

УДК 330.341.1

Златова Светлана Ивановна, Тодорич Людмила Павловна

*Комратский государственный университет*

### **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В статье показана необходимость развития инновационной деятельности на предприятиях и представлены основные структурные элементы стратегии инновационного развития. В работе оценивается инновационная активность предприятий как условие эффективности его функционирования в современных условиях, выделяются границы инновационной деятельности и обосновываются основные инновационные стратегии, способные сформировать конкурентные позиции компании на рынках.

**Ключевые слова:** Стратегия, инновации, предприятие, инновационная стратегия, инновационная активность предприятия.

Златова Светлана Ивановна, Тодорич Людмила Павловна

*Комрат мамлекеттик университети*

### **ИННОВАЦИЯЛАР ИШКАНАНЫН АТААНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН КАМСЫЗ КЫЛУУ ФАКТОРУ КАТАРЫ**

**Аннотация:** Макала ишканаларда инновациялык ишмердүүлүктү өнүктүрүүнүн зарылдыгын көрсөтүп, инновациялык өнүгүү стратегиясынын негизги структуралык элементтерин көрсөтөт. Макалада ишканалардын инновациялык ишмердүүлүгү анын заманбап шарттарда иштешинин натыйжалуулугунун шарты катары бааланат, инновациялык ишмердүүлүктүн чек аралары аныкталат жана рыноктордо компаниянын атаандаштык позициясын түзө ала турган негизги инновациялык стратегиялар негизделет.

**Ачкыч сөздөр:** Стратегия, инновация, ишкана, инновациялык стратегия, ишкананын инновациялык ишмердүүлүгү.

Zlatova Svetlana Ivanovna, Todorich Ludmila Pavlovna

*Comrat state university*

### **INNOVATIONS AS A FACTOR OF ENSURING COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE**

**Annotation:** The article shows the need for the development of innovative activities at enterprises and presents the main structural elements of the strategy of innovative development. The paper assesses the innovative activity of enterprises as a condition for the effectiveness of its functioning in modern conditions, identifies the boundaries of innovation and substantiates the main innovative strategies that can form the company's competitive position in the markets.

**Keywords:** Strategy, innovation, enterprise, innovation strategy, innovation activity of an enterprise.

**Введение.** Опыт экономически развитых стран показал, что для успешной конкурентной борьбы, необходимо применять в своей деятельности инновационные подходы. Поэтому, главной целью стратегического плана предприятия является выпуск новых товаров и услуг. Использование инноваций сейчас рассматривают как ведущий метод повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров и уровня доходности.

Идея — это то, с чего начинается процесс инновационного предпринимательства. Толчком для возникновения инновационной идеи могут послужить знания, личный и профессиональный опыт и способность применить его в реальной ситуации[1]. Актуальность и необходимость осуществления инновационно-технологических разработок вызвана изменениями в среде функционирования предприятия, а именно, национальными и международную факторами влияния. То есть, на предприятия оказывают влияние внешний и внутренний рынок. Такое влияние проявляется в изменении поведения потребителей; развитии рынков товаров и услуг, усилении конкуренции; мировом развитии технологий; глобализации спроса и предложения. Сегодня инновации во всем мире являются необходимостью, которая помогает выживать предприятиям, сохранять свою конкурентоспособность и процветать. Логика развития новаторской фирмы приводит к переносу центра тяжести с оперативного тактического планирования на стратегический уровень, на уровень формирования нового типа управления — инновационного маркетинга. Инновационный маркетинг в современном понимании представляет собой единство стратегий, философии бизнеса, функций и процедур управления компанией[2].

Основной целью стратегического инновационного маркетинга является разработка стратегии проникновения новых разработок на рынок. Поэтому в маркетинговых исследованиях проводят анализ конъюнктуры рынка с последующим сегментированием и формировании спроса, а также моделирование поведения покупателя.

