

УДК 338.439.66:339.1

СООДА УЮМУНУН БАШКАРУУ ЖАНА ЖАШЫЛ ЭКОНОМИКАНЫ ӨНУКТҮРҮҮ

Байтокова Махабат Айыповна (0009-0005-8671-4577)
Исмаилова Наргиза Ризвановна (0000-0003-0603-8563)
Күмүшбекова Аида Оңолбековна (0009-0004-4253-4411)
Таалайбекова Наргиза Таалайбековна (0009-0006-6883-4089)

Кыргыз улуттук университети, Бишкек шаары, Кыргыз Республикасы

Аннотация: *макалада соода уюмдарындагы стратегиялык башкаруу каралып, алардын жашыл экономикадагы ролуна көңүл бурулат. Албул жааттагы көйгөйлөрдү жана тенденцияларды талдап, экологиялык туруктуулукту жана социалдык жоопкерчиликти чекене соодагерлердин бизнес стратегияларына интеграциялоо жолдорун сунуштайт жана ийгиликтүү ыкмалардын мисалдарын келтирет. Макала соода компаниясынын жетекчилерине туруктуу жана жоопкерчиликтүү тажрыйбага кантип жетүүнү жакшыраак түшүнүүгө мүмкүндүк берет.*

Анда экологиялык стандарттар экологиялык жактан туруктуу товарларды жана кызматтарды илгерилетүүчү эларалык сооданы жөнгө салуу куралы катары кантип колдонулушу талкууланат. Жашыл технологияларды жана инновацияларды өнүктүрүүгө, ошондой эле туруктуу экономикалык моделдерди түзүүгө мындай чаралардын таасирин талдоо. Өлкөлөр экологиялык стандарттарды сооданы жөнгө салуу куралы катары колдоно алышат жана экологиялык мүнөздөмөлөрүнө жараша товарлардын жана кызмат көрсөтүүлөрдүн импортун жана экспортун кубатташы же чектеши мүмкүн. Бул таза технологияны жана инновацияны өркүндөтүп, туруктуу экономикалык моделге өтүүгө жардам берет. «Жашыл» экономика сооданы стратегиялык көзөмөлдөөгө жана туруктуу өнүгүүгө өтүүгө кандайча салым кошо алары жөнүндө тыянактар менен жыйынтыкталды.

Өзөктүү сөздөр: *соода ишканасы, стратегиялык башкаруу, соода тартиби, жашыл экономика.*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И СОДЕЙСТВИЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Байтокова Махабат Айыповна (0009-0005-8671-4577)
Исмаилова Наргиза Ризвановна (0000-0003-0603-8563)
Күмүшбекова Аида Оңолбековна (0009-0004-4253-4411)
Таалайбекова Наргиза Таалайбековна (0009-0006-6883-4089)

Кыргызский национальный университе, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: *статья рассматривает стратегическое управление в торговых организациях с упором на их роль в зелёной экономике. Она анализирует вызовы и тренды в этой области, предлагает методы интеграции экологической устойчивости и социальной ответственности в бизнес-стратегии торговых предприятий и приводит примеры успешных подходов. В итоге, статья позволяет руководителям торговых компаний лучше понять, как достичь более устойчивых и*

ответственных практик.

В нем обсуждается, как экологические стандарты могут использоваться в качестве инструмента регулирования международной торговли для продвижения экологически устойчивых товаров и услуг. Анализ влияния таких мер на развитие зеленых технологий и инноваций, а также на создание устойчивых экономических моделей. Страны могут использовать экологические стандарты в качестве инструмента регулирования торговли и могут поощрять или ограничивать импорт и экспорт товаров и услуг в зависимости от их экологических характеристик. Это может способствовать развитию более чистых технологий и инноваций и способствовать переходу к более устойчивой экономической модели. В заключение были сделаны выводы о том, как «зеленая» экономика может способствовать стратегическому контролю над торговлей и переходу к устойчивому развитию.

