

УДК 338.43.02

Бактыбек кызы Айгерим, Парпиева Нуржамал Ракпаровна

Кыргызский национальный аграрный университет

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье исследуются экспортные возможности сельского хозяйства страны. Проанализирована структура экспорта Кыргызской Республики, перспективные направления реализации экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. Определены внутренние и внешние факторы, сдерживающие экспорт товаров, обоснована необходимость их государственной поддержки.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, аграрный сектор, экспорт, потенциал, конкурентоспособность

Бактыбек кызы Айгерим, Парпиева Нуржамал Ракпаровна

Кыргыз улуттук агрардык университети

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫНЫН ЭКСПОРТ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ

Аннотация: Макала өлкөнүн айыл чарбасынын экспорттук мүмкүнчүлүктөрү изилденет. Кыргыз Республикасынын экспортунун түзүмү, айыл чарба продукциясынын экспорттук потенциалын ишке ашыруунун келечектүү багыттары талдоого алынган. Товарлардын экспортун чектөөчү ички жана тышкы факторлор аныкталды, аларды мамлекеттик колдоонун зарылчылыгы негизделди.

Ачкыч сөздөр: Айыл чарба, агрардык сектор, экспорт, потенциал, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк

Baktybek kyzy Aigerim, Parpiyeva Nurzhamal Rakparovna

Kyrgyz national agrarian university

EXPORT OPPORTUNITIES OF AGRICULTURE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Abstract: The article explores the export opportunities of the country's agriculture. The structure of exports of the Kyrgyz Republic, promising directions for realizing the export potential of agricultural products are analyzed. The internal and external factors constraining the export of goods are determined, the need for their state support is substantiated.

Keywords: Agriculture, agricultural sector, export, potential, competitiveness

Введение. На современном этапе развития рыночной экономики государства и укрепления его продовольственной безопасности чрезвычайно важную роль играет эффективное развитие аграрного сектора Кыргызской Республики. Жёсткая конкуренция на мировых рынках продовольствия, сформировавшаяся под влиянием процессов глобализации, побуждает к поиску новых путей развития аграрного сектора для производства качественной и конкурентоспособной продукции. В современных условиях

важным вопросом является активизация внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, особенно важно использование экспортных возможностей. Реализация экспортных возможностей влияет и на развитие национальной экономики, платёжный баланс государства и благосостояние населения.

Материалы и методы исследования. Республика обладает уникальными природными ресурсами и погодными условиями, которые позволяют производить качественную, экологически чистую продукцию с наименьшими сравнительными затратами. Следует добавить, что отечественные сельскохозяйственные предприятия имеют возможность экспортировать продукцию с такими преимуществами, как низкая стоимость, высокое качество и безопасность. Сельское хозяйство страны характеризуется развитым овощеводством и картофелеводством, фасолеводством, возделыванием технических культур — хлопка, табака, сахарной свёклы и ведением животноводства. Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве и функционирование ЕАЭС, несомненно, внесёт существенные коррективы в развитие агропродовольственного сектора страны, возрождению традиционных отраслей АПК и повышению ее агроэкспортного потенциала[1].

Несмотря на это, аграрный сектор Кыргызстана не использует в полной мере свой экспортный потенциал.

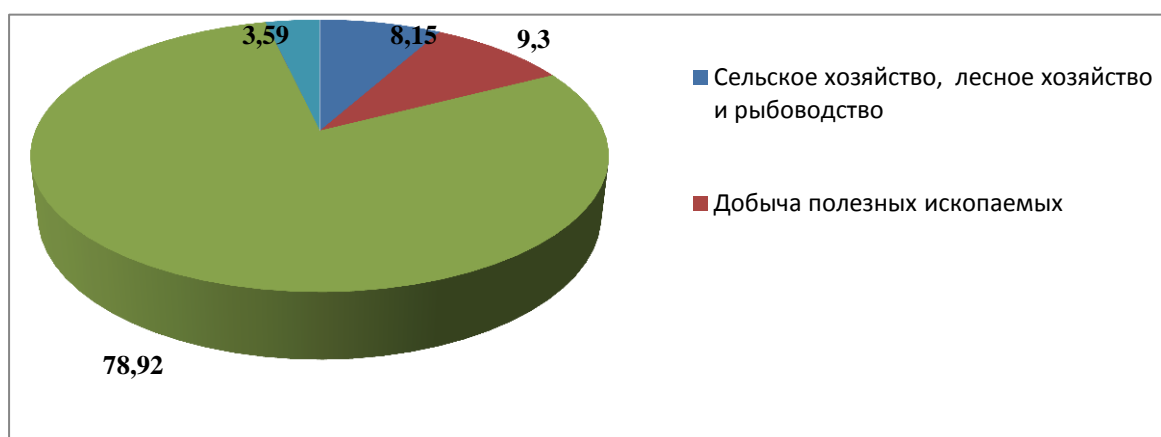


Рисунок 1. Структура экспорта Кыргызской Республики за 2020 годы

На рисунке 1 показано, что сельскохозяйственная продукция составляет лишь 8,15% от общего объёма экспорта страны. Низкий уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на международном продовольственном рынке формируется: низкой эффективностью этой отрасли по сравнению с другими странами; несоответствие структуры экспорта спросу стран ЕАЭС на сельскохозяйственную продукцию; небольшая доля предприятий, сертифицированных по международным стандартам. К сдерживающим факторам повышения экспортных возможностей национальных предприятий на мировом рынке относятся: неразвитость инфраструктурного обеспечения агропромышленного комплекса, несовершенство финансово-кредитного обслуживания сельхозпроизводителей, несбалансированность системы отечественных и мировых стандартов, отсутствие государственного целевого финансирования научных и прикладных разработок. Помимо целесообразности совершенствования и устранения указанных несоответствий, совершенствования форм и

методов хозяйствования, развития сельских территорий и усиления инновационного развития, важно оценить возможность адаптации передового мирового опыта, необходимого для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.

Результаты исследования. Мелкокрестьянская структура аграрного производства также во многом является фактором, ограничивающим возможности повышения эффективности государственного регулирования и поддержки аграрного сектора. В конечном счёте данная ситуация обуславливает совершенно низкий организационно - технологический уровень аграрного производства, что и отражается на низкой конкурентоспособности этой важнейшей отрасли национальной экономики [2].

Только 17% продукции Кыргызстана перерабатывается, а остальные 83% составляют сырьё. Свежие овощи и фрукты имеют высокую маржинальность, но их продвижение связано с рядом рисков. Поэтому государство должно поддерживать крупных сельскохозяйственных переработчиков, которые могли бы построить должную цепочку: от выращивания семян до производства и переработки.

Как отмечает А. Иманкасымов, «из Кыргызстана возможно экспортировать овощи-фрукты, картофель, фасоль, табак, хлопок, живой скот, мясо, молоко, шерсть, кожсырьё. Поскольку Кыргызстан имеет климатическое преимущество в выращивании вышеперечисленной сельхозпродукции, экспорт имеет относительно высокий потенциал роста. Поставки осуществляются в Азербайджан, Таджикистан, Украину, Германию, Францию и Турцию. Традиционно продукция поставляется в Россию и Казахстан» [3].

Из продукции животноводства, в настоящее время на внешний рынок предлагаются такие основные молочные товары, как сливочное масло (37 процентов товарного объёма), сыры и творог (21 процент), молоко и сливки сгущённые и сухие (17 процентов), а также молоко и сливки несгущённые (13 процентов) и кисломолочные продукты (около 11 процентов). Молочные продукты экспортировались в Казахстан, куда в 2020 году поставлено продукции на 24,1 млн. долларов, что составляет более 52 процентов в общем объёме экспорта этой продукции, а также Россия (на 21,0 млн. долларов, или около 46 процентов). Также молочная продукция поставляется в такие страны, как Узбекистан (на 705 тыс. долларов США) и Таджикистан (на 217 тыс. долларов США) [4]. Целесообразно географическое расширение экспорта в европейском направлении, удовлетворяя потребности стран, прежде всего в мясе, сухофруктах, мёда и овощей, фруктов.

Выводы. Необходимым условием для продвижения переработанных продуктов питания является создание институционального механизма, призванного помочь производителям и экспортёрам соответствовать международным стандартам безопасности пищевых продуктов (таким, как санитарные и фитосанитарные стандарты) [5].

В стратегии реализации экспортных возможностей огромную роль играет государство. Для обеспечения развития экспортного потенциала аграрного сектора экономики необходимо:

- принять и реализовать программу развития производства и расширения экспортных возможностей аграрного сектора, направленные на преодоление узости традиционных рынков сбыта и повышения эффективности экспорта за счет освоения новых «ниш» на мировом рынке;

- создать специальные финансово инвестиционные и инвестиционные компании для финансирования программ развития экспорта;
- использовать системы льгот и других экономических стимулов (особенно налоговых льгот) в зависимости от приоритетности направления и объекта инвестирования;
- создать единый национальный информационный центр по сферам или отраслям народного хозяйства[6].

Для дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции необходимо проводить внутреннюю политику стимулирования производства не только сырья, но и качественной и безопасной продукции, продукции перерабатывающей промышленности, которая позволит заполнить свободные ниши на мировом рынке. для высокотехнологичной продукции и улучшить показатели экспорта в целом.

Список литературы:

1. Джаилов Д.С., Мардалиева Л.А. Повышение экспортного потенциала отраслей АПК Кыргызстана в условиях интеграции // Никоновские чтения. 2017. - №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-eksportnogo-potentsiala-otrasley-apk-kyrgyzstana-v-usloviyah-integratsii> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Мардалиева Л.А. Конкуренентоспособность и развитие агроэкспортного потенциала Кыргызской республики // Никоновские чтения. 2017. - №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-razvitie-agroeksportnogo-potentsiala-kyrgyzkoj-respubliki> (дата обращения: 21.04.2022).
3. О сельском хозяйстве Кыргызской Республики [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Кыргызской Республики. URL: <http://cacprogram.org/files/16scm/-kyrgyzstanpdf> (дата обращения 11.03.2022)
4. Объёмы экспорта молока и молочной продукции возросли в 2 раза [Электронный ресурс] // Статистика Кыргызстана / Национальный статистический комитет. URL: <http://www.stat.kg/ru/news/obemy-eksporta-moloka-i-molochnoj-produkcii-vozrosli-v-2-raza/> (дата обращения 06.04.2022)
5. Парпиева Н.Р., Алмашова А.Б. Экспортный потенциал аграрного сектора Кыргызской Республики // Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Барнаул, 2020. С.118 - 121. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43865917_89940316.pdf (дата обращения :01.04.2022).
6. Ямано Т, Хилл Х, Гинтинг Э, Самсон Дж. Кыргызская Республика: улучшение потенциала роста // Мандалуйонг: Азиатский банк развития, 2019. 291 С.

Сведения об авторах:

1. **Бактыбек кызы Айгерим** - КНАУ им. К.И. Скрябина, студентка 3 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», **Телефон:** (моб, раб.) 996755113557, **Адрес:** Бишкек, ул. Медерова 68 , **Е.mail:** ai.baktibekova@mail.ru,
2. **Парпиева Нуржамал Ракпаровна** - КНАУ им. К.И. Скрябина, и.о. доцента, **Телефон:** (моб, раб.) 996555468481, **Адрес:** мкр. Учкун, **Е.mail:** nrparpieva@mail.ru