И.Скрябина, студентка 3курса специальности «Финансы и кредит» Телефон: (моб, раб.) 9996704383821 , **Адрес:** Бишкек, ул. Медерова 68 , E.mail: maratova181200@gmail.com
2. **Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна** - «Финансы жана насыя» кафедрасынын ага окутуучусу, Экономика и менеджмент факультети К.И.Скрябин атындагы Кыргыз улуттук агрардык университети 720005. Кыргызская Республикасы г.Бишкек, Медерова к. 68. E-mail: t.nuriza@mail.ru, тел: 0705778802

УДК: УД (2) 32-93

Мукатбекова Адинай, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна

Кыргызский национальный аграрный университет

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация: *В настоящее время в связи с активным развитием рыночных отношений в Кыргызской Республике и соответствующим вовлечением в кредитные процессы различных хозяйствующих субъектов в Кыргызстане получила широкое распространение практика применения отдельных методов кредитования. Банковское дело находится в центре экономических изменений, и ведение бизнеса в обычном режиме не поможет банкам выжить и процветать в такой быстро меняющейся среде. Задача обновить банковское дело и подготовить его к завтрашнему деловому миру и это наиболее ярко подчеркивает актуальность темы научной работы.*

Ключевые слова: *Банк, банковская система, коммерческий банк, центральный банк, активы, пассивы, капитал, кредит, ссуда.*

Мукатбекова Адинай, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна

Кыргыз улуттук агрардык университети.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БАНК СИСТЕМАСЫНЫН ӨНҮГҮҮ
ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖАНА КЕЛЕЧЕКТЕРИ**

Аннотация: *Азыркы учурда Кыргыз Республикасында рыноктук мамилелердин жигердүү өнүгүшүнө жана ошого жараша Кыргызстандын ар кандай чарба жүргүзүүчү субъекттеринин кредиттик процесстерге тартылышына байланыштуу кредит берүүнүн айрым ыкмаларын колдонуу практикасы кеңири жайылды. Банк иши экономикалык өзгөрүүлөрдүн чордонунда турат жана адаттагыдай эле бизнес жүргүзүү банктардын мындай тез өзгөрүп жаткан чөйрөдө аман калышына жана гүлдөшүнө жардам бербейт. Милдет банк ишин жаңыртуу жана аны эртеңки бизнес дүйнөсүнө даярдоо болуп саналат жана бул илимий иштин темасынын актуалдуулугун айкын көрсөтүп турат.*

Ачкыч сөздөр: *Банк, банк системасы, коммерциялык банк, борбордук банк, активдер, милдеттенмелер, капитал, кредит, кредит.*

Mukatbekova Adinay, Torokulova Nuriza Duishenkulovna

Kyrgyz national agrarian university

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BANKING
SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

Annotation: *At present, due to the active development of market relations in the Kyrgyz Republic and the corresponding involvement in the credit processes of various economic entities in Kyrgyzstan, the practice of using certain methods of lending has become widespread. Banking is at the center of economic change and doing business as usual will not help banks survive and thrive in such a rapidly changing environment. The task is to update banking and prepare it for*

tomorrow's business world, and this most clearly emphasizes the relevance of the topic of scientific work.

Keywords: *Bank, banking system, commercial bank, central bank, assets, liabilities, capital, credit, loan.*

Введение. Обращение к рынку требует комплексного анализа возможных способов его использования в качестве консолидирующего элемента экономики. Для решения этой задачи большое значение имеет не только зарубежный, но и отечественный опыт, открывающий новый этап в развитии банковского дела и кредита. Финансово-кредитная система Кыргызстана, представленная коммерческими банками, продемонстрировала стабильное функционирование в условиях нестабильной ситуации на мировом финансовом рынке и в странах-экономических партнерах.

Банк – это организация, созданная для привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности.

Основная цель банка - посредничество в движении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям. Наряду с банками движение денежных средств на рынках осуществляют и другие финансово-финансовые институты: инвестиционные фонды, страховые компании, брокерские, дилерские фирмы и др. Но банки, как субъекты финансового рынка, обладают двумя существенными чертами, которые отличают их от всех других предметов.

Коммерческие банки являются многофункциональными учреждениями, работающими в различных секторах рынка ссудного капитала. Крупные коммерческие банки предоставляют клиентам полный спектр услуг, включая кредиты, прием вкладов, расчеты и т. д. Этим они отличаются от специализированных учреждений, которые ограничены определенными функциями. Коммерческие банки традиционно играют роль основного звена кредитной системы. Переплетение функций различных видов кредитных организаций, популярность универсального типа банка создает определенные трудности в определении понятий банка и банковской деятельности. Чаще всего основной особенностью банковского дела является прием депозитов и выдача кредитов. Коммерческие банки – финансовые учреждения, получившие специальную лицензию, позволяющую им принимать вклады населения и предприятий, а также предоставлять кредиты. Они обслуживают общественность и предприятия, занимая деньги от своего имени, которые затем ссужают своим заемщикам.

Материалы и методы исследования. В 2020 году продолжился рост основных показателей деятельности банковской системы: активов, кредитного портфеля, депозитов и капитала. Снижение процентных ставок по кредитам, наряду с другими факторами, повысило доступность заемных средств для населения и организаций, что отразилось на росте объемов финансирования со стороны банков. Произошло увеличение объема депозитов, что свидетельствует о росте доверия населения к банкам. Увеличение капитала банков в отчетном периоде способствовало укреплению надежности и устойчивости банковской системы. На конец 2020 года насчитывалось 23 коммерческих банка; по сравнению с 2019 годом количество коммерческих банков уменьшилось на один банк за счет присоединения одного коммерческого банка к другому. Среди действующих коммерческих банков 16 банков имели иностранный капитал. На долю иностранного капитала пришлось 30,0 процента от всего уставного капитала банковской системы, что на 1,9 процентных пункта меньше аналогичного показателя 2019 года.

Структура активов коммерческих банков (на конец периода)

Категория активов	2019 г.		2020 г.	
	<i>млрд сомов</i>	<i>Доля, проценты</i>	<i>млрд сомов</i>	<i>Доля, проценты</i>
Кредиты и финансовая аренда клиентам	146,4	58,8	162,6	56,2
Корсчета и депозиты в других банках	25,3	10,2	39,8	13,8
Портфель ценных бумаг	23,1	9,3	21,9	7,6
Денежные средства	18,1	7,3	24,2	8,4
Корсчет в НБКР	13,0	5,2	14,2	4,9
Основные средства	14,2	5,7	15,6	5,4
Кредиты финансово-кредитным организациям	1,9	0,7	2,1	0,7
Ценные бумаги, купленные по репо	0,5	0,2	0,3	0,1
Инвестиции и финансовое участие	0,4	0,2	0,5	0,2
Специальный РППУ*	-10,9	-4,4	-15,6	-5,4
Другие активы	17,0	6,8	23,7	8,2
Всего	249,0	100,0	289,3	100,0

Результаты исследования. За отчетный период совокупные активы банковской системы увеличились на 16,2 процента и составили на конец года 289,3 млрд сомов. Основную часть активов банков составили кредиты, доля которых снизилась на 2,6 п.п. по сравнению с 2019 годом и составила 56,2 процента. Объем высоколиквидных средств, размещенных коммерческими банками в наличной форме, краткосрочных активах и на корреспондентских счетах в Национальном банке, за отчетный период увеличился на 38,7 процента, составив на конец отчетного периода 78,2 млрд сомов или 27,0 процента от общей суммы активов. 2020. Размер чистого совокупного капитала¹ коммерческих банков в 2020 году увеличился на 7,7 процента и составил 47,0 млрд сомов. Величина оплаченного уставного капитала² увеличилась на 9,0 процента, до 31,2 млрд сомов. В 2020 году, учитывая эпидемиологическую ситуацию в стране, связанную с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, Национальный банк осуществлял надзор за банками преимущественно посредством дистанционного анализа с соблюдением принципов риск-ориентированного надзора. Особое внимание было уделено оценке кредитного риска в связи с ситуацией и обстоятельствами, связанными с распространением коронавирусной инфекции.

Структура обязательств банков (на конец периода)

Категория обязательств	2019 г.		2020 г.	
	млрд сомов	Доля, проценты	млрд сомов	Доля, проценты
Срочные депозиты	56,4	27,3	61,2	25,2
Расчетные счета	39,3	19,0	52,0	21,3
Депозиты до востребования	37,7	18,2	46,9	19,3
Кредиты полученные	25,5	12,3	23,7	9,7
Депозиты Правительства	6,9	3,4	9,2	3,8
Депозиты нерезидентов	10,6	5,1	11,6	4,8
Обязательства перед НБКР	5,0	2,4	6,5	2,7
Кредиты Правительства	4,7	2,3	7,6	3,1
Расчетные счета и депозиты банков	3,4	1,6	4,1	1,7
Ценные бумаги, проданные по соглашению репо	0,5	0,2	0,3	0,1
Другие обязательства	16,9	8,2	20,4	8,4
Всего	206,9	100,0	243,5	100,0

Выводы. Национальный банк осуществлял постоянный мониторинг и принимал меры по смягчению негативного воздействия распространения коронавирусной инфекции на субъектов хозяйствования и население. В этих целях одной из мер поддержки стало решение Национального банка от 18 марта 2020 года, в котором финансово-кредитным организациям было рекомендовано предоставлять заемщикам отсрочку по кредитным платежам на срок не менее трех месяцев, как на по основной сумме кредита и по начисленным процентам отдельно или вместе. Кроме того, проведена работа с коммерческими банками о необходимости внимательного рассмотрения заявления каждого заемщика о продлении сроков с учетом оценки их финансовых возможностей и, при необходимости, предоставления отсрочки на более длительный срок. По состоянию на конец 2020 года сумма кредитов, условия которых были пересмотрены в связи с распространением COVID-19, составила 71 441,8 млн сомов, что составляет 43,77 процента от всего кредитного портфеля банковской системы или 101 143 кредита. Показатель достаточности совокупного капитала на конец года составил 24,9 процента при установленной норме «не менее 12 процентов», что свидетельствует об устойчивом функционировании банковского сектора, а также о потенциале банковской системы по расширению предоставления финансовых услуг. Показатели достаточности капитала банковского сектора свидетельствуют об устойчивости банковского сектора. При этом фактический уровень достаточности капитала банковского сектора (К 2.1.), сформировавшийся на конец 2020 года, превысил установленный норматив (не менее 12 процентов) в два раза, что свидетельствует о наличии потенциала для дальнейшего повышения на уровне. Вместе с тем, учитывая некоторые проблемы, возникающие у коммерческих банков при выполнении резервных требований, Национальным банком внесены изменения в политику обязательных резервов (это касается учета валютных средств коммерческих банков на беспроцентных срочных депозитных счетах в одновременное снижение резервных требований). Для улучшения банковской структуры необходимо создать одинаковые, равные условия для всех банков. В настоящее время существует несколько позиций, в которых существует определенное неравенство.

Банковская система является важной составляющей финансового сектора республики, от состояния которой во многом зависит эффективность денежно-кредитной политики и достижение устойчивого экономического роста. Совершенствование

банковской системы является необходимым условием развития финансового сектора. Для того чтобы банковская система в будущем работала эффективно, надежно и устойчиво, необходимо создать ряд условий, которые будут способствовать повышению доверия и снижению рисков банковской системы, а также развитию банковского сектора. В долгосрочной перспективе.

В современных условиях важнейшей задачей является обеспечение устойчивости банковской системы и создание экономических предпосылок, действенных стимулов для переориентации деятельности коммерческих банков на реальный сектор экономики.

Список литературы:

- 1.М.Т. Койчуева «Организация деятельности коммерческих банков», Бишкек 2010г.
2. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» - 5-е издание, исправленное. И доп. - Москва: 2009 г.
3. Байкожоев Б.М. «Банки Кыргызстана» // банковский еженедельник «Экономика. Банки. Бизнес», 2002 г.
4. Закон Кыргызской Республики «О банках и банковской деятельности в Республике Кыргызстан» от 29 июля 1997 года.
- 5.Годовой отчет НБКР за 2020 год

Сведения об авторах:

1.Мукатбекова Адинай - студентка 2 - курса магистратуры факультета Экономики и менеджмента, по направлению 580100 «Экономика», программа: «Финансы и кредит»

2.Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», факультета Экономики и менеджмента имени И.Арабаева, Кыргызский национальный аграрный университет имени К.И.Скрябина, 720005. Кыргызская Республика г.Бишкек, улица Медерова 68. E-mail: t.nuriza@mail.ru контактный телефон: 0705778802

УДК: У9(2)32-93:У

Дуйшебаев Бектур, Кожомкулова Айзад Касыбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация: *Выдача сельскохозяйственных кредитов, аграрного сектора экономики Кыргызстана, в основном связана с повышением качества жизни сельского населения и обеспечением нормальных условий жизни. В то же время заем является важной экономической категорией, характеризующей процесс эффективного использования свободно привлеченных денег и др. средств, которые в условиях функционирования национальных товарно-денежных отношений должны выполнять, роль фактора развития экономики страны, где сельское хозяйство не исключение.*

Ключевые слова: *Микрофинансовые организации, переработка, кредитование, микрокредитование, перерабатывающая промышленность.*

Дуйшебаев Бектур, Кожомкулова Айзад Касыбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети,

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН АГРО - ӨНӨР ЖАЙ СЕКТОРУНДА МИКРОКРЕДИТТЕРДИ МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО

Аннотация: *Кыргызстандын айыл чарбасын, б.а.Кыргызстандын экономикасынын агрардык секторун кредиттөө көйгөйлөрү биринчи кезекте элет калкынын жашоо сапатын жогорулатууга, жашоонун нормалдуу шарттарын камсыз кылууга байланыштуу. Ошону менен бирге кредиттер улуттук товардык-акча мамилелеринин иштешинин шартында оной чогултулган акча каражаттарын жана башка каражаттарды натыйжалуу пайдалануу процесстерин мүнөздөгөн маанилүү экономикалык категория болуп саналат. Ошондой эле өлкөнүн экономикасын өнүктүрүүдө айыл чарбасы да ал категириядан четте калбайт.*

Негизги сөздөр: *Микрофинансылык уюмдар, кайра иштетүү, кредиттөө, микрокредиттөө, кайра иштетүү өнөр жайы.*

Duishebaev Bektyr, Kozhomkulova Aizat Kasibekovna

Kyrgyz national agrarian university

STATE SUPPORT FOR MICRO-LOANS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY OF KYRGYZSTAN

Annotation: *The problems of lending to agriculture, that is, the agricultural sector of the economy of Kyrgyzstan, are primarily related to improving the quality of life of the rural population, ensuring normal living conditions. At the same time, loans are an important economic category that characterizes the processes of effective use of freely collected money and other funds, which, in the conditions of the functioning of national commodity-money relations,*

must play the role of a factor in the development of the country's economy, where agriculture is no exception.

Key words: *Finance organization, processing, microcredit, lending, processing.*

Введение. Особенности ведения сельского хозяйства на современном этапе приводят к тому, что кредитование сельскохозяйственных организаций в основной своей массе без прямой поддержки государства невозможно. В настоящее время участие государства в системе аграрного кредита в основном принимает следующие формы: административный отбор основных кредиторов и заемщиков, участвующих в национальном проекте аграрного кредита; установление строго определенных целей кредита; бесплатные государственные гарантии по кредитам; контроль доступа к реализации льготных условий кредитования, выделение бюджетных средств в дополнение к средствам, утвержденным Банком сельскохозяйственного кредита; компенсировать процентную ставку по кредитам некоторым сельскохозяйственным организациям, списать просроченную безнадежную задолженность сельскохозяйственных организаций.

Различные формы государственного участия в сельскохозяйственном кредитовании в той или иной мере подчинены задаче реализации установленного национального плана развития АПК с положительными и отрицательными результатами. С положительной стороны необходимо выделить доступность дешевых кредитных ресурсов (по ставкам ниже рыночных) сельскохозяйственным организациям для финансирования основных и оборотных фондов.

К отрицательным факторам можно отнести снижение стимулов сельскохозяйственных организаций к эффективной производственно-хозяйственной деятельности (направление на получение субсидий), ослабление инновационной направленности.

Материалы и методы исследования. Анализ деятельности многих МФО показывает, что реальная процентная ставка по кредитам (относительно низкая простая ставка) достаточно высока.

Например, ежемесячные процентные платежи в размере 3% в месяц от полученной суммы основного долга при еженедельном погашении части основного долга. Уровень погашения выданных кредитов очень высок, в среднем более 97%. Основными источниками кредитования являются средства международных доноров и собственные средства кредитных организаций. Финансирование из государственного бюджета и государственного департамента занятости, как упоминалось ранее, деятельность кредитных союзов охватывает большинство областей. Исходя из этого, можно сказать, что кредитные союзы доступны каждому проживающему в Кыргызской Республике. Кредитные союзы являются одним из самых надежных инструментов в развитии финансового сектора села, как подтверждает международный опыт.

Результаты исследования. В отличие от коммерческих банков, микрофинансовый сектор предоставляет более легкие условия для получения кредитов, которые могут быть обеспеченными и беззалоговыми. В основном это связано с тем, что коммерческие банки в основном ориентируются на вклады и выдают кредиты на основе привлечения депозитов. Поскольку коммерческие банки имеют обязательства по возврату вкладов, требования коммерческих банков по выдаче кредитов также соответственно ужесточено. Сектор микрофинансирования работает в основном за свой счет и несет риск капитала

ЭКОНОМИКА

своих учредителей, поэтому Национальный банк не требует конкретных условий для оформления кредитов от микрофинансовых организаций.

В 2020 году сектор небанковских финансово-кредитных организаций продемонстрировал устойчивое развитие и рост на фоне распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и введения ограничительных мер. Общие активы НБФКО увеличились на 2 млрд сомов или 7,8% на конец года до 28,4 млрд сомов, из которых 1,5 млрд сомовили 5,1% от общих активов (1,3 млрд сомов или 5,0% на конец 2019 года) были в иностранной валюте. В разрезе НФКО доля микрофинансовых организаций (МФО) составляет 95,3%, кредитных союзов (КС) - 4,4%, специализированных финансово-кредитных организаций (СФКО) - 0,3%.

В 2020 году микрокредитными организациями было выдано кредитов на 31,1 млрд сомов, а количество получателей составило около 707 тысяч. По сравнению с предыдущим годом население, охваченное микрофинансированием, увеличилось на 13,2%, а выдача микрофинансирования увеличилась на 3,2%.



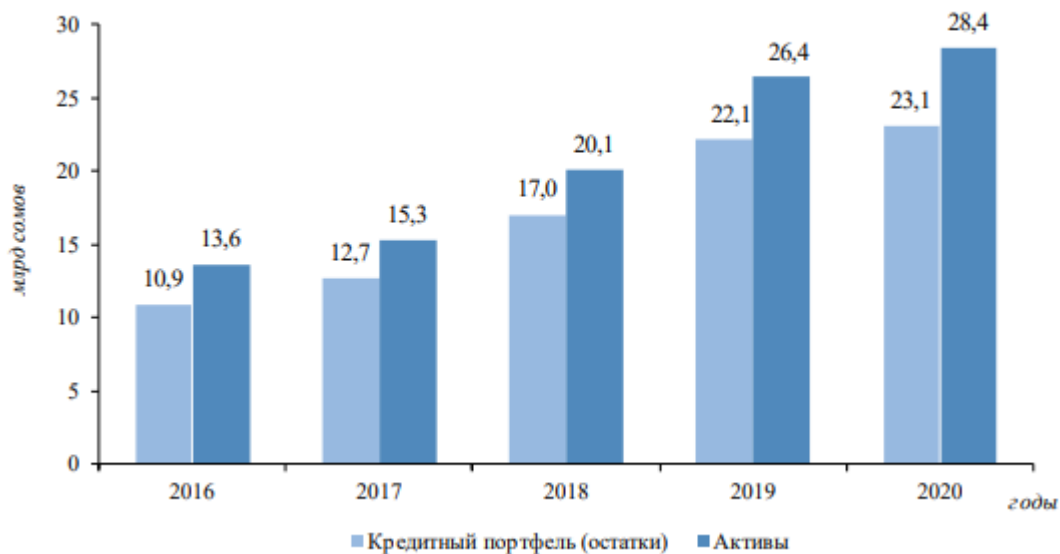
Большую часть суммы микрокредитования было выдано в Ошскую (6,8 млрд сомов, или 21,8% от общего объема выданных микрофинансовых средств) и Джалал-Абадскую (4,9 млрд сомов, или 15,7%) области, Бишкек (4,9 млрд сомов, или 15,6%) и Чуйскую область (4,2 млрд сомов, или 13,4%).

Кредитный портфель НБФКО1 увеличился на 1 млрд сомов или 4,7% по сравнению с 2019 годом до 23,1 млрд сомов, в том числе по Исламским принципам финансирования (ИПФ) или 4,5% кредитного портфеля НБФКО (1,1 млрд сомов) или 2019 года 4,8% на конец года).

В иностранной валюте кредитный портфель НФКО на конец 2020 года составил 409,7 млн сомов или 1,8% (на конец 2019 года 425,4 млрд сомов или 1,9%). На конец года было 427 640 заемщиков (в том числе 101 юридическое лицо), что на 11 197 или 2,6% меньше. Женщины составили 55,6% от общего числа заемщиков и 44,4% мужчин. Кредитный портфель составил 81,4% от совокупных активов, что на 2,4 процентных пункта меньше, чем в 2019 году.

__ЭКОНОМИКА__

Динамика активов и кредитного портфеля НФКО (на конец периода)



Количество кредитных портфелей увеличилось практически во всех регионах Кыргызской Республики. В целом кредитный портфель увеличился на 346,2 млн сомов в Чуйской области, 264,5 млн сомов в Джалал-Абадской области, 221,3 млн сомов в Баткенской области, 100,1 млн сомов в Нарынской области и 94,9 млн сомов в Оше.

Структура кредитного портфеля НФКО по регионам (на конец периода)

	2019 г.		2020 г.	
	млн сомов	Доля, проценты	млн сомов	Доля, проценты
г. Бишкек	5 666,0	25,6	5 604,0	24,2
Ошская область	5 022,8	22,7	5 117,7	22,1
Чуйская область	3 103,2	14,0	3 449,4	14,9
Джалал-Абадская область	2 693,8	12,2	2 958,3	12,8
Иссык-Кульская область	2 403,8	10,9	2 420,4	10,5
Нарынская область	1 409,9	6,4	1 510,0	6,5
Баткенская область	1 218,1	5,5	1 439,4	6,2
Таласская область	582,1	2,6	644,2	2,8
За пределы КР	1,8	0,0	1,8	0,0
Всего	22 101,6	100,0	23 145,3	100,0

В отчетном периоде продолжился рост кредитов основным отраслям экономики. Наибольший прирост объема кредитов был в таких секторах, как потребительское кредитование (744,2 млн сомов) и сельское хозяйство (440,6 млн сомов).

__ЭКОНОМИКА__

Кредитный портфель НФКО по отраслям экономики (на конец периода)

Категория отрасли	2019 г.		2020 г.	
	млн сомов	Доля, проценты	млн сомов	Доля, проценты
Сельское хозяйство	6 131,7	27,7	6 572,3	28,4
Потребительские кредиты	5 590,5	25,3	6 334,6	27,4
Услуги	3 477,6	15,7	3 239,1	14,0
Торговля и коммерческие операции	2 885,8	13,1	2 857,5	12,3
Строительство и ипотеку	2 336,4	10,6	2 327,0	10,1
Кредиты ФКО	808,2	3,7	777,7	3,4
Другие кредиты	329,3	1,5	453,2	2,0
Транспорт	330,0	1,5	354,6	1,5
Промышленность	196,0	0,9	210,7	0,9
Заготовка и переработка	13,7	0,1	18,2	0,1
Связь	2,4	0,0	0,2	0,0
Всего кредитов	22 101,6	100,0	23 145,3	100,0

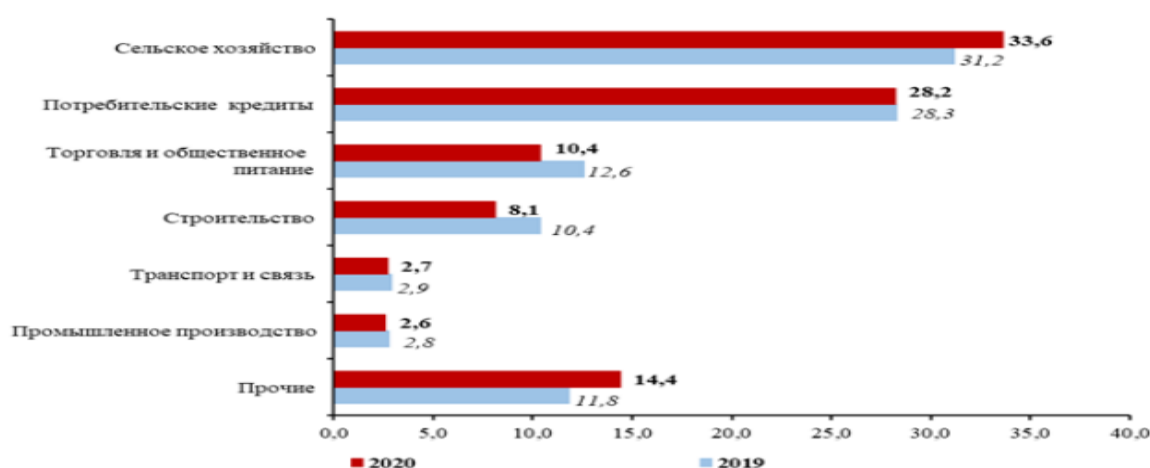
В 2020 году уровень погашения микрофинансирования достиг 95,4%, что на два процентных пункта больше, чем в предыдущем году.

На конец 2020 года средневзвешенная процентная ставка кредитного портфеля микрофинансовых организаций составила 29,8%, снижение на 0,2 п.п., кредитных союзов – 26,4%, снижение на 0,2 п.п. Качество кредитного портфеля НФКО на конец года было стабильным и приемлемым. В отчетном году доля классифицированных кредитов увеличилась с 3,9% до 6,6%, а доля неклассифицированных кредитов снизилась с 96,1% до 93,4%.

Деятельность СФКО направлена на предоставление кредитов для поддержки системы финансирования в сельской местности в рамках кредитования кредитных союзов. На конец 2020 года кредитный портфель СФКО составил 338,3 млн сомов, сократившись на 43,5 млн сомов или 11,4%. На долю просроченных кредитов приходилось 8,7% кредитного портфеля СФКО (6,5% на конец 2019 г.).

Микрокредитование населения по целям получения

(в процентах к общему объему микрокредитов)



Из общего объема микрокредитов, выданных в 2020 году, на развитие сельскохозяйственной деятельности направлено 33,6%, на потребительские нужды – 28,2%, на торговлю и общественное питание – 10,4%, на строительство – 8,1%.

При этом по сравнению с 2019 годом доля сельскохозяйственного микрофинансирования увеличилась на 2,4 п.п., в то время как в торговле и общественном питании (снижение на 2,2 п.п.) и строительстве (снижение на 2,3 п.п.) наблюдалось обратное, сокращение.

Выводы. В настоящее время существует несколько программ, в которых государство принимает непосредственное участие. Например, государственная система финансовой поддержки безработных, посредством которой оказывается финансовая помощь гражданам, признанным безработными, но желающим заниматься предпринимательской деятельностью, а также выдается микрокредит в рамках Фонда содействия занятости при Министерстве труда и социальной защиты. Несмотря на положительные моменты, государственная система микрофинансирования находится на должном уровне из-за ограниченности ресурсов и контроля за выдачей кредитов.

Список литературы:

6. Годовой отчет НБКР на 2020 год
7. Зуенко М.Ю.: электронный ресурс «Банковская система России: современное состояние и проблемы» 2016. – 2 с.
8. Колосова Е.С. : статья «Анализ современного состояния банковской системы России» / Е.С. Колосова// -2016. – 3 с.
9. «Экономика и экономические науки». Научная статья на тему Микрофинансовые организации.

