

УДК 338: 004

Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмыцкий государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В эпоху формирования цифровой экономики малому и среднему предпринимательству отводится роль ключевого инструмента активизации такого вида инновационной деятельности как цифровизация и цифровая трансформация экономики. Главными целями цифровизации и цифровой трансформации организаций малого и среднего предпринимательства России экспертным сообществом определяются «рост оперативности принятия управленческих решений, повышение вариативности процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента (клиентоцентричность), снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников (то есть цепочек принятия решений и создания стоимости)».

Цифровые технологии помогают справиться с синхронизацией и анализом стремительно возрастающего объема данных, становясь помощником в оперативном принятии решений, а также инструментом по формированию отчетности в режиме реального времени.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровые технологии, малое и среднее предпринимательство, трансформация, организация.

Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич, Цатхланова Тамара Тавиновна

Калмак мамлекеттик университети

КИЧИ ЖАНА ОРТО ИШКАНАЛАРДЫ САНАРИПТЕШТИРҮҮДӨ УЧУРДАГЫ ТЕНДЕНЦИЯЛАР

Аннотация: Санариптик экономиканы калыптандыруу доорунда чакан жана орто бизнеске экономиканы санариптештирүү жана санариптик трансформациялоо сыяктуу инновациялык ишмердүүлүктүн түрүн активдештирүү үчүн негизги инструменттин ролу жүктөлдү. Россиядагы чакан жана орто бизнести санариптештирүүнүн жана санариптик трансформациялоонун негизги максаттары эксперттик коомчулук тарабынан “башкаруу чечимдерин кабыл алуунун натыйжалуулугун жогорулатуу, процесстердин муктаждыктарына жана өзгөчөлүктөрүнө жараша өзгөрмөлүүлүгүн жогорулатуу” деп аныкталган. кардар (кардар-центристик), процеске тартылган кызматкерлердин санынын азайышы (б.а., чечим кабыл алуу жана түзүү наркынын чынжырлары).

Санарип технологиялары тездик менен өсүп жаткан маалыматтардын синхрондоштуруу жана талдоо менен күрөшүүгө жардам берет, оперативдүү чечимдерди кабыл алууда жардамчы болуп, ошондой эле реалдуу убакыт режиминде отчетторду түзүү куралы болуп саналат.

Негизги сөздөр: Санариптеширүү, санариптик технологиялар, чакан жана орто бизнес, трансформация, уюштуруу.

Kolos Lyudmila Nikolaevna, Burkutbaeva Namina Alexandrovna, Kudinov Basang Nikolaevich, Tsathlanova Tamara Tavinovna

Kalmyk State University

CURRENT TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Annotation: *In the era of the formation of the digital economy, small and medium-sized businesses are assigned the role of a key tool for activating such a type of innovative activity as digitalization and digital transformation of the economy. The main goals of digitalization and digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia are defined by the expert community as “an increase in the efficiency of managerial decision-making, an increase in the variability of processes depending on the needs and characteristics of the client (client-centricity), a decrease in the number of employees involved in the process (i.e., chains of decision-making and creation cost).*

Digital technologies help to cope with the synchronization and analysis of a rapidly growing volume of data, becoming an assistant in operational decision-making, as well as a tool for generating real-time reporting.

Keywords: *Digitalization, digital technologies, small and medium business, transformation, organization.*

Введение. Цифровая трансформация охватывает все больше предприятий и организаций, а стартапы сразу организуют свою деятельность в цифровой среде. Это обуславливается эффективностью использования цифровых технологий субъектами МСП и пониманием их преимуществ. Цифровые технологии изменяют как принципы организации бизнеса, так и должностные обязанности сотрудников. Достижения научно-технического прогресса и новые технологии исторически направлены на повышение эффективности производства и хозяйственной деятельности организаций, однако современная инновационная волна цифровизации и скорость ее распространения обещают революционные изменения в цепочках создания ценности, взаимодействии человека и машины и самой сути организации мировой экономической системы.

Материалы и методы исследования. В июльском Указе Президента «О национальных целях развития» вводится понятие «цифровая зрелость» отраслей экономики, которое предполагает готовность организации/отрасли к внедрению и успешному использованию новых технологий. При этом залогом эффективного применения цифровых технологий является не столько инфраструктура, сколько подходы к организации работы.

