

УДК 339.1

Лин Виктория Евгеньевна, Мазур Лидия Викторовна

Университет Синергия

РОЛЬ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В условиях рыночной экономики роль торговли существенна. Торговля обеспечивает взаимодействие между покупателями и производителями товаров и услуг. Именно благодаря развитым торговым сетям на рынке обеспечивается достаточное количество различных товаров и услуг, предлагаемых покупателям. Торговля позволяет в достаточно в быстрые сроки обеспечить поступление на рынок различных товаров и услуг.

Ключевые слова: Торговля, экономика, предприятия, прибыль.

Лин Виктория Евгеньевна, Мазур Лидия Викторовна

Синергия университети

АЗЫРКЫ ЭКОНОМИКАДА СООДАНЫН РОЛУ

Аннотация: Рынок экономикасында сооданын ролу чоң. Соода товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатып алуучулар менен өндүрүүчүлөрдүн ортосундагы өз ара аракеттенүүнү камсыз кылат. Өнүккөн чекене тармактардын аркасында рынок кардарларга сунушталган ар кандай товарлардын жана кызматтардын жетиштүү санын камсыз кылат. Соода бир кыйла кыска мөөнөттүн ичинде рынокко ар кандай товарлардын жана кызматтардын чыгышын камсыз кылууга мүмкүндүк берет.

Негизги сөздөр: Соода, экономика, ишканалар, пайда.

Lin Victoria Evgenievna, Mazur Lidia Viktorovna

University Synergy

THE ROLE OF TRADE IN THE MODERN ECONOMY

Abstract: In a market economy, the role of trade is essential. Trade provides interaction between buyers and producers of goods and services. It is thanks to the developed retail chains that the market provides a sufficient number of various goods and services offered to customers. Trade makes it possible to ensure the entry of various goods and services to the market in a fairly short time.

Key words: trade, economy, enterprises, profit.

Введение. Начать рассуждение по данной статье хочу с того, что разберём, что же все-таки такое понятие торговля. Торговля - это одна из самых важных отраслей нашей страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Торговля - это своего рода обмен, товарами и услугами за денежную плату. Так же торговля является объединяющим фактором страны или даже мира. Торговля позволяет осуществлять обмен денежных средств на товар между государствами. Думаю, что теперь более понятно, что такое торговля и зачем она нужна.

Структура отрасли – это то, что представляет собой реальных или потенциальных конкурентов выпускающих ту или иную продукцию на уровне экономического рынка.

Материалы и методы исследования. Торговля является одним из крупнейших секторов экономики каждой страны, как по количеству занятых в ней, так и по размерам деятельности и вкладу в общий экономический потенциал, благодаря которому развиваются как внешняя, так и внутренняя экономика. Исходя из вышеизложенного, мы можем проанализировать некоторые виды торговли, такие как внешняя и внутренняя торговля.

Внутренняя торговля – это движение товаров по территории страны, не выходя за ее пределы.

Также внутренняя торговля делится на два вида розничная и оптовая.

Торговля обеспечивает взаимодействие компаний реального сектора экономики, производящих товары и услуги и реализующих их. Предприятие является основным звеном государственной экономики, самостоятельным хозяйствующим субъектом, имеющим право на организацию и осуществление производственной, научной и научно-хозяйственной деятельности в целях получения соответствующего дохода (выручки).

Думаю, все мы знаем, что основная цель бизнеса – это получение прибыли от продажи своих товаров или услуг. Однако эта цель не берет на себя развитие и продвижение компании, а именно развитие компании ведет к реализации экономических интересов производителей.

Прибыль, как производственный показатель, не отражает динамики финансовых действий, не отражает изменения риска и затрат на дополнительный капитал для размещения средств на развитие предприятия. Другими словами, прибыль не определяет, повышается или падает цена капитала. Из вышеизложенного следует, что с точки зрения интересов в области экономики показателем эффективности деятельности компании является финансовая прибыль (дополнительная стоимость капитала).

Подводя итог нашим размышлениям на эту тему, можно сделать вывод, что все это можно разделить на 2 категории:

- 1) предприятие как производственная система с расчетным показателем «прибыль»;
- 2) предприятие как финансовая система с расчетным показателем «финансовая прибыль».

Однако торговля происходит по определенным правилам и стандартам. Так, существует ГОСТ - государственный стандарт, формулирующий требования государства к качеству продукции, работ и услуг межотраслевого значения.