Интернет ресурс:

1. <https://nbkr.kg>
2. <https://banks.kg/bank/ayyl-bank/news>

Сведения об авторах:

1. **Дуйшебаев Бектур** - КНАУ им. К.И.Скрябина, ФЭиМ, магистрант Телефон: 0701771082
2. **Кожомкулова Айзат Касыбековна** - КНАУ им. К.И.Скрябина, ФЭиМ, Должность: Старший преподаватель Телефон: 0702383839 E.mail: kozhomkulovaa@mail.ru

УДК 339.1

Лин Виктория Евгеньевна, Мазур Лидия Викторовна

Университет Синергия

РОЛЬ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В условиях рыночной экономики роль торговли существенна. Торговля обеспечивает взаимодействие между покупателями и производителями товаров и услуг. Именно благодаря развитым торговым сетям на рынке обеспечивается достаточное количество различных товаров и услуг, предлагаемых покупателям. Торговля позволяет в достаточно в быстрые сроки обеспечить поступление на рынок различных товаров и услуг.

Ключевые слова: Торговля, экономика, предприятия, прибыль.

Лин Виктория Евгеньевна, Мазур Лидия Викторовна

Синергия университети

АЗЫРКЫ ЭКОНОМИКАДА СООДАНЫН РОЛУ

Аннотация: Рынок экономикасында сооданын ролу чоң. Соода товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатып алуучулар менен өндүрүүчүлөрдүн ортосундагы өз ара аракеттенүүнү камсыз кылат. Өнүккөн чекене тармактардын аркасында рынок кардарларга сунушталган ар кандай товарлардын жана кызматтардын жетиштүү санын камсыз кылат. Соода бир кыйла кыска мөөнөттүн ичинде рынокко ар кандай товарлардын жана кызматтардын чыгышын камсыз кылууга мүмкүндүк берет.

Негизги сөздөр: Соода, экономика, ишканалар, пайда.

Lin Victoria Evgenievna, Mazur Lidia Viktorovna

University Synergy

THE ROLE OF TRADE IN THE MODERN ECONOMY

Abstract: In a market economy, the role of trade is essential. Trade provides interaction between buyers and producers of goods and services. It is thanks to the developed retail chains that the market provides a sufficient number of various goods and services offered to customers. Trade makes it possible to ensure the entry of various goods and services to the market in a fairly short time.

Key words: trade, economy, enterprises, profit.

Введение. Начать рассуждение по данной статье хочу с того, что разберём, что же все-таки такое понятие торговля. Торговля - это одна из самых важных отраслей нашей страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Торговля - это своего рода обмен, товарами и услугами за денежную плату. Так же торговля является объединяющим фактором страны или даже мира. Торговля позволяет осуществлять обмен денежных средств на товар между государствами. Думаю, что теперь более понятно, что такое торговля и зачем она нужна.

Структура отрасли – это то, что представляет собой реальных или потенциальных конкурентов выпускающих ту или иную продукцию на уровне экономического рынка.

Материалы и методы исследования. Торговля является одним из крупнейших секторов экономики каждой страны, как по количеству занятых в ней, так и по размерам деятельности и вкладу в общий экономический потенциал, благодаря которому развиваются как внешняя, так и внутренняя экономика. Исходя из вышеизложенного, мы можем проанализировать некоторые виды торговли, такие как внешняя и внутренняя торговля.

Внутренняя торговля – это движение товаров по территории страны, не выходя за ее пределы.

Также внутренняя торговля делится на два вида розничная и оптовая.

Торговля обеспечивает взаимодействие компаний реального сектора экономики, производящих товары и услуги и реализующих их. Предприятие является основным звеном государственной экономики, самостоятельным хозяйствующим субъектом, имеющим право на организацию и осуществление производственной, научной и научно-хозяйственной деятельности в целях получения соответствующего дохода (выручки).

Думаю, все мы знаем, что основная цель бизнеса – это получение прибыли от продажи своих товаров или услуг. Однако эта цель не берет на себя развитие и продвижение компании, а именно развитие компании ведет к реализации экономических интересов производителей.

Прибыль, как производственный показатель, не отражает динамики финансовых действий, не отражает изменения риска и затрат на дополнительный капитал для размещения средств на развитие предприятия. Другими словами, прибыль не определяет, повышается или падает цена капитала. Из вышеизложенного следует, что с точки зрения интересов в области экономики показателем эффективности деятельности компании является финансовая прибыль (дополнительная стоимость капитала).

Подводя итог нашим размышлениям на эту тему, можно сделать вывод, что все это можно разделить на 2 категории:

- 1) предприятие как производственная система с расчетным показателем «прибыль»;
- 2) предприятие как финансовая система с расчетным показателем «финансовая прибыль».

Однако торговля происходит по определенным правилам и стандартам. Так, существует ГОСТ - государственный стандарт, формулирующий требования государства к качеству продукции, работ и услуг межотраслевого значения.

Разработанный в Советском Союзе, он также был создан для того, чтобы понять, прошел ли товар тест на безопасность.

Розничным сетям отводится особая роль в торговле в силу их массового сегмента.

Розничные сети могут формироваться в основном по следующим причинам:

1. Настроить существующую розничную сеть.
2. Занятие свободного места.
3. Агрессивное проникновение – создание специализированных торговых компаний с разнообразными товарами и услугами, которых нет на региональном рынке.

Основными условиями создания сетей розничного бизнеса являются:

1. Сконцентрируйте устройство управления сетью в одном центре.
2. Централизация хозяйственной деятельности по закупке товаров.
3. Сокращение коммерческих должностей в магазинах и передача их менеджерам центра.

4. Ввод расчета количества и затрат в торговой сети.
5. Оснащение магазинов, подключенных к сети, современными машинами для той или иной работы.
6. Использование метода штрихового кодирования.
7. Ввод в бизнес информационной системы, соответствующей задачам выбранной модели управления.

Так же нужно показать нашу экономическую торговлю в цифрах, то есть сделать статистический разбор.

Так как 2022 год только начался, я думаю, лучше будет взять 2021, чтобы наглядно оценить ситуацию в стране.

Оборот розничной торговли в России за 12 месяцев 2021 года вырос 7,9%.

Выводы. Оборот розничной торговли в России за январь-октябрь 2021 года составил 31,66 трлн. рублей, что на 7,9% больше по сравнению с тем же периодом 2020 года.

В Росстате говорится в докладе на тему «Социально-экономическое положение России» в октябре 2021 года оборот розничной торговли возрос к соответствующему периоду предыдущего года на 4,1% (в сопоставимых ценах) и составил 3,46 трлн. рублей. В октябре данного года в структуре оборота розничной торговли на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия приходилось 46,9%, а непродовольственные товары занимали 53,1% оборота (в октябре 2020-го – 47,1% и 52,9% соответственно).

За 10 месяцев 2021 года продажи пищевых продуктов с напитками и табачных изделий составил 14,84 трлн. рублей, что на 2,1% больше относительно января-октября 2020 года, а в октябре они выросли на 2,4% к прошлому году и на 2,5% к сентябрю, составив более 1,62 трлн. рублей. Продажи непродовольственных товаров за 10 месяцев 2021 года выросли на 13,7% до 16,82 трлн. рублей. В октябре он составили почти 1,84 трлн. рублей, сократившись на 0,7% относительно сентября и увеличившись на 5,7% к октябрю прошлого года.

В октябре 2021 года розница на 95,4% формировалась торгующими организациями и оригинальными и неповторимыми предпринимателями, которые ведут деятельность вне рынков, а на розничные рынки и ярмарки пришлось 4,6% оборота. Для сравнения в октябре 2020 года эти показатели составляли 95,1% и 4,9% соответственно.

Подойдя к завершению данной статьи, можно вывести вердикт, что торговля - это направление деятельности, которое обеспечивает в отрасли взаимодействие между покупателями и производителями товаров и услуг.

Таким образом, касаясь данной темы, можно сказать что предприятие создаётся для производства необходимых обществу материальных благ, для предоставления разных видов услуг населению. Наиболее важным стимулятором для организации производства, основания предприятия является перспектива получить прибыль и использовать её для удовлетворения соответствующих потребностей.

Список литературы

1. Мазур Л.В., Матвеева М.В. Особенности финансового планирования и бюджетирования на промышленном предприятии // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 1 (39). С. 183-187.
2. Мазур Л.В., Мусатова И.В., Богачева В.В. Особенности формирования региональной налоговой базы // Экономические и гуманитарные науки. 2018. № 11 (322). С. 43-57.
3. Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н. Анализ инновационной деятельности Российской Федерации // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. 2021. № 2 (56). С. 635-640.

Сведения об авторах:

1. **Лин Виктория Евгеньевна** - Университет «Синергия»; Должность: студент колледжа. **Телефон:** +7 999 821 09 44. Адрес: Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корпус Г. **E-mail:** Lin.03@mail.ru
2. **Мазур Лидия Викторовна** - к.э.н., доцент кафедры «Оценочная деятельность и корпоративные финансы» Университета «Синергия» **E-mail:** TAVoronkova@fa.ru

УДК 338.439

Ахмеджанов Максат, Шералиева Джанылбубу Абжалбековна

Кыргызский национальный аграрный университет

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация: *Учитывая, что республика является импортозависимой страной, вопрос обеспечения продовольственной независимости страны является главным компонентом национальной безопасности. В статье рассмотрены показатели производства жизненно важных продуктов питания на душу населения в 2018 и 2021 годах относительно среднефизиологической нормы потребления в Кыргызстане. Проанализирован объем импорта сельскохозяйственной продукции, соотношение объема экспорта и импорта товаров сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыбоводства в динамике.*

Ключевые слова: *Продовольственная безопасность, самообеспеченность, жизненно важные виды продовольствия, импорт, экспорт.*

Ахмеджанов Максат, Шералиева Жанылбубу Абжалбековна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫ ЖАНА АЗЫК-ТҮЛҮК КООПСУЗДУГУ

Аннотация: *Республика импортко көз каранды өлкө экенин эске алып, өлкөнүн азык-түлүк көз карандысыздыгын камсыз кылуу маселеси улуттук коопсуздуктун негизги компоненти болуп саналат. Макалада 2018-жана 2021-жылдары калктын киши башына эсептелген азык-түлүк өндүрүшүнүн көрсөткүчтөрү Кыргызстандагы орточо физиологиялык керектөө нормасына карата каралат. Айыл чарба, токой жана балык чарба товарларынын импортунун көлөмү, экспортунун жана импортунун көлөмүнүн катышы динамикада талдоого алынган.*

Негизги сөздөр: *Азык-түлүк коопсуздугу, өзүн-өзү камсыздоо, азык-түлүктүн маанилүү түрлөрү, импорт, экспорт.*

Akhmedjanov Maksat, Sheralieva Zhanyl Abzhalbekovna

Kyrgyz National Agrarian University

AGRICULTURE AND FOOD SECURITY IN KYRGYZSTAN

Annotation: *Given that the republic is an import-dependent country, the issue of ensuring the country's food independence is the main component of national security. The article considers the indicators of the production of vital food products per capita in 2018 and 2021 relative to the average physiological norm of consumption in Kyrgyzstan. The volume of imports of agricultural products, the ratio of the volume of exports and imports of agricultural goods, forestry and fish farming in dynamics are analyzed.*

Keywords: *Food security, self-sufficiency, vital types of food, import, export.*

Введение. В настоящее время в условиях глобализации мирового сообщества стремительно возрастает значение проблемы продовольственной самообеспеченности на государственном уровне. Сегодня не только в Кыргызстане, но и в других странах приоритетной задачей будущего является обеспечение национальной безопасности, что в свою очередь служит основополагающим фактором доли государства в мировом сообществе в целом.

Защита и реализация национальных интересов Кыргызстана в области безопасности пищевых продуктов является одной из острейших проблем современности, требующей своего детального рассмотрения и решения.

Закон Кыргызской Республики от 4 августа 2008 г. № 183 «О безопасности пищевых продуктов в Кыргызской Республике», «Программа безопасности пищевых продуктов и питания в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы. года» (принята 27 июня 2019 г. № 320), которые разрабатывались в целях реализации экономической политики страны, направленной прежде всего на надежное обеспечение продовольствием, а также оперативное реагирование на внешние и внутренние угрозы стабильности рынка продовольствия. В соответствии с данным нормативным документом обеспечение продовольственной безопасности Кыргызской Республики является неотъемлемой и важной частью национальной безопасности государства.

В соответствии с данными нормативными документами можно выделить несколько ключевых моментов, касающихся целей и задач обеспечения безопасности пищевых продуктов в Кыргызской Республике:

- Повышение доступности продовольствия и доступности продовольствия для населения;
- повышение доступности продуктов питания для населения с акцентом на социально незащищенные слои населения;
- Повышение безопасности пищевых продуктов;
- Поощрение и поддержка отечественного производства основных продуктов питания

Материалы и методы исследования. Проблема самостоятельности в питании напрямую зависит от положения в сельском хозяйстве. К сожалению, в настоящее время остро стоит проблема деградации земель. Деградация земель снижает продуктивный потенциал земель, что негативно сказывается на производстве в стране, что автоматически приводит к снижению показателей «обеспеченности» продовольствием.

Состояние сельскохозяйственных угодий и степень их деградации оказывает большое влияние на сельскохозяйственное производство и уровень бедности в сельской местности. Из-за отсутствия долгосрочного контроля и государственной политики устойчивого управления земельными ресурсами (УУЗР) в республике происходит масштабная деградация сельскохозяйственных угодий, которая в ряде случаев становится необратимой. Наиболее плодородные страны Чуйской долины страдают от подъема уровня грунтовых вод и вторичного засоления, на которое приходится более 50% всех вторично-засоленных почв. Более 100 тысяч гектаров земли выбыло из оборота из-за неблагоприятных условий мелиорации. Площадь таких земель растет из года в год. Наглядным и ярким примером такой ситуации может служить мелиоративное состояние земель сельскохозяйственного назначения а/о Беш-Терек в Московской области. По

результатам государственной регистрации земель в Кыргызской Республике о наличии орошаемых земель в Беш Тереке имеется 1210 га орошаемых земель сельскохозяйственного назначения, все земли отнесены к мелиоративно-неудовлетворительным, основная причина - радикальное засоление земель, которая усиливается антропогенным воздействием производственной деятельности человека. Из 1210 га орошаемой сельскохозяйственной территории района 294 га относятся к недопустимому ГПВ, 250 га – средне-очень сильному засолению, 666 га – сочетанию недопустимого ГПВ и засоленности почв, т.е. самая невозделанная земля.

На затопленных участках сельскохозяйственных угодий в Беш-Теркском автономном районе происходит деградация земель (вымывание и засоление) и опустынивание. Причинами затопления являются как природные факторы, действующие регионально, так и антропогенные – действующие локально и связанные с хозяйственной деятельностью человека, вызывающие повышение уровня грунтовых вод, а основными из них являются: неэффективная работа коллекторно-дренажной сети; потери воды из оросительной сети; нерациональный режим орошения; изменение системы водопользования; снижение расхода подземных вод на орошение; создание водонепроницаемых экранов на пути движения грунтовых вод в виде дорог и каналов.

Для оценки уровня продовольственной безопасности в Кыргызстане выделены следующие девять жизненно важных видов продовольствия: хлеб и хлебобулочные изделия, картофель, фрукты и ягоды, овощи и бахчевые, сахар, растительное масло, молоко и молочные продукты, мясо и мясные продукты, яйца. Безопасность пищевых продуктов считается обеспеченной, если эти продукты доступны как физически, так и экономически в стране. Физическая доступность обеспечивается, если в стране производится 85 % основных видов продовольствия за счет средств отечественных производителей и 17 % обеспечительных запасов на случай непредвиденных ситуаций.

Либо суточное потребление продуктов на душу населения должно содержать больше 2100 калорий.

Рассмотрим показатели производства жизненно важных продуктов питания на душу населения в 2018 и 2021 годах относительно среднефизиологической нормы потребления в Кыргызстане.

Таблица 1. Показатели производства основных видов продовольствия в Кыргызстане

№	Наименование продуктов	Среднефизиологическая норма потребления, кг/год	Производство на душу населения в 2018г., кг/год	Уровень обеспеченности (физическая)
1.	Пшеница (в весе после доработки)	115,3	95	82
2.	Мясо и мясопродукты	61,3	39,3	64
3.	Молоко и молочные продукты	200	254,1	127
4.	Яйца	182,5	85,2	47
5.	Овощи и	114,3	214,8	188

ЭКОНОМИКА

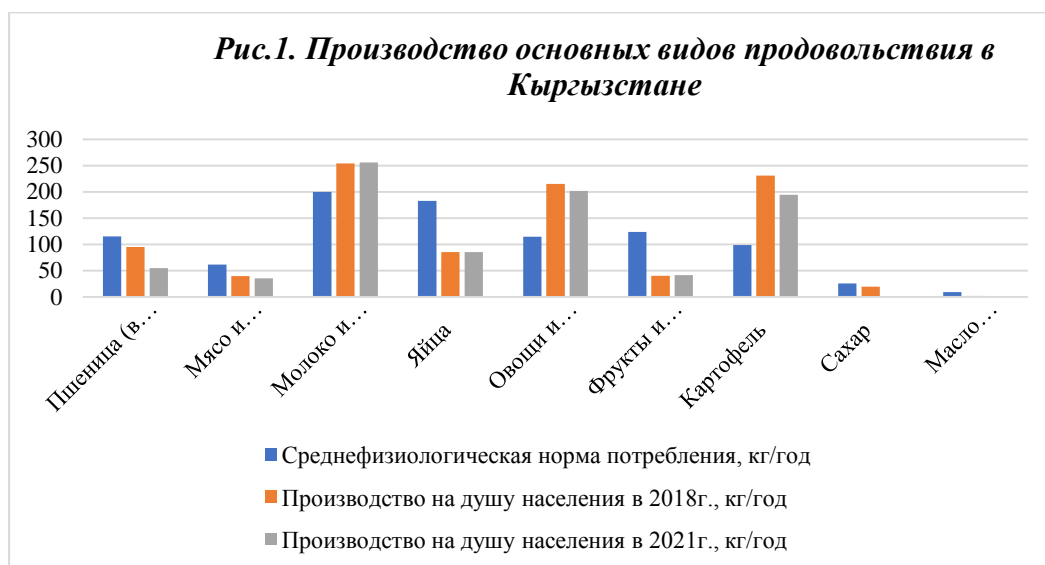
	бахчевые			
6.	Фрукты и ягоды	123,7	40,2	32
7.	Картофель	98,6	231,2	234
8.	Сахар	25,6	19,6	77
9.	Масло растительное	9,1	1,9	21

Таблица 2. Показатели производства основных видов продовольствия в Кыргызстане в 2021-г

№	Наименование продуктов	Среднефизиологическая норма потребления, кг/год	Производство на душу населения в 2021г., кг/год	Уровень обеспеченности (физическая)
1.	Пшеница (в весе после доработки)	115,3	54,6	47,4
2.	Мясо и мясопродукты	61,3	35,4	57,75
3.	Молоко и молочные продукты	200	256,0	128
4.	Яйца	182,5	85,0	46,58
5.	Овощи и бахчевые	114,3	201,8	176,6
6.	Фрукты и ягоды	123,7	41,2	33,3
7.	Картофель	98,6	194,2	197
8.	Сахар	25,6	нд	
9.	Масло растительное	9,1	0,9	10

Об уровне обеспечения продовольственной безопасности Кыргызстана можно судить по оценке Продовольственной и сельскохозяйственной организации (FAO), свидетельствующий о том, что Кыргызстан входит в список стран с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия.

Кроме того, по данным таблиц 1,2 видно, что если в 2018 – году обеспеченность пшеницей (в весе после доработки) было 82 %, мясом и мясопродуктами 64%, молоком и молочными продуктами 127 %, яйцами 47%, овощами и бахчевыми 188%, фруктами и ягодами 32%, картофелю 234%, сахаром 77%, растительным маслом 21%, то уже всего лишь через 3 года, обеспеченность основными продуктами питания заметно уменьшилась: пшеницей (в весе после доработки) на 34,6 %, мясом и мясопродуктами на 6,2 %, яйцами на около половины процентов, овощами и бахчевыми на 11,4 %, картофелю на 37 %, растительным маслом на 11%. Незначительное повышение производства за последние годы наблюдается только по молоку и молочным продуктам, фруктов и ягод (повышение относительно уровня 2018г. на около 1 %).



Именно поэтому, несмотря на то, что Кыргызстан является аграрной страной, с каждым годом увеличивается импорт основных видов продовольствия.

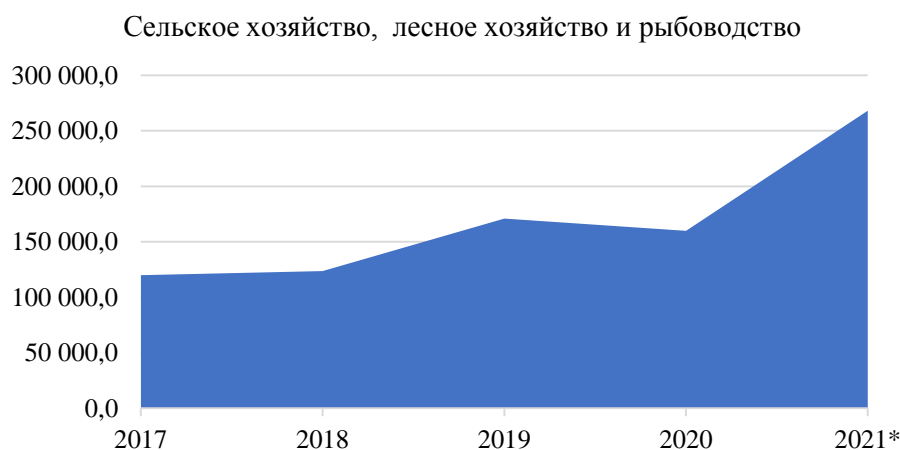


Рис. 2. Объем импорта за 2017-2021гг.

Как видно из рис.2, объем импорта за последние 5 лет имеет тенденцию резкого роста. Как видно из таблиц 1,2 – мы обеспечиваем себя только тремя основными продуктами питания, объем производства которых сокращается за последние 3 года, соответственно, чтобы обеспечить остальными продуктами питания населения – увеличивается объем импорта.

Министерством Экономики и коммерции КР отмечается, что экспорт Кыргызстана составил 1 млрд 658,9 млн долларов, уменьшившись на 15,9%. При этом импорт составил 5 млрд 570,1 млн долларов - увеличился на 49,8%. Думается, это зависит в основном от экспорта золота Кумтор. Но, выделив соотношение экспорта и импорта товаров сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыбоводства, заметим, что импорт социально значимых товаров за последний год резко увеличился. (Рис.3.)

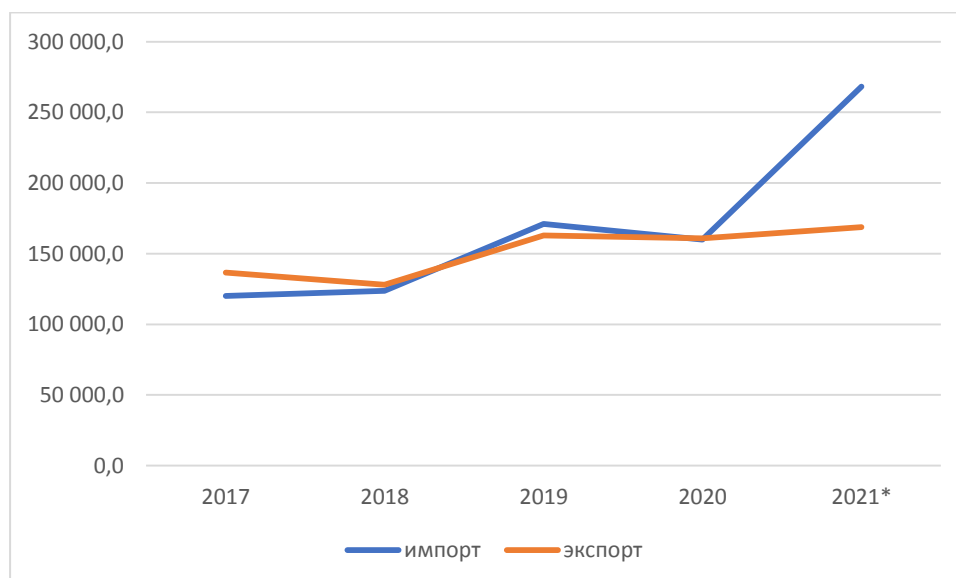


Рис.3. Экспорт и импорт товаров сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыбоводства

Выводы. Продовольственная безопасность является одним из основных приоритетных направлений государства. Без эффективных аграрных реформ добиться успешных шагов в развитии экономики Кыргызстана очень сложно, поскольку в нашей стране основная часть населения проживает в сельской местности и улучшить общий уровень жизни населения страны без прогрессивных изменений в сельском хозяйстве не представляется возможным.

Список литературы:

1. Нормативные акты <http://cbd.minjust.gov.kg/>
2. Статистические данные <http://stat.kg/>
3. Как обеспечивается в Кыргызстане продовольственная безопасность? <https://kabar.kg/>
4. <https://trendeconomy.ru/data/h2/KyrgyzRepublic/TOTAL>
5. <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/131/>
6. <http://www.tazabek.kg/news:1405139>

Сведения об авторах:

1. **Ахмеджанов Максат** – магистрант 1-курса группы Эм-21 направления Экономика, профили «Экономика и управление на предприятии», E.mail: maksat.akhmedzhanov@gmail.com
2. **Шералиева Джанылбубу Абжалбековна** – научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и предпринимательство в сельском хозяйстве», E.mail: Sherjan.2004@mail.ru

УДК: 332.225

Эргешова Ширин Болотовна, Рысбек кызы Элиза, Мурзалиева Наталья Викторовна

Кыргызский национальный аграрный университет

РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация: В статье рассматривается состояние развития среднего и малого бизнеса в Кыргызстане. Уделено внимание проблемным вопросам, причинам спада производства средних и малых предприятий. Определены приоритетные факторы, влияющие на состояние как экономики в целом, так и на развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Отмечается значимая роль государства в поддержке предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, сельское хозяйство, государственная поддержка, проекты.

Эргешова Ширин Болотовна, Рысбек кызы Элиза, Мурзалиева Наталья Викторовна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗСТАНДА ОРТО ЖАНА КИЧИ БИЗНЕСТИН ӨНҮГҮҮСҮ

Аннотация: Макалада Кыргызстандагы орто жана чакан бизнестин өнүгүү абалы талкууланат. Көйгөйлүү маселелерге, орто жана чакан ишканалардын өндүрүшүнүн төмөндөшүнүн себептерине көңүл бурулууда. Жалпысынан экономиканын абалына да, чакан жана орто бизнестин өнүктүрүүгө да таасир этүүчү артыкчылыктуу факторлор аныкталды. Ишкердикти колдоодо мамлекеттин олуттуу ролу белгиленген.

Өзөктүү сөздөр: Чакан жана орто бизнес, Айыл чарба, мамлекеттик колдоо, долбоорлор.

Ergeshova Shirin Bolotovna, Rysbek kyzy Eliza, Murzalieva Natalya Viktorovna

Kyrgyz National Agrarian University

DEVELOPMENT OF MEDIUM AND SMALL BUSINESSES IN KYRGYZSTAN

Abstract: The article considers the state of development of medium and small businesses in Kyrgyzstan. Attention is paid to problematic issues, the reasons for the decline in the production of medium and small enterprises. The priority factors influencing the state of both the economy as a whole and the development of small and medium-sized businesses have been identified. The significant role of the state in supporting entrepreneurial activity is noted.

Keywords: Small and medium business, agriculture, government support, projects.

Введение. Устойчивый рост малых и средних предприятий является неотъемлемой частью развития экономики Кыргызстана. Сектор МСП намного лучше реагирует на изменения в экономике. МСП стимулируют внутренний спрос, повышают конкуренцию и внедряют инновации быстрее, чем крупные компании. Сектор МСП менее капиталоемкий и может более эффективно использовать рабочую силу и существующую инфраструктуру.

Учитывая высокий уровень бедности и экономического неравенства в Кыргызстане, развитие малого и среднего предпринимательства будет способствовать решению социальных проблем за счет создания рабочих мест и дополнительных источников дохода.

Предприниматели и малый бизнес в Кыргызстане могут сыграть ключевую роль в ускорении экономического роста и создании рабочих мест, а также в снижении зависимости страны от добычи полезных ископаемых и денежных переводов.

Несмотря на положительную динамику изменения основных экономических показателей, развитие малого и среднего бизнеса ограничивают два фактора: доступ к основным ресурсам, инфраструктуре и обременительные государственные тарифные и нетарифные формы регулирования бизнеса.