Успешное развитие предприятия возможно за счет эффективного использования в деятельности предприятий инноваций, которые обеспечивают конкурентные преимущества на рынке. Анализируя рассмотренные выше преимущества, можно утверждать, что тема инноваций и инновационного подхода с каждым годом становится все более актуальной для предприятий в условиях конкурентную борьбу, как на национальном рынке, так и на международном.

**Материалы и методы исследования.** Современные предприятия в процессе своей деятельности решают вопрос выбора успешной стратегии. Сущность стратегии экономического развития предприятия заключается в получении ответов на четыре вопроса:

- 1) в каком финансово-экономическом положении находится предприятие?
  - 2) какое состояние в перспективе желательно и реально для предприятия?
  - 3) какие у предприятия есть возможные альтернативные направления его развития?
  - 4) с помощью каких действий предприятие сможет реализовать выбранную стратегию?
- Роль, необходимость, важность и место инноваций в деятельности предприятия предопределена многими факторами.

В сложившихся условиях разработка научно-теоретических и практических подходов к обеспечению синергизма организационных и технологических инноваций должна опираться на обоснованные теоретические концепции и прогнозы, чтобы

выявлять значимые для деятельности предприятий стратегические проблемы и цели: в частности, каковы его ключевые конкурентные преимущества, на каких продуктовых рынках и в каких регионах оно должна работать, какой путь – диверсификации или специализации – ему необходимо выбрать [2].

Но, несмотря на это, для большинства предприятий разработка инновационных стратегий, к сожалению, остается на втором плане. Многие руководителей обращают внимание лишь на некоторые отдельные элементы стратегического развития. При этом, руководители очень часто в поле своего зрения, оставляют ключевые вопросы с точки зрения организации инновационного бизнеса.

Чтобы достичь устойчивого роста в современных условиях предприятию необходимо постоянно проводить активную инновационную политику, которая будет направлена на обновление ассортимента продукции, повышение ее качества, замену устаревшего оборудования и использование прочих факторов интенсификации производства. Кроме того, необходимо уделять внимание вопросу роста квалификации кадров и производительности труда, характеристик материалов и оборудования, их отдачи, которая определяется достижениями в области науки и техники, распространением нововведений. Вклад научно-технического прогресса в прирост валового внутреннего продукта наиболее развитых стран составляет, по различным оценкам, от 75 до 100 %.[3]

Инновационный тип развития предприятия связан не только преимущественно используемыми инновационными факторами, но и с производством инновационных товаров и услуг, а также совокупностью всех условий, которые гарантируют воспроизводство инновационной стратегии предприятия, направленности развития хозяйственной системы на постоянной основе. Среди таких условий важным является особая структура предприятия, которая состоит из научных подразделений, их активной работы и ресурсным обеспечением, создание внутренних предпринимательских подразделений, новые взаимоотношения с научными учреждениями, формирование и развитие инновационного менеджмента, направленность мотивации трудовых кадров на воспроизводство инновации и самое эффективное их использование.

Базу НТП составляют изобретения и открытия. Появляются изобретения, и они находят свое практическое применение в деятельности человека, это приводит к появлению новых продуктов или технологий. А это значит, что сама идея, которая была положенная в основу изобретения, непосредственно превратилась в нововведение. Именно нововведения всегда стимулировали появление новых идей, так как они развивают и удовлетворяют любопытство человека. То есть, возникает инновационная спираль: «научно-технический прогресс – идея – нововведение – научно-технический прогресс – идея – нововведение – ...».

**Результаты исследования.** Необходимо отметить, что сама инновационная деятельность предприятия характеризуется достаточно широким набором и разнообразием объектов, она имеет общие функции независимо от специфики отрасли, но при этом, существенно отличается от традиционной производственной и хозяйственной деятельности:

- в процессе реализации инноваций происходят изменения, которые непосредственно связаны с самим объектом управления, то есть, меняется специфика продукта, предметы и орудия труда, технологии;
- процесс управления инновационной деятельностью предприятия характеризуется высокой степенью нестабильностью и изменчивостью всех его элементов системы управления, а также высоким уровнем риска. Поэтому, процесс внедрения нововведений всегда будет сопровождается преодолением этих сопротивлений;
- управление инновациями часто мотивируется внеэкономическими факторами стимулирующего воздействия. Очень часто большинство инновационных проектов имеют социальную направленность и создание нового имиджа;
- в процессе управления инновациями параллельно с организационно-техническими вопросами необходимо решать также вопросы, связанные координации деятельности, а именно: вопросы коммерциализации и управления созданной интеллектуальной собственности и обеспечения коммерческой безопасности предприятия;
- сама инновационная деятельность нередко рассматривается и толкуется как обычное управление НИОКР. Однако стоит отметить, что НИОКР завершается процессом создания только лишь опытного образца или комплектом технической документации. А основная проблема в инновационной деятельности предприятия заключается в процессе коммерциализации и промышленном освоении созданных новшеств.

**Выводы.** Можно отметить, что способность к реализации стратегии инновационного развития и практическому использованию инноваций на предприятии становится необходимым условием для достижения качественного экономического роста, научно-технического прогресса и высокого уровня конкурентоспособности предприятия. Процесс обеспечения качественного экономического роста промышленного предприятия будет возможно только при наличии особых условий, которые бы активизировать и усиливать инновационную деятельность. Так как стратегия инновационного развития является частью общей стратегией предприятия, то ее можно рассматривать в качестве одного из ключевых механизмов инновационного развития, который ведет к повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

В процессе разработки инновационной стратегии развития предприятия важным элементом является определение сравнительных характеристик инновационного развития. Сопоставление данных, которые получены в результате анализа различных сторон инновационного процесса со статистической информацией и стадий развития отрасли даст возможность сделать выводы о ряде общих тенденций:

- снижение доли инновационной продукции, активное заимствование разработок;
- концентрация инновационной деятельности;
- низкая степень диффузии инноваций;
- концентрация инновационной активности на крупных предприятиях.

Кроме этого в инновационной сфере действует ряд следующих противоречий:

- слабые связи между различными участниками инновационного процесса;
- довольно низкий уровень участия научных кадров в производственной деятельности;

- низкий уровень самой инновационной активности при достаточно богатом научном потенциале;
- не высокая скорость формирования внутренней национальной инновационной системы [3].

Поэтому, в процессе анализа стратегии инновационного развития предприятия будет возникать необходимость сравнить экономические показатели предприятия с целью определения его преимуществ и недостатков.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время все большее число предприятий признают важность развития инновационной стратегии. Это связано, прежде всего, с растущей конкуренцией. Невозможно жить только сегодняшним днем, необходимо предвидеть и планировать возможные изменения в будущем для того, чтобы выжить и выиграть в жестокой конкурентной борьбе. Именно инновации в данном вопросе получили преимущество, а потому необходимо развивать, укреплять и совершенствовать данное направление развития.

### **Список литературы:**

1. Ноздрин В.В. Инновационная среда экономики, основанной на знаниях // Инновационная экономика. – 2011. – № 5-6 (6).
2. Пармакли Д.М., Тодорич Л.П., Кураксина С.С., Дудогло Т.Д. Современное инновационное развитие предприятий (учебное пособие): / Д. М. Пармакли, Л. П. Тодорич, С. С. Кураксина [и др.] ; Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс". – Комрат : КГУ, 2018 (Типогр. "Centrografic"). – 174 p. ISBN 978-9975-83-077-5
3. Салий В.В., Стратегическая роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия. TERRA ECONOMICUS. 2011. Том 9 № 4 Часть 3. С. 142 – 144

### **Сведения об авторах:**

1. **Златова Светлана Ивановна** – докторантка Комратского государственного университета Республики Молдова E-mail: [svetlanazlatova@mail.ru](mailto:svetlanazlatova@mail.ru)
2. **Тодорич Людмила Павловна** – доктор экономических наук, доцент Комратского государственного университета Республики Молдова, E-mail: [todorich24@mail.ru](mailto:todorich24@mail.ru)