Разработанный в Советском Союзе, он также был создан для того, чтобы понять, прошел ли товар тест на безопасность.

Розничным сетям отводится особая роль в торговле в силу их массового сегмента.

Розничные сети могут формироваться в основном по следующим причинам:

1. Настроить существующую розничную сеть.
2. Занятие свободного места.
3. Агрессивное проникновение – создание специализированных торговых компаний с разнообразными товарами и услугами, которых нет на региональном рынке.

Основными условиями создания сетей розничного бизнеса являются:

1. Сконцентрируйте устройство управления сетью в одном центре.
2. Централизация хозяйственной деятельности по закупке товаров.
3. Сокращение коммерческих должностей в магазинах и передача их менеджерам центра.

4. Ввод расчета количества и затрат в торговой сети.
5. Оснащение магазинов, подключенных к сети, современными машинами для той или иной работы.
6. Использование метода штрихового кодирования.
7. Ввод в бизнес информационной системы, соответствующей задачам выбранной модели управления.

Так же нужно показать нашу экономическую торговлю в цифрах, то есть сделать статистический разбор.

Так как 2022 год только начался, я думаю, лучше будет взять 2021, чтобы наглядно оценить ситуацию в стране.

Оборот розничной торговли в России за 12 месяцев 2021 года вырос 7,9%.

Выводы. Оборот розничной торговли в России за январь-октябрь 2021 года составил 31,66 трлн. рублей, что на 7,9% больше по сравнению с тем же периодом 2020 года.

В Росстате говорится в докладе на тему «Социально-экономическое положение России» в октябре 2021 года оборот розничной торговли возрос к соответствующему периоду предыдущего года на 4,1% (в сопоставимых ценах) и составил 3,46 трлн. рублей. В октябре данного года в структуре оборота розничной торговли на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия приходилось 46,9%, а непродовольственные товары занимали 53,1% оборота (в октябре 2020-го – 47,1% и 52,9% соответственно).

За 10 месяцев 2021 года продажи пищевых продуктов с напитками и табачных изделий составил 14,84 трлн. рублей, что на 2,1% больше относительно января-октября 2020 года, а в октябре они выросли на 2,4% к прошлому году и на 2,5% к сентябрю, составив более 1,62 трлн. рублей. Продажи непродовольственных товаров за 10 месяцев 2021 года выросли на 13,7% до 16,82 трлн. рублей. В октябре они составили почти 1,84 трлн. рублей, сократившись на 0,7% относительно сентября и увеличившись на 5,7% к октябрю прошлого года.

В октябре 2021 года розница на 95,4% формировалась торгующими организациями и оригинальными и неповторимыми предпринимателями, которые ведут деятельность вне рынков, а на розничные рынки и ярмарки пришлось 4,6% оборота. Для сравнения в октябре 2020 года эти показатели составляли 95,1% и 4,9% соответственно.

Подойдя к завершению данной статьи, можно вывести вердикт, что торговля - это направление деятельности, которое обеспечивает в отрасли взаимодействие между покупателями и производителями товаров и услуг.

Таким образом, касаясь данной темы, можно сказать что предприятие создаётся для производства необходимых обществу материальных благ, для предоставления разных видов услуг населению. Наиболее важным стимулятором для организации производства, основания предприятия является перспектива получить прибыль и использовать её для удовлетворения соответствующих потребностей.

Список литературы

1. Мазур Л.В., Матвеева М.В. Особенности финансового планирования и бюджетирования на промышленном предприятии // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. № 1 (39). С. 183-187.
2. Мазур Л.В., Мусатова И.В., Богачева В.В. Особенности формирования региональной налоговой базы // Экономические и гуманитарные науки. 2018. № 11 (322). С. 43-57.
3. Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н. Анализ инновационной деятельности Российской Федерации // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. 2021. № 2 (56). С. 635-640.

Сведения об авторах:

1. **Лин Виктория Евгеньевна** - Университет «Синергия»; Должность: студент колледжа. **Телефон:** +7 999 821 09 44. Адрес: Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корпус Г. **E-mail:** Lin.03@mail.ru
2. **Мазур Лидия Викторовна** - к.э.н., доцент кафедры «Оценочная деятельность и корпоративные финансы» Университета «Синергия» **E-mail:** TAVoronkova@fa.ru