Ключевые слова: *предприятие торговли, стратегическое управление, торговая процедура, зелёная экономика.*

STRATEGIC MANAGEMENT OF A TRADE ORGANIZATION AND PROMOTION OF A GREEN ECONOMY

Baitokova Makhabat Aypovna (0009-0005-8671-4577)

Ismailova Nargiza Rizanovna (0000-0003-0603-8563)

Kumushbekova Aida Onolbekovna (0009-0004-4253-4411)

Taalaibekova Nargiza Taalaibekovna (0009-0006-6883-4089)

Kyrgyz National University, Bishkek, Kyrgyz Republic

Annotation: *The article examines strategic management in trade organizations, with a focus on their role in the green economy. She analyzes challenges and trends in this area, suggests ways to integrate environmental sustainability and social responsibility into retailers' business strategies, and provides examples of successful approaches. Ultimately, the article allows trading company leaders to better understand how to achieve more sustainable and responsible practices.*

It discusses how environmental standards can be used as a tool for regulating international trade to promote environmentally sustainable goods and services. Analysis of the impact of such measures on the development of green technologies and innovations, as well as on the creation of sustainable economic models. Countries can use environmental standards as a tool for regulating trade and can encourage or restrict the import and export of goods and services, depending on their environmental characteristics. This can contribute to the development of cleaner technologies and innovations and facilitate the transition to a more sustainable economic model. In conclusion, conclusions were drawn on how a «green» economy can contribute to strategic control over trade and the transition to sustainable development.

Keywords: *trade enterprise, strategic management, trade procedure, green economy*

1. Введение

В современных условиях стратегическое управление торговой организацией тесно связано с активным участием в создании зеленой экономики. Это требует от компаний не только эффективного использования ресурсов, но и ответственности за свой вклад в устойчивое развитие.

Актуальность темы обусловлена необходимостью укрепления экономической стабильности и конкурентоспособности Кыргызстана в условиях зеленой экономики включает определение целей стратегического управления торговой организацией, выбор основных направлений развития, анализ конкурентной среды, определение конкретных конкурентных преимуществ, планирование ресурсов и контроль за реализацией стратегии. Тактика продвижения продукта, управление запасами, качественное обслуживание клиентов и адаптация к изменениям на рынке являются важными аспектами.

Стратегическое управление торговой организацией на международном рынке включает в себя анализ глобальных тенденций, выбор оптимальных стратегий расширения, управление логистикой и адаптацию к культурным и правовым различиям разных стран. Оценка конкурентной среды, разработка маркетинговых стратегий и поддержание гибкости на меняющемся мировом рынке также являются важными элементами. (Кумсков В. И. Бишкек, КРСУ, 2006.)

2. Материалы и методы исследования

В исследовании анализируются статистические данные и нормативные акты, касающиеся деловых соглашений и концепции развития зеленой экономики в Кыргызстане. Он содержит данные о разработке концепции устойчивого развития которая объясняет баланс между его движущими силами.

Без реальных фундаментальных изменений («коричневой», то есть

загрязняющей) экономики и ее движущими силами и их влиянии на республиканский бюджет, а также международные рейтинги, такие как рейтинг ведения экологически качественного бизнеса, который оценивает экологический и экономический климат в стране.

В статье анализируется членство Кыргызстана в конвентциях ООН по устройству развитию а также а также стратегии совершенствования стратегического контроля регулирования качества экологической безопасности. Кроме этого, проводится сравнительный анализ для оценки ситуации в Кыргызстане о сравнению с другими странами по различным критериям.

3. Результаты исследования

Зеленая экономика направлена на достижение устойчивого развития, в котором экономический рост сочетается с защитой окружающей среды и социальной ответственностью. Он стремится минимизировать негативное влияние человеческой деятельности на природу и общество. Преимущества зеленой экономики включают:

1. Уменьшение экологического следа: Зеленая экономика способствует снижению выбросов парниковых газов, уменьшению загрязнения воды и воздуха, а также сохранению биоразнообразия.

2. Экономическая эффективность: Переход к устойчивым практикам может уменьшить расходы на энергию, сырье и управление отходами.

3. Новые возможности для бизнеса: Зеленая экономика создает рынок для экологических продуктов и услуг, способствуя инновациям и развитию новых отраслей.

4. Повышение стойкости к изменениям климата: Зеленая экономика помогает организациям адаптироваться к климатическим изменениям и смягчить их воздействие.

Торговые организации имеют

уникальную роль в поддержке зеленой экономики благодаря своему воздействию на потребление и поставки. Вот несколько способов, которыми они могут внести свой вклад:

1. Продажа экологически ответственных продуктов: Торговые организации могут активно продвигать и продавать товары, которые производятся с минимальным воздействием на окружающую среду.

2. Эффективное управление цепями поставок: Они могут требовать от своих поставщиков соблюдения стандартов устойчивости и экологической ответственности.

3. Снижение энергопотребления и отходов: Инвестирование в эффективное использование энергии и управление отходами в собственных операциях.

4. Образование и информирование потребителей: Торговые организации могут играть роль в повышении осведомленности потребителей о зеленых продуктах и практиках.