Материалы и методы исследования. Анализ экономических показателей развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане за последние годы показал не совсем положительную динамику. Пандемия сделала свое дело.

В 2021 году на территории Кыргызской Республики действовало 11,9 тыс. малых предприятий и 0,7 тыс. средних предприятий. (Таблица 2.1.) В 2020 году в Кыргызской Республике насчитывалось 11,4 тыс. малых предприятий и 0,7 тыс. средних предприятий. Более 27% действующих компаний работали в сфере оптовой и розничной торговли. На ремонт автомобилей и мотоциклов 15,1% в промышленности и 12% в строительстве. По сравнению с 2019 годом наблюдается снижение количества объектов, в основном малого бизнеса, особенно с марта 2020 года из-за пандемии.

В январе 2021 года в республике зарегистрировано 427,9 тыс. индивидуальных предпринимателей. Количество индивидуальных предпринимателей, включенных в базу данных Единого государственного реестра статических единиц на 1 июня 2019 года, составило 406,8 тыс. и увеличилось на 7,5% по сравнению с аналогичной датой прошлого года. По сравнению с ростом к 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается прирост на 4% для малого бизнеса и только 2% для среднего бизнеса. При этом рост в основном был зафиксирован в 2021 году, во время пандемии. В целом в последние годы наблюдается слабая активность малых и средних предприятий.

В связи с введением в республике чрезвычайного положения в целях недопущения распространения эпидемии коронавируса экономическая активность резко замедлилась более чем на 80%.

С марта по май 2020 года практически полностью приостановлена работа малых и средних предприятий, строительства, а также ряда промышленных компаний.

В наиболее уязвимом положении оказалась сфера услуг, доля которой достигла почти 50% ВВП, активность которой упала с 62% до 76% в марте-мае. В наибольшей степени пострадали туристическое и гостиничное обслуживание, воздушное и железнодорожное сообщение, оптовая и розничная торговля, общественное питание.

По итогам 2020 года объем валовой добавленной стоимости, произведенной малыми и средними предприятиями, составил 231,3 млрд сомов или 38,6% ВВП, удельный вес снизился на 4,2%.

Однако по итогам 2021 года произошло увеличение валового внутреннего продукта. Валовой внутренний продукт в период январь-декабрь 2021 года составил 723 миллиарда сомов, что на 3,6 процента больше, чем в январе-декабре прошлого года.

ЭКОНОМИКА

В среднем за 2020-2021 годы доля валовой добавленной стоимости, произведенной малыми и средними предприятиями, составила около 60,9 процента от общей стоимости по республике.

По состоянию на 1 января 2021 года зарегистрировано более 462 тысяч человек. хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Из них 349,2 тыс. или 75,5% от общего количества данных субъектов составляют крестьянские (сельскохозяйственные) хозяйства, 112,4 тыс. субъектов или 24,3% - индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством. Значительное количество таких хозяйствующих субъектов составляют Ошская область - 128,0 тыс. или 27,7% от общего числа, Джалал-Абадская - 105,9 тыс. или 22,9% и Чуйская область - 68,8 тыс. или 14,9%.

В целом в структуре валовой продукции малых и средних предприятий 97,7% приходится на продукцию, произведенную крестьянскими (сельскохозяйственными) хозяйствами. А для производства сельскохозяйственной продукции предпочтение отдается производству продукции полеводства и животноводства.

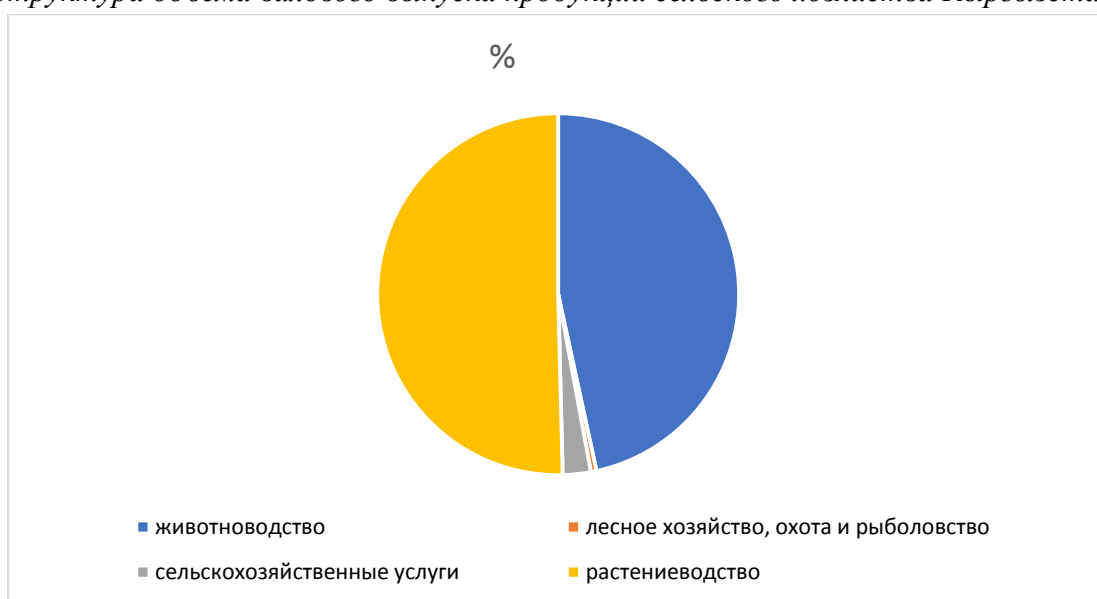
Как видно из схемы 1, в общей валовой продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства на продукцию растениеводства приходится 50,4 %, на животноводство - 46,6 %, на лесное хозяйство, охоту и рыболовство - 0,5 % и на услуги сельского хозяйства - 2,5 %.

Однако в 2021 году, как и в предыдущем году, произошло снижение производства сельскохозяйственной продукции на 4,0%.

Спад сельскохозяйственного производства в основном обусловлен сложными климатическими условиями для сельскохозяйственного производства. Аномально высокая температура воды в период вегетации привела к снижению урожайности зерна.

Схема 1.

Структура объема валового выпуска продукции сельского хозяйства Кыргызстана



Основными сельскохозяйственными производителями зерна являются крестьянские (фермерские) хозяйства, удельный вес которых в производстве зерна составил 89,6%, на

личные подсобные хозяйства приходилось 6,7% сельскохозяйственные предприятия – 3,7%.

Выводы. Таким образом, как мы видим, на примере одной из приоритетных отраслей в стране, агробизнеса, в последнее время очень много проблем в развитии малого и среднего бизнеса, потому что пандемия усугубила ситуацию.

Основные препятствия также включают политическую неопределенность, широко распространенную конкуренцию с крупным неформальным сектором, ограниченные контакты и отношения, сложные юридические требования, недостаточные навыки и неблагоприятный налоговый режим для бизнеса.

В связи с этим необходима государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Необходимо проводить взвешенную налоговую политику. Малый бизнес составляет 98,9% всех налогоплательщиков страны. Доля малых предприятий в общей сумме уплаченных налогов составляет 13 процентов. На средний бизнес приходится 0,6 процента налогоплательщиков. Это дает налог в размере 5,6 процента.

Необходимо использовать инструменты стимулирования инвестиционной активности в экономике страны, привлечения иностранных инвестиций.

Для контроля за реализацией проектов и программ, например, Программы финансирования хозяйствующих субъектов является оказание государственной финансовой поддержки малым предприятиям, хозяйствующим субъектам, пострадавшим от последствий пандемии коронавируса COVID-19, путем предоставления льготных кредитов.

В декабре 2018 года Правительство Кыргызской Республики утвердило Программу развития экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы.

Проект ПРООН в Кыргызской Республике «Укрепление потенциала финансирования устойчивого развития в регионе СНГ» запустил механизм выявления потенциальных бизнес-проектов на базе «Фонда подготовки проектов». Создано Государственное учреждение «Центр государственно-частного партнерства».

Учитывая большую роль и значение малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии нашей страны, должны быть созданы все условия для поддержки их развития.

Список литературы:

1. А.И. Антилов. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки, № 6, 2006
2. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом: Учеб. Пособие для вузов .- Москва .: ЮНИТИ-ДАНА, 2001 г.
3. Е.В. Лысаковская. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, № 5, 2006
4. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике. Национальный статистический комитет КР. Бишкек 2021.
5. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы».

Сведения об авторах:

1. **Эргешова Ш.Б., Рысбек кызы Элиза** – магистранты 1-курса направления «Менеджмент» Кыргызского национального аграрного университета, **E.mail:** ergeshovashirin07@gmail.com
2. **Мурзалиева Наталья Викторовна** – научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и агромаркетинга, **E.mail:** murzalieva165@mail.ru

УДК: У9(2)24

Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Адияева Чинара Кенешовна

Кыргызский национальный аграрный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация: *Статья посвящена изучению проблем занятости и безработицы в Кыргызстане. Рассматриваются сущность безработицы как социально-экономического явления; обозначены условия, при которых человек считается безработным; анализируются причины безработицы; дается характеристика основным видам безработицы. Авторами проводится анализ состояние безработицы в современном Кыргызстане: в разрезе по регионам, по возрасту, по образованию.*

Ключевые слова: *Безработица, уровень безработицы, показатели безработицы, Международная организация труда.*

Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Адияева Чинара Кенешовна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЖУМУШСУЗДУКТУН АЗЫРКЫ АБАЛЫ

Аннотация: *Макала Кыргызстандагы иш менен камсыз кылуу жана жумушсуздук проблемаларын изилдөөгө арналган. Жумушсуздуктун социалдык-экономикалык кубулуш катары маңызы каралат; адам жумушсуз деп таанылган шарттар көрсөтүлөт; жумушсуздуктун себептери талданат; жумушсуздуктун негизги түрлөрү мүнөздөлөт. Авторлор азыркы Кыргызстандагы жумушсуздуктун абалын талдап чыгышат: аймактар, жаш курагы, билими боюнча.*

Өзөктүү сөздөр: *Жумушсуздук, жумушсуздуктун деңгээли, жумушсуздуктун көрсөткүчтөрү, Эл аралык эмгек уюму*

Kyzaibekova Bermet Zhyldyzbekovna, Adiyeva Chinara Keneshovna

Kyrgyz National Agrarian University

CURRENT STATUS OF UNEMPLOYMENT IN KYRGYZSTAN

Annotation: *The article is devoted to the study of the problems of employment and unemployment in Kyrgyzstan. The essence of unemployment as a socio-economic phenomenon is considered; the conditions under which a person is considered unemployed are indicated; the causes of unemployment are analyzed; characterizes the main types of unemployment. The authors analyze the state of unemployment in modern Kyrgyzstan: by regions, by age, by education.*

Key words: *Unemployment, unemployment rate, unemployment rates, International Labor Organization.*

Введение. В современную эпоху занятость стала одной из острых социально-экономических проблем, затрагивающих государство, общество и личность. И с каждым новым десятилетием его острота не только не ослабевает, а, наоборот, все больше растет.

Одни страны более или менее успешно решают эту проблему, другие же испытывают значительные трудности. Чем больше людей занято общественно полезным и эффективным трудом, тем больше валовой внутренний продукт страны (при прочих равных условиях). Наличие высокой и растущей безработицы не позволяет производить потенциальный ВВП (производительный продукт при полной и эффективной занятости), что создает значительные трудности для решения государством социальных задач. В особо тяжелом положении находятся люди, которые длительное время не работают и не имеют источников поддержки, кроме пособий, выделяемых по определенным государственным программам. Это толкает их на поиск средств к существованию незаконным путем, нагнетает криминогенную обстановку и другие негативные явления в обществе.

Безработица является макроэкономической проблемой, которая оказывает самое сильное и непосредственное влияние на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение уровня жизни и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто становится предметом политических дебатов. [1].

Материалы и методы исследования. Анализ современного состояния безработицы в Кыргызстане начнем с определения понятия безработицы.

Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, способных в настоящее время работать и ищущих ее в анализируемый период.

В соответствии с Законом Кыргызской Республики «О содействии занятости населения» (от 3 августа 2015 года № 214) безработными считаются граждане трудоспособного возраста, не имеющие работы или деятельности, приравненной к занятости, заработка (доход), которые хотят найти подходящую работу и готовы к ней приступить.

Таким образом, человек может считаться безработным только при соблюдении трех условий: совершеннолетия, безработного и желания найти работу. Ключевым условием, безусловно, при определении безработицы является желание найти, искать работу.

Искать работу означает действовать в этом направлении. К таким действиям относятся регистрация на доске объявлений о трудоустройстве, обращение к работодателям, постоянное появление в местах, где можно найти работу (фермы, фабрики, рынки труда), размещение объявлений в газетах или ответы на соответствующие объявления в прессе и т. д. [2].

Ситуация с безработицей характеризуется двумя взаимодополняющими показателями. Этими показателями являются уровень безработицы и продолжительность безработицы. Уровень безработицы определяется следующим образом: отношение числа безработных к рабочей силе в целом. Однако сам по себе уровень безработицы не дает надежной картины состояния рынка труда с точки зрения занятости. Это связано с тем, что данный показатель, отражающий долю безработных в составе рабочей силы, не учитывает фактор времени, то есть продолжительность поиска людьми работы. Поэтому более высокий уровень безработицы может быть предпочтительнее для экономики по сравнению с более низким уровнем, если в первом случае продолжительность безработицы значительно короче по сравнению с безработицей во втором случае.

Многое зависит от уровня безработицы, например, таких факторов, как уровень жизни населения, уровень эмиграции, уровень преступности, наличие квалифицированной рабочей силы. Во всех без исключения странах существует определенный уровень безработицы, но, если он окажется слишком высоким, это может иметь негативные последствия. Поэтому одной из основных задач каждого государства является минимизация уровня безработицы [3].

Безработица классифицируется на виды в зависимости от причин. Основными видами безработицы являются: фрикционная, структурная, циклическая. Рассмотрим каждый вид безработицы.

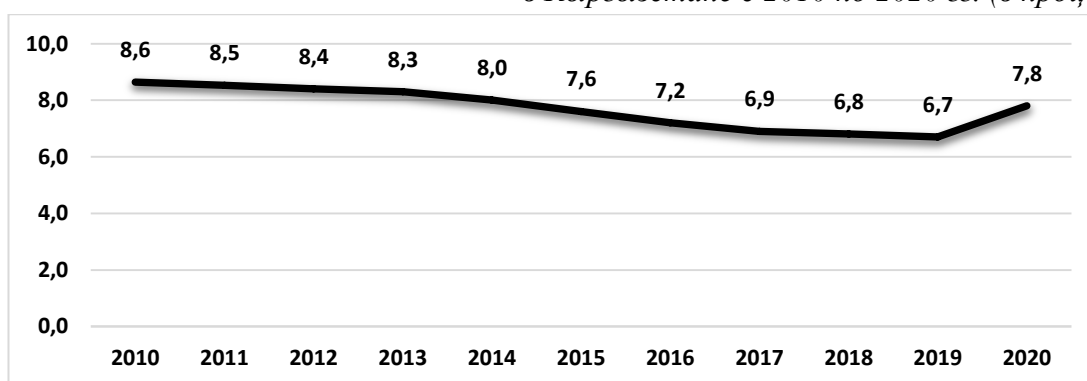
Фрикционная безработица порождается постоянным перемещением населения из одного места (города, поселка) в другое, сменой профессии, этапов жизни (учеба, работа, роды и уход за ним и т. д.). Безработица, возникающая по этим причинам, считается добровольной, так как люди меняют место жительства, работу, профессию, решают учиться или завести ребенка по собственному желанию [2].

Структурная безработица возникает в результате несоответствия спроса и предложения труда, связанного с технологическими изменениями в производстве, которые также порождают структурные изменения спроса на труд. По этой причине структурную безработицу иногда называют технологической безработицей. Под влиянием технологических изменений спрос на некоторые виды профессий останавливается, и работодатели ищут специалистов с новыми профессиями [2].

Циклическая безработица связана с циклическим развитием экономики и возникает во время экономического кризиса как следствие сокращения производства.

Результаты исследования. Уровень безработицы в нашей стране за последний десять лет показан на графике 1, составленный по данным Национального статистического комитета Кыргызстана.

График 1. Общий уровень безработицы в Кыргызстане с 2010 по 2020 гг. (в процентах)



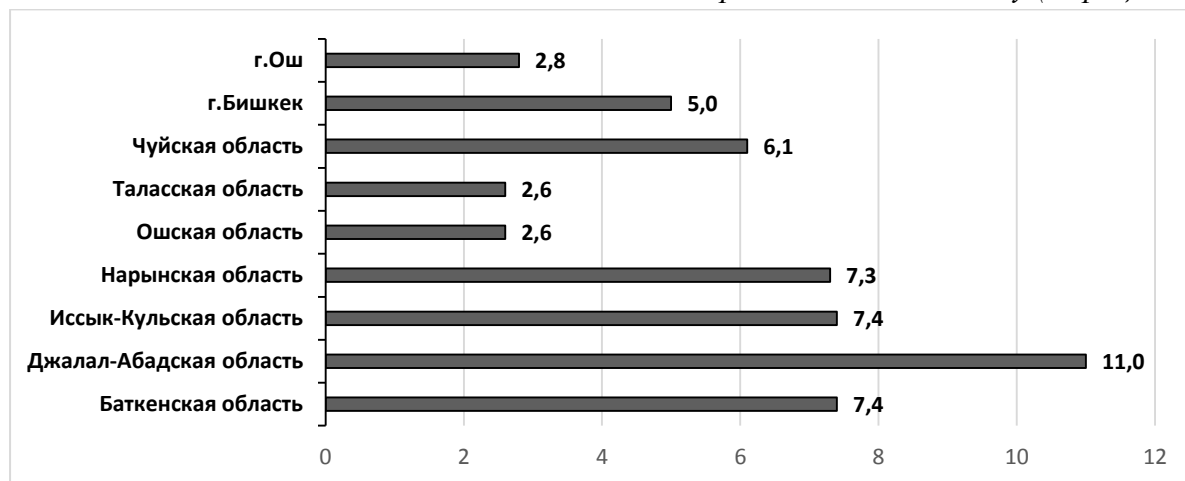
Источник: составлено авторами по данным НСК КР
<http://www.stat.kg/ru/statistics/zanyatost/>

Анализ данных таблицы 1 показывает, что с 2010 по 2019 год в стране наблюдалась тенденция к снижению уровня безработицы. А в 2020 году уровень безработицы увеличился на 1,1 п.п. На рост безработицы в 2020 году повлияла пандемия COVID-19, охватившая весь мир. В результате карантинных мер самоизоляции предприятия закрылись, а большая часть экономически активного населения осталась без работы.

ЭКОНОМИКА

Если рассматривать уровень безработицы в 2020 году по регионам страны (см. рисунок 2), то можно увидеть, что самый высокий рост безработицы составил 11% и был зафиксирован в Джалал-Абадской области, а самый низкий – 2,6% в Ошской области и Таласской областях.

График 2. Уровень безработицы по регионам Кыргызстане в 2020 году (в процентах)



Источник: Составлено авторами по данным НСК КР [4]

В нашей стране высокий уровень безработицы среди молодежи, которая составляет 20% от безработной возрастной группы. Но среди молодежи большую долю (61,9%) безработных составляют молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (см. табл. 1), т. е. те, кто впервые вышел на рынок труда. Численность безработных в сельской местности по сравнению с городской по той же категории превышает 16,7 тыс. человек, или на 1,6 п.п.

Таблица 1. Безработная молодежь по возрасту, месту проживания и полу в 2020 году

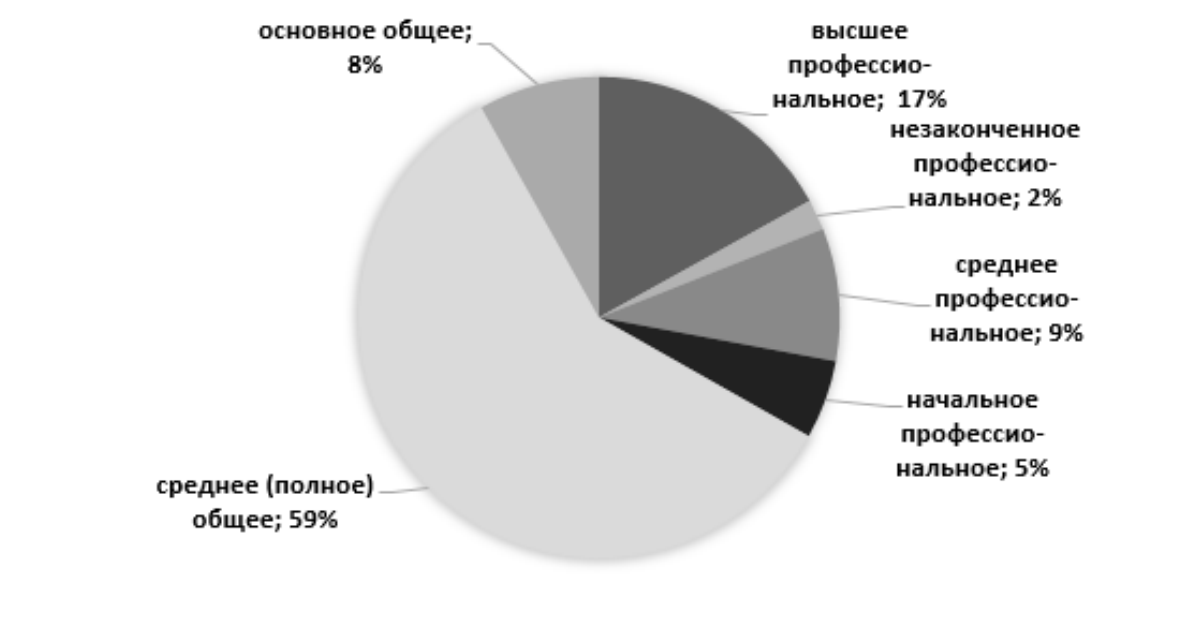
	Всего в возрасте 15-28	в том числе в возрасте, лет			Всего в возрасте 15-28	в том числе в возрасте, лет		
		15-17	18-24	25-28		15-17	18-24	25-28
	Тыс. человек				В процентах к итогу			
Все население	66,1	2,4	40,9	22,8	100	3,6	61,9	34,5
Мужчины	37,5	1,5	23,4	12,6	100	4,0	62,4	33,6
Женщины	28,6	1,0	17,5	10,1	100	3,5	61,2	35,3
Городские поселения	22,0	0,8	12,1	9,1	100	4,2	63,7	32,1
Мужчины	12,5	0,4	6,4	5,7	100	3,2	51,2	45,6
Женщины	9,5	0,4	5,7	3,4	100	4,2	60,0	35,8
Сельская местность	44,1	1,6	28,8	13,7	100	3,6	65,3	31,1
Мужчины	25,0	1,0	17,0	7,0	100	4,0	68,0	28,0
Женщины	19,1	0,6	11,8	6,7	100	9,4	69,4	21,2

Источник: Данные НСК КР [4]

ЭКОНОМИКА

Важно отметить, что молодые люди, особенно впервые выходящие на рынок труда, неконкурентоспособны, так как большинство работодателей предпочитают брать на работу людей, уже имеющих профессиональные навыки и опыт работы по специальности. У молодых людей меньше возможностей по сравнению с пожилым населением заниматься самозанятостью и начать собственное дело в связи с тем, что молодые люди не обладают достаточными навыками, финансовыми ресурсами, не имеют залога для получения кредитов [5].

График 3. Безработные по уровню образования в 2020 году



Источник: составлено авторами по данным НСК КР [4]

Выводы. Анализ безработных по уровню образования показал (см. рис. 3), что почти 59% безработных составляют лица со средним общим образованием. В 2020 году 17% безработных были зарегистрированы с высшим образованием и 9% со средним специальным образованием.

По состоянию на 1 января 2022 года общий уровень безработицы в Кыргызстане составил 5,8%, официальный уровень безработицы – 2,9%. На учете в органах службы занятости состоят 99,3 тыс. человек, из них 75,9 тыс. безработных.

Таким образом, анализ уровня безработицы показал, что безработица представляет собой сложное социально-экономическое явление. Его нельзя устранить, но нужно стремиться свести его к естественному уровню. Основным фактором роста безработицы в 2020 году в нашей стране, как и во всем мире, стала пандемия COVID-19, влияние которой, по данным МОТ, оказалось намного сильнее, чем влияние пандемии 2009 года. кризис экономический. Основная масса безработных по возрасту приходится на молодежь. Иными словами, после окончания вуза большинство молодых специалистов испытывают трудности с трудоустройством, так как работодатели неохотно берут на работу выпускников без опыта работы. Анализ также выявил, что наибольшую долю безработных по уровню образования составляют лица со средним общим образованием.

Список литературы:

1. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: Изд-во МГУ, 1994.- 736с.
2. Ивашковский С. Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2002. —103 с.
3. Калининская, Ю. Д. Проблема безработицы в современной России / Ю. Д. Калининская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 49 (235). — С. 349-350.
4. Сборник НСК КР «Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы» 01.11.2021
5. Кутукеев Б.С. Безработица в Кыргызстане. Проблемы и пути их решений
http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/NSU_KUTUKEEV1.pdf

Сведения об авторах:

1. **Кызайбекова Бермет Жылдызбековна** - студент 2-курса группы Эрб-1-20 ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина, ул. Медерова 68, г. Бишкек E-mail: bema464576@gmail.com
2. **Адияева Чинара Кенешовна** - ст. преподаватель кафедры Экономики и предпринимательство в с/х ФЭиМ КНАУ им. К. И. Скрябина, ул. Медерова 68, г. Бишкек E-mail: ad.chinara@gmail.com

УДК 338.1

Пономарева Дарья Сергеевна
Людмила Александровна Леженина

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

Аннотация: *Организационно экономические отношения, возникающие в процессе подготовки перспективных направлений региональной политики и развития региона*

Ключевые слова: *Развитие, кластер, производство, отрасль, область, модернизация*

Пономарева Дарья Сергеевна
Людмила Александровна Леженина

Эл аралык бизнес жана жаңы технологиялар академиясы (ЭАБЖЖТА)

**ЯРОСЛАВЛЬ ОБЛАСТЫНЫН СТРАТЕГИЯЛЫК ӨНҮГҮҮСҮНҮН
КЛАСТЕРЛИК МАМИЛЕСИ**

Аннотация: *Региондук саясаттын жана регионду өнүктүрүүнүн келечектүү багыттарын даярдоо процессинде келип чыккан уюштуруучулук-экономикалык мамилелер*

Ачык сөздөр: *Өнүгүү, кластер, өндүрүш, өнөр жай, аймак, модернизация*

Ponomareva Daria Sergeevna
Lyudmila Aleksandrovna Lezhenina

International Academy of Business and New Technologies (IABaNT)

CLUSTER APPROACH TO THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE YAROSLAV REGION

Abstract: *Organizational and economic relations arising in the process of preparing promising areas of regional policy and development of the region*

Keywords: *Development, cluster, production, industry, region, modernization*

Введение. Российская Федерация является многорегиональным государством, это приводит к множеству вариантов развития экономики. Современные условия развития экономики характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы не только между компаниями и странами, но и между регионами. Территории конкурируют между собой за рынки сбыта, инвестиции, кадровый и интеллектуальный потенциал и другие ресурсы. Эта ситуация требует применения новых инструментов поддержания и повышения конкурентоспособности регионов. Активная кластерная политика органов государственной власти на уровне региона позволяет развить взаимовыгодное сотрудничество между властью, бизнесом, учебными заведениями, научными организациями и общественностью для развития экономики территории и

приводит к масштабному мультипликативному эффекту. Развитие кластеров на базе исторически сложившихся отраслей экономики было определено как стратегическое направление развития региональной экономики в проекте Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года [5].

Материалы и методы исследования. В последние годы в научных кругах широко обсуждается понятие «кластер» как экономическое явление в формировании конкурентных стратегий регионов. Но, несмотря на то, что изучение кластеров имеет многолетнюю историю, до сих пор нет единого мнения о причинах высокой результативности кластеров. Понятие кластер впервые можно встретить в работах Альфреда Маршалла и Майкла Портера. [1,С.3]. Изучением данной проблемы занимались Т. Андерссона и О. Сельвелла, П. Маскелла, Герьерри и Пьетробелли, а также российские исследователи - В. Княгинина, Л. Маркова, Л. Абалкина, М. Афанасьева, Л. Мясникова и другие [2]. Суть кластерного подхода состоит в скоординированном действии ряда независимых компаний из одного региона, работающих в смежных отраслях. Как можно применить успешный опыт зарубежных авторов в отечественной экономике – вот вопрос, который занимает ученые умы в последние годы.