Интерес для исследования представили результаты проекта «Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса», выполненного Банком Открытие совместно со Сколково и аналитическим центром НАФИ, в рамках которого проведена оценка готовности малого и среднего предпринимательства к цифровой экономике. «Проведенная оценка готовности малого и среднего бизнеса к цифровой экономике (таблица 1) свидетельствует, что

цифровые технологии, встроенные в цифровую инфраструктуру - залог успешности и жизнеспособности бизнеса сегодня и предприятия МСП это осознают, повышая уровень цифровизации своего бизнеса».

Индекс свидетельствует о росте общероссийского уровня цифровизации предприятий малого и среднего бизнеса до 50 пунктов из 100 возможных (на 5 пунктов с 2019г.). Наибольший рост, более чем в 2 раза продемонстрировали системы интеграции цифровых технологий (CRM, ЭДО), снижение произошло только по показателю цифрового обучения.

Результаты исследования. Очевидным фактом является, что пандемия стала эпохой ускоренной перестройки бизнеса предпринимателями для работы в новых условиях и внедрения цифровых технологий. Резко вырос спрос на цифровые решения для организации удаленной работы и коммуникаций - так например, в 15 раз спрос на сервисы ВКС и пропорционально выросли трафики по нему.

Изменилось и отношение самих предпринимателей к цифровизации - 53% считают, что цифровые технологии повышают скорость работы (против 33% в 2019), улучшают клиентский сервис - 22% (против 15% в 2019) и повышают удобство ведения бизнеса - 57% (против 34% в 2019).

Цифровизации процесса принятия управленческих решений посредством внедрения цифровых технологий позволяет субъектам МСП в разы увеличить скорость получения, накопления и аналитической обработки информации, а соответственно и сократить сроки решения повторяющихся задач, повысить прозрачность бизнеса, его технологичность и обеспечить организации существенное конкурентное преимущество, сформированное на основе повышения уровня организации управления и принятия управленческих решений.

Ожидаемо, у российских компаний цифровизация управления является ключевым приоритетом.

Итак, современному малому и среднему бизнесу для выживания в условиях гиперконкуренции цифрового рынка необходима цифровизация процесса принятия решений на основе расширенного использования цифровых технологий.

Таблица 1. Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса в 2019-2020гг.

Показатель	сентябрь 2019, п.п.	сентябрь 2020, п.п.
Итоговый индекс цифровизации бизнеса МСП, в том числе:	45	50
Частные индексы:		
Каналы передачи и хранения информации	57	66
Использования интернета в продажах	52	62
Информационная безопасность	54	37
Интеграция цифровых технологий (CRM, ЭДО)	27	59
Цифровое обучение	36	32
Цифровые инструменты, используемые предприятиями МСП для трансформации бизнеса		
Мобильные приложения, используемые для ведения бизнеса	50	60
Технологии Интернета Вещей	26	26
Технологии, основанные на искусственном интеллекте	12	18
Технологии на базе машинного обучения	9	8
Технологии виртуальной/дополненной реальности	2	4
Технологии на базе машинного обучения	8	6

Выводы. Цифровые технологии кардинально изменяют физический облик процесса принятия управленческих решений и сам стиль управленческой работы, формируя ряд существенных особенностей, связанных в большей степени с использованием цифровых технологий в хозяйственной деятельности в целом и в процессах принятия управленческих решений, в частности.

Развитие электронного бизнеса в сети интернет, электронного обмена данными и расширение возможности удаленного принятия управленческих решений. Стремительное развитие Интернета инициировало перевод некоторых видов предпринимательской деятельности в виртуальную среду. Пандемия, связанная с ней самоизоляция и переход компаний на формат удаленной работы в целях выживания, дали мощный толчок цифровизации бизнеса. По данным исследования НАФИ предприниматели стали активнее использовать в своей деятельности цифровые каналы передачи данных, цифровые технологии и интернет инструменты. Об этом свидетельствуют данные таблицы 2.

В сложившейся эпидемиологической обстановке интернет стал практически единственным пространством с неограниченными возможностями оперативного построения и развития бизнеса, а самое главное - пространством принятия управленческих решений, что сформировало и укрепило среди предпринимателей осознание необходимости и важности цифровых технологий как залога жизнеспособности и успешности бизнеса в настоящем и будущем.

*Таблица 2. Отдельные показатели цифровизации
малого и среднего бизнеса на начало и конец пандемии в 2020г.*

Цифровые технологии (ЦТ) для ведения бизнеса	Доля предпринимателей, использующих ЦТ, в % на сентябрь 2020 года	Доля предпринимателей, использующих ЦТ, в % на февраль 2020 года
Интернет	96	94
Мобильные приложения ведения	60	51
Сайт компании	60	41
Страницы в e-mail marketing	59	47
Клиентские рекламные рассылки	27	20
	25	16

Усложнение информационного пространства и работа с большими данными (Big Data). В мире наблюдается беспрецедентный рост информации - за 2020 год общий объем сгенерированных данных составил 64,2 зеттабайта (с начала 2010 года объем данных вырос в 50 раз), тогда как для дальнейшего использования было сохранено менее 2% информации, проанализировано менее 1%, защищено менее 20%.

«Большие данные» имеют огромный потенциал. В настоящее время во всем мире используется только ничтожная доля потенциала «больших данных», несмотря на рост полезной информации.

В процессе цифровизации создается информационное пространство предприятий нового цифрового формата с широким доступом для сотрудников, при этом цифровое информационное пространство выходит далеко за границы предприятия или деятельности одного конкретного предпринимателя, распространяясь по всем цепочкам создания

ценности. Цифровые технологии в области интеллектуальных средств обработки и анализа данных позволяют аналитики, ценность которой растет с каждым этапом цифровой трансформации компании».

Повышая зрелость аналитики данных, компания может перейти от ретроспективного анализа и описательной аналитики к диагностической, а затем к предсказательной и, наконец, к игре на опережение. Это позволяет организации и предпринимателю принимать решения на основе большего количества информации и занимать более выгодную позицию при любых внешних обстоятельствах.

Рост значимости компетентностного потенциала сотрудников и усиление роли корпоративных знаний в процессе принятия управленческих решений в деятельности МСП. Формулой успеха цифровизации бизнеса являются компетентные менеджеры и команда, реализующая разработанный стратегический план, роль руководства заключается в эффективной координации всех проектных инициатив и достаточного финансирования.

Таким образом, успешность цифровизации бизнеса в большей степени зависит от кадрового потенциала предприятия и от цифровых компетенций сотрудников, недостаток которых определялся ключевым барьером на пути цифровых преобразований в организациях МСП в 2019г.

Стремительное увеличение объемов цифрового информационного пространства влечет рост его сложности, что обуславливает необходимость применения специальных знаний и компетенций в области работы с цифровыми технологиями, позволяющих обнаруживать и применять необходимые данные.

Для использования новых знаний сотрудник должен владеть определенным набором цифровых компетенций. Поэтому компетентностный потенциал сотрудников во взаимосвязи с корпоративными знаниями становятся одним из критически важных факторов в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений в цифровой экономике, в том числе и субъектами МСП. В связи с этим, в малом и среднем предпринимательстве необходимо уделять особое внимание развитию личностных компетенций персонала, как одного из основных факторов обеспечения эффективности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

Список литературы:

1. Мацкуляк И.Д., Цатхланова Т.Т. Хозяйственный механизм аграрной экономики. Москва: ИнДЕЛ, 1999. — 13,1 п.л.
2. Цатхланова Т.Т., Самаева Е.В. Направления в развитии предпринимательской деятельности в РК. Волгоград: ВолГУ, 2007. — 10 п.л.
3. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактора социально-экономического развития региона [Текст]: монография /Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Э.Л. Пашнанов [и др.]. – Элиста: Изд-воКалм. ун-та, 2020.
4. Стратегические ориентиры агропромышленного комплекса региона [Текст]: монография / Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Д.Б. Эрендженова, Э.В. Эрдниева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. унта, 2020.

5. Предпринимательская активность как фактор экономического роста региона [Текст]: монография / Т.Т. Цатхланова, Е.Н. Белкина, Э.Л. Пашнанов, Д.Б. Эрендженова [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020.

Сведения об авторах:

1. **Колос Людмила Николаевна, Буркутбаева Намина Александровна, Кудинов Басанг Николаевич** - студенты кафедры экономики и управления на предприятии Калмыцкого государственного университета, адрес: Республика Калмыкия, город Элиста, улица Пушкина, 11 телефон 8(84722)3-83-76, email: ksukafedra14@mail.ru
2. **Цатхланова Тамара Тавиновна** - научный руководитель, д.э.н., профессор Калмыцкого государственного университета, Российская Федерация Республика Калмыкия, г. Элиста, 5 мкрн., учебный корпус ФГБОУ ВО «КалмГУ имени Б.Б. Городовикова» № 7, каб. 418 E-mail: tsatkhlанovat@mail.ru