5. Участие в общественных инициативах: Активное участие в экологических проектах и инициативах, таких как посадка деревьев или участие в программах устойчивости.

Эти меры могут помочь торговым организациям стать двигателями изменений в сторону зеленой экономики и одновременно удовлетворить растущий спрос со стороны потребителей на экологически ответственные товары и услуги. (Сарыбаев А. Бишкек. 2002)

Стратегический менеджмент — это процесс разработки, реализации и контроля стратегий организации для достижения ее долгосрочных целей и устойчивого развития. Это тесно связано с зеленой экономикой, поскольку стратегии организации могут оказать существенное влияние на ее экологическую и социальную ответственность. Управление и «зеленая» экономика связаны:

Устойчивый путь: Зеленая экономика означает приверженность устойчивому

развитию. Стратегический менеджмент помогает организациям определить и сформулировать цели устойчивого развития и разработать планы по их достижению

Управление ресурсами: Оптимальное использование ресурсов, включая энергию, воду и сырье, становится частью стратегии устойчивости. Эффективное управление ресурсами внедряется через стратегическое управление.

Социальная ответственность: Зеленая экономика также включает в себя социальную ответственность. Организации, через стратегическое управление, могут разрабатывать практики, способствующие улучшению условий труда, поддержке местных сообществ и соблюдению норм социальной ответственности.

Для того чтобы торговая организация активно поддерживала зеленую экономику, необходимо пересмотреть свои цели и приоритеты. Это включает в себя:

Сформулировать цели устойчивости: Организация должна определить, какие конкретные цели она хочет достичь в области экологической и социальной устойчивости.

Измеряемые показатели: Разработка измеримых показателей и ключевых показателей производительности (KPI) для оценки достижения устойчивых целей.

Интеграция устойчивости в бизнес-модель: Устойчивость должна стать неотъемлемой частью стратегии и бизнес-модели организации.

Инновации в управлении играют важную роль в поддержке зеленых инициатив. Это включает в себя:

Технологические инновации: Использование современных технологий, таких как системы мониторинга и управления ресурсами, сенсоры для отслеживания эффективности и экологической стоимости операций.

Инновации в цепочках поставок: развитие экологически ответственных цепочек поставок, включая поиск поставщиков, применяющих устойчивые методы, и сокращение выбросов от

транспорта.

Инновации в обучении и управлении людьми: Обучение сотрудников в области управления устойчивым развитием и зеленых инициатив на всех уровнях организации.

Инновации в области управления помогают коммерческим организациям стать более эффективными и экологически ответственными, что, в свою очередь, помогает поддерживать «зеленую» экономику. (Уровень инфляции и динамика цен – 2005. – №5.)

Эффективное управление ресурсами является ключевым элементом устойчивого управления коммерческими организациями. Это включает в себя следующие аспекты:

1. Оптимизация использования сырья: Организации могут стремиться минимизировать потребление сырья в своей производственной цепочке и внедрить методы переработки и утилизации отходов.

2. Энергосбережение: Эффективное использование энергии, включая переход к возобновляемым источникам энергии и реализацию энергосберегающих практик.

3. Водоекономия: Минимизация потребления воды, повышение эффективности ее использования и очистки сточных вод.

4. Сокращение материальных потоков: Рациональное управление запасами и минимизация потерь при производстве и доставке товаров.

5. Управление отходами: разработка стратегий сокращения, повторного использования и переработки отходов для уменьшения воздействия на окружающую среду. Это может включать программы переработки и компостирования.

6. Эффективное использование энергии: оптимизация систем отопления, вентиляции и кондиционирования, а также внедрение энергосберегающих технологий и оборудования.

7. Экологическое строительство и проектирование: при проектировании и

реконструкции объектов организации могут применять экологические принципы, чтобы сделать их более энергоэффективными и экологически чистыми.

8. Сертификация и маркировка. Внедрите сертификацию и маркировку экологически чистых продуктов, чтобы потребители могли легко определить, что продукты являются экологически ответственными.

9. Обучение и осведомленность потребителей: проведение образовательных кампаний, чтобы потребители поняли преимущества и важность выбора экологически ответственной продукции.

10. Инновационные продукты: разработка и продвижение новых экологических продуктов и услуг, которые помогают снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Успешное управление этими аспектами поможет торговой организации стать более устойчивой, уменьшить свой экологический след и внести вклад в зеленую экономику. (НСК КР, Бишкек 2017 г)

Стратегическое управление торговой организацией в контексте продвижения зеленой экономики включает разработку устойчивых бизнес-моделей, эффективное использование ресурсов и внедрение экологически ответственных практик. Это может включать переход к устойчивым поставкам, снижение воздействия на окружающую среду и активное участие в инициативах по развитию зеленой экономики.