На сегодняшний день виды и формы кластеров, а также их характеристики очень разнообразны. В ряде стран, таких как Италия и Индия широкое распространение получили кластеры малых и средних предприятий. Они самостоятельно формируют цепочку создания ценности и производят конечный продукт. Однако теоретическое обоснование данного вида кластера настолько ограничено, что необходимо проанализировать стратегии кластерного развития в конкретных регионах России, учитывая большое многообразие кластеров. Целью данной статьи является выявление специфики кластерного подхода в стратегическом развитии Ярославского региона.

Ярославская область является одним из развитых в промышленном отношении регионов страны. Ярославская область входит в первую тройку по объему производства промышленной продукции Центрального округа РФ, и занимает 11 место в России по совокупному показателю уровня социально-экономического развития.

Город Ярославль - это крупный индустриальный центр, который имеет развитую многоотраслевую промышленность с высокотехнологичным производством. Ведущие позиции в России занимают ярославские производители грузовых и легковых автомобильных шин, производители автомобильных двигателей, лакокрасочной и химической продукции.

На 1 января 2022 года в городе зарегистрировано 20905 [3] организаций. В составе хозяйствующих субъектов основную часть составляют организации с частной формой собственности, доля которых сократилась с начала года на 0,3 %и составила на 1 января 2022 г. 91,4%. Доля организаций с государственной и муниципальной формами собственности осталась на уровне начала и составила 3,8%. Основной экономический потенциал города составляют 1826 организаций промышленности (8.7%), 3305 организации строительства (15.8%), 6046 организаций оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (28.9%), и другие [3] (см. Рисунок 1).

ЭКОНОМИКА



Рисунок 1 - Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2022 года (составлено автором)

По уровню инвестиционных рисков Ярославская область находится на четвертом месте согласно данным рейтингового агентства «Эксперт», и на втором месте в России по показателю активности и благоприятности законодательства для инвесторов.

Главные отрасли промышленного и с/х производства:

1. Основная отрасль промышленности области - машиностроение. На нее приходится почти 40% выпускаемой продукции и половина всех работающих в промышленности. Специализация машиностроения разнообразна: электротехническая промышленность, химическое и нефтяное машиностроение, станкостроительная промышленность, приборостроение, судостроительная промышленность, дизелестроение, производство дорожных машин. Машиностроительные заводы имеются почти во всех городах области. Также в таких городах области как Ярославль, Рыбинск, Тутаев расположены моторостроение заводы; судостроение – Ярославль, Рыбинск; радиоэлектроника – Ярославль; приборостроение – Ярославль, Ростов; часовое производство – Углич; полиграфические и дорожные машины – Рыбинск; станкостроение – Ярославль, Данилов.

2. Ведущими отраслями Ярославского региона также являются химическая и нефтехимическая промышленности.

3. Лесная и деревообрабатывающая промышленность представлена лесозаготовкой, лесопереработкой и бумажной промышленностью.

4. Легкая промышленность представлена текстильной, швейной, кожевенно-меховой и обувной подотраслями.

5. Пищевая промышленность представлена крахмало-паточными, мукомольными, комбикормовыми, кондитерскими, ликеро-водочными, пиво-безалкогольными, мясоперерабатывающими, молокоперерабатывающими предприятиями.

6. Сельское хозяйство: животноводство (молочный крупный рогатый скот, разведение свиней, в Тутаевском, Большесельском, Угличском районах развито овцеводство овчинно-шубного направления, брейтовская порода свиней, вокруг крупных городов – Ярославля и Рыбинска построены крупные птицефабрики). Ярославская область занимает второе место по объему производства яиц и является лидером по развитию органического животноводства в России; растениеводство – преобладание кормовых культур, зерновые культуры, картофель, технические культуры, главная из которых лен, цикорий (Ростовский район), овощи.

На территории Ярославской области действуют крупнейшие предприятия: ОАО «Автодизель» (дизельные двигатели), ОАО «Ярославский шинный завод», ОАО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», ЗАО «Рыбинский судостроительный завод» (речные суда, понтоны), ОАО НПО «Сатурн» (авиационные двигатели), ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (бензины, керосин, топливо. мазут), ОАО «Лакокраска» (г. Ярославль), ОАО «Русские краски», ЗАО «Балканская звезда» (сигареты), ОАО «Часовой завод «Чайка» (г. Углич), ОАО «Ярпиво» и другие [7].

Главные промышленные центры Ярославского региона: города Ярославль, Рыбинск, Тутаев, Углич. В начале 90-х годов Администрацией области был взят курс на активную внешнеэкономическую и межрегиональную политику.

Основные этапы инвестиционной экспансии на рынок, исходя из концепции развития кластера включает несколько этапов. [8]

1 этап. Поиск поставщиков аналогичной продукции. Подразумевает выбор компании в регионе с целью организации агрегатной сборки. Преимуществом данного этапа является развитое машиностроение, химическая промышленность, индустрия производства автокомпонентов.

2 этап. На данном этапе разрабатывается логистика и прорабатывается дистрибуция. Основная задача на данном этапе заключается в создании сети дистрибьютеров для сбыта продукции;

Преимущества данного этапа - это выгодное географическое положение – близи российских центров автопромышленности.

3 этап. Создание собственного производства. Задача данного этапа заключается в трансфере технологий и выпуске высокотехнологичной продукции.

Преимущества третьего этапа - наличие необходимых трудовых ресурсов с высоким уровнем.

4 этап. Запуск производства. Задача: постепенный выпуск различных компонентов, в последствии, производство конечной продукции; [8]

Преимущества четвертого этапа заключается в серийном производстве по зарубежным стандартам.

Основные направления развития кластера:

- Стратегия «Собственное производство (greenfield)». [8]

Проект: Создание ООО «Комацу Мэнюфэкчуринг Рус».

- Стратегия «Совместное предприятие».

Проект: Axalta Coating Systems («Дюпон-Русские краски» (DuPont Russian Coating LLC).

- Стратегия «Контрактное производство».

Проект: Новое семейство средних рядных дизельных двигателей ЯМЗ-530 при поддержке фирмы AVL List GmbH (Австрия), в партнерстве по технологическому инжинирингу с компанией Comau.

- Стратегия «Приобретение предприятия».

Проект: Приобретение производственных мощностей ООО «Рыбинскэлектрокабель» международной группой Prysmian Cables & Systems. - Стратегия «Размещение производства в промпарке».

Проект: размещение нового производства сырой резины и уплотнительных систем в промышленной парке «Мастер» в г. Тутаев Ярославской области компанией ООО «СаарГумми-Русланд». [8]

Невозможно реализовать достижение региональной промышленностью уровня эффективности и конкурентоспособности, которая отвечала бы требованиям мирового рынка наукоемкой высокотехнологичной продукции, невозможно реализовать вне инновационного развития машиностроения и предприятий обрабатывающих отраслей промышленности с обеспечением соответствующих темпов роста, как по показателям экономической эффективности, так и по объемным показателям.

Основной целью модернизации большинства действующих предприятий является не только повышение рыночной конкурентоспособности продукции по качеству и цене, но и – живучести самого предприятия, гибкости его реакции на запросы потребителей. В этом случае, требуется комплексная модернизация и обновление.

Одной из важнейших задач промышленной политики Ярославской области является создание условий для модернизации и перехода промышленного сектора экономики Ярославской области к инновационному типу развития. В советское время была создана большая часть предприятий региона. Но на сегодняшний день на существующих предприятиях наблюдаются негативные факторы, среди них можно отметить:

- высокий износ основных фондов;
- технологическая отсталость и, как следствие, низкая производительность труда;
- неэффективное использование основных средств;
- отсутствие конкурентоспособной продукции на массовом рынке.

Исходя из существующих проблем можно выделить задачи, которые необходимо решить в рамках модернизации существующих предприятий:

- повышение энергоэффективности;
- повышение коэффициента использования зданий и сооружений;
- повышение квалификации менеджеров;
- обновление технологического оборудования и переподготовка персонала [4].

Ключевыми инструментами модернизации существующих предприятий являются:

- устранение административных барьеров;
- предоставление налоговых льгот;
- информационная поддержка редевелопмента существующих производственных мощностей [4].

Результат исследования. В рамках реализации региональной инвестиционной стратегии входит стратегия содействия формирования и развертывания на предприятиях Ярославской области полномасштабных стратегий модернизации.

Инструментами решения данных задач являются:

1. Увеличение объема прямых иностранных инвестиций и улучшение делового климата.

2. Участие Ярославской области в выставочно-конгрессных и имиджевых мероприятиях, изготовление презентационной продукции, создание и размещение презентационных и имиджевых материалов. Планируется разработка бренда региона и реализация программы продвижения бренда региона.

3. Государственная поддержка. В соответствии с законодательством Ярославской области субъектам инвестиционной деятельности, реализующим приоритетные проекты Ярославской области, может быть оказана та или иная форма государственной поддержки [4].

Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Ярославской области оказывается в нефинансовых и финансовых формах.

Нефинансовые формы государственной поддержки инвестиционной деятельности осуществляются путем:

- оказания методической и консультационной помощи инвесторам; формирования и мониторинга базы данных по инвестиционным проектам, реализуемым и планируемым к реализации на территории Ярославской области;

- размещения информации о приоритетных инвестиционных проектах Ярославской области на официальном сайте Правительства Ярославской области и в сети Интернет;

- организации взаимодействия с организациями Ярославской области, заинтересованными в реализации приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области;

- представления приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области на российских и международных форумах, выставках, конференциях, презентациях, в иностранных посольствах;

- размещения информации о приоритетных инвестиционных проектах Ярославской области в российских и зарубежных средствах массовой информации, рекламных буклетах Ярославской области;

- обращения в федеральные органы исполнительной власти с предложением о поддержке приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области [4].

Финансовые формы государственной поддержки инвестиционной деятельности осуществляются путем:

- предоставления налоговых льгот;

- предоставления субсидий из областного бюджета;

- установления льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности Ярославской области и используемым при реализации приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области;

- предоставления инвестиционных налоговых кредитов;

- предоставления государственно-правовых гарантий Ярославской области;

- иных форм, предусмотренных действующим законодательством [4].

Выводы. В соответствии с порядком формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Инвестор должен соответствовать требованиям Закона ЯО «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории ЯО» от 19.12.2005 №83-з. В частности, государственная поддержка предоставляется инвесторам,

зарегистрированным в качестве юридического лица или поставленным на налоговый учет (в случае нахождения на территории Ярославской области их филиалов) и осуществляющим деятельность на территории Ярославской области.

Порядок формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области, определения форм государственной поддержки и осуществления мониторинга утвержден Постановлением Администрации области от 27.03.2006 №47-а (Последние изменения внесены Постановлением Правительства №954-п от 31.07.2013).

В параметрах эффективности инвестиционного проекта помимо общепринятых показателей эффективности (например, рентабельность, производительность труда) обязательным условием является соответствие инвестиционного проекта общественной эффективности. Общественная эффективность инвестиционного проекта рассматривается в контексте открытой региональной экономической системы – положительные эффекты реализации проекта сравниваются с объемом государственной поддержки (в том числе налоговых льгот и субсидий) и капитальными вложениями инвестора по проекту.

Можно отметить следующие положительные эффекты:

- налоговые поступления в консолидированный бюджет области от реализации инвестиционного проекта;
- фонд заработной платы без налога на доходы физических лиц, создаваемых (сохраняемых при модернизации, реконструкции и техническом перевооружении) в рамках инвестиционного проекта;
- отчисления на социальные нужды в ценах года начала реализации проекта, чистая прибыль по проекту.

Оценка обоснованности и эффективности использования средств областного бюджета, направляемых на капитальные вложения при оказании поддержки, регламентирована постановлением Правительства области от 10.12.2008 № 636-п (в ред. от 18.02.2013 № 133-п). Параметры эффективности инвестиционных проектов, используемые в качестве критериев при отборе для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области утверждены постановлением Правительства области № 734-п от 27.09.2011 «О некоторых вопросах регулирования инвестиционной деятельности и внесении изменений в постановление Администрации области от 27.03.2006 № 47-а».

Для инвесторов в регионе создано несколько индустриальных парков площадью от 100 до 400 га каждый, в том числе: индустриальный парк многоотраслевой направленности «Новоселки», Тутаевский промышленный парк «Мастер», инвестиционная площадка «Ростовская», инвестиционная площадка «Ярославская юго-западная промышленная зона», инвестиционная площадка «Промышленный парк «Копяево», промышленный парк «Гаврилов – Ям», Переславский технопарк [6, С.261]

В целом Ярославский регион обладает всеми конкурентными преимуществами с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Список литературы:

1. Porter M. The Competitive Advantage of Nations (Конкурентные преимущества стран) / М. Porter. N.Y.: Free Press, 1990; Портер М. Э. Международная конкуренция / М. Э. Портер; пер. с англ. под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
2. Щербинина А.О. Кластер как форма кооперации рыночных агентов: вопросы теории и методологии: автореф. дисс. / А.О. Щербинина. СПб., 2009. 159 с.
3. Официальный портал города Ярославля. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/business/investments/ekonomicheskiiy-potentsial/promyshlennost/>
4. Об инвестиционной стратегии Ярославской области до 2025 года: постановление Правительства Ярославской области от 24 июля 2014 года N 712-п (в ред. Постановлений Правительства Ярославской области от 15.10.2014 N 1019-п, от 16.01.2020 N 7-п)/Документ-Регион. – 24 июля 2014г. – N60.
5. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года: постановление Правительства Ярославской области от 6 марта 2014 года N 188-п (в ред. Постановлений Правительства Ярославской области от 13.02.2015 N 129-п, от 01.02.2016 N 73-п, от 06.06.2017 N 435-п, от 27.06.2017 N 529-п, от 22.12.2017 N 950-п, от 09.07.2018 N 512-п, от 23.10.2019 N 732-п, от 10.09.2020 N 732-п, от 04.02.2021 N 41-п, от 24.06.2021 N 409-п, от 28.12.2021 N 961-п)
6. Леженина Л.А. Социально-экономическое развитие с точки зрения инвестиционной привлекательности/Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2017. – 344с.
7. Википедия. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Ярославская_область.
8. Стратегические приоритеты - 1 Исходные посылки формирования и область применения инвестиционной стратегии Ярославской области. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://g.10-bal.ru/geografiya/13632/index.html?page=8>.

Сведение об авторах:

1. **Пономарева Дарья Сергеевна** - студентка 3 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) 150003, Г. Ярославль, ул. Советская, 80, E-mail: ponomarevads@edu.mubint.ru
2. **Леженина Людмила Александровна** – научный руководитель, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и учётно-аналитической деятельности, Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) 150003, г. Ярославль, ул. Советская, 80 Тел.: 8 (800) 700 -16 – 00 E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru

УДК 338.436.33:004.9

Бобрышёва Наталья Владимировна

Белгородский государственный аграрный университет

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрываются особенности текущего состояния и возможности развития цифровизации агропромышленного комплекса. Авторами обосновывается актуальность использования цифровых технологий для инновационного развития сельского хозяйства. В исследовании акцентируется внимание на необходимости создания благоприятных условий для использования средств и инструментов цифровизации в агропромышленном комплексе. Приводятся примеры успешного внедрения цифровых решений и технологий в АПК страны.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс, цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии.

Бобрышева Наталья Владимировна

Белгород мамлекеттик агрардык университети

САНАРИПТЕШТИРУУ ШАРТЫНДА АӨЖКин ӨРКҮНДӨТҮҮ

Аннотация: Макалада учурдагы абалдын өзгөчөлүктөрү жана агроөнөр жай комплексин санариптештирүүнү өнүктүрүү мүмкүнчүлүктөрү көрсөтүлгөн. Авторлор айыл чарбасын инновациялык өнүктүрүү үчүн санариптик технологияларды колдонуунун актуалдуулугун негиздешет. Изилдөөдө агроөнөр жай комплексинде санариптештирүү каражаттарын жана шаймандарын пайдалануу үчүн жагымдуу шарттарды түзүү зарылдыгына басым жасалат. Өлкөнүн агроөнөр жай комплексинде санариптик чечимдерди жана технологияларды ийгиликтүү ишке ашыруунун мисалдары келтирилген.

Ачкыч сөздөр: Агроөнөр жай комплекси, санариптештирүү, санариптик экономика, санариптик технологиялар.

Bobrysheva Natalya Vladimirovna

Belgorod state agrarian university

DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Annotation: The article reveals the features of the current state and opportunities for the development of digitalization of the agro-industrial complex. The authors substantiate the relevance of the use of digital technologies for the innovative development of agriculture. The study focuses on the need to create favorable conditions for the use of means and tools of digitalization in the agro-industrial complex. Examples of successful implementation of digital solutions and technologies in the agro-industrial complex of the country are given.

Key words: Agro industrial complex, digitalization, digital economy, digital technologies.

Введение. Огромную роль в экономике страны играет агропромышленный комплекс. Внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство, их адаптация и последующее расширение в настоящее время являются одним из ключевых направлений развития промышленности и экономики в целом. Современное инновационное развитие невозможно без перехода экономики страны в цифровой формат, для чего необходимо создать благоприятные условия.

Данные в цифровой форме становятся ключевым фактором во всех сферах социально-экономической жизни общества, оказывающим решающее влияние на конкурентоспособность страны, обеспечение экономического роста и достижение национального суверенитета. Цифровая трансформация — не самоцель, а средство инновационной оптимизации имеющегося потенциала российского государства.

Создать условия для развития общества знаний в нашей стране и на этой основе повысить благосостояние и качество жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий, а также повысить степень информированности и цифровой грамотности граждан с целью повышения доступности и качества оказываемых государственных услуг, призвана Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

Цифровизация сельского хозяйства необходима для повышения эффективности и устойчивости его функционирования за счет существенных изменений качества управления как технологическими процессами, так и процессами принятия решений на всех уровнях иерархии.

Материалы и методы исследования. В связи с вышеизложенным возникает интерес к изучению особенностей внедрения и развития цифровых технологий в агропромышленном комплексе с целью выявления проблем и наиболее перспективных направлений цифровизации.

В конце 2018 года разработана программа «Цифровое сельское хозяйство», которая включена в национальную программу «Цифровая экономика». В нем представлены цели, которые преследует государство путем внедрения цифровизации в агропромышленный комплекс, а также приоритетные направления для реализации. Кроме того, приведены основные направления деятельности, которые в дальнейшем отражаются в конкретных видах деятельности:

- сбор и обработка данных;
- мониторинг и разработка прикладного программного обеспечения в животноводстве и полеводстве;
- оптимизация внутренних производственных процессов;
- узконаправленные информационные площадки;
- стандартная обработка данных и передача между отделами;
- анализ рынка сельскохозяйственного сырья и продуктов питания;
- цифровые формы обучения и повышения квалификации специалистов;
- Консалтинг;

- создание эффективной инфраструктуры цифровых данных;
- государственная поддержка российских исследований в области цифровизации.

Вопросы цифровизации АПК активно обсуждаются на различных сессиях, научных конференциях и конгрессах. В настоящее время российский агропромышленный комплекс демонстрирует стабильный рост отечественного производства, однако достаточно низкий уровень автоматизации и использования цифровых решений сдерживает дальнейшее повышение производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях[2].

Большинство экспертов сходятся во мнении, что пришло время стремительного внедрения цифровых технологий, в том числе «умных» робототехнических комплексов, больших данных, Интернета вещей, блокчейна и кроссплатформенных решений в агропромышленном комплексе. Однако без внедрения базовых ИТ-систем: MES, VMS, MRO, ERP у сельскохозяйственных предприятий не будет возможности дальнейшего цифрового развития. Сегодня, столкнувшись с неопределенностью и необходимостью максимизировать свою эффективность и производительность, компании имеют более чем серьезную мотивацию к быстрому внедрению технологий автоматизации планирования и оперативного управления производством.

По словам Александры Эдер, кандидата технических наук, директора по развитию бизнеса АИК «ИТ – КРОК», агрокомпания все больше внимания уделяет проблемам импортозамещения, в том числе информационным технологиям, которые широко используются в современных отраслях. Приоритетными вопросами являются:

- как максимально эффективно использовать ИТ-инфраструктуру агропромышленного комплекса;
- какую платформу выбрать для дальнейшей цифровой трансформации бизнеса;
- какие существуют решения для оперативного управления производством и логистикой, обеспечивающие устойчивость системы к ошибкам и информационную безопасность.

Международные агропромышленные компании используют цифровые решения практически во всей цепочке создания продукта, во всех процессах управления. В России этот процесс идет не так быстро. По оценкам экспертов, из 100 крупнейших отечественных агрохозяйств только 30 процентов компаний имеют цифровую базу. Однако агрофермы начинают более активно инвестировать в цифровизацию производства, в создание базы для дальнейшей трансформации. [5].

Это подтверждают расчеты Высшей школы экономики НИУ по данным Росстата. Затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и сопутствующих товаров и услуг в сельском хозяйстве нашей страны в 2019 г. составили всего 0,6%, а в 2020 г. всего 0,4% от общего объема, что существенно отличается от аналогичных показателей по другим видам деятельности (рис. 1) [3, 8].

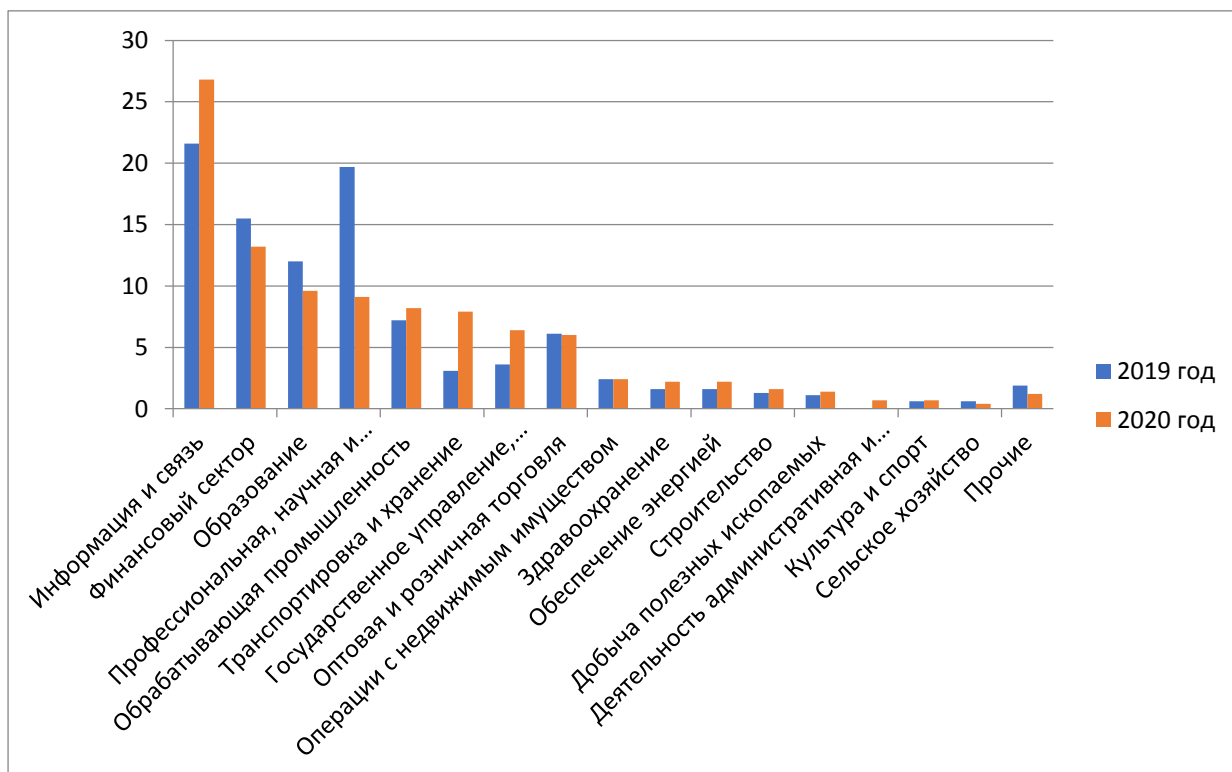


Рисунок 1 - Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности (в процентах к итогу)

Современный уровень цифровизации отечественного сельского хозяйства вызывает серьезные опасения по поводу необходимости решения следующих проблем: отсутствие научных и практических знаний об инновационных современных агротехнологиях; отсутствие глобального прогноза цен на сельскохозяйственную продукцию и необходимого объема информации и технологий, а также неразвитость систем логистики, складирования и доставки, что приводит к высокой себестоимости продукции. Только у небольшого числа сельхозпроизводителей есть финансовые средства для приобретения новой техники, использования ИТ-оборудования и платформ. [1].

Результат исследования. На основе исследования можно выделить ряд проблем, которые сдерживают развитие цифровизации сельского хозяйства, в частности:

1) отсутствие финансовых ресурсов для внедрения ИКТ у большинства сельхозпроизводителей. Как уже было сказано, в аграрном секторе экономика сформирована таким образом, что, с одной стороны, есть высокорентабельные хозяйства с широким доступом к эффективным технологиям, а с другой стороны, хозяйства, работающие на грани рентабельности, использующие устаревшие технологии;

2) нехватка квалифицированных кадров. По данным Минсельхоза России, в нашей стране ИТ-специалистов в сельском хозяйстве вдвое меньше, чем в странах с традиционно развитым агропромышленным комплексом. Агропромышленный комплекс России, по оценкам экспертов, нуждается примерно в 90 000 ИТ-специалистов;

3) недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в сельской местности, особенно в «сельской глубинке». В этой сфере происходят радикальные изменения, но цифровой разрыв между городскими и сельскими районами сохраняется;

4) несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий в АПК. Вопросы развития системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства регулируются статьей 17 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Необходим точный механизм реализации данного закона.

На наш взгляд, решение этих задач будет способствовать:

- внебюджетное финансирование, привлечение инвестиций частных и институциональных инвесторов;

- механизмы государственной поддержки агропромышленного комплекса, предоставление благоприятных фискальных и регуляторных режимов, а также финансовой поддержки в части создания инфраструктуры, требующей максимальных инвестиций.

- взаимодействие различных учреждений Российской Федерации в сфере научных исследований и подготовки специалистов, создание и обеспечение эффективной информационной инфраструктуры, кадров, а также стимулирование предпринимательской и научной деятельности.

АПК — отрасль с огромным потенциалом, и грамотное внедрение цифровых решений может помочь компаниям выйти на качественно новый уровень производительности.

На сегодняшний день имеется ряд примеров успешного внедрения новых технологических достижений и решений в АПК России.

Наиболее распространенные решения относятся к категории «Управление агропредприятиями (ERP-системы)». Однако многие проекты существуют только в качестве пилотных проектов. Лидером в этой области является отечественная компания 1С.

Еще одна национальная технологическая инициатива в сфере сельского хозяйства «АгроНТИ» — использование беспилотных летательных аппаратов для инвентаризации, контроля состояния посевов и качества выполняемых работ на полях. Этот опыт был реализован группой компаний «Зеленая долина» в Белгородской области.

Среди лидеров цифровой трансформации такие крупные агропромышленные компании, как ферма «Русагро», которая обрабатывает почти 1% всех сельскохозяйственных угодий страны. Цифровизация компаний началась с внедрения системы управления ресурсами. Сегодня 1500 сотрудников выходят на поле с задачами, созданными в SAP ERP (система планирования ресурсов предприятия SAP).

В «Русагро» также активно внедряют решения, связанные с построением прогнозных моделей на основе метеоданных и данных о вегетации и оптимизируют применяемые технологии. По мнению экспертов, «гигантскими резервами обладает качественная почва, поэтому в холдинге работают над алгоритмом получения идеальной почвы».

Одним из достижений по роботизации сельскохозяйственных машин является создание роботизированного зерноуборочного комбайна производства «Ростсельмаш» с

искусственным интеллектом, который прошёл испытания в 2018 году на полях Белгородской области, убрав урожай в беспилотном режиме с полей площадью 60 га. Данный комбайн интенсивно разрабатывался последние три года усилиями компании Cognitive Technologies и инженерных служб «КЗ «Ростсельмаш».

Выводы. Внедрение цифровых технологий в российском агропромышленном комплексе представляет собой эффективный способ использования преимуществ инновационного пути развития АПК. Точность, автоматизация, новые возможности управления позволяют, учитывая особенности сельскохозяйственного производства обеспечить мониторинг качества сельскохозяйственной продукции, управлять производственными цепочками и логистикой, оптимизировать производственные процессы, повысить производительность труда.

Список литературы:

1. DIGITAL ECONOMY IN ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL ENGINEERING Kravchenko D., Kapinos R., Akupiyani O., Chovgan N., Goncharenko O. В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia - 2021. №116. - С. 2607-2614.

2. Вартанова, М. Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М.Л. Вартанова, Е.В. Дробот // Экономические отношения журнал. – 2018. – Том 8. – № 1. - С. 1 - 18.

3. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с. – 300 экз.

4. Китаев, Ю. А. Роль инноваций в развитии малого бизнеса / Ю. А. Китаев, Н. В. Приходько // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы: Материалы XXII международной научно-производственной конференции, Майский, 28–29 мая 2018 года. – Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 46-48.

5. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Цифровизация аграрного производства Белгородской области: современное состояние и проблемы. Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2020. – 407 с. С. 189 – 194.

6. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики. / З.Ч. Пак // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 257-258.

Сведения об авторах:

1. Бобрышева Наталья Владимировна - преподаватель кафедры экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина». prihodko_natalia@mail.ru

УДК 336.02

Евсеенкова Ирина Анатольевна, Мазур Лидия Викторовна

Университет «Синергия»

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Аннотация: В условиях проводимых реформ и внешних негативных факторов бюджетная политика является основой для выполнения на государственном уровне всех программ и финансирования приоритетных отраслей экономики. Балансу доходных и расходных статей в бюджетах всех уровней отводится серьезная роль. Особенно в условиях постоянного негативного влияния внешних санкций.

Ключевые слова: Бюджет, доходы, расходы, экономика, санкции.

Евсеенкова Ирина Анатольевна, Мазур Лидия Викторовна

"Синергия" университети

РОССИЯНЫН БЮДЖЕТТИК САЯСАТЫ

Аннотация: Жүргүзүлүп жаткан реформалардын жана тышкы терс факторлордун шартында бюджеттик саясат мамлекеттик деңгээлдеги бардык программаларды ишке ашыруунун жана экономиканын артыкчылыктуу тармактарын каржылоонун негизи болуп саналат. Бардык деңгээлдеги бюджеттерде киреше жана чыгаша статьяларынын балансына олуттуу роль берилген. Айрыкча тышкы санкциялардын тынымсыз терс таасиринин шартында.

Негизги сөздөр: Бюджет, кирешелер, чыгашалар, экономика, санкциялар.

Evseenkova Irina Anatolyevna, Mazur Lidia Viktorovna

University "Synergy"

RUSSIA'S BUDGET POLICY

Abstract: In the context of ongoing reforms and external negative factors, budget policy is the basis for the implementation of all programs at the state level and financing of priority sectors of the economy. The balance of income and expenditure items in the budgets of all levels is given a serious role. Especially in the context of the constant negative impact of external sanctions.

Key words: Budget, revenues, expenses, economy, sanctions.

Введение. Начнем с самого основного, что такое бюджетная политика России – это важная часть экономической системы государства. Она представляет собой все сферы деятельности, направленные на формирование ресурсов бюджетной системы в целях обеспечения возможностей выполнения государством своих функций.

Проведение спецоперации в Украине существенно повлияет на бюджетную систему 2022 года. Внешние санкции негативно влияют на бюджетную систему. Их масштабы беспрецедентны, и они коснутся не только отдельных лиц и организаций, но и всей

экономики. В то же время следует учитывать, что эти санкции негативно сказываются и на западных странах.

Волна санкций захлестнула российскую банковскую систему. Если раньше ограничения вводились только в отношении коммерческих банков, то на этот раз они ввели жесткие санкции в отношении Банка России. Власти стран, присоединившихся к санкциям, запретили операции, связанные с резервами Центробанка и всех юридических лиц, которые его представляют. Запрет также распространяется на Министерство финансов и Фонд национального благосостояния (ФНБ). Кроме того, Банк России больше не будет иметь доступа к своим средствам, размещенным в иностранных банках, и возможности покупать иностранную валюту.

Материалы и методы исследования. В связи с этим бюджетное правило было пересмотрено. Бюджетное правило заключается в том, что доходы от нефти и газа направляются не полностью на текущие расходы, а только их часть, исчисляемая исходя из базовой цены нефти марки Юралс, а дополнительные доходы от нефти и газа направляются в НВФ Москвы. Минфин РФ временно приостанавливает действие бюджетного правила на 2022 год, которое касается использования дополнительных доходов от нефти и газа. В министерстве сообщили, что в бюджетном законодательстве будет рассмотрен вопрос о временном приостановлении на 2022 год отдельных положений бюджетных правил, касающихся использования дополнительных доходов от нефтегазовой деятельности из федерального бюджета.

Доля доходов бюджета на нефть и газ увеличится в 2021-2023 годах. с 28,7% до 33,6%. Таким образом, можно сказать, что доля нефтегазовых компаний снизится с 71,3% до 66,4%.

Риски недополучения налоговых и неналоговых доходов федерального бюджета могут составить: 2022 г. - 69,7 млрд руб.; 2023 г. - 100 млрд руб. (рис. 1).

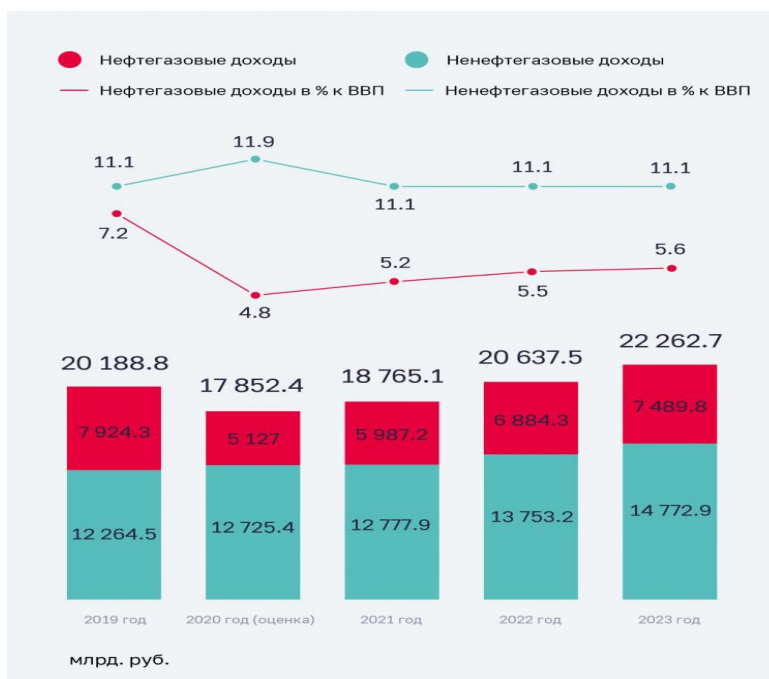


Рисунок 1. Прогноз доходов федерального бюджета на 2022-2023 годы

Фактически, происходит разрыв внешних экономических связей.

Посмотрим, как это повлияет на экономику других стран, как они справятся с этой проблемой. Уже сейчас во всех странах наблюдается рост цен на продукты, в связи с ростом цен на энергоносители, стоимость которых естественно заложена в стоимость продуктов в европейских магазинах. Так, цены в немецких супермаркетах резко выросли, причем рост цен коснулся моющих средств, макаронных изделий, молочных продуктов, минеральной воды, масла и других товаров. Цены также подскочили в Великобритании, Чехии и других странах Европы.

Потребительские товары в британских магазинах выросли в феврале более чем на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что является рекордом за последние 30 лет, - свидетельствуют данные Национального бюро статистики страны (ONS). В Чехии выросли цены на пшеницу. По данным Союза пекарей и кондитеров республики, цены на крупы по сравнению с мартом 2021 года выросли вдвое. Так, санкции стран, которые были против России, негативно сказались на их экономике.

Необходимо также учитывать, что в бюджетная система имеет и расходные обязательства, которые естественно увеличиваются в современных условиях (рис. 2).

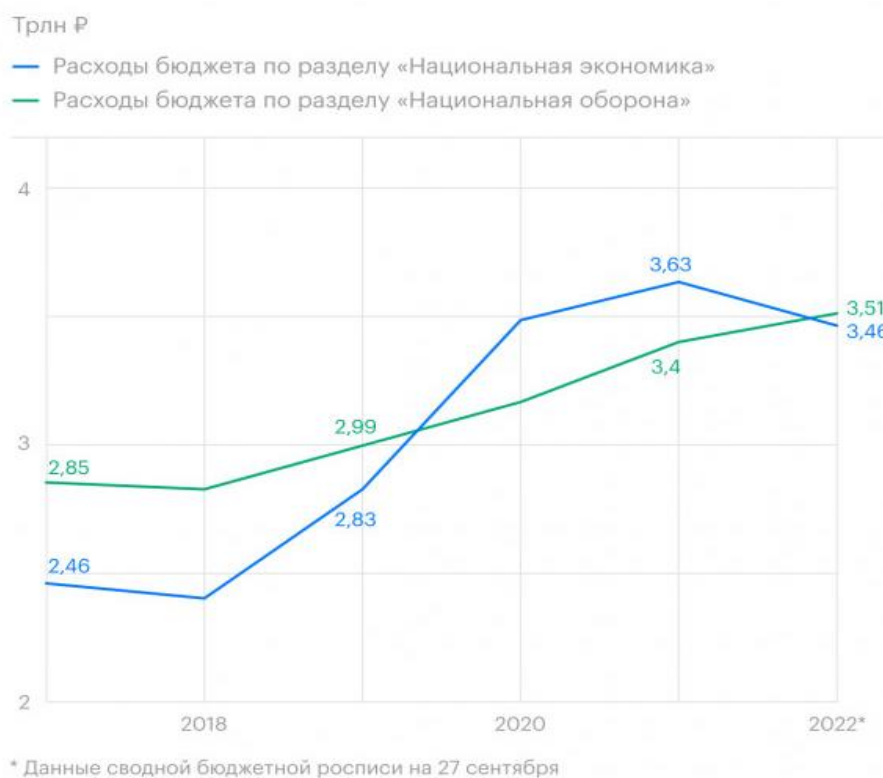


Рисунок 2. Соотношение расходов на оборону и экономику

Выводы. В периоды экономического кризиса включается и контрциклическая функция бюджетной политики: расходы по разделу «Национальное хозяйство» увеличиваются как фискальный стимул государства. В то же время реальные расходы на оборону более стабильны, а их рост в номинальном выражении мягче. В 2020 году во время пандемии правительство одобрило оптимизацию госпрограммы вооружений за счет снижения ее расходов на пять процентов.

Расходы по разделу «Национальная экономика» превышали оборонные и в 2014 году на фоне обвала цен на нефть, тогда более 800 млрд руб. на докапитализацию банков

через Агентство по страхованию вкладов провели как раз через этот раздел, и в 2009 году, когда ВВП страны упал на 7,8%.

Таким образом, в настоящее время бюджетная политика испытывает достаточно большое количество негативных факторов, основанных на сокращении доходных источников и росте расходных обязательств. Соответственно, программа, направленная на импортозамещение в России будет способствовать расширению внутренней налоговой базы за счет создания новых производств, и, следовательно, росту доходов бюджетной системы, что будет положительно влиять на бюджетную политику.

Список литературы:

1. Боброва Е.А., Мазур Л.В., Платонова В.И. Особенности регионального налогового менеджмента в условиях экономической турбулентности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 3 (62). С. 135-147.
2. Мазур Л.В., Мусатова И.В., Богачева В.В. Особенности формирования региональной налоговой базы // Экономические и гуманитарные науки. 2018. № 11 (322). С. 43-57.
3. Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н. Анализ инновационной деятельности Российской Федерации // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. 2021. № 2 (56). С. 635-640.

Сведения об авторах:

1. **Евсеенкова Ирина Анатольевна** - Университет «Синергия»; студент колледжа. Телефон: +7 999 821 09 44. Адрес: Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корпус Г. E.mail: iri_n_a.evseenkova.04@mail.ru
2. **Мазур Лидия Викторовна** - к.э.н., доцент кафедры «Оценочная деятельность и корпоративные финансы» Университета «Синергия». Телефон: 302001 E-mail: lidi.mazur@yandex.ru

УДК: У:577.4

Канатбекова Нурайым, Адылбекова Нурзат Оматовна

Кыргызский национальный аграрный университет

ОТ «КОРИЧНЕВОЙ» ЭКОНОМИКИ К «ЗЕЛЕННОЙ»

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность «зеленой» экономики. Переход от коричневой к зеленой экономике. Рассмотрены некоторые пути формирования зеленой экономики в развитых странах. Концепция зеленой экономики в Кыргызской Республике. Переход к «зеленой» экономике требует государственной поддержки для здоровой окружающей среды и надлежащего использования ресурсов.

Ключевые слова: Зеленая экономика, устойчивое развитие, коричневая экономика, окружающая среда, рациональное использование, стратегия.

Канатбекова Нурайым, Адылбекова Нурзат Оматовна

Кыргыз улуттук агрардык университети

«КҮРӨҢ» ЭКОНОМИКАДАН «ЖАШЫЛГА»

Аннотация: Макалада "жашыл" экономиканын мааниси каралат. Күрөң экономикадан жашыл экономикага өтүү. Өнүккөн өлкөлөрдө жашыл экономиканы түзүүнүн айрым жолдору каралат. Кыргыз Республикасындагы жашыл экономика концепциясы. "Жашыл" экономикага өтүүдө мамлекеттик колдоо таза айлана-чөйрө жана ресурстарды туура пайдаланууну үчүн керек.

Өзөктүү сөздөр: Жашыл экономика, туруктуу өнүгүү, күрөң экономика, айлана-чөйрө, сарамжалдуу пайдалануу, стратегия.

Kanatbekova Nuraiym, Adylbekova Nurzat Omatovna

Kyrgyz national agrarian university

FROM «BROWN» ECONOMY TO «GREEN»

Annotation: The article deals with the essence of the "green" economy. Transition from brown to green economy. Some ways of forming a green economy in developed countries are considered. The concept of green economy in the Kyrgyz Republic. The transition to a "green" economy requires government support for a healthy environment and the proper use of resources.

Key words: Green economy, sustainable development, brown economy, environment, rational use, strategy.

Введение. Мир рассматривает вопросы природопользования с точки зрения заботы о будущих поколениях. Поэтому вопросы перехода к «зеленой» экономике обсуждаются подробно. Многие страны заинтересованы в том, чтобы экономика была «зеленой» и большое значение приобретают социальные и экологические факторы.

Экономика считается «зеленой» если ориентирована на удовлетворение потребностей человека с учетом взаимодействия экономики и экологии и в приоритете является благополучие будущих поколений.

Термин «зеленая экономика» впервые был придуман в 1989 году в новаторском докладе для правительства Соединенного Королевства группой ведущих экологических экономистов (Д.Пирс, Э.Барбьер и Э.Маркандия) под названием «План для зеленой экономики». Доклад был разработан для консультаций Британского правительства относительно термина устойчивое развитие [1].

Материалы и методы исследования. В статье использованы методы научных исследований: общенаучные методы – анализ, синтез, системный подход.

В статье были применены информации в открытом доступе с официальных сайтов. Программа ООН для ЮНЕП определяет зеленую экономику как результат повышения благосостояния людей и социального равенства при значительном снижении экологических рисков и экологического дефицита. Согласно определению ОЭСР, зеленая экономика – это экономика или модель экономического развития, основанная на устойчивом развитии и знании экономики окружающей среды.

Как известно, зеленая экономика – это устоявшаяся система экономической деятельности, связанной с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которая в конечном итоге улучшает благосостояние людей в будущем, не оставляя при этом значительных экологических рисков и дефицитов. Для нашего будущего поколения.

В прошлом экономическое развитие могло привести к быстрому накоплению физического и человеческого капитала, но все за счет чрезмерного потребления и ухудшения состояния природного капитала. Невозможно неизмеримо расширить сферу человеческого влияния в пределах ограниченного национального пространства, невозможно удовлетворить растущие потребности человека в условиях ограниченности национальных ресурсов. Должна быть концепция - все на земле взаимосвязано.

В настоящее время доминирует коричневая экономика для этого создаются благоприятные условия в значительной степени, она чрезмерно зависима от ископаемых ресурсов и ухудшает экологию.

Коричневая экономика — это экономика, в которой экономический рост в значительной степени зависит от негативного воздействия на окружающую среду, особенно от ископаемого топлива, такого как уголь, нефть и газ.

Любой коричневый экономический сектор можно озеленять, в том числе путем внедрения чистых, эффективных и инновационных технологий [1]. Многие страны используют различные инструменты «зеленой» экономики в своей национальной политике и стратегиях развития.

Пути формирования зеленой экономики в странах считающие это направления приоритетным: Южная Корея, принял идею зеленого роста в качестве национальной стратегии, ориентированной на промышленность, энергетику и инвестиции, зеленый транспорт, альтернативные источники пресной воды, технологии переработки отходов, благоустройство парков и благоустройство.

США выбрали развитие альтернативных источников энергии в качестве основного направления развития «зеленой» экономики. К 2030 году солнечные электростанции будут производить 65% потребляемой в стране энергии и 35% тепла.

Почти все страны ЕС проводят «зеленую» политику в таких областях, как энергетика, общественный транспорт и развитие инфраструктуры, строительство экологических деревень и программы утилизации. ЕС ввел стандарт выбросов Евро 5 для транспортных средств и готовится вести новый стандарт Евро 6. Покупатели получают многомиллионные гранты при покупке электромобилей.

Понятно, что Великобритания превратила экономику зеленых технологий в национальную стратегию развития и недавно объявила о зеленом проекте по созданию 100 000 новых рабочих мест.

Бразилия также восстановила пахотные земли за счет улучшения управления земельными ресурсами, методов прямого посева и минимального посева и управления цепочками поставок.

Республика Казахстан приняла идею перехода страны к «зеленой» экономике. Казахстан планирует увеличить свой ВВП на 3% и создать более 50 000 рабочих мест к 2050 г. Ожидается, что инвестиции в развитие «зеленой» экономики достигнут 3% ВВП, или \$3-4 млрд в год [4].

Для развития экономики мы повышаем эффективность производства, строим инфраструктуру, но забываем об экологических факторах. Если вспомнить, сколько деревьев было вырублено в столице для обновления дорог и увеличения количества жилых массивов, количество зеленых насаждений в Бишкеке уменьшилось в десятки раз.

По мнению экспертов-экологов, в около 75 % территории КР подвержены риску уменьшению природных ресурсов и это из-за деятельности человека.

Многие развитые страны приняли идею зеленой экономики, в Кыргызской Республике в 2018 году разработали концепцию зелёной экономики. «Кыргызстан - страна зеленой экономики». Для перехода к зеленой экономике предлагается развивать «зеленые» направления по следующим секторам: зеленый транспорт в зеленом городе; зеленая энергетика и энергосбережение; зеленое сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; зеленая переработка отходов; государственная политика, зеленые госзакупки и платежи за экосистемные услуги; охрана биологического разнообразия; зеленое мышление, зеленое воспитание, зеленое образование; индикаторы для зеленой экономики [2].

Результат исследования. Главная цель в развитии зеленой экономики - это достижение устойчивого социально-экономического роста в стране. Тем самым нынешнее поколение сможет оставить для потомков чистый Кыргызстан, чистую природу, чистые горы и долины, чистые реки и озера! Это будет вклад Кыргызстана в мировой устойчивый рост и сохранение природы Земли! [2].

Для поддержки зеленой экономики необходима широкая поддержка населения. Если население понимает логику зеленой экономики, то оно поддержит все инициативы. Кроме того, проекты в сфере зеленой экономики могут взаимодействовать с сообществами, катализируя реальные изменения, например, в рамках различных пилотных проектов в области энергетике, водных ресурсов или интеллектуального проектирования в школах, общественных организациях и местных предприятиях [1].

Выводы. Переход к «зеленой» экономике требует особых условий. Такие условия включают в себя состояния, в которых находятся национальные экономики стран, внутреннюю и внешнюю политику, субсидии и стимулы, а также международную рыночную и правовую инфраструктуру, торговлю и техническую помощь развивающимся странам. Эти благоприятные условия в значительной степени созданы и стимулируют доминирующую коричневую экономику, которая зависит от ископаемых видов топлива, потребляет ресурсы и наносит ущерб окружающей среде [1].

Зеленая экономика пытается найти разумный компромисс между увеличением благосостояния и защитой природных ресурсов.

Таким образом, «зеленая экономика» как перспективное направление экономической деятельности, поддерживает сохранение ресурсов и окружающей среды т.е. рациональное использования ресурсов и повышение эффективности за счет инвестиций в более чистые производства и обеспечение продовольственной безопасности страны.

Для перехода к зеленой экономике Кыргызской Республике необходимо учитывать опыт развитых стран, успешно внедривших новые технологии в своей стране. Следует уделять внимания проблемем взаимодействия экономики и экологии, поддерживать сотрудничество в области экоинновации и инвестиции в целях устойчивого развития.

Интернет ресурсы:

1. <http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/>
2. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/83126>
3. <https://knews.kg/2016/08/04/zelenaya-ekonomika-v-razvitii-strany/>
4. <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6344>
5. <http://berlek-nkp.com/analitics/8295-ot-ekonomiki-korichnevoy-k-zelenoy.html>
6. <http://ekonomika.media/zelyonaya-deklaratsiya-i-korichnevaya-ekonomika/>

Сведения об авторах:

1. **Канатбекова Нурайым** – студент, КНАУ им. К.И.Скрябина, Телефон: 0707248998. Адрес: г. Бишкек, ул.Медерова 68. E-mail: nuraiymkanatbekovna6262@gmail.com
2. **Адылбекова Нурзат Оматовна** - КНАУ им. К.И.Скрябина, ст. преподаватель кафедры Экономики и предпринимательства в с/х. Телефон: 0703929175. Адрес: г.Бишкек, ул.Медерова 68, E-mail: adylbekova-n@mail.ru

УДК 33.338.28

Хисаматдинова Анжела Леонидовна, Кенжебаева Марина Толеуовна

Таразский региональный университет

СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: В этой статье обсуждаются причины и решение снижение безработицы социальная поддержка региона пути улучшения трудовой среды в современном обществе.

Ключевые слова: Стратегии занятости, трудоемкие технологии, инвестиции в сельское хозяйство, диверсификация сельского хозяйства, рост услуг и занятости, образование, здоровье и занятость.

Хисаматдинова Анжела Леонидовна, Кенжебаева Марина Толеуовна

Тараз аймактык университети

КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫН КАЛКЫНЫН ФИНАНСЫЛЫК САБАТТУУЛУГУНУН ДЕНГЭЭЛИН ЖОГОРУЛАТУУ ЖАНА ӨНҮКТҮРҮҮ

Аннотация: Бул макалада регион үчүн жумушсуздукту азайтуунун себептери жана чечүү жолдору, заманбап коомдо эмгек шартын жакшыртуу жолдору каралат.

Негизги сөздөр: Иш менен камсыз кылуу стратегиялары, эмгекти көп талап кылган технологиялар, айыл чарбасына инвестиция, айыл чарбасын диверсификациялоо, кызмат көрсөтүү жана жумуштуулуктун өсүшү, билим берүү, саламаттыкты сактоо жана иш менен камсыз кылуу.

Khisamatdinova Anzhela Leonidovna, Kenzhebaeva Marina Toleuovna

Taraz regional university

PROMOTING THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AND DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation: This article discusses the causes and solution of reducing unemployment social support for the region, ways to improve the working environment in modern society.

Key words: Employment strategies, labour-intensive technologies, investment in agriculture, agricultural diversification, growth in services and employment, education, health and employment.

Введение. Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование.

Финансово грамотное население

- Ежемесячно ведет учет расходов и доходов личных и семейных
- Живет по средствам – без излишних долгов
- Финансово планирует на перспективу (готовность к непредвиденным обстоятельствам)
- Приобретает финансовые продукты и услуги на основе рационального выбора
- Ориентируется в финансовой сфере

Что известно о финансовой грамотности населения Республики Казахстан

К сожалению, исторически сложилось так, что вопросу финансовой грамотности населения в Казахстане никогда не уделялось должного внимания. Поэтому богатство вместе с знаниями передавалось веками из поколения в поколение. Во время Советского Союза также не было никакой потребности в обучении обычных людей финансовой грамоте – зарплаты и пенсии устанавливались и гарантировались государством, не было рисков потери дохода и количество финансовых инструментов легально доступных для народа можно было сосчитать на пальцах. Вместе с приходом в Казахстан рыночной экономики, возникла необходимость в понимании экономических процессов каждым участником рынка, каждым человеком.

Опрос выявил

- У малоименных групп выше риски долговой зависимости – они чаще используют механизм перекредитования по потребительским кредитам.
- Низкая активность в защите своих прав – 60% не предпринимают никаких действий в случае конфликта с финансовыми структурами.
- Низкая вера в возможность справедливого решения конфликта с финансовыми структурами (¾ опрошенных оценивают эту вероятность в 50% и ниже).

Статистика финансовой грамотности в РК

Согласно статистике Международной организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в 2020 году уровень финансовой грамотности в Казахстане составил 36%. Это была оценка знаний и навыков использования финансовых услуг, умения управлять собственным капиталом, а также осведомленности потребителей о финансовой системе.

Согласно результатам онлайн-опроса, проведенного Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка, на данный момент средний показатель финансовой грамотности по стране достиг 80%. В исследовании приняли участие в общей сложности 25 019 человек в возрасте 20 лет и старше. Из них 90% (22 514) являются резидентами Республики Казахстан и 5,5% (1380) являются гражданами других стран. Подавляющее большинство респондентов составляли 87% мужчин (22 179), остальные 7% (1717) составляли женщины.

Результаты опроса по основным критериям финансовой грамотности

Информация: данные из финграмоты poll.kz ; исполнено: Freedom Finance Life

Также результаты исследования показали, что 89% респондентов имеют личный или семейный бюджет, 6% ответили на этот вопрос отрицательно. 88% респондентов знают, куда обратиться, если нарушаются их права как потребителей финансовых услуг, а 7% не

располагают этой информацией. При выборе оптимального финансового продукта почти все (89%) следят за сайтами финансовых организаций, только 6% респондентов ответили отрицательно.

Мировая статистика финансовой грамотности

По данным ОЭСР, в 2020 году исследование финансовой грамотности среди стран СНГ показало следующие результаты: Таджикистан - 10%, Кыргызстан - 17%, Азербайджан - 23%, Армения - 27%, Казахстан - 41%, Беларусь - 44% и Российская Федерация - 45%.

Тем временем зарубежный информационный портал HowMuch провел свое исследование. Ведущими странами по уровню финансовой грамотности являются Дания (71%), Норвегия (71%), Швеция (71%), Канада (68%), Израиль (68%), Великобритания (67%), Германия (66%), Нидерланды (66%), Австралия (64%) и Финляндии (63%).

В этом рейтинге Казахстан опередил Россию на 2%. Уровень финансовой грамотности в стране достиг 40%.

Проблема финансового грамотного населения РК

Необходимость обучения населения финансовой грамотности стала очевидна на государственном уровне только недавно. До этого многие люди успели наступить на «грабли» финансовой безграмотности и потерять свои накопления в различных финансовых пирамидах, при дефолте, из-за мировых финансовых кризисов в 2000 и 2008 годах.

Тем не менее финансовая грамотность большинство жителей стран постсоветского пространства до сих пор остаётся на крайне низком уровне, потому что квалифицированных специалистов, способных обучать людей основам финансовой грамотности катастрофически мало.

Исходя из выведенной проблемы, мы нашли решение. Обучение молодежи через семинары тренинги.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель Проекта: формирование у молодежи финансовой грамотности путем прохождения и обучения семинара тренинга

Целевая аудитория:

студенты колледжей, университетов старшеклассники (8-11 класс).

Продолжительность семинара тренинга:

2 часа.

Задачи Проекта:

- Формирование у обучающихся знаний о финансовой грамотности.
- Формирование сохранения баланс между потреблением и инвестициями.
- Формирование эффективности управления личными финансами. Планируя доходы и расходы заранее.
- Становления перед собой чёткие финансовые цели и успешно достигая их.
- Планирования своего будущего на 10-20-50 лет вперед и следуя своему личному финансовому плану
- Использование различных финансовых инструментов для достижения различных целей.

