

УДК 338.1

Пономарева Дарья Сергеевна
Людмила Александровна Леженина

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

Аннотация: *Организационно экономические отношения, возникающие в процессе подготовки перспективных направлений региональной политики и развития региона*

Ключевые слова: *Развитие, кластер, производство, отрасль, область, модернизация*

Пономарева Дарья Сергеевна
Людмила Александровна Леженина

Эл аралык бизнес жана жаңы технологиялар академиясы (ЭАБЖЖТА)

**ЯРОСЛАВЛЬ ОБЛАСТЫНЫН СТРАТЕГИЯЛЫК ӨНҮГҮҮСҮНҮН
КЛАСТЕРЛИК МАМИЛЕСИ**

Аннотация: *Региондук саясаттын жана регионду өнүктүрүүнүн келечектүү багыттарын даярдоо процессинде келип чыккан уюштуруучулук-экономикалык мамилелер*

Ачык сөздөр: *Өнүгүү, кластер, өндүрүш, өнөр жай, аймак, модернизация*

Ponomareva Daria Sergeevna
Lyudmila Aleksandrovna Lezhenina

International Academy of Business and New Technologies (IABaNT)

CLUSTER APPROACH TO THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE YAROSLAV REGION

Abstract: *Organizational and economic relations arising in the process of preparing promising areas of regional policy and development of the region*

Keywords: *Development, cluster, production, industry, region, modernization*

Введение. Российская Федерация является многорегиональным государством, это приводит к множеству вариантов развития экономики. Современные условия развития экономики характеризуются ускорением глобализации и обострением конкурентной борьбы не только между компаниями и странами, но и между регионами. Территории конкурируют между собой за рынки сбыта, инвестиции, кадровый и интеллектуальный потенциал и другие ресурсы. Эта ситуация требует применения новых инструментов поддержания и повышения конкурентоспособности регионов. Активная кластерная политика органов государственной власти на уровне региона позволяет развить взаимовыгодное сотрудничество между властью, бизнесом, учебными заведениями, научными организациями и общественностью для развития экономики территории и

приводит к масштабному мультипликативному эффекту. Развитие кластеров на базе исторически сложившихся отраслей экономики было определено как стратегическое направление развития региональной экономики в проекте Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года [5].

Материалы и методы исследования. В последние годы в научных кругах широко обсуждается понятие «кластер» как экономическое явление в формировании конкурентных стратегий регионов. Но, несмотря на то, что изучение кластеров имеет многолетнюю историю, до сих пор нет единого мнения о причинах высокой результативности кластеров. Понятие кластер впервые можно встретить в работах Альфреда Маршалла и Майкла Портера. [1,С.3]. Изучением данной проблемы занимались Т. Андерссона и О. Сельвелла, П. Маскелла, Герьерри и Пьетробелли, а также российские исследователи - В. Княгинина, Л. Маркова, Л. Абалкина, М. Афанасьева, Л. Мясникова и другие [2]. Суть кластерного подхода состоит в скоординированном действии ряда независимых компаний из одного региона, работающих в смежных отраслях. Как можно применить успешный опыт зарубежных авторов в отечественной экономике – вот вопрос, который занимает ученые умы в последние годы.

На сегодняшний день виды и формы кластеров, а также их характеристики очень разнообразны. В ряде стран, таких как Италия и Индия широкое распространение получили кластеры малых и средних предприятий. Они самостоятельно формируют цепочку создания ценности и производят конечный продукт. Однако теоретическое обоснование данного вида кластера настолько ограничено, что необходимо проанализировать стратегии кластерного развития в конкретных регионах России, учитывая большое многообразие кластеров. Целью данной статьи является выявление специфики кластерного подхода в стратегическом развитии Ярославского региона.

Ярославская область является одним из развитых в промышленном отношении регионов страны. Ярославская область входит в первую тройку по объему производства промышленной продукции Центрального округа РФ, и занимает 11 место в России по совокупному показателю уровня социально-экономического развития.

Город Ярославль - это крупный индустриальный центр, который имеет развитую многоотраслевую промышленность с высокотехнологичным производством. Ведущие позиции в России занимают ярославские производители грузовых и легковых автомобильных шин, производители автомобильных двигателей, лакокрасочной и химической продукции.

На 1 января 2022 года в городе зарегистрировано 20905 [3] организаций. В составе хозяйствующих субъектов основную часть составляют организации с частной формой собственности, доля которых сократилась с начала года на 0,3 %и составила на 1 января 2022 г. 91,4%. Доля организаций с государственной и муниципальной формами собственности осталась на уровне начала и составила 3,8%. Основной экономической потенциал города составляют 1826 организаций промышленности (8.7%), 3305 организации строительства (15.8%), 6046 организаций оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (28.9%), и другие [3] (см. Рисунок 1).

