

УДК: 338.2+339.1/9

СТРАТЕГИЯЛЫК СООДА КӨЗӨМӨЛҮН ИШКЕ АШЫРУУДА ЭЛ АРАЛЫК БИЗНЕСТИ МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО ЧАРАЛАРЫ

**Исмаилова Наргиза Ризвановна (0000-0003-0603-8563),
Күмүшбекова Аида Оңолбековна (0009-0004-4253-4411),
Байтокова Махабат Айыповна (0009-0005-8671-4577)**

Ж.Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети, Бишкек шаары, Кыргыз Республикасы

Аннотация: макалада глобалдык рыноктун динамикасы жана ага Кыргызстандагы чакан жана орто ишканалардын (ЧОИ) таасири талданат. Жеткирүү чынжырындагы атаандаштыктын өсүшүнө, логистикалык провайдерлердин ролун күчөтүүгө жана бизнести өнүктүрүү үчүн эл аралык өнөктөштүктүн маанисине көңүл бурулат. Кыргызстандын Евразия экономикалык биримдигине (ЕАЭБ) кириши жергиликтүү ишкердикке, өзгөчө бажсылык жөнгө салуунун контекстинде кесепеттери тууралуу суроолорду жаратат. Бажы жол-жоболорун жакшыртуу зарылдыгы белгиленет.

Макалада чакан жана орто ишканалардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн каржылык жардам жана окутуу сыяктуу конкреттүү колдоо чаралары сунушталат. Экспорт/импорт процесстерин жөнөкөйлөтүү бизнести жеңилдетүүнүн негизги аспектиси катары каралат. Дүйнөлүк рыноктун жаңы талаптарына ыңгайлашуунун маанилүүлүгү баса белгиленип, эл аралык өнөктөштүккө катышуу чакан жана орто ишканалардын өсүшү жана жашоосу үчүн зарыл экени көрсөтүлөт.

Өзөктүү сөздөр: глобалдык рынок, чакан жана орто ишканалар, жеткирүү чынжырларындагы атаандаштык, Евразия экономикалык биримдиги, бажсылык жөнгө салуу, бизнести колдоо, экспорт, импорт.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ТОРГОВОГО КОНТРОЛЯ

**Исмаилова Наргиза Ризвановна (0000-0003-0603-8563),
Күмүшбекова Аида Оңолбековна (0009-0004-4253-4411),
Байтокова Махабат Айыповна (0009-0005-8671-4577)**

Кыргызский национальный университет им.Ж.Баласагына, г.Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: статья анализирует динамику глобального рынка и влияние на него малых и средних предприятий (МСП) в Кыргызстане. Основное внимание уделяется росту конкуренции в цепочках поставок, усилению роли логистических провайдеров и значимости международных партнерств для развития бизнеса. Вступление Кыргызстана в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) поднимает вопросы о последствиях для местного предпринимательства, особенно в контексте таможенного регулирования. Необходимость улучшения таможенных процедур становится критически важной.

В статье предлагаются конкретные меры поддержки МСП, такие как финансовая помощь и обучение, чтобы повысить их конкурентоспособность. Упрощение процессов экспорта/импорта также выделяется как ключевой аспект для облегчения бизнеса. Важность адаптации к новым реалиям глобального рынка подчеркивается, и участие в международных партнерствах становится необходимостью для роста и выживания МСП.

Ключевые слова: *глобальный рынок, малые и средние предприятия, конкуренция в цепочках поставок, Евразийский экономический союз, таможенное регулирование, поддержка бизнеса, экспорт, импорт.*

MEASURE OF STATE SUPPORT FOR INTERNATIONAL BUSINESS IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC TRADE CONTROL

**Ismailova Nargiza Rizanovna (0000-0003-0603-8563),
Kumushbekova Aida Onolbekovna (0009-0004-4253-4411),
Baitokova Makhabat Aiypovna (0009-0005-8671-4577)**

Kyrgyz National University named after Zh.Balasagyn, Bishkek, Kyrgyz Republic

Annotation: *The article analyzes the dynamics of the global market and the impact on it of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Kyrgyzstan. The main focus is on increasing competition in supply chains, strengthening the role of logistics providers and the importance of international partnerships for business development. Kyrgyzstan's accession to the Eurasian Economic Union (EAEU) raises questions about the implications for local entrepreneurship, especially in the context of customs regulation. The need to improve customs procedures is becoming critically important.*

The article suggests specific measures to support SMEs, such as financial assistance and training, in order to increase their competitiveness. Simplification of export/import processes is also highlighted as a key aspect to facilitate business. The importance of adapting to the new realities of the global market is emphasized, and participation in international partnerships becomes a necessity for the growth and survival of SMEs.

