

УДК 338.43: 330.44

Драгни Алла Васильевна, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комратский государственный университет

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аннотация: В статье представлены применяемые на практике показатели, отражающие эффективность реализованной продукции. Исследования выполнены по данным конкретного предприятия за 2015-2021 годы при возделывании зерновых культур. Дана оценка динамики доходов от продаж и себестоимости продукции за указанный период. Выполнены расчеты по обоснованию потенциальных значений рентабельности зерновых культур, а также выхода прибыли в расчете на единицу реализованной продукции. Динамика полученных значений представлена на графике.

Ключевые слова: Зерновые культуры, рентабельность, прибыль, доходы, себестоимость.

Драгни Алла Васильевна, Пармакли Дмитрий Михайлович

Комрат мамлекеттик университети

**САТЫЛГАН ПРОДУКЦИЯЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ
РЕЗЕРВДЕРИНИН ЭКОНОМИКАЛЫК НЕГИЗДЕРИ**

Аннотация: Макалада сатылган продукциянын натыйжалуулугун чагылдырган иш жүзүндө колдонулган көрсөткүчтөр берилген. Изилдөөлөр дан эгиндерин өстүрүү боюнча 2015-2021-жылдарга белгилүү бир ишкананын маалыматы боюнча жүргүзүлгөн. Сатуудан түшкөн кирешенин динамикасына жана көрсөтүлгөн мезгилдеги продукциянын өздүк наркына баа берилген. Дан эгиндеринин рентабелдүүлүгүнүн потенциалдуу маанилерин, ошондой эле сатылган продукциянын бирдигинен алынган пайданын түшүмүн негиздөө үчүн эсептөөлөр жүргүзүлгөн. Алынган маанилердин динамикасы графикте көрсөтүлгөн.

Негизги сөздөр: Дан эгиндери, рентабелдүүлүк, пайда, киреше, негизги нарк.

Dragni Alla Vasilievna, Parmakli Dmitry Mikhailovich

Comrat State University

**ECONOMIC JUSTIFICATION OF EFFICIENCY GROWTH RESERVES PRODUCTS
SOLD**

Abstract: The article presents indicators used in practice that reflect the effectiveness of products sold. The studies were carried out according to the data of a particular enterprise for 2015-2021 when cultivating grain crops. An assessment of the dynamics of income from sales and the cost of production for the specified period is given. Calculations were made to substantiate the potential values of the profitability of grain crops, as well as the yield of profit per unit of sold products. The dynamics of the obtained values are shown in the graph.

Keywords: *Grain crops, profitability, profit, income, prime cost.*

Введение. При расчетах эффективности производства и реализации продукции на предприятиях используется система показателей. Чаще всего рассчитывают рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж и окупаемость затрат [1, с. 117 -120]:

- рентабельность реализованной продукции:

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей}$$

- рентабельность продаж:

$$P = \frac{\Pi}{N}, \text{ лей/лей}$$

- окупаемость затрат:

$$P = \frac{\Pi}{Z}, \text{ лей/лей}$$

где Π – валовая прибыль (убыток), лей;

Z – себестоимость продаж, лей;

N – доходы от продаж, лей.

Материалы и методы исследования. Расчеты эффективности реализованной продукции покажем на примере предприятия ООО «Daalar Duzu» при возделывании зерновых культур за 2015-2021 годы

Таблица 1. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzu» за 2015-2021 годы

Год	Реализовано, т	Себестоимость, тыс.лей	Доход от реализации, тыс.лей
2015	2548	5480	6205
2016	4174	6294	8932
2017	4790	8638	10009
2018	5408	11903	13583
2019	4921	18479	11544
2020	2268	7214	6597
2021	4264	11040	13630
В среднем	4039	9864	10071

Источник: Данные бух. учета предприятия

Полученные данные по себестоимости и дохода от реализации можно отобразить на графике (рис.1) и показать темпы изменений за 7 лет. Из графика видно, что себестоимость и доход от реализации имели тенденцию к повышению соответственно почти на 1013 тыс. лей и более чем на 683 тыс.лей.