ЭКОНОМИКА



Рисунок 1 - Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2022 года (составлено автором)

По уровню инвестиционных рисков Ярославская область находится на четвертом месте согласно данным рейтингового агентства «Эксперт», и на втором месте в России по показателю активности и благоприятности законодательства для инвесторов.

Главные отрасли промышленного и с/х производства:

1. Основная отрасль промышленности области - машиностроение. На нее приходится почти 40% выпускаемой продукции и половина всех работающих в промышленности. Специализация машиностроения разнообразна: электротехническая промышленность, химическое и нефтяное машиностроение, станкостроительная промышленность, приборостроение, судостроительная промышленность, дизелестроение, производство дорожных машин. Машиностроительные заводы имеются почти во всех городах области. Также в таких городах области как Ярославль, Рыбинск, Тутаев расположены моторостроение заводы; судостроение – Ярославль, Рыбинск; радиоэлектроника – Ярославль; приборостроение – Ярославль, Ростов; часовое производство – Углич; полиграфические и дорожные машины – Рыбинск; станкостроение – Ярославль, Данилов.

2. Ведущими отраслями Ярославского региона также являются химическая и нефтехимическая промышленности.

3. Лесная и деревообрабатывающая промышленность представлена лесозаготовкой, лесопереработкой и бумажной промышленностью.

4. Легкая промышленность представлена текстильной, швейной, кожевенно-меховой и обувной подотраслями.

5. Пищевая промышленность представлена крахмало-паточными, мукомольными, комбикормовыми, кондитерскими, ликеро-водочными, пиво-безалкогольными, мясоперерабатывающими, молокоперерабатывающими предприятиями.

6. Сельское хозяйство: животноводство (молочный крупный рогатый скот, разведение свиней, в Тутаевском, Большесельском, Угличском районах развито овцеводство овчинно-шубного направления, брейтовская порода свиней, вокруг крупных городов – Ярославля и Рыбинска построены крупные птицефабрики). Ярославская область занимает второе место по объему производства яиц и является лидером по развитию органического животноводства в России; растениеводство – преобладание кормовых культур, зерновые культуры, картофель, технические культуры, главная из которых лен, цикорий (Ростовский район), овощи.

На территории Ярославской области действуют крупнейшие предприятия: ОАО «Автодизель» (дизельные двигатели), ОАО «Ярославский шинный завод», ОАО «Ярославский завод дизельной аппаратуры», ЗАО «Рыбинский судостроительный завод» (речные суда, понтоны), ОАО НПО «Сатурн» (авиационные двигатели), ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (бензины, керосин, топливо. мазут), ОАО «Лакокраска» (г. Ярославль), ОАО «Русские краски», ЗАО «Балканская звезда» (сигареты), ОАО «Часовой завод «Чайка» (г. Углич), ОАО «Ярпиво» и другие [7].

Главные промышленные центры Ярославского региона: города Ярославль, Рыбинск, Тутаев, Углич. В начале 90-х годов Администрацией области был взят курс на активную внешнеэкономическую и межрегиональную политику.

Основные этапы инвестиционной экспансии на рынок, исходя из концепции развития кластера включает несколько этапов. [8]

1 этап. Поиск поставщиков аналогичной продукции. Подразумевает выбор компании в регионе с целью организации агрегатной сборки. Преимуществом данного этапа является развитое машиностроение, химическая промышленность, индустрия производства автокомпонентов.

2 этап. На данном этапе разрабатывается логистика и прорабатывается дистрибуция. Основная задача на данном этапе заключается в создании сети дистрибьютеров для сбыта продукции;

Преимущества данного этапа - это выгодное географическое положение – близи российских центров автопромышленности.

3 этап. Создание собственного производства. Задача данного этапа заключается в трансфере технологий и выпуске высокотехнологичной продукции.

Преимущества третьего этапа - наличие необходимых трудовых ресурсов с высоким уровнем.

4 этап. Запуск производства. Задача: постепенный выпуск различных компонентов, в последствии, производство конечной продукции; [8]

Преимущества четвертого этапа заключается в серийном производстве по зарубежным стандартам.

Основные направления развития кластера:

- Стратегия «Собственное производство (greenfield)». [8]

Проект: Создание ООО «Комацу Мэнюфэкчуринг Рус».

- Стратегия «Совместное предприятие».

Проект: Axalta Coating Systems («Дюпон-Русские краски» (DuPont Russian Coating LLC).