- Содействие формированию активной лидерской молодежной инфраструктуры в рамках образовательных организаций.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект состоит из четырех модулей

Каждый модуль включает тренинговое занятие по обучению финансовой грамотности и практикум по социальному проектированию.

1 модуль Позвольте представиться, или Здравствуйте, это Я: тренинг межличностной толерантности, социальной и этнической идентичности.

2 модуль Тренинг что такое проект? Как создавать?

3 модуль Тренинг что такое социальные проекты? как создавать социальные проекты?

4 модуль Представление своих собственных социальных проектов

ПРОХОЖДЕНИЕ ТРЕНИНГА

Практикумы, следуют за каждым тренинговым модулем. Каждый из них является универсальным по технологии, но при этом призван обучить финансовой грамотности и помочь участникам придумать и провести собственные уникальные активности.

После каждого практикума участники получали задание для самостоятельной проработки. Задания обсуждаются во время следующих практикумов. Результатом работы являлось выступление на итоговом модуле.

В рамках практикума лидеры обучаются финансовой грамотности и созданию проектов в области культуры мира, активной социальной и гражданской позиции

В завершение тренинга участники представляют собственные проекты.

6 НАВЫКАМИ ОБУЧИТСЯ МОЛОДЕЖЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?

- Сохранения баланса между потреблением и инвестициями.
- Эффективно управляет личными финансами. Планируя доходы и расходы заранее.
- Ставить перед собой чёткие финансовые цели и успешно достигая их.
- Планируя свое будущее на 10-20-50 лет вперёд и следует своему личному финансовому плану
- Используя различные финансовые инструменты для достижения различных целей.
- Имеет несколько источников дохода.

1. Сохраняет баланс между потреблением и инвестициями

Жить хорошо сегодня, при этом откладывать и инвестировать достаточно денег, для обеспечения комфортного уровня жизни в будущем — не простая задача. Если не откладывать на будущее ничего – то вас ожидает убогая нищенская пенсия от государства. Если откладывать и инвестировать по максимуму, а сейчас жить впроголодь «на сухарях и воде» — возникает риск не дожить до того самого «светлого будущего» или заплатить за него слишком большую цену – в виде ненавистного прошлого. Поэтому очень важно сохранять «золотую середину», которая позволит и сейчас жить комфортно, и в будущем – не хуже.

2. Эффективно управляет личными финансами. Планирует доходы и расходы заранее

В наши дни существуют различные сервисы для учёта доходов и расходов, например, Easyfinance, Nomemoney, Drebedengi, Zenmoney и т.д. Все они позволяют буквально за пару минут в день с экрана телефона вносить информацию о расходах и доходах. Если вы не хотите доверять такого рода информацию различным сторонним сервисам, вы можете

воспользоваться обычным экселем. Шаблонный файл для ведения личного или семейного бюджета вы можете бесплатно скачать на сайте MLconsulting.ru.

Важно при этом осуществлять планирование расходов на следующий месяц, а также проводить анализ, сравнивать план с фактом, за прошедший период. 30 минут в месяц, уделённых планированию и анализу личного бюджета позволяют найти дыры в бюджете, определить куда именно утекают деньги, и принять правильные решения для увеличения количества денег в вашем кошельке.

3. Ставит перед собой чёткие финансовые цели и успешно достигает их.

Кто из нас не любит помечтать о дорогой спортивной машине, домике на берегу моря, яхте или финансовой независимости. Цель отличается от мечты тем, что имеет конкретные обозначенные сроки реализации, стоимость, приоритет и массу других параметров.

Например, «хочу дом у моря» — это мечта, а «купить двухэтажный домик площадью 150 кв. метров с гаражом и бассейном, в двух кварталах от моря на южном побережье Испании, стоимостью 250 тысяч евро через 15 лет» — вполне себе конкретная финансовая цель. И если мы прямо сейчас начнём ежемесячно откладывать и инвестировать в надёжные инструменты на фондовом рынке по 598 евро с вполне умеренной средней доходностью 10% годовых, то ровно через 15 лет мы достигнем нашей цели и купим домик за 250 тысяч евро.

4. Планирует свое будущее на 10-20-50 лет вперёд и следует своему личному финансовому плану

Если у Вас нет плана, как стать богатым, то скорее всего, Вы планируете быть бедным. Просто Вы не догадываетесь об этом». (Р. Кийосаки)

Личный финансовый план (ЛФП) – это ваш лучший друг и помощник в реализации ваших финансовых целей. Те люди, которые следуют личному финансовому плану гарантированно достигают финансового благополучия. Работа с ЛФП строится в несколько этапов:

- Анализ и оценка текущей ситуации: Доходы и расходы, Активы и Пассивы.
- Постановка целей и определение конкретных действий для их реализации.
- Выбор правильных финансовых инструментов для каждой цели
- Реализация плана.
- Ежегодный анализ движения к целям и корректировка плана.

5. Использует различные финансовые инструменты для достижения различных целей

В наши дни существуют сотни различных финансовых инструментов доступных широкому кругу лиц. Все они обладают различными свойствами и параметрами, такими как доходность, надёжность, стабильность, ликвидность, рекомендуемый срок инвестирования, порог входа и т.л.

Очевидно, что решать краткосрочные финансовые задачи с помощью долгосрочных инструментов не получится – например, если вы знаете что вам понадобятся деньги в течение 3 месяцев, не стоит сейчас бежать покупать квартиру или вкладывать их в акции той или иной компании – для кратковременного инвестирования лучше использовать банковские вклады, потому что они обладают максимальной ликвидностью.

6. Имеет несколько источников дохода.

Иметь всего один источник дохода в наши дни очень опасно, особенно если от этого источника зависите не только вы, но и ваши близкие. В этом случае вы подвергаете себя и свою семью слишком большому риску. Когда у человека есть несколько различных источников дохода, ему живётся гораздо комфортнее. Ощущение стабильности, безопасности и уверенности в будущем своей семьи бесценно. О пользе создания новых источников дохода свидетельствует и тот факт, что с ростом количества различных источников возрастает и объем денежных средств поступающий к вам регулярно, а следовательно, повышается уровень жизни и благосостояния. Финансово грамотные люди стараются создавать по 1 новому источнику дохода каждый год.

Список литературы:

1. Вон, С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.
2. Горшенина, Е.В. Занятость и безработицы / Е.В. Горшенина // Экономические исследования. 2017. № 3. С. 5

Сведения об авторах:

1. **Хисаматдинова Анжела Леонидовна** - студентка 3 курса специальности «Экономика Бизнеса», Таразский региональный университет имени М.Х.Дулати, Предствитель молодежного движения РОО «Ассамблея Жастары» АНК Жамбылской области, г.Тараз, hisamatdinovaanjela@mail.ru
2. **Кенжебаева Марина Толеуовна** - Заведующий кафедры Экономика, доцент, кандидат экономических наук, Таразский региональный университет имени М.Х.Дулати, г.Тараз, K.Marina_1970@mail.ru

УДК: У:551.48

Омуралиева Дамира Кемеловна, Маматов Нургазы Кубатбекович

Кыргызский национальный аграрный университет

ВОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЫ И РОЛЬ КЫРГЫЗСТАНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОЛИНЫ

Аннотация: В настоящей статье Ферганская долина рассматривается как основной объект, способный улучшить состояние продовольственной безопасности в трех странах: Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан. Рассмотрены вопросы водных ресурсов Ферганской долины, приводится анализ имеющейся ирригационной инфраструктуры южных областей Кыргызской Республики. В статье, методом сравнительного анализа показаны, как можно повысить эффективное использование водных ресурсов с помощью применения современных способов полива и предложены возможности интеграции стран, интересы которых сплетены в Ферганской долине.

Ключевые слова: Продовольственная безопасность, водные ресурсы, ирригация, бассейн Сырдарьи, Ферганская долина.

Omuralieva Damira Kemelovna, Mamatov Nurgazy Kubatbekovich

Kyrgyz national agrarian university

WATER POTENTIAL OF THE FERGANA VALLEY AND THE ROLE OF KYRGYZSTAN IN ENSURING WATER SECURITY OF THE VALLEY

Annotation: In this article, the Ferghana Valley is considered as the main object that can help improve the state of food security in three countries: Kyrgyzstan, Uzbekistan and Tajikistan. The issues of water resources of the Fergana Valley are considered, an analysis of the existing irrigation infrastructure in the southern regions of the Kyrgyz Republic is provided. In the article, using the method of comparative analysis, it is shown how to increase the efficient use of water resources through utilizing modern irrigation methods. In conclusion, the authors propose to consider the possibility of integrating countries whose interests are intertwined in the Ferghana Valley.

Key words: Food security, water resources, irrigation, Syrdarya basin, Fergana valley.

Омуралиева Дамира Кемеловна, Маматов Нургазы Кубатбекович

Кыргыз улуттук агрардык университети

ФЕРГАНА ӨРӨӨНҮНҮН СУУ ПОЦЕНЦИАЛЫ ЖАНА ӨРӨӨНДҮН СУУ КООПСУЗДУГУН КАМСЫЗ КЫЛУУДА КЫРГЫЗСТАНДЫН РОЛУ

Аннотация: Бул илимий макалада үч өлкөнүн, Кыргызстандын, Өзбекстандын жана Тажикстандын азык-түлүк коопсуздугунун абалын жакшыртууда Фергана өрөөнү негизги объекти катары каралат. Ошондой эле, Фергана өрөөнүнүн суу ресурстарынын маселелери каралып, Кыргыз Республикасынын түштүк облустарындагы учурдагы ирригациялык инфраструктурага талдоо берилген. Макалада салыштырма талдоо ыкмасы менен сугаттын заманбап ыкмаларын колдонуу аркылуу суу ресурстарын эффективдүү пайдаланууну кантип жогорулатуу керектиги көрсөтүлгөн жана Фергана

өрөөнүндө кызыкчылыктары чырмалышкан өлкөлөрдү интеграциялоо мүмкүнчүлүгүн карап чыгууну сунушташат.

Негизги сөздөр: *Азык-түлүк коопсуздугу, суу ресурстары, ирригация, суу ресурстары, Сырдарыя бассейни, Фергана өрөөнү.*

Введение. С древних времен человечество на циклической основе сталкивается проблемами питания, которая влияет на здравоохранение и демографические аспекты населения. Бурное научно-технологическое развитие, рост населения, стремление к сохранению природных ресурсов, стремительная урбанизация, глобализация, интеграционные и дезинтеграционные процессы, требуют непрерывного пересмотра процессов государственного управления социально-экономическими процессами, в том числе и разработки политики в области продовольственной безопасности, обеспечения здоровым питанием населения, с учетом повышения требований к качеству продовольствия. В целях обеспечения продовольственной безопасности, эффективного использования имеющихся ресурсов, имеет смысл рассмотреть возможности интеграции соседних стран. Для обеспечения продовольственной безопасности, качественными и доступными продуктами населения необходимо объединить имеющиеся ресурсы, в том числе водных ресурсов, ведь они всегда ограничены.

Ферганская долина из древне является политически важным и своего рода уникальным уголком мира, расположенного в Центральной Азии. История долины всегда была богата событиями: политического, военного, религиозного и культурного характера. Долину с запада на восток с характером эллиптической формы, протяженность которого с запада на восток по разным оценкам от 370 км до 475 км, а с севера на юг от 170 км до 260 км. С северо-запада ее границы определяют горы Моголтау, Кураминский хребет, с севера Чаткальский хребет, с юга Алайский и Туркестанский хребты, с востока Ферганский хребет. На западе, сближением двух гор Кураминский и Туркестанский, образуется ущелье Ходженские ворота, олицетворяя «входные ворота» в долину. Горные массивы, расположены вокруг долины и препятствуют проникновению холодных воздушных масс с севера и северо-востока, влажных воздушных масс с запада. В связи с чем, лето бывает жарким, сухим и продолжительным, зима относительно умеренная. Климатические условия идеально подходит для ведения сельского хозяйства, что подтолкнуло в советское время развития ирригационных систем и ответвлений. С распадом Союза Советских Социалистических Республик, на территории Ферганской долины расположились 3 независимых государств, каждый из которых выбрал свой новый политический строй в государственном управлении. Единые системы и подходы долины по организации сельского хозяйства, ирригационных систем, промышленности, и многие другие экономические устои были нарушены, поскольку национальные интересы трех стран не совпадают в одной точке компромисса.

Материалы и методы исследования. Сплетение государственных интересов в долине порождает конфликты по вопросу границ, в связи с чем, страны входят в фазу обострения отношений. С объявлением строительства Рогунской ГЭС обострились отношения между Ташкентом и Душанбе, которое привело к скрытым санкционным воздействиям. Ситуация была частично урегулирована только после двусторонних переговоров на уровне глав государств. Между Таджикистаном и Узбекистаном долго не решался вопрос по Фархадской ГЭС. Ситуация изменилась в начале 2018 года, когда была проведена двухсторонняя встреча на уровне премьер-министров, где стороны признали что, территория на которой находится Фархадский ГЭС является территорией Таджикистана, а сам гидроэнергетический объект является собственностью Узбекистана.

Сложная обстановка складывается между Таджикистаном и Кыргызстаном, в конфликтах которых не раз была стянута тяжелая техника с личным составом вооруженных сил. Так, в 2013 году разгорелся конфликт, причиной которого стало

строительство Кыргызстаном объездной дороги «Кок-Таш – Ак-Сай». Апогеем пограничного противостояния двух государств, стало подтягивание тяжёлой бронетехники с личным составом к границам, с применением оружия 28 апреля 2021 года, начавшегося возле пункта распределения воды «Головной» в селе Кок-Таш Баткенского района. В ходе военного конфликта погибли из числа мирных граждан, в том числе малолетние дети. Спорные ирригационные пути, а также возникающие споры при распределении водных ресурсов не раз приводило к конфликту между рядовыми гражданами двух стран, где граждане начинают закидывать друг друга камнями и стреляют друг в друга из охотничьих ружей.

Между странами Ферганской долины имеется треугольный спор «земля-вода-границы», где спор по водному ресурсу является самым тонким. Необдуманное санкционное перекрытие русло реки или несправедливое распределение водного ресурса может привести не только к конфликтным ситуациям между странами, но и экологической катастрофе. Из истории мы должны брать урок и помнить, как необдуманное распределение ресурсов бассейнов Сырдарьи и Амударьи привело к исчезновению Аральского моря, которое до обмеления было четвёртым по величине озером в мире. Политические силы и население, обосновавшие выше по русла рек должны помнить, что ниже русла расположены люди, нуждающиеся в этих ресурсах. А все люди вместе должны помнить, что водные ресурсы необходимы не только для обеспечения продовольственной и энергетической безопасности, но и сохранения экосистем, экологии и климата.

Плотность Ферганской долины составляя 370 человек на 1 км² считается самым густонаселенным местом в Центральной Азии. Здесь проживают порядка 15 млн. человек.

Таблица 1- Численность населения южных регионов КР

	Все население	Городское	Сельское
Кыргызская Республика в том числе:	6 636,8	2 282,6	4 354,2
Джалал-Абадская область	1 260,6	272,6	988,0
Ошская область	1 713,9	400,6	1 313,3
Баткенская область	548,2	129,9	418,3

В Кыргызской части Ферганской долины проживают порядка 3 522,7 тыс. человек, что составляет более половины жителей страны. Большинство населения проживает в сельской местности, а основным ремеслом является сельское хозяйство. Территория почти всей южной части Кыргызстана занимает восточную часть Ферганской долины. Не смотря на то, что местность является горным, земледельческое ремесло занимает не последнее место в занятости населения и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Так, хозяйствами из южной части республики производится пшеницы – 40 %, ячменя – 43 %, картофеля – 20 %, овощей 45 %, производство многолетних трав – 20% по отношению к общему объему производства республики.

Земли, находящиеся на пользовании фермерскими хозяйствами распределены следующим образом.

ЭКОНОМИКА

Таблица 2- Земельные ресурсы Баткенской области (тыс. гектаров)

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7
Сельскохозяйственные угодья	63,6	63,6	63,6	63,6	63,6
Пашня	60	50,9	50,9	51	51,1
Орошаемая пашня	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7
Пастбища	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Многолетние насаждения	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4
Сенокосы	5,9	5,9	5,9	5,9	5,9

Из данных таблицы 2 видно, что земельные ресурсы Баткенской области составляет 64,7 тыс. га. Из них 63,6 тыс. га – сельскохозяйственные угодья. Наибольший удельный вес из числа сельхозугодий принадлежит площади пашен- 81,0% (51,1 тыс. га).

Таблица 3 - Земельные ресурсы Джалал-Абадской области (тыс. гектаров)

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	129	129	129	129	129
Сельскохозяйственные угодья	129	129	129	129	129
Пашня	111,6	111,6	111,6	111,6	111,6
Орошаемая пашня	67,7	67,7	67,7	67,7	67,7
Пастбища	—	—	—	—	—
Многолетние насаждения	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Сенокосы	15,9	15,9	15,9	15,9	15,9

Данные таблицы 3 показывают, что земельные ресурсы Жалал-Абадской области составляет 129 тыс. га, и 100 % является сельскохозяйственными угодьями. Соответственно, можно предположить, что население области занимается земледелием, поскольку с отсутствием пастбищных земель, нет возможности разведения животных. Наибольший удельный вес из числа сельхозугодий принадлежит площади пашен- 86,5% (111,6 тыс. га).

Таблица 4 - Земельные ресурсы Ошской области (тыс.гектаров)

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	179,4	179,4	179,4	179,3	179,3
Сельскохозяйственные угодья	178,9	178,9	178,9	178,9	178,9
Пашня	131,6	131,6	131,6	131,5	131,5
Орошаемая пашня	67	67	67,1	67,1	67,1
Пастбища	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Многолетние насаждения	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Сенокосы	44,7	45	44,7	44,7	44,7

Из данных таблицы 4 видно, что земельные ресурсы Ошской области составляют 179,4 тыс. га, и почти полностью являются сельскохозяйственными угодьями.

Кыргызская Республика обладает огромными водными ресурсами, объем только поверхностных речных стоков составляет порядка 47 км³, из которых государство использует только 20 % речного стока. Запасы пресной воды в горных ледниках оцениваются в 650 км³. Не смотря на это, вопросы республики о доступе к услугам водоснабжения и к канализации не решены. Ирригационной инфраструктуре не уделялось должного внимания после распада СССР, на приведение в состояние относительно 1990

года потребуется порядка 60 млрд. сомов. Заболоченность и неудовлетворительное состояние ирригационных систем приводит к большой потере воды, в некоторых местах достигает до 30%. Основными проблемами являются отсутствие финансирования в необходимом объеме неотложных мероприятий на ежегодной основе, отсутствия эффективного управления водными ресурсами в рыночных условиях и неудовлетворительное техническое состояние ирригационного фонда. Подавляющее большинство имеющихся ирригационных систем были построены еще в советское время, возраст которых составляет 30, 40 и более лет. Необходимо отметить, что на сегодняшний день в республике как основной вид полива используется советская система поверхностного полива, которая приводит к большой потере воды, имеет риск вторичного засоления, а эффективность данного метода низка.

Почти во всех государственных программах Кыргызской Республики отводится особое внимание на ирригационную инфраструктуру республики, а в государственных планах включаются мероприятия, направленные на улучшение инфраструктуры водных ресурсов. Так, в Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, утвержденного указом Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 года УП № 221 отмечается, что одним из путей решения вопросов продовольственной безопасности, борьбы с бедностью в Кыргызской Республике является развитие ирригации. Государственной программой планировалось развитие ирригации путем реализации 46 водохозяйственных проектов, которые позволяли бы ввести в эксплуатацию 66,5 тысяч гектаров новых орошаемых земель, на 51 тысячу гектаров повысить водообеспеченность земель, перевести с машинного на самотечное орошение 9,5 тысяч гектаров и улучшить мелиоративное состояние земель 50 тысяч гектаров.

Результат исследования. Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 27 июня 2019 года № 320 была принята Программа продовольственной безопасности и питания в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы, а также утвержден План мероприятий по реализации программы, где поставлена задача на 2019-2023 годы, развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, повышение эффективности использования водных ресурсов.

Таблица 5- Ирригационная инфраструктура южных регионов КР

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	Всего	В том числе по областям		
				Баткен	Джалал-Абад	Ош
				Наличие	Наличие	Наличие
1.	Наличие орошаемых земель:	тыс.га	312,4	57,6	125	129,8
2.	Протяженность оросительных систем:	км.	2219,6	348,3	668,2	1203,1
	в том числе в бетонной облицовке	км.	823,1	292,9	271,6	258,6
	в земляном русле	км.	1373,7	55,4	373,8	944,5
3.	Гидротехнические сооружения всего:	шт.	2358	582	798	978
4.	Гидрометрические посты:	шт.	1095	168	376	551
5.	Мелиоративные неблагоприятные земли, всего:	тыс.га	9,53	3,8	2,7	3,03

ЭКОНОМИКА

	по причине недоп. УГВ	тыс.га	4,93	1,4	2,4	1,13
	по причине засоленности+УГВ	тыс.га	3,6	1,4	0	1,9
6.	Коллекторно-дренажная сеть, всего:	км.	527,2	255,0	0	272,5
	в т.ч. закрытая КДС	км.	84,6	81,0	0	3,6
	в т.ч. открытая КДС	км.	442,9	174,0	0	268,9
7.	Насосные станции:	шт.	82	24	5	8
8.	Водохранилища, БСР, БДР всего:	шт.	7	1	5	1
		млн.м 3	51,7	0,1	23,9	27,7
	в т.ч. водохранилища	шт.	4	1	1	2
		млн.м 3	180,18	90	22,5	67,68
	БСР	шт.	7	3	4	0
	объем полезный	млн.м 3	3	1,6	1,4	0
9.	Буровые скважины	шт.	72	70	2	0
	в т.ч. на орошение	шт.	22	2	2	0
	вертикальные дренажа	шт.	68	68	0	0

Кыргызской Республикой были предприняты попытки рассмотрения вопросов развития ирригации и по отдельности, не смешивая с другими социальными вопросами. Так, в целях решения социальных вопросов сельского населения, развития орошаемого земледелия, строительства ирригационных объектов, постановлением Правительства Кыргызской Республики от 21 июля 2017 года № 440 была утверждена Государственная программа развития ирригации на 2017-2026 годы. Госпрограмма предусматривает строительство новых ирригационных путей, которые позволили бы освоить новые орошаемые земли. Суммарная финансовая потребность Госпрограммы составляла 58,8 млрд. сомов, планировалось строительство 46 водохозяйственных объектов (проектов), что позволило бы ввести 66,5 тыс. га новых орошаемых земель.

Таблица 6 - Распределение планируемой суммы финансирования по годам (млн. сомов)

	2017-2026	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Баткенская область	28390	165	900	1700	2725	3400	3900	4100	3850	3850	3800
Джал-Абадская область	13650	50	300	710	1260	2160	2110	2060	2000	2000	1000
Ошская область	2985	145	110	120	340	420	450	500	400	250	250
итого:	45025	360	1310	2530	4325	5980	6460	6660	6250	6100	5050

ЭКОНОМИКА

Из данных таблицы 6 видно, что из 58,8 млрд. сомов на Ферганскую долину Кыргызской Республики планировалось направить порядка 45,1 млрд. сомов, из них в Баткенскую область – 28,4 млрд. сомов, в Джалал-Абадскую область – 13,7 млрд. сомов и в Ошскую область 3 млрд. сомов.

Таблица 7 - Фактическое финансирование за последние 3 года (млн. сомов)

№ п\п	Наименование	По годам		
		2019	2020	2021
1	Баткенская область	308	306	385
2	Жалал-Абадская область	426	340	321
3	Ошская область	258	212	283
	итого:	970	857	989

Однако, мониторинг последних трех лет (2019-2021 годы) показывает, что фактически выделяются 3-5 раза меньше денежных средств от запланированной суммы Государственной программой развития ирригации на 2017-2026 годы.

Ради справедливости, необходимо отметить, что недофинансирование данной отрасли в полном объеме может быть связано с финансово-экономической ситуацией Кыргызской Республики, связанной с пандемией коронавирусной инфекции.

Выводы. Государственная программа развития ирригации на 2017-2026 годы в Кыргызской Республике направлена на развитие ирригационных систем поверхностного поливного способа орошения. Но в последнее время, на уровне Кабинета Министров Кыргызской Республики поднимаются вопросы развития капельного и дождевого метода полива. При помощи дождевого способа полива можно сократить расходов воды до 60%, а при помощи капельного способа полива, расходы воды можно сократить до 75%. В данном направлении Кабинетом Министров Кыргызской Республики уже ведутся работы и внедрены программы по предоставлению льготного лизинга на закупку и установку оборудования капельных и дождевых способов полива. Как уже приведено выше Кыргызская Республика из поверхностных речных стоков, что составляет порядка 47 км³, использует только 20 % или порядка 10 км³. В случае если Кыргызстан на 100 % перейдет на капельное и дождевое орошение, то нашей стране хватило бы и 3 км³ воды или 7 % поверхностей речных стоков. Это на несколько процентов увеличило бы объем воды в нижних руслах бассейна Сырдарьи.

С помощью методов капельного и дождевого способа орошения можно не только в разы уменьшить расходы воды при орошении, но и повысить урожайность на 20 %. Однако, ввиду необходимости высоких капитальных вложений на старте, данные методы не очень привлекательны для фермеров. На покрытие современными способами полива всех орошаемых земель в Баткенской, Джалал-Абадской и Ошской областей потребуется порядка 25 млрд. сомов.

8 февраля 2022 года на авторитетном Германском информационном портале Deutsche Welle появилась статья под названием «Малоснежная зима грозит Центральной Азии водно-энергетическим кризисом». Информационный портал отмечает, что ситуация с распределением водных и энергоресурсов в Центральной Азии заметно ухудшилась, в результате чего, возможны серьезные разногласия между странами региона. Прошедшая зима оказалось непривычно малоснежным в Центральной Азии, что привело к резкому обмелению рек и озер. В начале февраля компетентные государственные органы отметили, что уровень воды в Токтогульском водохранилище, самого большого водохранилища расположенного на русле реки Нарын, составляет 8 миллиардов 995,04 миллиона кубометров. По сравнению с прошлым годом этого же периода, показатель

снизился на 1 миллиард 670,06 миллиона кубометров. Согласно приведенной статистике, разница притока и расхода воды равна – 351 кубометра в секунду. Энергетики уже опасаются, что к концу отопительного сезона в водохранилище может остаться всего 6-7 миллиардов кубометров воды, что может привести к остановке одного из крупного в Центральной Азии Токтогульской ГЭС.

Сегодня, когда экономическая активность стран мира приостановила бурление с распространением коронавирусной инфекции, когда наши Центрально Азиатские страны пережили самую жаркую зиму, что привело к резкому обмелению рек и озер, когда мировые экономические отношения меняются в худшую сторону, на фоне военных действий на Украине, странам Ферганской долины необходимо принять совместные меры по обеспечению продовольственной безопасности, в том числе общими усилиями необходимо решить водно-энергетические и ирригационные вопросы.

Список литературы:

1. Аналитический доклад на тему: «Вопросы границ, землепользования и водопользования в Ферганской долине», Аналитический Центр «Prudent Solutions». – 2015.
2. Малоснежная зима грозит Центральной Азии водно-энергетическим кризисом, [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.dw.com/ru/>.
3. Статистика сельского хозяйства, [Электронный ресурс]. 2022. URL: <http://www.stat.kg/ru/statistics/selskoe-hozyajstvo>.
4. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 21 июля 2017 года № 440 «Об утверждении Государственной программы развития ирригации Кыргызской Республики на 2017-2026 годы».
5. Указ Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 года УП № 221 «О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы».