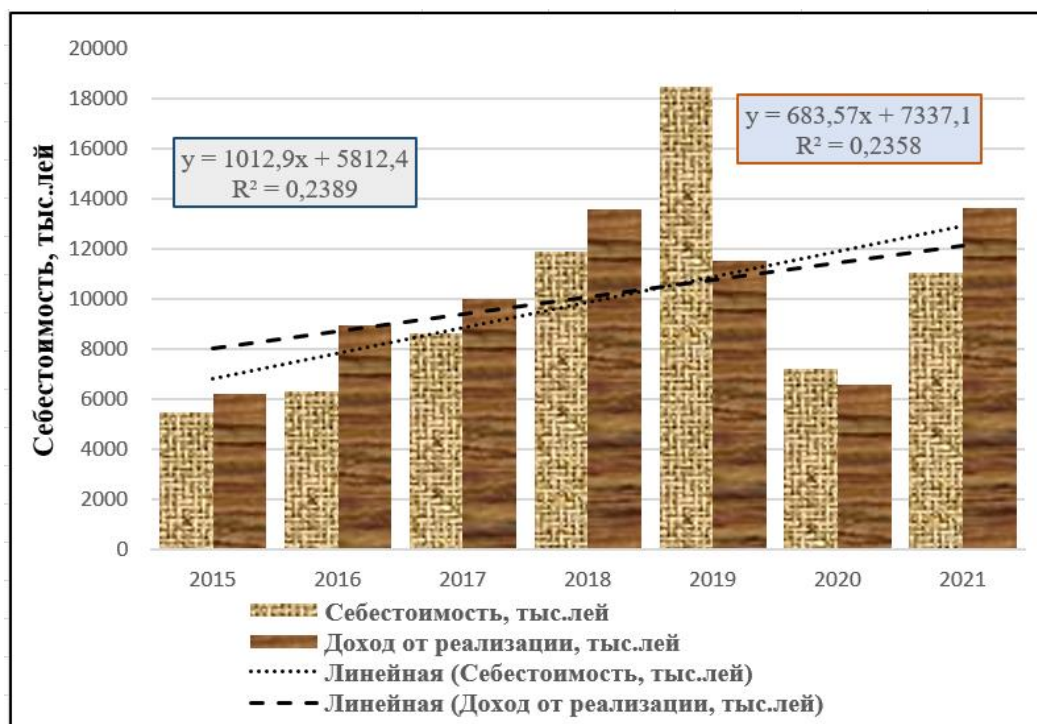


Рис.1. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzi» за 2015-2021 годы
 Источник: выполнено по данным Таблицы 1.

Из данных таблицы 1 можно рассчитать объем полученной прибыли всего и в том числе в расчете на единицу продукции, а также рентабельность реализованной продукции. Прибыль рассчитывается как разница доходом от реализации и себестоимостью. Полученные данные заносим в таблицу 2.

Таблица 2. Показатели реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzi» за 2015-2021 годы

Год	Прибыль, тыс. лей	Прибыль, лей/г	Рентабельность продукции, лей/ лей
2015	725	284,5	0,13
2016	2638	632	0,42
2017	1371	286,2	0,16
2018	1680	310,7	0,14
2019	-6935	-1409,3	-0,38
2020	-617	-272	-0,09
2021	2590	607,4	0,23
В среднем	207,4	62,8	0,09

Источник: выполнено по данным таблицы 1

Потенциал рентабельности продукции формируется из таблицы 2: [2, с. 28].

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[k]{\Pi}, \text{ лей/лей}$$

где: $k = \sqrt{T}$ (T–число лет в анализируемом периоде);

Π–произведение наивысших показателей рентабельности за «к» лет.