• Роль стратегического управления в контексте зеленой экономики.

Стратегическое управление торговой организацией включает в себя пересмотр ценностей, направленный на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Это включает в себя модернизацию цепочек поставок для сокращения выбросов углекислого газа, использование экологически чистых материалов и продвижение продуктов, способствующих экологической устойчивости.

• Применение «зеленых» стратегий в торговой организации

Ключевым элементом стратегического управления является интеграция экологически чистых стратегий в бизнес-модель. Это может включать внедрение технологий, способствующих эффективному потреблению энергии, и активное продвижение продуктов, соответствующих высоким экологическим стандартам.

• Международный аспект и стандарты «зеленой» экономики

На международном рынке стратегическое управление также требует соблюдения стандартов зеленой экономики. Это включает в себя соблюдение международных экологических стандартов, прозрачность в отношениях с потребителями и партнерами, а также активное участие в проектах по снижению загрязнения и сохранению природных ресурсов.

• Преимущества для торговой организации

Интеграция «зеленых» стратегий не только способствует улучшению состояния окружающей среды, но и приносит конкретные выгоды торговой организации. Это может быть улучшение репутации бренда, привлечение потребителей, заботящихся об окружающей среде, и снижение затрат за счет оптимизации процессов.

Стратегическое управление торговой организацией в условиях зеленой экономики требует не только адаптации к меняющимся требованиям рынка, но и активного участия в формировании устойчивого будущего. Это не только открывает новые возможности для компаний, но и возлагает на них ответственность за благополучие планеты.

Зеленая экономика играет ключевую роль в стратегическом управлении организацией и оказывает значительное влияние на ее долгосрочную устойчивость и успех. Вот некоторые аспекты, которые подчеркивают важность зеленой экономики в стратегическом управлении:

1. Экологическая устойчивость

как конкурентное преимущество:

Внедрение принципов зеленой экономики в стратегию позволяет организации выделиться на рынке за счет привлечения потребителей, заботящихся об окружающей среде.

«Компании, которые активно внедряют экологически чистые методы, могут использовать свою экологическую ответственность как конкурентное преимущество, помогающее удерживать и привлекать клиентов.

2. Снижение рисков и эффективное управление ресурсами:

Зеленая экономика помогает организациям снизить экологические риски, связанные с изменением климата, законодательством и общественным мнением.

Эффективное управление ресурсами, включая энергию и материалы, снижает затраты и минимизирует воздействие на окружающую среду.

3. Инновации и технический прогресс:

Зеленая экономика поощряет инновации, поощряя разработку и внедрение новых технологий, направленных на устойчивое использование ресурсов.

Организации, которые активно внедряют экологически чистые технологии, могут стать лидерами в своей отрасли и найти новые рыночные возможности.

4. Ответственность перед заинтересованными сторонами и законодательством:

Экологическая стратегия отражает ответственность организации перед широким кругом заинтересованных сторон, включая клиентов, инвесторов и общество в целом.

4. Дискуссия

Исследование показало, важность привлечения потребителей к экологически чистым практикам и создания спроса на экологически чистые продукты и услуги. Которая может включать стратегии управления по снижению воздействия

коммерческих организаций на окружающую среду, внедрение «зеленых» технологий и устойчивых производственных практик, а также обсуждение роли правительственных и неправительственных организаций в продвижении таких инициатив.

Сравнение с работами Кожевникова Т.М и др. указывает на необходимости переориентации хозяйственной деятельности и направлении, снижающим экологические риски. Перспективы государственной поддержки в развитии бизнеса вопросах реализации стратегического торгового контроля, описанные в моей предыдущей статье, важны для экономики Кыргызстана.

5. Выводы

В исследовании анализируются меры которые могут помочь торговым организациям стать двигателями изменений в сторону зеленой экономики и одновременно удовлетворить растущий спрос со стороны потребителей на экологически ответственные товары и услуги.

В статье анализируется процесс разработки, реализации и контроля стратегий организации для достижения ее долгосрочных целей и устойчивого развития. Это тесно связано с зеленой экономикой, поскольку стратегии организации могут оказать существенное влияние на ее экологическую и социальную ответственность.

В статье также рассматривается экологическая стратегия отражает ответственность организации перед широким кругом заинтересованных сторон, включая клиентов, инвесторов и общество в целом.

«Соблюдение экологических стандартов и законов помогает укрепить репутацию компании и избежать возможных юридических проблем.

