

УДК: 332.225

Эргешова Ширин Болотовна, Рысбек кызы Элиза, Мурзалиева Наталья Викторовна

Кыргызский национальный аграрный университет

РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация: В статье рассматривается состояние развития среднего и малого бизнеса в Кыргызстане. Уделено внимание проблемным вопросам, причинам спада производства средних и малых предприятий. Определены приоритетные факторы, влияющие на состояние как экономики в целом, так и на развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Отмечается значимая роль государства в поддержке предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, сельское хозяйство, государственная поддержка, проекты.

Эргешова Ширин Болотовна, Рысбек кызы Элиза, Мурзалиева Наталья Викторовна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗСТАНДА ОРТО ЖАНА КИЧИ БИЗНЕСТИН ӨНҮГҮҮСҮ

Аннотация: Макалада Кыргызстандагы орто жана чакан бизнестин өнүгүү абалы талкууланат. Көйгөйлүү маселелерге, орто жана чакан ишканалардын өндүрүшүнүн төмөндөшүнүн себептерине көңүл бурулууда. Жалпысынан экономиканын абалына да, чакан жана орто бизнестин өнүктүрүүгө да таасир этүүчү артыкчылыктуу факторлор аныкталды. Ишкердикти колдоодо мамлекеттин олуттуу ролу белгиленген.

Өзөктүү сөздөр: Чакан жана орто бизнес, Айыл чарба, мамлекеттик колдоо, долбоорлор.

Ergeshova Shirin Bolotovna, Rysbek kyzy Eliza, Murzalieva Natalya Viktorovna

Kyrgyz National Agrarian University

DEVELOPMENT OF MEDIUM AND SMALL BUSINESSES IN KYRGYZSTAN

Abstract: The article considers the state of development of medium and small businesses in Kyrgyzstan. Attention is paid to problematic issues, the reasons for the decline in the production of medium and small enterprises. The priority factors influencing the state of both the economy as a whole and the development of small and medium-sized businesses have been identified. The significant role of the state in supporting entrepreneurial activity is noted.

Keywords: Small and medium business, agriculture, government support, projects.

Введение. Устойчивый рост малых и средних предприятий является неотъемлемой частью развития экономики Кыргызстана. Сектор МСП намного лучше реагирует на изменения в экономике. МСП стимулируют внутренний спрос, повышают конкуренцию и внедряют инновации быстрее, чем крупные компании. Сектор МСП менее капиталоемкий и может более эффективно использовать рабочую силу и существующую инфраструктуру.

Учитывая высокий уровень бедности и экономического неравенства в Кыргызстане, развитие малого и среднего предпринимательства будет способствовать решению социальных проблем за счет создания рабочих мест и дополнительных источников дохода.

Предприниматели и малый бизнес в Кыргызстане могут сыграть ключевую роль в ускорении экономического роста и создании рабочих мест, а также в снижении зависимости страны от добычи полезных ископаемых и денежных переводов.

Несмотря на положительную динамику изменения основных экономических показателей, развитие малого и среднего бизнеса ограничивают два фактора: доступ к основным ресурсам, инфраструктуре и обременительные государственные тарифные и нетарифные формы регулирования бизнеса.

Материалы и методы исследования. Анализ экономических показателей развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане за последние годы показал не совсем положительную динамику. Пандемия сделала свое дело.

В 2021 году на территории Кыргызской Республики действовало 11,9 тыс. малых предприятий и 0,7 тыс. средних предприятий. (Таблица 2.1.) В 2020 году в Кыргызской Республике насчитывалось 11,4 тыс. малых предприятий и 0,7 тыс. средних предприятий. Более 27% действующих компаний работали в сфере оптовой и розничной торговли. На ремонт автомобилей и мотоциклов 15,1% в промышленности и 12% в строительстве. По сравнению с 2019 годом наблюдается снижение количества объектов, в основном малого бизнеса, особенно с марта 2020 года из-за пандемии.

В январе 2021 года в республике зарегистрировано 427,9 тыс. индивидуальных предпринимателей. Количество индивидуальных предпринимателей, включенных в базу данных Единого государственного реестра статических единиц на 1 июня 2019 года, составило 406,8 тыс. и увеличилось на 7,5% по сравнению с аналогичной датой прошлого года. По сравнению с ростом к 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается прирост на 4% для малого бизнеса и только 2% для среднего бизнеса. При этом рост в основном был зафиксирован в 2021 году, во время пандемии. В целом в последние годы наблюдается слабая активность малых и средних предприятий.

В связи с введением в республике чрезвычайного положения в целях недопущения распространения эпидемии коронавируса экономическая активность резко замедлилась более чем на 80%.

С марта по май 2020 года практически полностью приостановлена работа малых и средних предприятий, строительства, а также ряда промышленных компаний.

В наиболее уязвимом положении оказалась сфера услуг, доля которой достигла почти 50% ВВП, активность которой упала с 62% до 76% в марте-мае. В наибольшей степени пострадали туристическое и гостиничное обслуживание, воздушное и железнодорожное сообщение, оптовая и розничная торговля, общественное питание.

По итогам 2020 года объем валовой добавленной стоимости, произведенной малыми и средними предприятиями, составил 231,3 млрд сомов или 38,6% ВВП, удельный вес снизился на 4,2%.

Однако по итогам 2021 года произошло увеличение валового внутреннего продукта. Валовой внутренний продукт в период январь-декабрь 2021 года составил 723 миллиарда сомов, что на 3,6 процента больше, чем в январе-декабре прошлого года.

ЭКОНОМИКА

В среднем за 2020-2021 годы доля валовой добавленной стоимости, произведенной малыми и средними предприятиями, составила около 60,9 процента от общей стоимости по республике.

По состоянию на 1 января 2021 года зарегистрировано более 462 тысяч человек. хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Из них 349,2 тыс. или 75,5% от общего количества данных субъектов составляют крестьянские (сельскохозяйственные) хозяйства, 112,4 тыс. субъектов или 24,3% - индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством. Значительное количество таких хозяйствующих субъектов составляют Ошская область - 128,0 тыс. или 27,7% от общего числа, Джалал-Абадская - 105,9 тыс. или 22,9% и Чуйская область - 68,8 тыс. или 14,9%.

В целом в структуре валовой продукции малых и средних предприятий 97,7% приходится на продукцию, произведенную крестьянскими (сельскохозяйственными) хозяйствами. А для производства сельскохозяйственной продукции предпочтение отдается производству продукции полеводства и животноводства.

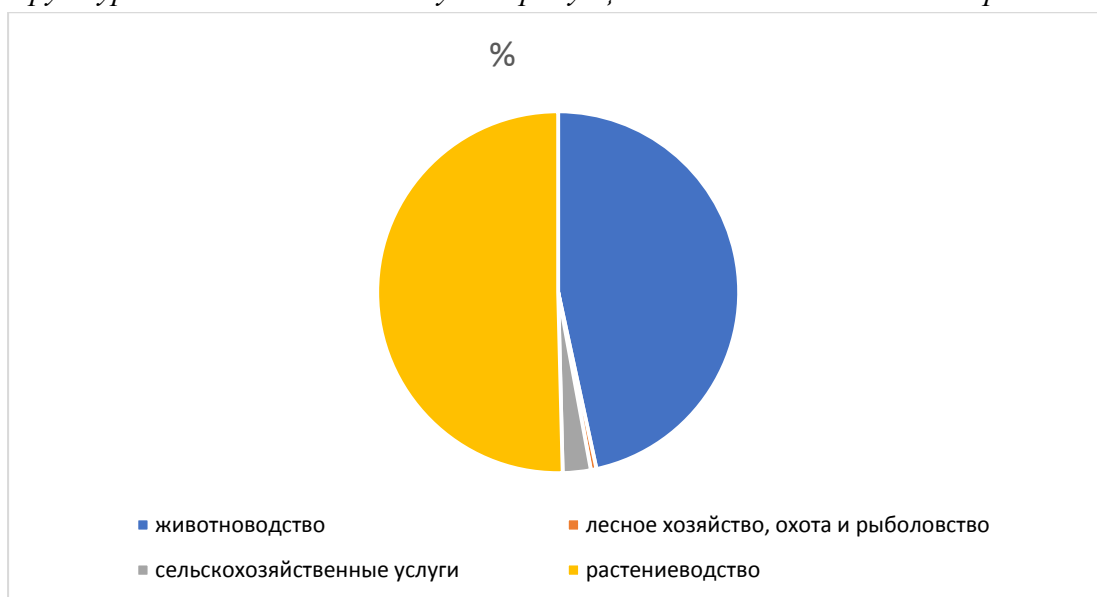
Как видно из схемы 1, в общей валовой продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства на продукцию растениеводства приходится 50,4 %, на животноводство - 46,6 %, на лесное хозяйство, охоту и рыболовство - 0,5 % и на услуги сельского хозяйства - 2,5 %.