ЭКОНОМИКА

При определении показателя «к» следует расчетные величины округлять до целой величины. В нашем примере из 7 анализируемых лет в расчет принимаем показатели трех лет. При расчетах рентабельности потенциальные значения формируются на базе показателей за 2016, 2021 и 2017 годы:

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[3]{0,42 \cdot 0,23 \cdot 0,16} = 0,25 \text{ лей/лей}$$

при расчетах выхода прибыли на единицу продукции потенциальные значения формируются по данным 2016, 2021 и 2018 годов:

$$q_{\text{пот}} = \sqrt[3]{632 \cdot 607,4 \cdot 310,7} = 492,2 \text{ лей/т}$$

Результаты исследования. Таким образом, фактический среднегодовой показатель ниже потенциального по зерновым культурам:

по рентабельности реализованной продукции на 0,16 лей/лей (0,25 – 0,09),

по выходу прибыли в расчете на единицу продукции на 429,4 лей/т (492,2 - 62,8).

Покажем динамику выполненных расчетных показателей на графике (рис.2). График подтверждает нисходящую тенденцию анализируемых показателей: в среднем за год рентабельность снижалась на 0,045 лей/лей ($y = -0,045x + 0,267$). а прибыль в расчете на одну тонну продукции - на 90,52 лей/т ($y = -90,52x + 424,9$).

Выводы. Наличие показателей потенциальной и фактической эффективности возделываемых культур позволяет землепользователям выявлять имеющиеся резервы повышения продуктивности земли и на этой основе принимать меры по наращиванию объемов валовых сборов продукции и соответственно увеличивать товарность продукции. При этом предприятия ищут новые пути повышения объемов доходов от реализации продукции и снижения затрат на ее производство и реализацию.

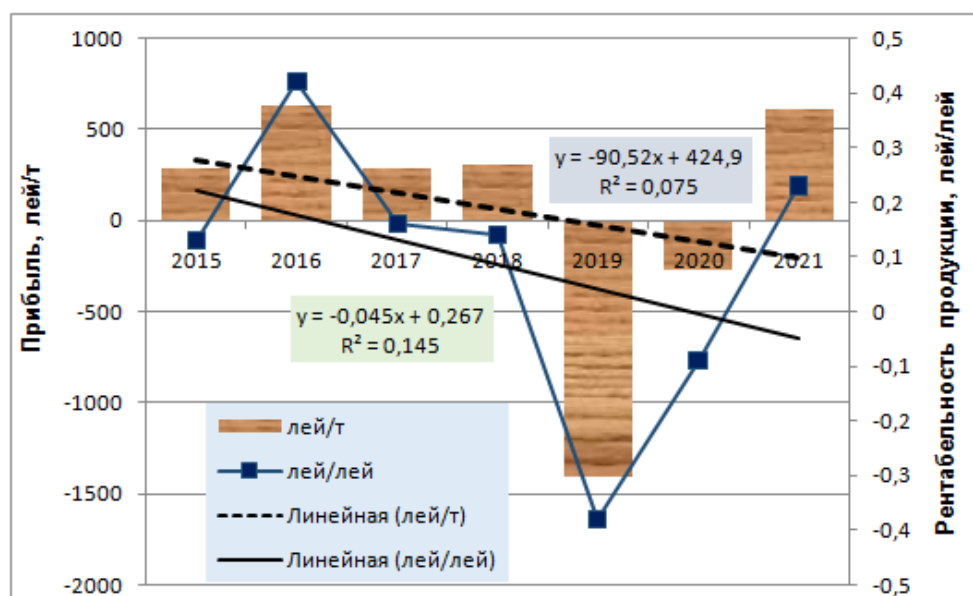


Рис.2. Показатели эффективности реализации продукции зерновых культур в ООО «Daalar Duzu» за 2015-2021 годы

Источник: выполнено по данным таблицы 2

Список литературы:

1. Пармакли Д.М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика. Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2020 (Centrografic SRL). – 151 p.
2. Пармакли Д.М., Годорич Л.П., Дудогло Т.Д. Эффективность производства и реализации продукции: современные методы анализа и оценки. Учебное пособие. Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2020 (Centrografic SRL). – 278 p.

Сведения об авторах:

1. **Драгни Алла Васильевна** - магистранка Комратского государственного университета.
2. **Пармакли Дмитрий Михайлович** - доктор хабилитат экономических наук, профессор Комратского государственного университета, Молдова, E-mail: parmad741@mail.ru