- Стратегия «Контрактное производство».

Проект: Новое семейство средних рядных дизельных двигателей ЯМЗ-530 при поддержке фирмы AVL List GmbH (Австрия), в партнерстве по технологическому инжинирингу с компанией Comau.

- Стратегия «Приобретение предприятия».

Проект: Приобретение производственных мощностей ООО «Рыбинскэлектрокабель» международной группой Prysmian Cables & Systems. - Стратегия «Размещение производства в промпарке».

Проект: размещение нового производства сырой резины и уплотнительных систем в промышленной парке «Мастер» в г. Тутаев Ярославской области компанией ООО «СаарГумми-Русланд». [8]

Невозможно реализовать достижение региональной промышленностью уровня эффективности и конкурентоспособности, которая отвечала бы требованиям мирового рынка наукоемкой высокотехнологичной продукции, невозможно реализовать вне инновационного развития машиностроения и предприятий обрабатывающих отраслей промышленности с обеспечением соответствующих темпов роста, как по показателям экономической эффективности, так и по объемным показателям.

Основной целью модернизации большинства действующих предприятий является не только повышение рыночной конкурентоспособности продукции по качеству и цене, но и – живучести самого предприятия, гибкости его реакции на запросы потребителей. В этом случае, требуется комплексная модернизация и обновление.

Одной из важнейших задач промышленной политики Ярославской области является создание условий для модернизации и перехода промышленного сектора экономики Ярославской области к инновационному типу развития. В советское время была создана большая часть предприятий региона. Но на сегодняшний день на существующих предприятиях наблюдаются негативные факторы, среди них можно отметить:

- высокий износ основных фондов;
- технологическая отсталость и, как следствие, низкая производительность труда;
- неэффективное использование основных средств;
- отсутствие конкурентоспособной продукции на массовом рынке.

Исходя из существующих проблем можно выделить задачи, которые необходимо решить в рамках модернизации существующих предприятий:

- повышение энергоэффективности;
- повышение коэффициента использования зданий и сооружений;
- повышение квалификации менеджеров;
- обновление технологического оборудования и переподготовка персонала [4].

Ключевыми инструментами модернизации существующих предприятий являются:

- устранение административных барьеров;
- предоставление налоговых льгот;
- информационная поддержка редевелопмента существующих производственных мощностей [4].

Результат исследования. В рамках реализации региональной инвестиционной стратегии входит стратегия содействия формирования и развертывания на предприятиях Ярославской области полномасштабных стратегий модернизации.

Инструментами решения данных задач являются:

1. Увеличение объема прямых иностранных инвестиций и улучшение делового климата.

2. Участие Ярославской области в выставочно-конгрессных и имиджевых мероприятиях, изготовление презентационной продукции, создание и размещение презентационных и имиджевых материалов. Планируется разработка бренда региона и реализация программы продвижения бренда региона.

3. Государственная поддержка. В соответствии с законодательством Ярославской области субъектам инвестиционной деятельности, реализующим приоритетные проекты Ярославской области, может быть оказана та или иная форма государственной поддержки [4].

Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Ярославской области оказывается в нефинансовых и финансовых формах.

Нефинансовые формы государственной поддержки инвестиционной деятельности осуществляются путем:

- оказания методической и консультационной помощи инвесторам; формирования и мониторинга базы данных по инвестиционным проектам, реализуемым и планируемым к реализации на территории Ярославской области;

- размещения информации о приоритетных инвестиционных проектах Ярославской области на официальном сайте Правительства Ярославской области и в сети Интернет;

- организации взаимодействия с организациями Ярославской области, заинтересованными в реализации приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области;

- представления приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области на российских и международных форумах, выставках, конференциях, презентациях, в иностранных посольствах;

- размещения информации о приоритетных инвестиционных проектах Ярославской области в российских и зарубежных средствах массовой информации, рекламных буклетах Ярославской области;

- обращения в федеральные органы исполнительной власти с предложением о поддержке приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области [4].

Финансовые формы государственной поддержки инвестиционной деятельности осуществляются путем:

- предоставления налоговых льгот;

- предоставления субсидий из областного бюджета;

- установления льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности Ярославской области и используемым при реализации приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области;

- предоставления инвестиционных налоговых кредитов;

- предоставления государственно-правовых гарантий Ярославской области;

- иных форм, предусмотренных действующим законодательством [4].

Выводы. В соответствии с порядком формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Инвестор должен соответствовать требованиям Закона ЯО «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории ЯО» от 19.12.2005 №83-з. В частности, государственная поддержка предоставляется инвесторам,

зарегистрированным в качестве юридического лица или поставленным на налоговый учет (в случае нахождения на территории Ярославской области их филиалов) и осуществляющим деятельность на территории Ярославской области.