Однако в 2021 году, как и в предыдущем году, произошло снижение производства сельскохозяйственной продукции на 4,0%.

Спад сельскохозяйственного производства в основном обусловлен сложными климатическими условиями для сельскохозяйственного производства. Аномально высокая температура воды в период вегетации привела к снижению урожайности зерна.

Схема 1.

Структура объема валового выпуска продукции сельского хозяйства Кыргызстана



Основными сельскохозяйственными производителями зерна являются крестьянские (фермерские) хозяйства, удельный вес которых в производстве зерна составил 89,6%, на

личные подсобные хозяйства приходилось 6,7% сельскохозяйственные предприятия – 3,7%.

Выводы. Таким образом, как мы видим, на примере одной из приоритетных отраслей в стране, агробизнеса, в последнее время очень много проблем в развитии малого и среднего бизнеса, потому что пандемия усугубила ситуацию.

Основные препятствия также включают политическую неопределенность, широко распространенную конкуренцию с крупным неформальным сектором, ограниченные контакты и отношения, сложные юридические требования, недостаточные навыки и неблагоприятный налоговый режим для бизнеса.

В связи с этим необходима государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Необходимо проводить взвешенную налоговую политику. Малый бизнес составляет 98,9% всех налогоплательщиков страны. Доля малых предприятий в общей сумме уплаченных налогов составляет 13 процентов. На средний бизнес приходится 0,6 процента налогоплательщиков. Это дает налог в размере 5,6 процента.

Необходимо использовать инструменты стимулирования инвестиционной активности в экономике страны, привлечения иностранных инвестиций.

Для контроля за реализацией проектов и программ, например, Программы финансирования хозяйствующих субъектов является оказание государственной финансовой поддержки малым предприятиям, хозяйствующим субъектам, пострадавшим от последствий пандемии коронавируса COVID-19, путем предоставления льготных кредитов.

В декабре 2018 года Правительство Кыргызской Республики утвердило Программу развития экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы.

Проект ПРООН в Кыргызской Республике «Укрепление потенциала финансирования устойчивого развития в регионе СНГ» запустил механизм выявления потенциальных бизнес-проектов на базе «Фонда подготовки проектов». Создано Государственное учреждение «Центр государственно-частного партнерства».

Учитывая большую роль и значение малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии нашей страны, должны быть созданы все условия для поддержки их развития.

Список литературы:

1. А.И. Антилов. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике // Актуальные проблемы современной науки, № 6, 2006
2. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Экономическое управление бизнесом: Учеб. Пособие для вузов .- Москва .: ЮНИТИ-ДАНА, 2001 г.
3. Е.В. Лысаковская. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, № 5, 2006
4. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике. Национальный статистический комитет КР. Бишкек 2021.
5. ПОСТАНОВЛЕНИЕ Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы».

Сведения об авторах:

1. **Эргешова Ш.Б., Рысбек кызы Элиза** – магистранты 1-курса направления «Менеджмент» Кыргызского национального аграрного университета, **E.mail:** ergeshovashirin07@gmail.com
2. **Мурзалиева Наталья Викторовна** – научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и агромаркетинга, **E.mail:** murzalieva165@mail.ru