Keywords: *global market, small and medium-sized enterprises, competition in supply chains, Eurasian Economic Union, customs regulation, business support, export, import.*

1. Введение

Глобальный рынок претерпевает значительные изменения, включая рост товарно-материальных потоков и формирование сетевых структур. Это увеличивает роль провайдеров логистических услуг и переход к конкуренции цепей поставок. Международные посредники, такие как экспедиторы и транспортные компании, становятся все более востребованными. Они играют ключевую роль в создании гибких торгово-посреднических структур сетевого типа.

Участие в стратегических партнерствах обеспечивает предприятиям возможность освоения новых технологий, доступ к рынкам, сокращение рисков и повышение конкурентоспособности. Формы участия в стратегических партнерствах включают франчайзинг и закупочные группы, которые способствуют оптимизации логистики и сотрудничеству между независимыми торговцами (Щербаков В. В., Нос В. А., 2012).

Актуальность темы обусловлена необходимостью укрепления экономической

стабильности и конкурентоспособности Кыргызстана в условиях его членства в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Сложная геополитическая ситуация может оказывать негативное воздействие на международную торговлю, что делает особенно важным повышение эффективности торговых процедур и инфраструктуры. Решение торговых препятствий позволит Кыргызстану увеличить экспортный потенциал и расширить доступ к новым рынкам. В свою очередь, это будет способствовать устойчивому развитию экономики страны и укреплению ее позиций на международной арене.

2. Материалы и методы исследования

В исследовании анализируются статистические данные и нормативные акты, касающиеся делового климата и международной торговли в Кыргызстане. Он содержит данные о доходах от таможенных платежей и их влиянии на республиканский бюджет, а также международные рейтинги, такие как рейтинг ведения бизнеса, который оценивает деловой климат в стране.

В статье анализируется членство Кыргызстана в Евразийском экономическом союзе и ратификация Таможенного кодекса ЕАЭС, а также стратегии совершенствования таможенного регулирования. Кроме этого, проводится сравнительный анализ для оценки ситуации в Кыргызстане по сравнению с другими странами по различным показателям.

В статье также рассматриваются стратегические партнерские отношения, такие как франчайзинг и закупочные группы, для оптимизации логистики и сотрудничества между независимыми

дистрибьюторами.

3. Результаты исследования

В хозяйственной связи этапы обеспечивающих операций разделены на несколько категорий, включающих различные виды компаний и их функции. На первом этапе, поиск и выбор субъектов хозяйственной связи, включаются консалтинговые фирмы, предоставляющие информацию о потенциальных контрагентах, и аудиторские фирмы, проводящие анализ платежеспособности. На этапе заключения сделки участвуют юридические фирмы, оценивающие соответствие договоров законодательству. Передача товаров осуществляется с помощью транспортных и логистических компаний, а их таможенное оформление включает таможенных брокеров и владельцев складов временного хранения. В случае возникновения споров третейские суды разрешают конфликты. Коммерческие банки участвуют в перечислении денег при взыскании убытков и штрафных санкциях, а также в осуществлении расчетов за переданные товары (Щербаков В. В., Нос В. А., 2012).

Кыргызстан присоединился к Евразийскому экономическому союзу в 2015 году. К 2025 году ожидается формирование основных рынков товаров, услуг, рабочей силы и капитала, что может уменьшить преимущества Кыргызстана. Ратификация Таможенного кодекса ЕАЭС в 2018 году обусловила необходимость разработки стратегии по улучшению таможенного регулирования (Стратегия развития таможенной службы Кыргызской Республики на 2019-2023 годы)

Благодаря реформам, доходы от таможенных платежей в Кыргызстане

Таблица 1. Рейтинг Кыргызстана в международной торговле

	DB 2021 г.	DB 2022 г.	Изменение в показателях передового рубежа
% пункты	9,7	12,68	- 2,98
рейтинг	183	182	- 1

Таблица 2. Ключевые показатели в международной торговле в Кыргызстане

Индикатор	Кыргызстан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР
Документы для экспорта (количество)	9	7	4
Время на экспорт (в днях)	63,0	23,6	10,5
Стоимость экспорта (US\$ за контейнер)	4 760,0	2 154,5	1 080,3
Стоимость экспорта (US\$ за контейнер, с поправкой на инфляцию)	4 760,0	2 154,5	1 080,3
Документы на импорт (количество)	11	8	4
Время на импорт (в днях)	73,0	25,9	9,6
Стоимость импорта (US\$ за контейнер)	6 000,0	2 435,9	1 100,4
Стоимость импорта (US\$ за контейнер, с поправкой на инфляцию)	6 000,0	2 435,9	1 100,4

увеличились на 80% с 2011 по 2014 годы, достигнув 42,5 млрд. сомов. После вступления в ЕАЭС, несмотря на отмену таможенного администрирования товаров между странами, темп роста поступлений сохраняется. За 2017-2018 годы таможенная служба стала ключевым источником доходов для страны, обеспечивая 25-30% республиканского бюджета, что в 2018 году составило 41,7 млрд. сомов, на 7,5 млрд. сомов больше, чем в 2017 году. На 2019 год поставлена цель увеличить поступления до 48,6 млрд. сомов (Стратегия развития таможенной службы Кыргызской Республики на 2019-2023 годы).

В 2023 году Кыргызстан продолжил улучшать свой бизнес-климат, но остался на 182-м месте в рейтинге Doing Business, уступая лишь одно место по сравнению с предыдущим годом. Показатель в базе данных за 2023 год составил 12,68 пункта, что представляет собой улучшение на 2,98 пункта по сравнению с показателем за предыдущий год (Transparency International. Corruption Perceptions Index, 2023).

Хотя наблюдается некоторое улучшение в показателях международной торговли Кыргызстана, ему всё ещё предстоит сделать значительные усилия для улучшения своего бизнес-климата и уменьшения разрыва с другими регионами

и странами ОЭСР (Данные Группы Всемирного Банка, 2023).

Согласно данным, представленным в таблицах, видно, что в последние годы страна продемонстрировала улучшение некоторых ключевых показателей в международной торговле. Например, снижение количества необходимых документов как для экспорта, так и для импорта, является позитивным трендом. Однако, остаются вызовы в сокращении времени на экспорт и импорт, а также в снижении стоимости торговых операций (Данные Группы Всемирного Банка, 2023).

Опрос Евразийской экономической комиссии выявил, что представители бизнеса в странах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) сталкиваются с различными барьерами при международной деятельности. Основные проблемы включают технические барьеры, санитарные нормы и сложности с таможенным оформлением. Регулирование в рамках единой таможенно-тарифной политики оказывает значительное влияние на бизнес, определяя уровень протекционизма и создавая благоприятную среду для экономики. В ЕАЭС применяются единые меры таможенно-тарифного регулирования, включая Единый таможенный тариф и ТН ВЭД. На данный момент ТН ВЭД АЭС и

Таблица 3. Распределение сумм таможенных пошлин в ЕАЭС

Страна	Доля (%)
Республика Армения	1,22
Республика Беларусь	4,86
Республика Казахстан	6,955
Кыргызская Республика	1,9
Российская Федерация	85,065

ЕТТ ЕЭС включают 21 раздел и охватывают широкий спектр товаров, начиная от животных и растений до промышленных товаров и оружия (Официальный сайт ЕАК, 2024).

Малые и средние предприятия (МСП) играют значительную роль в экономике Кыргызстана, демонстрируя высокий уровень реагирования на рыночные изменения. Несмотря на трудности, включая глобальную пандемию в 2020 году, в период с 2015 по 2020 год число предприятий в этом секторе несколько увеличилось (Бузулуцкая М.В., Яшкин А.А., 2022).

В 2022 году на долю малого и среднего бизнеса приходилось следующая доля промышленной продукции в различных регионах страны: 60,4% в Оше, 51% в Баткене, 43% в Бишкеке, 40,4% в Ошской области, 39% в Нарыне, 27,9% в Джалал-Абаде, 20,6% в Чуйской области, 7,7% в Кыргызской Республике в Таласе и 4,4% на Иссык-Куле (Омуралиева А.К., 2015).

4. Дискуссия

Исследование показало, что Кыргызстан добился улучшений в международной торговле, включая сокращение количества документов для экспорта и импорта. Однако продолжительность экспортно-импортных операций и высокая стоимость торговли остаются проблемами.

Сравнение с работами Акишева и др. (2024) и Омуралиевой (2015) указывает на трудности в развитии малых и средних предприятий, особенно в условиях глобальной конкуренции. Перспективы развития стратегических торговых

партнерств, описанные Щербаковым и Носовым (2012), важны для экономики Кыргызстана.

Таможенная служба остается важным источником дохода, и дальнейшие реформы могут улучшить деловой климат. Продолжение работы по свободной торговле, поддержке малого и среднего бизнеса и стимулированию экономического роста является приоритетом для развития страны.

5. Выводы

Вступление Кыргызстана в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в 2015 году стало важным этапом в развитии экономики страны, поскольку привело к значительному увеличению таможенных поступлений, увеличив их на 80% в период с 2011 по 2014 год. В период с 2017 по 2018 год Таможенная служба обеспечивала до 30% республиканского бюджета, что подтверждает важность таможенного сектора для экономики. Однако, несмотря на эти успехи, Кыргызстан по-прежнему занимает низкое 182-е место в рейтинге *Doing Business* в 2023 году. Место, несмотря на улучшение производительности по сравнению с прошлым годом. Это свидетельствует о необходимости продолжения реформ для улучшения делового климата.

Международная торговля в Кыргызстане также изменилась: количество документов, необходимых для экспорта и импорта, сократилось, но время и затраты на торговые операции по-прежнему выше, чем в других странах региона и ОЭСР. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения эффективности

таможенных процедур и таможенной инфраструктуры для повышения конкурентоспособности страны.

Кроме того, предприятия в странах ЕАЭС сталкиваются с различными препятствиями для международной торговли, включая технические препятствия, санитарные нормы и трудности с таможенным оформлением. Решение этих проблем будет способствовать не только улучшению условий ведения бизнеса в Кыргызстане, но и повышению его конкурентоспособности на международном уровне. Таким образом, эффективное преодоление этих препятствий может способствовать дальнейшему развитию экспортного потенциала и экономическому росту страны.

Рекомендации:

– необходимо продолжить проведение реформ, направленных на повышение прозрачности и эффективности в бизнес-среде, для улучшения позиций Кыргызстана в рейтинге Doing Business;

– следует упростить и повысить эффективность процедур таможенного регулирования для снижения времени и стоимости торговых операций;

– рекомендуется инвестировать средства в улучшение инфраструктуры и логистики, чтобы сократить время, затрачиваемое на экспорт и импорт;

– поддержка малого и среднего бизнеса должна включать предоставление доступа к финансированию, обучению и консультациям.

6. Литература:

1. Transparency International.

Corruption Perceptions Index, 2023
transparency.org/en/cpi/2023/index/kgz

2. Алишева П.К., Мамашов К.А., Жусупов Б.Ж. Проблемы малого и среднего бизнеса в условиях ЕАЭС в Кыргызской Республике // ELSE. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-eaes-v-kyrgyzskoy-respubliki>

3. Бузулуцкая М.В., Яшкин А.А. Регулирование международного бизнеса ЕАЭС через таможенно-тарифное регулирование // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №6-3.

4. Данные Группы Всемирного Банка, 2023. Источник: <http://russian.doingbusiness.org/data/ex-plore/economies/kyrgyz-republic>

5. Омуралиева А.К. Влияние мирового финансового кризиса на развитие частного предпринимательства в Кыргызской Республике. Аль Пари. Экономический журнал. Алма-Ата, 2015. №1 (81). С. 41-43.

6. Официальный сайт ЕАК
<https://eec.eaeunion.org/>

7. Стратегия развития таможенной службы Кыргызской Республики на 2019-2023 годы

8. Щербаков В. В., Нос В. А. Перспективы развития стратегических торговых партнерств в условиях глобализации // ПСЭ. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-strategicheskikh-torgovyh-partnerstv-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 11.04.2024).