Сведение об авторе:

1. **Омуралиева Дамира Кемеловна** - КНАУ им К.И. Скрябина, Ученая степень и ученое звание: доктор экономических наук, профессор; Должность: зав. кафедры бухгалтерского учета и аудита в сельском хозяйстве. Телефон: (моб.; рабочий) 0709-10 03 66; 312 59 54 10. Адрес: г. Бишкек, ул. Медерова 68. **E.mail:** d-omuralieva@yandex.ru
2. **Маматов Нургазы Кубатбекович** - аспирант факультета Экономики и менеджмента, по направлению бухгалтерского учета и аудита в сельском хозяйстве. Кыргызский национальный аграрный университет г. Бишкек, Кыргызстан, тел.: +996 709 825 900; + 996 555 825 900; **E-mail:** nurgazuh@gmail.com

УДК:331.56(575.2)

Жамбыл Жакып Жамбылулы

Бишкек мамлекеттик университети

**ЖАКЫРЧЫЛЫКТЫ КЫСКАРТУУ – ЕАЭБ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН
ЭКОНОМИКАСЫНЫН СОЦИАЛДЫК ЧӨЙРӨСҮНҮН НЕГИЗГИ КӨЙГӨЙҮ**

Аннотация: *Евразия экономикалык биримдигинин өлкөлөрүндө жакырчылыкты кыскартуунун негизги багыттары изилденген. ЕАЭБ өлкөлөрүнүн статистикалык маалыматтарынын негизинде акыркы алты жылдагы жакырчылыктын деңгээлине талдоо жүргүзүлдү. Шериктеиштиктин бардык мамлекеттери үчүн жакырчылык маселеси, анын актуалдуулугу аныкталды. Жакырчылыкты кыскартуу, калктын жакырчылык чегинен төмөн үлүшүн азайтуу маселелери ЕАЭБ өлкөлөрүнүн глобалдык милдети болуп саналат. Социалдык пособияларды, балдары бар аз камсыз болгон үй-бүлөлөргө ар кандай түрдөгү жөлөкпулдарды төлөө механизмдин колдонуу аркылуу калктын жакыр жашаган катмарына мамлекеттик колдоо көрсөтүү чаралары каралды. Өлкөнүн айыл жерлеринде жакырчылык менен күрөшүүдө Кытайдын тажрыйбасы изилденип, даректүү жардам көрсөтүү аркылуу жакыр адамдардын санын кыскартуунун негизги жолдору көрсөтүлдү. ЕАЭБ өлкөлөрүнүн калкынын жумушсуздугуна жана жакырчылыгына таасирин тийгизген негизги себептер аныкталды. ЕАЭБ өлкөлөрү боюнча жакырчылыктын деңгээлин эсептөөнүн бирдиктүү методикасын иштеп чыгуу боюнча сунуштар иштелип чыкты, жакырчылыкты кыскартуу жана калктын социалдык абалын жакшыртуу боюнча сунуштар берилди.*

Өзөктүү сөздөр: *Евразия экономикалык биримдиги, жакырчылык, социалдык маселелер, жакырчылыктын деңгээли, жөлөкпулдар, көйгөйлөр, калкты коргоо, жашоо минимуму, керектөө (себети) куржуну, эмгек акынын минималдуу өлчөмү.*

Жамбыл Жакып Жамбылулы

Бишкекский государственный университет

**СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕАЭС**

Аннотация: *Исследованы основные направления сокращения бедности населения в странах Евразийского Экономического Союза. На основании статистических данных стран ЕАЭС, произведен анализ уровня бедности за последние шесть лет. Определена проблема бедности для всех государств содружества, его актуальность. Вопросы снижения бедности, сокращения доли населения, находящегося за чертой нищеты является глобальной задачей стран ЕАЭС. Рассмотрены меры оказания государственной поддержки бедным слоям населения через использование механизма выплат социальных пособий, разных видов льгот малообеспеченным семьям, имеющих детей. Изучен опыт Китая по борьбе с бедностью в сельских районах страны, показаны основные пути по сокращению бедных людей за счет оказания адресной помощи. Выявлены основные причины, влияющие на безработицу и бедность населения стран ЕАЭС. Сформулированы предложения по разработке единой методики расчета уровня бедности по странам ЕАЭС, даны рекомендации по сокращению бедности и улучшению социального положения населения.*

Ключевые слова: Евразийский Экономический Союз, бедность, социальные вопросы, уровень бедности, пособия, проблемы, защита населения, прожиточный минимум, потребительская корзина, минимальный размер оплаты труда.

Zhambyl Zhakyp Zhambyluly

Bishkek state university

POVERTY REDUCTION IS THE MAIN PROBLEM OF THE SOCIAL SPHERE THE ECONOMIES OF THE EAEU COUNTRIES

Abstract: *The main directions of population poverty reduction in the countries of the Eurasian Economic Union are investigated. Based on the statistical data of the EAEU countries, an analysis of the poverty level over the past six years has been carried out. The problem of poverty for all states of the Commonwealth, its relevance is determined. The issues of poverty reduction, reduction of the proportion of the population below the poverty line is a global task of the EAEU countries. The measures of state support to the poor through the use of the mechanism of payment of social benefits, various types of benefits to low-income families with children are considered. China's experience in combating poverty in rural areas of the country is studied, the main ways to reduce poor people through targeted assistance are shown. The main causes affecting unemployment and poverty of the population of the EAEU countries have been identified. Proposals are formulated to develop a unified methodology for calculating the level of poverty in the EAEU countries, recommendations are made to reduce poverty and improve the social situation of the population.*

Keywords: *Eurasian Economic Union, poverty, social issues, poverty level, benefits, problems, protection of the population, subsistence minimum, consumer basket, minimum wage.*

Введение. Проблема бедности занимает умы не только ученых, политиков, руководителей стран и предприятий, но простого населения. В последнее время, в связи с пандемией covid-19, а с 24 февраля 2022 г. военным конфликтом в Украине, нарастающая бедность во всем мире остается наиболее острой проблемой. В среднем в мире, живущих за чертой бедности составляет почти 44% человек.[9] Эти люди лишены возможности удовлетворения своих самых базовых потребностей, как например в здравоохранении, образовании и доступа к водным ресурсам и санитарии, ежедневные расходы которых составляют 1,9 долл. США. Каждый десятый ребенок в мире недоедает и его развитие страдает от нехватки продуктов питания.

Что такое бедность и как его преодолеть? А.Смит говорил – бедность определяется категорией стыда, т.е. позволяют ли ваши доходы выглядеть и питаться так, как считается нормой в обществе.[1] В целом, бедность подразумевает неспособность человека, семьи, страны обеспечить минимальный уровень нормальной жизни, включающий определенный объем продовольственных и непродовольственных товаров, жилья, услуг и прочих нужд. Бедность напрямую связана с прожиточным минимумом, потребительской корзиной и минимальным размером оплаты труда (МРОТ) Прожиточный минимум - это стоимостная оценка продуктов питания и непродовольственных товаров, необходимая для нормального существования индивида в социуме. В потребительскую корзину входит перечень продуктов и услуг, которые требуются гражданину страны для возможного здорового существования. Все эти показатели оказывают влияние на уровень бедности населения всех стран мира.

Материалы и методы исследования. Для решения проблемы бедности необходимо изучить мировой опыт, а также опыт борьбы с бедностью стран ЕАЭС.

Будучи самой большой из развивающихся стран в мире и густонаселенной, с численностью населения более 1,4 млрд. чел. Китай отметил историческое достижение в борьбе с бедностью, при этом за довольно короткий срок. За 8 лет удалось преодолеть бедность почти 100 млн. чел.[6] Из 193 стран, принявших программу ООН по сокращению бедности, только Китай досрочно на 10 лет раньше намеченного срока выполнил поставленную задачу.[6] Это экономическое чудо было достигнуто благодаря грамотному использованию методов и приемов борьбы с бедностью в сельской местности, как например: разработка конкретизированного, целенаправленного стратегического плана по ликвидации бедности; использование принципа оказания адресной помощи нуждающимся; создание базы данных бедного слоя населения за счет идентификации и сбора информации бедных деревень и семей; обучение азам бизнеса и предпринимательства; предоставление пакета помощи, льготных кредитов и безвозмездных ссуд для открытия своего дела сельским беднякам; закрепление за каждым бедным районом, деревней, уезда богатого района, деревни, уезда отвечающих конкретно за каждую малоимущую семью по сокращению бедности в них; отправка за последние 8 лет более 250 тыс. рабочих бригад и более 3 млн. кадровых работников для оказания адресной помощи нуждающимся селам и бедным семьям.[6] Успех КНР в борьбе с бедностью высоко оценен в ООН и является хорошим примером для других стран.

Самая острая проблема всех стран ЕАЭС - это бедность населения, которая остается на данный момент времени довольно высокой.

Таблица 1. Уровень бедности населения в странах ЕАЭС (в %) [7]

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Армения	29,4	25,7	23,5	26,4	27,0	31,0
Беларусь	5,7	5,9	5,6	5,0	4,8	5,9
Казахстан	2,5	2,7	4,3	4,3	5,7	5,3
Кыргызстан	25,4	25,6	22,4	20,1	25,3	29,3
Россия	13,2	12,9	12,6	12,3	12,1	12,7

Как видно из (табл.1) самый высокий уровень бедности в Армении и Кыргызстане. В Армении уровень бедности в 2020 г. по сравнению с предшествующим годом возрос на 0,6%, пандемия коронавируса и военный конфликт между Арменией и Азербайджаном повлияли на сокращение доходов населения. Резкий скачок бедности в стране произошел в 2021 г, когда сказались последствия предыдущих негативных явлений конфликта в Нагорном Карабахе, возросла безработица, многие люди с обеих сторон потеряли родных, близких, дома, работу. Чтобы сократить процент крайне бедных граждан, правительство Армении увеличило в 2020 г. минимальную заработную плату до 68тыс. драмов (138долл. США), превысив минимальную потребительскую корзину в 65тыс. драм (131долл.США).[4] В 2021 г. из-за высокой инфляции в 6,4%, повысились цены на продукты, входящие в минимальную потребительскую корзину на 10%, которая составила 71тыс. драм (144долл.США), а в 2022 г. прогнозируют повышение ещё на 4-4,5%, при неизменной минимальной заработной плате, соответственно, уровень бедности населения повысится.[4]

Такое же положение в Кыргызстане. Из 50 самых бедных стран мира по уровню благосостояния Кыргызстан занимает 48 место после Пакистана и Ганы[9]. Величина прожиточного минимума в республике в 2021 г. составила 5368,5 сом. (63,1долл.США), а минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – 1854 сом.(21,8долл.США).[5] Уровень бедности в республике в 2021 г. повысился по сравнению с 2020 г. на 4% (табл.1). В 2022 г. МРОТ в республике составляет 1970 сом. (23,1долл.США).[5] Возможно ли прожить на такую зарплату, когда инфляция достигла 9,4%, а на продовольствие – 17,6%, реальные денежные доходы населения Кыргызстана снизились более, чем на 5%.[5] Правительство Кыргызской Республики делает все возможное, чтобы облегчить жизнь бедных людей: социальные пособия с 1 октября 2021 г. повысились на 50%, а с 1 января 2022 г. размер пособий возрос на 100% и более.[5] С 1 июня 2022 г. наиболее уязвимым слоям населения назначено повышение государственных пособий. Малоимущим гражданам, имеющих детей до 16 лет социальное пособие повышается с 810 сом до 1200 сомов по программе «уй-булого комок». Для снижения социальной напряженности и уровня бедности основной целью Правительства Кыргызской Республики является повышение занятости населения за счет создания новых рабочих мест.[11] Для привлечения высококвалифицированных рабочих на новые рабочие места необходимо, прежде всего, обучение и переобучение безработных граждан республики. Основной задачей является создание государственных центров, с предоставлением бесплатных или льготных форм обучения, акцентируя внимание на профессиональное образование.

Результаты исследования. В Казахстане в 2021 г. население, живущее ниже прожиточного минимума составило 998 тыс.чел.[10] Наименее обеспеченные граждане, составляющие 40% всего населения республики, из своего бюджета 59% расходуют на приобретение продуктов питания. Люди находящиеся в черте бедности, тратят на удовлетворение своих потребностей в Казахстане 2,8 долл.США, в России – 6 долл.США в день.[10] Хотя уровень бедности в 2021 г. в Казахстане по сравнению с другими странами ЕАЭС самый низкий – 5,3% (табл.1), не дает оптимизма, т.к. проблема бедности остается ещё на высоком уровне. Для решения проблемы необходимо повысить прожиточный минимум, минимальную заработную плату, снизить черту бедности в соответствии с ВВП страны, усовершенствовать систему страхования по безработице.

В России и Беларуси положение с бедностью населения обстоит не так остро, как в других странах ЕАЭС. Но проблема существует и требует изучения, проработки наиболее неотложных вопросов для снижения людей, живущих в крайней нищете. В 2021 г. 4,1% белорусов имели доход менее 281,7 белорусских рублей в месяц, при этом уровень малообеспеченных выше у мужчин - 4,7%, по сравнению с женщинами – 3,7%.[8] На данный момент, по статистике в Беларуси за чертой бедности проживает более 520 тыс.чел.[8]

В России на данный момент число бедных составляет 21,4 млн.чел., в этот же период в 2014 г. составляло – 18,9 млн.чел., сказалась спецоперация на Украине, которая привела к росту цен на продукты питания. Хотя Росстат утверждает, что численность бедного населения сократилась на 300 тыс.чел., но большинство из них живет за чертой бедности, имея доход в 11,6 тыс.руб. в месяц. [3] В 2021 г. уровень бедности населения в России составил 12,7% (табл.1) среди стран ЕАЭС. Этот показатель нельзя сказать, что очень высокий, но и не низкий. Для России, которая по уровню экономического развития занимает одно из вудущих, уровень бедности населения должен быть ниже среднего. Президент и Правительство России принимают меры по сокращению бедности в стране: ежегодно повышаются размеры пенсий, выплачиваются единовременные выплаты пенсионерам, помощь оказывается нуждающимся гражданам. С 1 января 2022 г. повышен прожиточный минимум на 8,6% и составляет 12654 руб. в месяц, минимальный размер оплаты труда работников с 12799 руб. в 2021 г. повышен с января 2022 г. до 13890 руб., с 1 июня повышается ещё на 10%. [3] Оказывается помощь семьям, имеющих детей, в виде

«материнского капитала» и выплаты нуждающимся гражданам ежемесячных социальных пособий.

Выводы. Каким образом решить проблему сокращения бедности в России и других странах ЕАЭС? Если взять Россию, которая занимает 11 место в мире по уровню ВВП и экспортирует более 60% углеводородов во все страны мира, с высокой технологией развития промышленности и сельского хозяйства, то проблему с бедностью, сокращению её решить легче, чем другим государствам, как например, Кыргызстану или Армении. Но тем не менее, необходимо всем странам ЕАЭС выявить причины, тормозящие снижение бедности и принять экстренные меры по её преодолению.

Основными причинами порождения бедности населения являются:

- пандемия и военные конфликты;
- высокий уровень коррупции;
- низкий уровень жизни населения;
- экономический кризис и инфляция;
- пассивность населения;
- слабая государственная социальная система;
- отсутствие взаимодействия государства и населения;
- высокая разница в доходах между разными слоями населения,
- не рациональное распределение ресурсов между регионами страны и их использование;
- безработица и низкий уровень образования, особенно в сельской местности.

Для преодоления проблемы бедности в странах ЕАЭС необходимо:

- эффективное использование ресурсов и сырья, как например уголь, нефть, газ, полезные ископаемые, лес и т.д.;
- последовательное проведение реформ в решении проблем бедности со стороны государственных органов;
- разработка стратегии борьбы с бедностью, предусматривающая реформирование социальной системы;
- создание единой унифицированной методики расчета уровня бедности в странах ЕАЭС с выработкой совместных требований;
- укрепление системы здравоохранения, с предоставлением государственной медицинской помощи малоимущим гражданам;
- уточнение и конкретизация перечня базовых потребностей, обязательств, удовлетворение которых должны взять на себя государства ЕАЭС в преодолении бедности;
- повышение занятости населения за счет создания новых рабочих мест;
- обучение и переобучение всех незанятых граждан;
- тесное взаимодействие государства, частного сектора и гражданского общества в устранении нищеты и бедности.

Таким образом, решение проблемы бедности возможно только при использовании системного, комплексного подхода в разработке стратегии сокращения бедности всех стран ЕАЭС.

Список использованной литературы:

1. Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» М.: Эксмо, 2020;
2. Кочербаева М.Д. «Социальные аспекты устойчивого развития туризма в странах ЕАЭС» Бишкек, КЭУ, 2020;
3. Бедность в России 2021-2022г.г.: статистика <https://ratenger.com/economics/bednost-rossiya-statistika>
4. Уровень бедности в Армении hrpt: //ru.armenia Sputnik/ 4 дек. 2021
5. Кыргызстан в цифрах. Бишкек, Нацстатком КР, 2021
6. Борьба с бедностью в Китае: великое чудо в анналах истории. Журнал «Контимост» № 3, 2021, с.12-17
7. <http://www.eurasiancommission.org/ru/>
8. <https://visasam.ru/bednost-v-belarusi>
9. <https://nonews.co/lists>
10. Черта бедности в Казахстане в 2021- 2022 г.г. VisaSam.ru
11. Чуракаева Е.В. Исаков Э.К. «Роль государства в повышении уровня занятости и снижения безработицы» Б.: Вестник КРСУ, том 9, №7, 2009, с. 187-192

Сведения об авторе:

1. **Жамбыл Жакып Жамбыл улы** – аспирант БГУ им. Карасаева. Email: metro-malva75@mail.ru Тел.: +77478149488

УДК 332.85:365.26

Сукуенбаев Айдар Сатыбалдиевич, Базарбаева Индира Дайырбековна, Маматаева Татыгул

Кыргызский национальный аграрный университет

СТОИМОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УЗГЕНСКОМ РАЙОНЕ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье проведен анализ оценки земельных участков сельскохозяйственного назначения в айылных округах Узгенского района Ошской области по гражданско-правовым сделкам. Также проведены исследования о взаимосвязи плотности населения айылных аймаков Узгенского района и стоимости пашни. Рассчитаны нормативные цены орошаемой и богарной пашни, а также стоимость аренды орошаемой пашни в Узгенском районе.

Ключевые слова: Земли сельскохозяйственного назначения, купля-продажа, аренда, орошаемые и богарные земли, обеспеченность посевными землями, плотность населения.

Сукуенбаев Айдар Сатыбалдиевич, Базарбаева Индира Дайырбековна, Маматаева Татыгул

Кыргыз улуттук агрардык университети

ОШ ОБЛУСУНУН ӨЗГӨН РАЙОНУНДАГЫ АЙЫЛ ЧАРБА БАГЫТЫНДАГЫ ЖЕР УЧАСТОКТОРУНУН НАРКЫ

Аннотация: Макалада Ош облусунун Өзгөн районунун айыл аймагындагы айыл чарба багытындагы жерлерин сатуу-сатып алуу жана ижара аркылуу баалоо анализ кылынган. Ошондой эле Өзгөн районундагы айыл аймактарынын калкынын жыштыгы менен айдоо жерлеринин өздүк наркынын өз ара байланышы боюнча изилдөөлөр жүргүзүлгөн. Өзгөн районунун сугат жана кайрак айдоо жерлерине стандарттык баалар, ошондой эле сугат айдоо жерлерин ижарага алуу наркы эсептелинет.

Негизги сөздөр: Айыл чарба багытындагы жерлер, сатуу-сатып алуу, ижара, сугат жана кайрак жерлер, айдоо жери менен камсыз болуу, калктын жыштыгы.

Sukanbayev Aidar Satybaldievich, Bazarbayeva Indira Dayyrbekovna, Mamataeva Tatygul

Kyrgyz national agrarian university

THE COST OF AGRICULTURAL LAND PLOTS IN THE UZGEN DISTRICT OF THE OSH REGION

Annotation: The article analyzes the evaluation of agricultural land plots in the ayilny aimak of the Uzgen district of the Osh region on civil law transactions. Studies have also been carried out on the relationship between the population density of ayyl aimaks in the Uzgen

region and the cost of arable land. The standard prices for irrigated and rainfed arable land, as well as the cost of renting irrigated arable land in the Uzgen region, are calculated.

Key words: *Agricultural land, price, sale, rent, irrigated land, rainfed lands, provision of cultivated land, population density.*

Введение. Известно, что земля рассматривается как особый объект гражданских прав [1]. Поэтому земельное отношение в общественной жизни остается важным объектом правового регулирования. Земельный участок (а не земля) может быть предметом купли-продажи, дарения, мены, залога, а также наследования, т.е. возникает его оборот. Стоимость в обмене - это стоимость земельного участка на рынке, которая отражает ценность при наилучшем его использовании и рассчитывается при совершении сделок купли-продажи, заключении договоров аренды, залога и т.п. Для определения стоимости земельных участков сельскохозяйственного назначения по Узгенскому району Ошской области (на примере трех айыльных округов) использовали данные сделок купли-продажи сельскохозяйственных земельных участков (стоимость в обмене).

Материалы и методы исследования. Анализ сделок купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения (орошаемые и богарные пашни) - таблица 1 и таблица 2, соответственно, по Узгенскому району Ошской области проведен в разрезе трех айыльных округов - Баш-Дөбө, Дөң-Булак и Жазы.

В качестве данных нами были использованы зарегистрированные договора купли-продажи сделок в Узгенском филиале Государственного учреждения «Кадастр» при Службе земельных ресурсов при Министерстве сельского хозяйства Кыргызской Республики.

Таблица 1. Стоимость орошаемой пашни по Узгенскому району Ошской области, тыс.сом/га.

Айыльные округа	2017	2018	2019	2020	2021
Баш-Дөбө	453,7	440,0	718,7	623,6	801,8
Дөң-Булак	548,5	585,7	614,1	870,7	973,1
Жазы	556,8	-	331,9	289,5	465,0

Таблица 2. Стоимость богарной пашни по Узгенскому району Ошской области, тыс.сом/га.

Айыльные округа	2017	2018	2019	2020	2021
Баш-Дөбө	250,0	676,7	271,1	470,8	349,4
Дөң-Булак	165,8	149,6	163,9	489,3	948,8
Жазы	82,4	-	117,6	98,0	182,8

Анализ стоимости орошаемой пашни по трем айыльным округам Узгенского района показывает, что средневзвешенная стоимость 1 гектара земельных участков выше в айыльном округе Дөң-Булак (таблица 1). Средневзвешенная стоимость 1 гектара богарной пашни практически одинакова во всех трех айыльных округах (таблица 2).

Далее в целях установления уровня эффективности использования земли была рассчитана нормативная цена пашни в Узгенском районе. Для оценки показателей плодородности почвы на оцениваемом участке земли используем бонитировку почв [3]. Бонитировка почв является основой для проведения экономической оценки земель при ведении земельного кадастра. По свойствам почв по Узгенскому району Ошской области средний балл бонитета орошаемой пашни составил 72, полуобеспеченной богары 48.

ЭКОНОМИКА

Результат исследования. Расчет нормативной цены орошаемой пашни в Узгенском районе показал, что ее стоимость составила 338,3 тыс. сом, а стоимость полуобеспеченной богары составила 39,3 тыс. сом. Средневзвешенные цены орошаемой и богары за последние 5 лет по трем айылным округам составили 590,9 тыс. сом и 315,4 тыс. сом, соответственно.

Было исследована взаимосвязь плотности населения айылных аймаков Узгенского района и стоимости пашни (рис. 1 и 2).

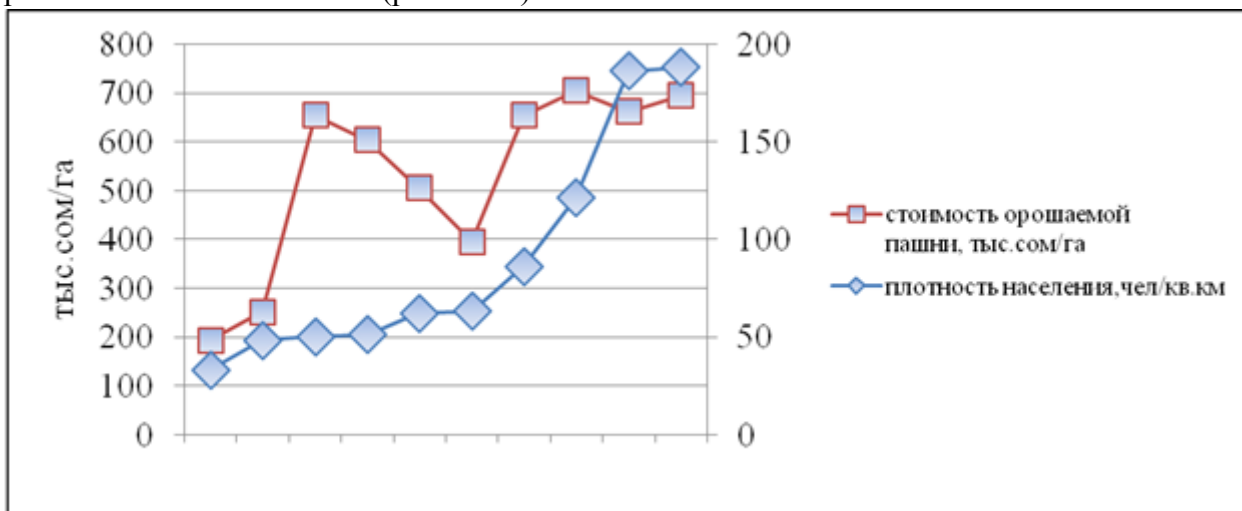


Рис. 1. Зависимость плотности населения айылных аймаков Узгенского района и стоимости орошаемой пашни.

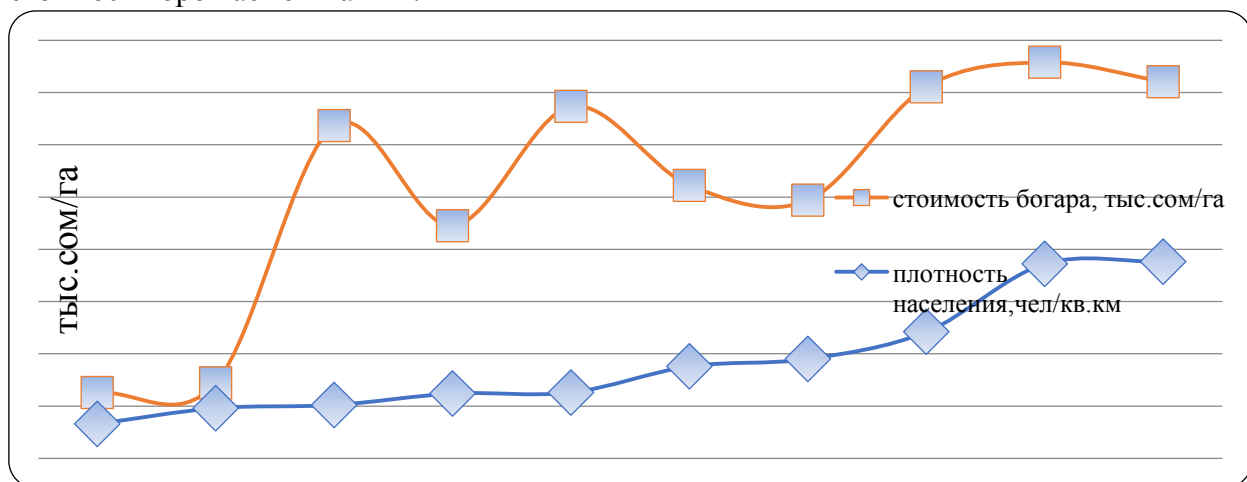


Рис. 2. Зависимость плотности населения айылных аймаков Узгенского района и стоимости богары.

Анализ исследования показал, что чем плотнее население, тем дороже земельные участки.

В целом средневзвешенная стоимость 1 га орошаемой пашни по Узгенскому району составила 470,1 тыс. сом, богары 284,4 тыс. сом (таблица 3).

Таблица 3. Стоимость земельных участков сельскохозяйственного назначения по айылным аймакам Узгенского района, тыс.сом/га.

Айылный аймак	стоимость пашни, тыс. сом/га	
	орошаемая	богара
Узгенский район	470,1	284,4
Ак-Жар	504,2	222,4
Баш-Дөбө	704,0	355,4

ЭКОНОМИКА

Жалпак-Таш	-	369,7
Жылалды	192,7	62,8
Дөң-Булак	654,3	444,3
Заргер	158,33	-
Жазы	694,12	360,37
Ийри-Суу	-	261,11
Чангет	-	207,49
Кароол	661,74	378,8
Кызыл-Октябрь	291,67	246,95
Кызыл-Тоо	602,38	318,18
Куршаб	653,66	535,9
Мырза-Аке	394,64	336,56
Саламалик	250,0	72,22
Төрт-Күл	350,0	93,33

В работе также была рассчитана стоимость аренды орошаемой пашни. Более ценными оказались земельные участки в айыльных округах Баш-Дөбө и Дөң-Булак (98,2 тыс. сом и 86,8 тыс. сом за 1 га, соответственно). В айыльном округе Жазы стоимость аренды 1 га орошаемой пашни составила 43,0 тыс. сом.

Выводы. Сравнение стоимости сделок купли-продажи и нормативной цены пашни показало, что стоимость в обмене превышает стоимость последней. В айыльных округах аналогично сохраняется стоимость аренды, где наблюдается высокая цена земельных участков при купле продаже.

Список литературы:

1. Земельный кодекс Кыргызской Республики от 2 июня 1999 года №45.
2. Латыпов А.Р. Методы оценки сельскохозяйственных земель на примере Удмуртской Республики. [Электронный ресурс]. //cyberleninka.ru./article/n/metody-otsenki-selskohozyastvennyh-zemel-na-primere-udmurtskoy-respubliki/viewer.
3. Порядок определения бонитета почв в Кыргызской Республике. //Постановление Правительства Кыргызской Республики от 25 февраля 2019 г. №87.

Сведения об авторах:

1. **Сукенбаев Айдар Сатыбалдиевич** – кандидат технических наук, и.о. доцента кафедры землеустройства и кадастры. aidar61@bk.ru
2. **Базарбаева Индира Дайырбековна** – старший преподаватель кафедры землеустройства и кадастры. bazarbaeva.indira@mail.ru
3. **Маматаева Татыгул** – магистрант кафедры землеустройства и кадастры.

УДК.336.6

Буканова Анара Ишеновна, Кадырбек кызы Наргиля

Кыргыз улуттук агрардык университети

ИШКАНАДАГЫ ФИНАНСЫЛЫК ОТЧЕТТУУЛУКТУН МААНИСИ ЖАНА АБАЛЫ

Аннотация: Бул макалада ишкананын экономикалык көрсөткүчтөрүн талдоо жүргүзүүдө финансылык отчеттуулуктун ролу жана мааниси каралат. Финансылык отчеттуулук чындыгында пайдалуу болуу үчүн, жетекчилерге ишкананы башкарууга сапаттуу болуп, иштин чыныгы абалы чагылдырылат. Берилген экономикалык көрсөткүчтөр ишкананын абалын аныктайт.

Өзөктүү сөздөр: Финансылык отчеттор, баланс, түшкөн пайда жана зыян жөнүнөгү отчету, акча каражаттарынын кыймылы жөнүнөгү отчету

Буканова Анара Ишеновна, Кадырбек кызы Наргиля

Кыргызский национальный аграрный университет

ЗНАЧЕНИЕ И СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В этой статье рассматривается роль и значение финансовой отчетности при анализе экономических показателей предприятия. Чтобы финансовая отчетность была действительно полезной, она дает руководителям представление о реальном состоянии дел, обеспечивая качественное управление предприятием. Данные экономические показатели определяют состояние предприятия.

Ключевые слова: Финансовые отчеты, баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств

Bukanova Anara Ishenovna, Kadyrkul kyzy Nargilya

Kyrgyz national agrarian university

THE VALUE AND STATUS OF FINANCIAL STATEMENTS IN ENTERPRISES

Abstract: This article discusses the role and importance of financial statements in the analysis of economic indicators of the enterprise. In order for financial reporting to be really useful, it gives managers an idea of the real state of affairs, ensuring high-quality management of the enterprise. These economic indicators determine the state of the enterprise.

Keywords: Inancial statements, balance sheet, income statement, cash flow statement

Киришүү. Финансылык отчеттуулук башкаруу чечимдерин кабыл алуунун негизи болуп саналат. Жетекчи уюмду кайсы багытта өнүктүрүү керектигин жана учурдагы стратегияны кантип өзгөртүү керектигин түшүнүшү үчүн, анын ишинин натыйжалары жана каржылык абалы жөнүндө актуалдуу жана ишенимдүү маалыматка ээ болушу керек.

Материалдар жана изилдөө ыкмасы. Изилдөө ыкмасы динамикада көрсөткүчтөрдү баалоо жана алардын өзгөрүшүнүн негизги тенденцияларын аныктоо үчүн кызмат кылган горизонталдык анализ болду. Мындай анализдин жардамы менен

тигил же бул иш-чара ишканага ретроспективада жана перспективада кандай таасир этери жөнүндө тыянак чыгарууга болот.

Финансылык отчеттуулуктун көрсөткүчтөрү ишкананын учурундагы абалын гана эмес, анын канчалык жакшыргандыгын жэ тескеринче, өткөн отчеттук мезгилге салыштаырмалуу начарлап кеткенин аныктоого мүмкүндүк берет

Бухгалтердик (финансылык) отчеттуулукту туура түзүү үчүн колдонуудагы мыйзамдардын бардык талаптарын эске алган керектүү маалыматтар болушу керек.

Финансылык отчеттуулук отчеттуулуктун формаларынан турат:[3]

- Бухгалтердик баланс;
- Түшкөн пайда жана зыян жөнүндөгү отчету;
- Акча каражаттарынын кыймылы жөнүндөгү отчету;
- Капиталдын түзүмүндөгү өзгөрүүлөр жөнүндөгү отчету;
- Түшүндүрмө кат.

Финансылык отчетту түзүүдө ишкананын жетекчилиги ишкананын ишин улантуу мүмкүнчүлүгүн баалашы керек.

Финансылык отчетту, эгерде берилген маалыматты туура түшүнүүдө келтирилгени так көрсөтүлүшү керек: ишкананын аталышы; отчеттук күнү; колдонулган валютасы; колдонулган өлчөө бирдиги ж. б. [2]

Берилген иштин изилдөө объектиси “КТСС” айыл -чарбалык ишканасы. “КТСС” айыл- чарба ишканасы- бул чарбалык субъект айыл чарбалык товарды өндүрүүчүлөрдүн демилгеси менен өз ыктыярдуулуктун негизинде мүчө болуу менен биргелешкен, өндүрүштүк жана ошондой эле чарбалык ишмердүүлүктү жүргүзүүдө негизинен каражаттарды, пайлык мүчө акыларды бириктирүү менен, материалдык жана кооперативдин мүчөлөрүнүн муктаждыктарын камсыз кылуу максаты менен иш алып барышат.

“КТСС” айыл -чарба ишканасы катары КРнын мыйзам ченеминде юридикалык жак, жана өз ишмердүүлүгүн КРда колдонулган Мыйзамдардын баардык талаптарына шайкеш келүү менен, КРнын Жарандык кодексинин, КРнын “Бухгалтердик эсеп жөнүндө” мыйзамынын, КРнын Жер Кодексинин жана башка ченемдик актылардын жана Уставдын негизинде алып барат:[1].

Юридикалык дареги: Кыргыз Республикасы, Чүй облусу, Сокулук району, Первомайское айылы, Спортивная көчөсү 61.

“КТСС” айыл чарба ишканасынын өзүнүн ишмердүүлүгүндө эсеп- кысап иштерин чарбалык субъект бекиткен эсеп саясатынын негизинде алып барат.

Чарбалык субъект мамлекеттик каттоодо анын уставдык капиталы жөнүндө уюштуруучулук иш кагаздарда белгиленген. “КТСС” айыл- чарба ишканасынын ишмердүүлүгүнүн предмети болуп:

- асылдандыруу, үрөнчүлүк жана айыл чарба өсүмдүктөрүнүн үрөнүн сатуу;
- асыл тукум малдарды өстүрүү, кайра иштетүү жана сатуу;
- ар кандай кызматтарды көрсөтүүдө материалдык ресурстар, техника жана ага тетиктер менен жабдуу жана камсыздоо;
- айыл чарба машиналары менен механизмдерди берүү менен айыл чарбалык жумуштарды уюштуруу;
- айыл чарба продукцияларын сактоо, ташуу жана кайра иштетүү;
- соода кылуу жана дүң сатып алуу жана ортомчулук ишмердүүлүгү;
- кампа чарбасын уюштуруу;
- калктын бош убактысын уюштуруу кызматы;
- өз алдынча тышкы- экономикалык ишмердүүлүктү ишке ашыруу;

ЭКОНОМИКА

- КР мыйзамына каршы келбеген ишмердүүлүктүн башка түрлөрү.
“КТСС” вйыл- чарба ишканасы азыркы учурда миң гектардан ашык жери бар.

“КТСС “ ишканасы үрөн өстүргөн чарба: дан өсүмдүктөрүнүн үрөнү, люцерна жана жашылча өсүмдүктөрүнүн үрөнү.

Станциянын төмөндөгүдөй объектилери бар: дан кырман, курулуш цехи, механикалык мастерскаясы, унаа сактаган жайы, кампалары, ашкана жана нан бышырган цехи. Агротехникалык иш чараларды аткарууда керектүү техникалары бар: комбайндар (дан өсүмдүктөрү жана кант кызылчасы үчүн), тракторлор, унаалар жана жерди өздөштүрүүгө керектүү техникалар.

МИ “КТСС”сын экономикалык көрсөткүчтөрүн талдоодо (1- таблица) 2020- жылы түшкөн каражат 10978,3 миң сомду калтырган, ал эми 2021-жылы 8819 миң сомду түзгөн, б. а. 2159,3 миң сомго азайган. Сатылган продукциянын өздүк наркы да 665,8 миң сомго азайган.

1-таблица 2020-2021 жылдагы МИ “КТСС” нын экономикалык көрсөткүчтөрү

Көрсөткүчтөрү	2020 жыл	2021 жыл	Өзөрүүсү (+;-)	Өсүү темпи,%
Киреше	10978,3	8819	-2159,3	80,33
Сатылган продукциялардын чыгашалары	7349,1	6683,3	-665,8	90,94
Дүң пайда	3629,2	2125,7	-1503,5	58,57
Операциялык ишмердүүлүктөн түшкөн башка кирешелер	24,7	30,6	5,9	123,88
Сатуу боюнча чыгашалар	64,5	60,3	-4,2	93,48
Жалпы административдик чыгашалар	3413	2018,4	-1394,6	59,13
анын ичинен: амортизация	137,2	137,2	0	100
Операциялык ишмердиктин жыйынтыгы	176,4	87,6	-88,7	49,65
Көнүмүш ишмердүүлүктүн пайдасы (зыяны)	176,4	87,6	-88,7	49,65
Салыктарды төлөөгө чейинки пайда (зыян)	176,4	87,6	-88,7	49,65
Отчеттуулук мезгилинин таза пайдасы (зыяны)	176,4	87,6	-88,7	49,65

Изилдөө натыйжалары. Өткөн мезгил үчүн дүң киреше 3629,2 миң сомду түздү, отчеттук мезгил үчүн 2125,7 миң сом, б.а. 1503,5 миң сомго азайган. 2020- жылы операциялык иштен түшкөн башка кирешелер 24,7 миң сомду түздү, ал эми 2021- жылы 30,6 миң сомду түздү башкача айтканда 5,9 миң сомго көбөйдү. 2020- жылы сатылган продукциялар боюнча чыгымдар 64,5 миң сомду түзгөн, ал эми 2021- жылы 60,3 миң сомду түздү, б.а. 4,2 миң сомго азайды. Жалпы административдик чыгымдар 2020 –

жылы 3412 миң сомду түзгөн, ал эми 2021- жылы 2018,4 миң сомду түзгөн, б.а. – 1394,6 миң сомго азайган.

Операциялык иштин жыйынтыгы 2020- жылы 176,4 миң сомду түзгөн, ал эми 2021 – жылы 87,6 миң сомго, башкача айтканда 88,7 миң сомго азайган. 2020- жылы кадимки иш аракеттерден түшкөн пайда 176,4 миң сомду түздү, ал эми 2021- жылы 87,6 миң сомго азайды.

Жыйынтык. Ошондой эле салыктарды эсептеп чыгаруу чейинки пайда, отчеттук мезгилдеги таза пайда 88,7 миң сомго азайган. Экономикалык көрсүткүчтөрдү талдоодо ишканалардын салыштырмалуу өзгөрүүсү жана өсүү темпи менен финансылык жыйынтыгын тактай алдык.

Ошентип ишканалардагы финансылык отчеттуулуктун мааниси ишканалардын жетекчилигине туура башкаруу чечимдерин кабыл алууга мүмкүндүк берет.

Колдонулган адабияттар:

1. Сборник нормативных документов в области бухгалтерского учета и аудита (2000-2005 гг.): В 2-х т. / Отв. Ред. К.Р. Садыков. Гос. ком. при Правительстве Кыргызской Республики по стандартам финансовой отчетности и аудиту. – Бишкек 2005.
2. Международный стандарт финансовой отчетности. - Бишкек, 2002.
3. Финансовый учет-1: Учебное пособие для профессиональных бухгалтеров и аудиторов, студентов и преподавателей учебных заведений. -2017.

Сведения об авторах:

1. **Буканова Анара Ишеновна** - КНАУ им. К. И. Скрябина, и. о. доцента; Телефон: (моб) 0551 41 24 32. Адрес: г. Бишкек, ул. Абая 2/3 E-mail: anara.bukanova@mail.ru
2. **Кадыркул кызы Наргиля** - КНАУ им. К. И. Скрябина, магистрант. Телефон (моб.) 0709 01 07 77. Адрес: Сокулукский район, с.Первомайское, ул. Спортивная 61. E.mail: nargilya.mamadaliyeva@gmail.com

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	<i>Avsheeva Saglara Yurievna, Babaeva Anastasia Gennadievna, Bembeev Valery Anatolievich, Tsathlanova Tamara Tavinovna</i> THE ROLE OF DIGITALIZATION IN HEALTH CARE FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT	4
2	<i>Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич, Цатхланова Тамара Тавиновна</i> АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	11
3	<i>Бессараб Ирина, Пармакли Дмитрий Михайлович</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ	17
4	<i>Бикашев Владислав Султанович, Казакова Оксана Александровна, Джакишева Лейла Колчабаевна</i> РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ E-COMMERCE	23
5	<i>Бочарникова Виктория Николаевна, Китаёв Юрий Александрович</i> ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ	29
6	<i>Алмаз Фаиг кызы Гаджиева, Мустафаева Рамина Рамиз кызы</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И ЕЁ ОЦЕНКА	35
7	<i>Фуад Джафарли Агиль, Мустафаева Рамина Рамиз кызы</i> ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	42
8	<i>Драгни Алла Васильевна, Пармакли Дмитрий Михайлович</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ	48
9	<i>Жамалбек Еламан, Сарыкулова Лейла Тургалиевна</i> ПРОГНОЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ БАНКА	53
10	<i>Порческо-Гозун Нина, Порческо-Гозун Даниил, Дудогло Татьяна Дмитриевна</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	58
11	<i>Уметов Бакыт Жакыпович, Керимкулова Меримкуль Кадыровна</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	66

ОГЛАВЛЕНИЕ

12	<i>Моисеенко Михаил Андреевич, Уколова Надежда Викторовна</i> ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА - ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ АПК	73
13	<i>Златова Светлана Ивановна, Тодорич Людмила Павловна</i> ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	77
14	<i>Бактыбек уулу Бекназар, Насипбеков Дастан Насипбекович, Козубекова Софья Жумаевна</i> КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА АЗЫК-ТҮЛҮК РЫНОГУН ӨНҮКТҮРҮҮ	82
15	<i>Калысбекова Чолпон Калысбековна, Сулайманова Айнура Назарбековна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	87
16	<i>Арыпбеков Арген, Сулайманова Айнура Назарбековна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	92
17	<i>Бактыбек кызы Айгерим, Партиева Нуржамал Ракпаровна</i> ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	97
18	<i>Нурканов Нурсултан Темирбекович, Исаева Джылдызкан Мукашовна</i> БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ	101
19	<i>Камчыбекова Альбина, Алымкулова Аида, Жейренова Азима Самсиевна</i> COVID – 19 ПАНДЕМИЯСЫНЫН КЫРГЫЗСТАНДАГЫ БЮДЖЕТИНИН ЖЕТИШСИЗДИГИНИН ТААСИРИ	109
20	<i>Масепов Мирзат Анарбекович, Кожомкулова Динар Ниязбековна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС	115
21	<i>Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Кожомкулова Динар Ниязбековна</i> «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК ТРЕБОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ	120
22	<i>Урумбаева Женишкул, Кожомкулова Айзат Касыбековна</i> НАСЫЯНЫН КАЙТАРЫМДУУЛУГУНУН САПАТЫН БААЛОО (ААК АЙЫЛ БАНК МИСАЛЫНДА)	125
23	<i>Маратова Сайкал, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна</i> НАСЫЯ СИСТЕМАСЫ ЖАНА АНЫН КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН ӨНҮГҮШҮНДӨГҮ МААНИСИ	130

ОГЛАВЛЕНИЕ

24	<i>Мукатбекова Адинай, Торокулова Нуриза Дуйшенкуловна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	135
25	<i>Дуйшебаев Бектур, Кожомкулова Айзад Касыбековна</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА	140
26	<i>Лин Виктория Евгеньевна, Мазур Лидия Викторовна</i> РОЛЬ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	146
27	<i>Ахмеджанов Максат, Шералиева Джанылбубу Абжалбековна</i> СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КЫРГЫЗСТАНА	150
28	<i>Эргешова Ширин Болотовна, Рысбек кызы Элиза, Мурзалиева Наталья Викторовна</i> РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ	156
29	<i>Кызайбекова Бермет Жылдызбековна, Адияева Чинара Кенешовна</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ	161
30	<i>Пономарева Дарья Сергеевна, Людмила Александровна Леженина</i> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА	167
31	<i>Бобрышёва Наталья Владимировна</i> РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	175
32	<i>Евсеенкова Ирина Анатольевна, Мазур Лидия Викторовна</i> БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	181
33	<i>Канатбекова Нурайым, Адылбекова Нурзат Оматовна</i> ОТ «КОРИЧНЕВОЙ» ЭКОНОМИКИ К «ЗЕЛеноЙ»	185
34	<i>Хисаматдинова Анжела Леонидовна, Кенжебаева Марина Толеуовна</i> СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	189
35	<i>Омуралиева Дамира Кемеловна, Маматов Нургазы Кубатбекович</i> ВОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЫ И РОЛЬ КЫРГЫЗСТАНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОЛИНЫ	195
36	<i>Жамбыл Жакып Жамбылулы</i> СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕАЭС	203

ОГЛАВЛЕНИЕ

37	<i>Сукенбаев Айдар Сатыбалдиевич, Базарбаева Индира Дайырбековна, Маматаева Татыгул</i> СТОИМОСТЬ В ОБМЕНЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УЗГЕНСКОМ РАЙОНЕ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ	209
38	<i>Буканова Анара Ишеновна, Кадырбек кызы Наргиля</i> ЗНАЧЕНИЕ И СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ	213

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЫ
КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА им.
К.И.Скрябина**

Уважаемые авторы, разработанные редакцией требования, изложенные ниже, призваны помочь Вам предоставить в редакцию все необходимые для публикации сведения и избежать самых распространённых ошибок.

Научным периодическим изданиям размещать на своих сайтах информацию о следовании со стороны редакционной команды этическим нормам публикаций, усилить требования к авторам по их соблюдению, а также расширить работу по очистке своих изданий от плагиата, фальсификаций и фабрикаций, дублированных статей, путём ретрагирования (отзыва) таких тестов из своих журналов;

Представленные для публикации в журнале материалы должны соответствовать научному направлению журнала, быть актуальными, содержать новизну, научную и практическую значимость.

Все статьи, поступающие в редакцию, отдаются на рассмотрение Редакционно - экспертного Совета, после чего авторам направляется решение о возможности публикации статьи или необходимости их доработки.

Необходимое условие для публикации научной статьи в журнале – актуальность темы, результаты собственных оригинальных исследований авторов, достоверность и аналитическая обработка материала.

В статье должно быть кратко изложено состояние дел по изучаемой проблеме со ссылками на публикации; цели, задачи, условия и методы исследований.

Мы ждём от наших авторов не только содержательные научные статьи и практические рекомендации, но и дискуссионные материалы, а также опыт внедрения научных разработок в конкретных хозяйствах.

Научная статья требует уникальности не ниже 70 % от основного текста. Ответственность за содержание публикаций и соблюдение чужих авторских прав несут авторы публикаций.

Журнал не принимает к публикации статьи, напечатанные где-либо ранее, в том числе переводные. При цитировании материалов журнала также обязательна ссылка на первоисточник.

В одном номере журнала две статьи одного автора не публикуются.

В течение одного года в журнале, возможно, опубликовать не более трёх статей одного автора.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСЕЙ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Статьи принимаются к рассмотрению при строгом соблюдении требований к авторским оригиналам статей и наличии всех сопроводительных документов. Все статьи, поступившие в Редакцию КНАУ, в обязательном порядке проходят независимое рецензирование.

Рецензирование является обязательной процедурой для статей, публикуемых в Вестнике.

Порядок рецензирования:

2. Рукопись научной статьи, поступившая в Редакцию КНАУ, рассматривается ответственным редактором на предмет соответствия профилю журнала, основным положениям требований к публикациям, оформлению.

3. Информацию о поступлении статьи и дальнейшее изменение ее статуса авторы узнают посредством уведомлений по электронной почте.

4. Не допускаются к публикации в научном журнале:

- статьи, содержащие ранее опубликованный материал;
- статьи, оригинальность которых составляет менее 70 %;
- статьи, оформленные без соблюдения требований к оформлению статей журнала;
- статьи, авторы которых не выполняют конструктивные замечания рецензента или

аргументировано не опровергают их.

5. Ответственный редактор журнала направляет статью на рецензирование одному или, при необходимости, двум рецензентам. К рецензированию рукописей статей в качестве рецензентов могут привлекаться как члены редакционной коллегии журнала, так и высококвалифицированные учёные и специалисты других организаций, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом работы по конкретному научному направлению.

6. Сроки рецензирования составляют от 15 до 30 дней.

7. Рецензирование «двухстороннее слепое» автору не сообщаются данные о рецензенте (рецензентах) и наоборот. Автор получает рецензию без подписи и указания фамилии, должности, места работы рецензента.

8. Если рецензент указывает рекомендации по исправлению и доработке статьи, ответственный секретарь журнала направляет автору текст рецензии с предложением учесть их при подготовке нового варианта статьи или аргументировано (частично или полностью) их опровергнуть.

9. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, внесённые в статью (отдельным файлом и по тексту статьи выделить изменения цветом). Доработанная (переработанная) автором статья повторно направляется на рецензирование, к ней прилагается ответ рецензенту. Датой поступления статьи в Издательство считается дата возвращения доработанной статьи.

10. Редакция оставляет за собой право отклонения статьи в случае неспособности или нежелания автора учитывать замечания редакции.

11. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, к повторному рассмотрению не принимается.

12. При наличии отрицательных рецензий на рукопись или на ее доработанный вариант статья отклоняется с обязательным уведомлением автора о причинах такого решения.

13. После принятия редколлекцией журнала решения о допуске статьи к публикации ответственный секретарь журнала информирует об этом автора и указывает возможные сроки публикации.

14. В случае принятия статьи к публикации ответственный редактор отправляет автору платёжный документ, в котором указаны стоимость публикации и реквизиты

издательства. Публикация может быть оплачена

авторами, вузами, научными и другими организациями, в том числе за счет средств грантов. По требованию автора предоставляются все необходимые документы, подтверждающие публикацию: договоры, акты, счета, справки.

15. Очередность публикации статей определяется датой регистрации их поступления в Редакцию. Работы, посвященные наиболее актуальным проблемам науки, а также содержащие принципиально новую информацию, могут, по решению редакционной коллегии, быть опубликованы вне очереди.

16. Рецензии хранятся в Редакции журнала не менее 3 лет. Издательство не вступает с авторами в содержательное обсуждение статей, переписку по методике написания и оформления научных статей и не занимается доводкой статей до необходимого научно-методического уровня.

Сроки рецензирования в каждом отдельном случае определяются с учетом создания условий для максимально оперативной публикации статьи.

Редакционная коллегия определяет соответствие статьи профилю Вестника, требованиям к оформлению и направляет ее в Редакционный совет на рецензирование, специалисту, имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию.

В рецензии освещаются следующие вопросы:

- соответствует ли содержание статьи заявленной в названии теме;
- насколько статья соответствует современным достижениям научно-теоретической мысли;
- доступна ли статья читателям, на которых она рассчитана, с точки зрения языка, стиля, расположения материала, наглядности таблиц, рисунков и формул;
- целесообразна ли публикация статьи с учётом ранее выпущенной по данному вопросу литературы;
- в чем конкретно заключаются положительные стороны, а также недостатки статьи,
- какие исправления и дополнения должны быть внесены автором;
- рецензент выносит заключение о возможности опубликования: «рекомендуется»,
- «рекомендуется с учётом исправления отмеченных недостатков» или «не рекомендуется».

Рецензии заверяются в порядке, установленном в учреждении, где работает рецензент. В случае отклонения статьи от публикации Редакционная коллегия направляет автору мотивированный отказ. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, к повторному рассмотрению не принимается. Наличие положительной рецензии не является достаточным основанием для публикации статьи. Окончательное решение о целесообразности публикации принимается Редакционной коллегией. После принятия Редакционной коллегией решения о допуске статьи к публикации, редакция информирует об этом автора и указывает сроки публикации.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья публикуется на русском, кыргызском, английском языках. Объем статьи – от 3 до 10 ст. формата А4 с полями. Обзорные статьи, основанные только на литературных источниках, не принимаются. Статьи должны соответствовать тематике журнала и быть актуальными на современном этапе научного развития. **Статьи принимаются только после проверки на анти-плагиат (оригинальность статьи должна составлять не менее 70%).**

- Текст должен быть набран в редакторе MS Word, шрифт - **Times New Roman, Times kg**, кегль - 12, интервал – 1.15, абзац - 1, отступы сверху и снизу - 2,5 см, слева - 3 см и справа - 1,5 см и распечатанном (1 экз.), согласно ГОСТ 7.5-98, ГОСТ 7.1-2003.

- **УДК** (слева вверху), через интервал по центру жирным шрифтом имя, отчество, фамилия автора (ов) **полностью**. Через интервал курсивом наименование организации, где работает автор (ы), через интервал по центру название статьи заглавными буквами.

- Перед основным текстом пишется **аннотация** к статье на языке оригинала, на **английском (перевод, выполненный на компьютерных программах не принимается)** и кыргызском языках в объеме не менее 10 строк и **ключевые слова на трёх языках (4-6 слов)**.

- Текст должен быть отредактированным, включать введение, материалы и методы, результаты исследований, обсуждение результатов, выводы, список использованных источников литературы, после литературы Ф.И.О. автора (ов), название статьи и резюме на русском и английском языках не менее 4-5 строк. Рисунки и схемы должны быть четкими, в черно-белом цвете. Если они выполнены на графических объектах, их необходимо представить на отдельных листах. В ссылках используемой литературы вписываются все авторы соавторы данной публикации.

- Названия разделов: введение, материалы и методы, результаты исследований, обсуждение результатов, выводы должны располагаться с красной строки, и выделены жирным шрифтом без точки.

Подчеркивание, выделение жирным шрифтом и курсивом в тексте не допускается.

- Статьи авторов из других организаций принимаются при наличии **сопроводительного письма и экспертного заключения организации**, рекомендующей статью к публикации. Статьи авторов КНАУ принимаются при наличии **заключения научно-технического совета**.

- Статьи принимаются при наличии росписи авторов в конце статьи, научного руководителя, где выполнялись исследования. Прилагается электронный вариант статьи, квитанция об оплате. На отдельном листе, необходимо дать **сведения обо всех авторах: Ф.И.О. ученая степень, полное название организации, ее адрес, телефон, факс, E-mail** Оплата производится только после прохождения экспертизы.

- Статьи, не соответствующие указанным требованиям, к публикации не принимаются, а также редакция журнала не несет ответственности за содержание представленных статей.

- Вестник издается 4 раза в год, сроки приёма статей уточняйте в редакционном отделе КНАУ.

Наш адрес: Республика Кыргызстан, 720005г. Бишкек, ул. Медерова, 68. «Кыргызский национальный аграрный университет»; [Отдел науки](tel:0312540116) тел. 0312 54-01-16, [Отдел Редакции и наукометрического анализа](tel:0312540432) тел. 0312 54-04-32.

E-mail: Izдание_knau@mail.ru knau-info@mail.ru. Web: <http://knau.kg>