Вступление Кыргызстана в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в 2015 году стало важным этапом в развитии экономики страны, поскольку привело к

значительному увеличению таможенных поступлений, увеличив их на 80% в период с 2011 по 2014 год. В период с 2017 по 2018 год Таможенная служба обеспечивала до 30% республиканского бюджета, что подтверждает важность таможенного сектора для экономики. Однако, несмотря на эти успехи, Кыргызстан по-прежнему занимает низкое 182-е место в рейтинге Doing Business в 2023 году. Место, несмотря на улучшение производительности по сравнению с прошлым годом. Это свидетельствует о необходимости продолжения реформ для улучшения делового климата. (Официальный сайт НСК КР www.stat.kg)

Международная торговля в Кыргызстане также изменилась: количество документов, необходимых для экспорта и импорта, сократилось, но время и затраты на торговые операции по-прежнему выше, чем в других странах региона и ОЭСР. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения эффективности таможенных процедур и таможенной инфраструктуры для повышения конкурентоспособности страны.

Кроме того, предприятия в странах ЕАЭС сталкиваются с различными препятствиями для международной торговли, включая технические препятствия, санитарные нормы и трудности с таможенным оформлением. Решение этих проблем будет способствовать не только улучшению условий ведения бизнеса в Кыргызстане, но и повышению его конкурентоспособности на международном уровне. Таким образом, эффективное преодоление этих препятствий может способствовать дальнейшему развитию экспортного потенциала и экономическому росту страны.

Рекомендации:

- необходимо продолжить проведение реформ, направленных на повышение прозрачности и эффективности в бизнес-среде, для улучшения позиций Кыргызстана в рейтинге Doing Business;
- следует упростить и повысить

эффективность процедур таможенного регулирования для снижения времени и стоимости торговых операций;

□ рекомендуется инвестировать средства в улучшение инфраструктуры и логистики, чтобы сократить время, затрачиваемое на экспорт и импорт;

□ поддержка малого и среднего бизнеса должна включать предоставление доступа к финансированию, обучению и консультациям.

В заключение в статье подчеркивается, что стратегическое управление торговой организацией, ориентированное на принципы зеленой экономики, является не только необходимостью в современном мире, но и важным инструментом для компаний по созданию устойчивого, конкурентоспособного и ответственного бизнеса. Интегрируя этические и устойчивые практики в стратегическое управление, компании могут активно участвовать в формировании будущего, в котором ответственность перед обществом и окружающей средой становится определяющим принципом успешного предпринимательства. (Официальный сайт ЕЭК <https://eec.eaeunion.org/>)

Исследование показало, что стратегическое управление торговой организацией, ориентированное на зеленую экономику, не только способствует сохранению окружающей среды, но и создает благоприятные условия для долгосрочного успеха компании. Внедрение этических и устойчивых практик не только способствует развитию зеленой экономики, но и формирует основу для успешного бизнеса в меняющемся мире, где ответственность и устойчивость становятся важными столпами бизнес-стратегии.

Эффективное использование ресурсов и управление экологическими рисками являются неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития. Зеленая экономика способствует инновациям и технологическому прогрессу, что, в свою очередь, не только снижает негативное воздействие на окружающую среду, но и

открывает новые возможности для роста и развития бизнеса.

Намеждународном уровне соблюдение стандартов «зеленой экономики» становится неотъемлемой частью успешного бизнеса. Организации, реализующие стратегии устойчивого развития, имеют наилучшие возможности для привлечения инвестиций и завоевания доверия потребителей, что является важным фактором долгосрочного успеха.

В целом, стратегическое управление, ориентированное на зеленую экономику, не только помогает торговым организациям уменьшить свой экологический след, но и открывает новые возможности для развития и роста в будущем. Организации, которые активно внедряют устойчивые методы и стратегии, могут стать ключевыми игроками в развитии зеленой экономики и добиться успеха в долгосрочной перспективе.

6. Литература:

1. Кумсков В. И.- Рыночный переход в прямом и непосредственном восприятии – Бишкек, КРСУ, 2006.
2. Сарыбаев А. Государственные финансы в экономике Кыргызской Республики. – Бишкек. 2002
3. Уровень инфляции и динамика цен // Экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – №5.
4. Статистический ежегодник Кыргызской Республики, // НСК КР, Бишкек 2017 г.
5. Официальный сайт НСК КР www.stat.kg
6. «Концепции региональной политики КР на период 2018-2022 годов КР» Информационный портал// <http://www.gov.kg>