Порядок формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области, определения форм государственной поддержки и осуществления мониторинга утвержден Постановлением Администрации области от 27.03.2006 №47-а (Последние изменения внесены Постановлением Правительства №954-п от 31.07.2013).

В параметрах эффективности инвестиционного проекта помимо общепринятых показателей эффективности (например, рентабельность, производительность труда) обязательным условием является соответствие инвестиционного проекта общественной эффективности. Общественная эффективность инвестиционного проекта рассматривается в контексте открытой региональной экономической системы – положительные эффекты реализации проекта сравниваются с объемом государственной поддержки (в том числе налоговых льгот и субсидий) и капитальными вложениями инвестора по проекту.

Можно отметить следующие положительные эффекты:

- налоговые поступления в консолидированный бюджет области от реализации инвестиционного проекта;
- фонд заработной платы без налога на доходы физических лиц, создаваемых (сохраняемых при модернизации, реконструкции и техническом перевооружении) в рамках инвестиционного проекта;
- отчисления на социальные нужды в ценах года начала реализации проекта, чистая прибыль по проекту.

Оценка обоснованности и эффективности использования средств областного бюджета, направляемых на капитальные вложения при оказании поддержки, регламентирована постановлением Правительства области от 10.12.2008 № 636-п (в ред. от 18.02.2013 № 133-п). Параметры эффективности инвестиционных проектов, используемые в качестве критериев при отборе для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области утверждены постановлением Правительства области № 734-п от 27.09.2011 «О некоторых вопросах регулирования инвестиционной деятельности и внесении изменений в постановление Администрации области от 27.03.2006 № 47-а».

Для инвесторов в регионе создано несколько индустриальных парков площадью от 100 до 400 га каждый, в том числе: индустриальный парк многоотраслевой направленности «Новоселки», Тутаевский промышленный парк «Мастер», инвестиционная площадка «Ростовская», инвестиционная площадка «Ярославская юго-западная промышленная зона», инвестиционная площадка «Промышленный парк «Копяево», промышленный парк «Гаврилов – Ям», Переславский технопарк [6, С.261]

В целом Ярославский регион обладает всеми конкурентными преимуществами с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Список литературы:

1. Porter M. The Competitive Advantage of Nations (Конкурентные преимущества стран) / М. Porter. N.Y.: Free Press, 1990; Портер М. Э. Международная конкуренция / М. Э. Портер; пер. с англ. под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
2. Щербинина А.О. Кластер как форма кооперации рыночных агентов: вопросы теории и методологии: автореф. дисс. / А.О. Щербинина. СПб., 2009. 159 с.
3. Официальный портал города Ярославля. – Режим доступа: <https://city-yaroslavl.ru/business/investments/ekonomicheskii-potentsial/promyshlennost/>
4. Об инвестиционной стратегии Ярославской области до 2025 года: постановление Правительства Ярославской области от 24 июля 2014 года N 712-п (в ред. Постановлений Правительства Ярославской области от 15.10.2014 N 1019-п, от 16.01.2020 N 7-п)/Документ-Регион. – 24 июля 2014г. – N60.
5. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года: постановление Правительства Ярославской области от 6 марта 2014 года N 188-п (в ред. Постановлений Правительства Ярославской области от 13.02.2015 N 129-п, от 01.02.2016 N 73-п, от 06.06.2017 N 435-п, от 27.06.2017 N 529-п, от 22.12.2017 N 950-п, от 09.07.2018 N 512-п, от 23.10.2019 N 732-п, от 10.09.2020 N 732-п, от 04.02.2021 N 41-п, от 24.06.2021 N 409-п, от 28.12.2021 N 961-п)
6. Леженина Л.А. Социально-экономическое развитие с точки зрения инвестиционной привлекательности/Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. - Ярославль, 2017. – 344с.
7. Википедия. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Ярославская_область.
8. Стратегические приоритеты - 1 Исходные посылки формирования и область применения инвестиционной стратегии Ярославской области. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://g.10-bal.ru/geografiya/13632/index.html?page=8>.

Сведение об авторах:

1. **Пономарева Дарья Сергеевна** - студентка 3 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) 150003, Г. Ярославль, ул. Советская, 80, E-mail: ponomarevads@edu.mubint.ru
2. **Леженина Людмила Александровна** – научный руководитель, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и учётно-аналитической деятельности, Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) 150003, г. Ярославль, ул. Советская, 80 Тел.: 8 (800) 700 -16 – 00 E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru